

Tematica și bibliografia de concurs pentru examenul de specialitate (examen scris)

1. TEMATICA DE CONCURS – cod AP1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Definiții generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul II din Codul administrativ)		[4]	1-3
2.	Principiile generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul III din Codul administrativ)		[4]	3
3.	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia – introducere		[1]	15-20
4.	Președintele României și Administrația prezidențială		[1]	23-29
5.	Guvernul	Rolul și funcțiile Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul I)	[4]	3-4
		Organizarea guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul II)	[4]	3-5
		Funcționarea Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul III)	[4]	5-6
		Exercitarea mandatului de membru al Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul IV)	[4]	6-7
		Răspunderea membrilor Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul V)	[4]	7
		Secretariatul general al Guvernului	[1]	42-48
6.	Administrația centrală de specialitate	Introducere	[1]	52-56
		Administrația centrală de specialitate (Titlul II)	[4]	7-10
7.	Autoritățile administrative autonome	Partea a II-a, Titlul III	[4]	10
		Autoritățile administrative autonome	[1]	80
8.	Ramificațiile administrației statului	Administrația teritorială de stat sau Administrația periferică	[1]	81
		Prefectul, instituția prefectului și serviciile deconcentrate (Partea IV Cod administrativ)	[4] [1]	48-52 100-102
		Administrația exterioară	[1]	102-103
9.	Administrațiile de susținere a unor organe constituționale		[1]	105-106
10.	Administrația publică de la	Dispoziții generale (Partea a III-a, Titlul I Cod administrativ)	[4]	10

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
	nivel local și județean	Descentralizarea – Cap.1 Dispoziții generale (Partea a III-a, Titlul II, cap. I Cod administrativ)	[4]	10-12
		Regimul general al autonomiei locale (Partea a III-a, Titlul III Cod administrativ)	[4]	12-15
		Unitățile administrative teritoriale (Partea a III-a, Titlul IV Cod administrativ)	[4]	15-16
		Organizarea administrativ-teritorială a României	[1]	141-142
		Autoritățile administrației publice locale (Partea a III-a, Titlul V Cod administrativ)	[4]	16-38
		Mandatul de consilier (Partea a III-a, Titlul VI Cod administrativ)	[4]	38-46
		Secretarii unităților administrativ-teritoriale și Administratorul public (Partea a III-a, Titlul VII, Cap. I, Cap. II Cod administrativ)	[4]	46-47
		Inițiativa cetățenească și adunările cetățenești (Partea a III-a, Titlul VII, Cap. III Cod administrativ)	[4]	47
11.	Statutul funcționarilor publici din România (Partea a VI-a, Titlul II Cod administrativ)		[4]	74-106
12.	Personalul contractual din autoritățile și instituțiile publice (Partea a VI-a, Titlul III Cod administrativ)		[4]	106-110
13.	Principii și funcții ale managementului public		[2]	26-53
14.	Particularități ale organizării în instituțiile publice		[2]	62-75
15.	Sistemul decizional în instituțiile publice și autoritățile administrative		[2]	95-101; 110-116
16.	Metode de management utilizate în instituțiile publice		[2]	136-164
17.	Abordări manageriale moderne în sectorul public		[2]	202-227
18.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3] [5]	16-22 13-18
19.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82-94
20.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor	[3] [5]	97-126;/ 133-139. 25-49
21.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3] [5]	140-157. 51-62
22.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode de formare profesională și eficiența lor	[3] [5]	158-173. 76-84

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
23.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Cariera și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea unei cariere	[3] [5]	182-197 66-75
24.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[5]	89-98
25.	Managementul recompenselor		[5]	107-121

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu, Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu, Armenia	<i>Management public în instituții publice și autorități administrative</i> . Editura Universitară, București, 2020, ISBN: 978-606-28-1071-9
[3]	Manole, Cristina; Nica, Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-340216-6
[4]		ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, publicată în Monitorul oficial nr.555 din 5 iulie 2019, cu modificările ulterioare
[5]	Manole, Cristina	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a IV-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2022, ISBN 978-606-34-0401-6

2. TEMATICA DE CONCURS – cod BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia serviciilor și turismului	Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[3] [4]	71-86 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[3] [4]	91-121 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[3] [4]	221-238 287-308
2.	Economia comercială	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	45-89
	și Logistica mărfurilor	Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[5]	34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[5]	45-53
3.	Calitate și excelență în afaceri	Managementul calității și managementul calității totale	[2]	33-50

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroi, Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Comerț. Noțiuni fundamentale</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2021
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Ioncică, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[4]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[5]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

3. TEMATICA DE CONCURS – cod BT2

Pentru programul de masterat „*Excellence in Business and Services*” (în limba engleză)

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	398-418
		Wholesaling	[1]	418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	1-25
2.	Quality and business excellence	Quality Management and Total Quality Management	[2]	34-51
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	3-34
		The tourism market	[5] [5]	327-353 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S.; Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

4. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG1

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Contabilitate	Prezentarea situațiilor financiare (obiectivul și Conținutul situațiilor financiare, cerințe generale privind întocmirea și prezentarea situațiilor financiare, situația poziției financiare, situația profitului sau pierderii și a altor rezultate globale, situația fluxurilor de trezorerie)	[1]	21-46
		Contabilitatea imobilizărilor corporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea)	[1]	55-67
		Contabilitatea imobilizărilor necorporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, elementele necorporale și contul de profit și pierdere, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, durata de utilitate, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea)	[1]	67-79
		Stocuri (definiții, evaluarea inițială, metode de determinare a costurilor, valoarea netă de realizare și deprecierea stocurilor, contabilizarea la cheltuieli)	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului (definiții, recunoașterea și evaluarea impozitului pe profit)	[1]	123-132
		Contabilitatea terților (contabilitatea tranzacțiilor comerciale)	[2]	8-61
		Contabilitatea operațiunilor de trezorerie (operațiuni efectuate prin conturile curente la bănci, decontările prin casierie și alte valori, creditele bancare pe termen scurt)	[2]	185-194
2.	Analiză economico-financiară	Analiza performanțelor prin rentabilitate	[3]	367-391
		Analiza poziției financiare	[3]	418-429 436-443 449-465
		Analiza fluxurilor de trezorerie	[3]	467-476 491-494
3.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[4]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[4]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[4]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	Marian Săcărin, Ștefan Bunea, Flavius Andrei Guinea	<i>Contabilitate financiară în conformitate cu reglementările europene</i> , volumul 2, Editura ASE, 2021

[3]	Monica Petcu, Maria Iulia Sobolevschi-David, Ion Anghel, Eduard Dinu	<i>Analiză economico-financiară, Ed. Economică, 2023</i>
[4]	Zaharie Dorin și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, ASE, București, 2014.</i>

5. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities (definitions, provisions measurement, application of the recognition and measurement rules of provisions in particular cases, contingent liabilities and contingent assets)	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment (definition, recognition, initial measurement, measurement subsequent to initial recognition, depreciation, disposal)	[1]	211-222
		Impairment for assets (definitions, measuring recoverable amount, fair value less costs of disposal, value in use, recognising and measuring of impairment loss of an asset, the cash-generating unit, recognising and measuring of impairment loss for a cash-generating unit, reversing an impairment loss)	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory (definitions, initial measurement, techniques for the measurement of cost, net realizing value and depreciation, expense recognition)	[1]	259-266
		Income tax (definitions, recognition and measurement of income taxes)	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798-A804 180-183
		The statement of profit or loss and other comprehensive income for the period	[2] [1]	A804-A810 184-188
		The statement of cash flows and the evolution of liquidity of the reporting entity	[1] [3]	188-201 A1039 - A1055

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Nicolae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf
[3]	IASB	<i>IAS 7 Statement of cash flows</i> eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias07.pdf

6. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE1Masteratul de cercetare: *Cibernetică și economie cantitativă*Masteratul profesional: *Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii*

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optime la nivelul consumatorului	[1]	103-107, 155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	82-110, 121-124, 140-162
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației	[2]	247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447.
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258.

7. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE2Masteratul de cercetare: *Statistică Aplicată și Data Science*

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartitie uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice		[1][2]	[1] 85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114
2.	Sondajul statistic	a) organizarea sondajelor statistice	[4]	14-28
		b) nonrăspunsurile și metode de tratare a acestora	[4]	29-34
		c) tipuri de erori în cercetarea selectivă	[4]	34-37
		d) tipuri de sondaje	[2] [4]	[2] 26-33 [4] 47-61
		e) indicatori specifici	[2] [4]	[2] 202-206 [4] 47-61

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
	f) inferența statistică	[2] [4]	[2] 206-238, 256-291, [4] 47-61
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități b) sistem de indicatori c) componente d) indici statistici e) modele autoregresive liniare f) procedura Box-Jenkins g) serii de timp nestăționare	[2] [2] [2] [2] [5] [5] [5] 143-146 146-158 158-175 175-200 367-386 387-406 407-430
4.	Regresie și corelație	a) regresie b) corelație c) verificarea ipotezelor modelului clasic de regresie d) inferență statistică pentru modelul clasic de regresie	[1][2] [1][2] [5] [5] [1] 393-408 [3]115-143, 238-248 [1] 413-419 [3] 125-139 237-298 97-129 155-166
5.	Demografie	a) efectivul, dinamica și densitatea populației b) structura populației. c) procesul de îmbătrânire demografică a populației; structurile social-economice și culturale ale populației d) analiza transversală a natalității și fertilității e) analiza transversală a mortalității populației	[3] [3] [3] [3] [3] 26-38 39-46 47-65 77-86 97-106
6.	Analiza statistică multivariată	a) analiza cluster b) analiza în componente principale c) analiza discriminantă	[6], [7] [6], [7] [6], [7] [6] 62-77 [7] 671-701 [6] 115-122 [7] 430-449 [6] 78-99 [7] 575-606

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Tudorel Andrei <i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.
[2]	Emilia Țițan <i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012.
[3]	Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu <i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distanța
[4]	Ileana Gabriela Niculescu-Aron <i>Sondaje și Anchete. Suport de curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, http://campus-virtual.ase.ro/sondaje-anchete/Sondaje.pdf

[5]	Tudorel Andrei, Regis Bourbonnais	<i>Econometrie</i> . Editura Economică, București, 2017
[6]	Boboc Cristina	<i>Analiza statistica multidimensională</i> , Editura Meteor Press, 2007,
[7]	Richard Johnson, Dean Wichern	<i>Applied Multivariate Statistical Analysis (Classic Version)</i> , 2014, 6th Edition, Pearson Education Limited, https://www.webpages.uidaho.edu/~stevel/519/Applied%20Multivariate%20Statistical%20Analysis%20by%20Johnson%20and%20Wichern.pdf

8. Tematica de concurs – cod CSIE3

Programe de masterat domeniul **Informatică economică** cu predare în limba română: **Informatică economică** – de cercetare; **Baze de date – suport pentru afaceri** – profesional; **E-Business** – profesional; **Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice** – profesional; **Tehnologii informatice pentru ingineria datelor** - profesional

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Baze de date relaționale	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	103-122; 129-131
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică (diagrama entitate-asociere); proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	144-186; 197-201
2.	Programarea în limbajul SQL	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[2]	101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[2]	123-126
		Interogarea datelor: filtrarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[2]	127-171
3.	Programarea în limbajul PL/SQL	Elemente de programare procedurală	[3]	9-52
		Mecanismul de cursor	[3]	53-77
		Tratarea excepțiilor	[3]	83-102
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[3]	103-128
4.	Programarea în limbajul C	Tipuri fundamentale de date, operatori și expresii	[4] [4]	16-28 30-46
		Instrucțiuni: structura liniară, alternativă, repetitivă, multiplă, alte instrucțiuni	[4]	48-58
		Masive și pointeri	[4]	60-74
		Lucru cu șiruri de caractere	[4]	76-88
		Funcții și clase de funcții	[4]	90-102
		Structuri și uniuni	[4]	118-135

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
		Operații de intrare / ieșire	[4]	13-14; 184-196
5.	Programarea orientată obiect în C++	Clase și obiecte	[5]	11-27; 33-35
		Masive de obiecte	[5]	28-29
		Supraîncărcarea operatorilor	[5]	52-85
		Friends	[5]	44-45
		Clase derivate	[5]	108-115
		Polimorfismul – funcții virtuale	[5]	116-123
		Fluxuri de intrare / ieșire	[5]	134-161

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Lungu, I.; Bâra, A.; Bodea, C.; Botha, I.; Diaconița, V.; Florea, A.; Velicanu, A.	<i>Tratat de baze de date. Vol. I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3.
[2]	Lungu, I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X.
[3]	Bâra, A.; Botha, I.; Diaconița, V.; Lungu, I.; Velicanu, A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5.
[4]	Smeureanu, I.; Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8.
[5]	Smeureanu, I.; Dârdală, M.	<i>Programarea orinetată obiect în limbajul C++</i> , Editura CISON, București, 2002, ISBN 973-8301-06-8.

9. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE4

Program de masterat: **Securitatea Informatică** (cu predare în limba engleză) – profesional **Cybersecurity**
Master Program – www.ism.ase.ro

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	C Programming Language	Types, Operators, and Expressions	[1]	35-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	55-66
		Functions and Program Structure	[1]	67-92
		Pointers and Arrays	[1]	93-126
		Structures and Unions	[1]	127-150
		Input and Output	[1]	151-168
		C standard library functions / The UNIX system interface	[1]	169-190
2.	C++ Programming Language	Classes, Objects, Types, and Values	[2]	59-88
		Computation: Expressions, Statements, Functions, vector class, Language features	[2]	89-132
		Technicalities: Functions, Classes, etc.	[2]	255-344
		Input and Output Streams	[2]	345-410
3.	Java Programming Language	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism, annotations	[3]	1 - 623

		Generics, Java Collection Framework	[3]	
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[3]	
		Lambda and Streams		
		Methods and Exceptions		

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice		
[1]	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie	C Programming Language, 2nd Edition – Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628.	
[2]	Bjarne Stroustrup	The C++ Programming Language Third Edition – Publisher: Addison-Wesley Professional, 1997, Language: English, ISBN 0-201-88954-4.	
[3]	Scott Selikoff, Jeanne Boyarsky	OCP Oracle Certified Professional Java SE 17 Developer Study Guide , Sybex/John Wiley & Sons (2022), ISBN: 978-1-119-86458-5	

10. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE5

Masteratul profesional: *Applied Data Analytics*

No.	Topic	References	Pages
1.	Computation and analysis of uni and multi-dimensional repartition series by numerical and non-numerical variables	[1]	57-92, 93-119
2.	Statistical survey	a) statistical surveys setup	[1] [2] [1] 212-218, 265-268 [2] Chapter 1 (17 pages)
		b) non-responses and ways to tackle with them	[2] Chapter 11 (29 pages)
		c) the typology of errors within survey based research	[1] [2] [1] 220-222 [2] Sub-chapters 2.4 to 2.9 (8 pages),
		d) surveys typologies	[1] [2] [1] 213-219 [2] Chapter 1 (17 pages)
		e) specific indicators	[1] [2] [1] 220-244, 245-275 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages)
		f) statistical inference	[1] [2] [1] 245-265 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages)
3.	Statistical analysis of time series	a) specificities	[3] [4] [3] 610-616 [4] 657-675
		b) indicators system	[4] 657-675
		c) components	[3] [4] [3] 617-635 [4] 658-659, 686-692
		d) statistical indexes	[4] Section 16.8
		e) linear autoregressive model	[4] [5] [4] 675-682 [5] 27-92
		f) Box-Jenkins methodology	[6] 156-166
		g) non-stationary time series	[5] 12-20
4.	Regression and correlation	a) regression	[1] 389-395, 403-420, 421-463

		b) correlation	[1]	374-381, 384-389, 403-420
		c) testing classical regression model's hypothesis	[1] [7]	[1] 395-396, 421-463 [7] Chapters 10 to 13 (341-562)
		d) classical regression model's statistical inferences	[1] [7]	[1] 396-400, 421-463 [7] 119-163
5.	Demography	a) the population's level, dynamics and density	[8]	169-196
		b) population's structure	[8]	197-213
		c) the population's demographic aging process. The socio-economic and cultural structures of the population.	[9]	30-101
		d) Transversal analysis of natality and fertility	[8]	83-108
		e) Transversal analysis of population mortality	[8]	109-140
6.	Multivariate statistical analysis	a) cluster analysis	[10]	671-701
		b) principal components analysis	[10]	430-449
		c) discriminant analysis	[10]	575-606

References

No.	References
[1]	Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen <i>Basic Statistics for Business & Economics</i> , McGraw-Hill - Irwin, 2006
[2]	Poduri S.R.S. Rao <i>Sampling Methodologies with Applications. Texts in Statistical Science</i> , Chapman and Hall/CRC, 2000
[3]	George Udny Yule M. G. Kendall <i>An introduction to the theory of statistics</i> , Universal Book Stall, New Delhi, 1991
[4]	Mark L .Berenson Timothy C. Krehbiel David Levine Kathryn A. Szabat <i>Basic Business Statistics, Global Edition</i> , Pearson Education Limited, 2014
[5]	Kirchgässner, Gebhard Jürgen Wolters Uwe Hassler <i>Introduction to modern time series analysis</i> . Springer Science & Business Media, 2012.
[6]	Ion Dobre Adriana AnaMaria Alexandru <i>Modelling Unemployment Rate Using Box-Jenkins Procedure</i> , Journal of Applied Quantitative Methods, Vol. 3, No. 2, 2008
[7]	Damodar N. Gujarati <i>Basic Econometrics</i> , McGraw-Hill, 2004
[8]	Peter R. Fox <i>Demography</i> , Cambridge University Press, 1976
[9]	Panel on a Research Agenda and New Data for an Aging World <i>Preparing for an Aging World</i> , Committee on Population, Committee on National Statistics, National Research Council, Year: 2001
[10]	Richard Johnson, Dean Wichern <i>Applied Multivariate Statistical Analysis (Classic Version)</i> , 2014, 6th Edition, Pearson Education Limited, https://www.webpages.uidaho.edu/~stevel/519/Applied%20Multivariate%20Statistical%20Analysis%20by%20Johnson%20and%20Wichern.pdf

11. TEMATICA DE CONCURS – cod DA 1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Principiile dreptului Uniunii Europene	[1]	206-298
		[2]	91-122
2	Piața Unică a Uniunii Europene	[1]	755-793
		[2]	413-423
		[4]	213-250
3	Libertățile fundamentale	[1]	713-886
		[2]	424-488
4	Intelegeri anticoncurențiale între întreprinderi	[3]	156-232
5	Abuzul de poziție dominantă	[3]	235-303
6	Controlul concentrărilor economice	[3]	305-365
7	Sistemul jurisdicțional al Uniunii Europene	[2]	291-346
		[4]	116-210

Bibliografie

[1] - Paul Craig, Grainne de Burca, Dreptul Uniunii Europene, Comentarii, jurisprudența și doctrina, Editia VI, Hamangiu, 2017

[2] - Ioana Nely Militaru, Dreptul Uniunii Europene. Cronologie. Izvoare. Principii. Instituții. Piața internă a Uniunii Europene. Libertățile fundamentale, editura Universul Juridic, București, Ediția a-IV-a, 2023

[3] - Ioan Lazar, Dreptul concurenței în Uniunea Europeană, Universul Juridic, București, 2016

[4] - Oana Mihaela Salomia, Mihaela Augustina Niță (Dumitrașcu), Dreptul Uniunii Europene II, Editura Universul Juridic, Ediția a-II-a, 2023

„-”

Tratatul de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunității Europene, semnat la Lisabona, 13 decembrie 2007, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, C 306, 17 decembrie 2007

12. TEMATICA DE CONCURS – cod DCJ 1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice
1.	DREPT CIVIL	
	Actul juridic civil. Noțiune, clasificări. Capacitatea de a încheia acte juridice civile. Consimțământul. Viciile de consimțământ (eroarea, dolul, violența și leziunea). Obiectul actului juridic civil. Cauza actului juridic civil. Forma actului juridic civil. Modalitățile actului juridic civil (condiția și termenul). Efectele actului juridic civil. Nulitatea actului juridic civil (noțiune, delimitare de alte cauze de ineficacitate a actului juridic, cauzele nulității, clasificarea nulităților, regimul juridic al nulităților absolute și al nulităților relative, efectele nulității actelor juridice civile).	1. pag. 124-141; 143-219; 223-256; 268-270; 272-327 2. pag. 178-192; 194-254; 259-272; 283-311.
	Prescripția extinctivă. Noțiune. Reglementare. Domeniul de aplicare. Efectul prescripției extinctive. Termenele de prescripție extinctivă. Cursul prescripției extinctive (început, suspendare, întrerupere, repunere în termen, împlinirea termenului)	1. pag. 328-406; 2. pag. 383-429.
	Dreptul de proprietate privată. Noțiune. Conținut. Caracterele juridice ale dreptului de proprietate privată. Limitele juridice ale dreptului de proprietate privată. Apărarea dreptului de proprietate privată (acțiunea în revendicare)	3. pag. 37-55; 70-110; 341-369; 4. pag. 99-127; 128-151; 469-497.
	Dreptul de proprietate comună. Dreptul de proprietate comună pe cote-părți (coproprietatea obișnuită, coproprietatea forțată). Dreptul de proprietate comună în devălmășie. Partajul.	3. pag. 231-286; 4. pag. 273-318.

		Dezmembrămintele dreptului de proprietate. Dreptul de uzufruct, dreptul de uz și dreptul de abitație. Dreptul de servitute. Dreptul de suprafață.	3. pag. 287-339; 4. pag. 227-264.
		Izvoarele obligațiilor – contractul. Noțiune și clasificare. Încheierea contractelor.	5. pag. 31-109
		Fapta ilicită cauzatoare de prejudiciu (Răspunderea civilă delictuală). Noțiune. Condiții. Cauze exoneratoare de răspundere. Răspunderea pentru fapta proprie. Răspunderea pentru fapta altuia. Răspunderea pentru prejudiciile cauzate de animale sau de lucruri.	5. pag. 343-408.
		Executarea obligațiilor. Plata. Executarea silită a obligațiilor (punerea în întârziere a debitorului, executarea silită în natură, executarea prin echivalent, evaluarea convențională a daunelor-interese - clauza penală, rezoluțiunea, rezilierea și reducerea prestațiilor.	5. pag. 193-208; 209-268.
		Contractul de vânzare	6. pag. 15-208.
2.	DREPT PENAL	Infrațiunea. Dispoziții generale. Cauzele justificative. Cauzele de neimputabilitate. Tentativa. Unitatea și pluralitatea de infracțiuni. Autorul și participanții	1. pag. 487-773; 2. pag. 129-610.
		Pedepsele. Categoriile pedepselor. Pedepsele principale. Pedepsa accesorie și pedepsele complementare. Calculul duratei pedepselor. Individualizarea pedepselor (dispoziții generale; circumstanțele atenuante și circumstanțele agravante; renunțarea la aplicarea pedepsei; amânarea aplicării pedepsei; suspendarea executării pedepsei sub supraveghere; liberarea condiționată)	3. pag. 611-916;
		Minoritatea. Regimul răspunderii penale a minorului. Regimul măsurilor educative neprivative de libertate. Regimul măsurilor educative privative de libertate. Dispoziții comune	3. pag. 995 – 1091.
		Infrațiuni contra persoanei. Infrațiuni contra vieții (art.188-192 C. pen.). Infrațiuni contra integrității corporale sau sănătății (art.193- art.198 C. pen.). Infrațiuni săvârșite asupra unui membru de familie (art.199- art.200 C. pen.). Infrațiuni contra libertății persoanei (art.205- art.208 C. pen.). Infrațiuni contra libertății și integrității sexuale (art.218 - art.223 C. pen.). Infrațiuni ce aduc atingere domiciliului și vieții private (art.224- art.225 C. pen.)	4. pag. 1-124; 150-192; 224-277; 278-291.
		Infrațiuni contra patrimoniului. Furtul (art.228- art.232 C. pen.). Tâlhăria și pirateria (art.233- art.234, art.236- art.237 C. pen.). Infrațiuni contra patrimoniului prin nesocotirea încrederii (art.238, art.242 - art.244, art.248 C. pen.).	4. pag. 293-378; 431-479
		Infrațiuni contra îndeplinirii justiției (art.266 - art. 275, art.279 – art. 281, art. 283 - art.288 C. pen.)	5. pag. 421-687;
		Infrațiuni de corupție și de serviciu. Infrațiuni de corupție (art.289 - art.292 C. pen.). Infrațiuni de serviciu (art.295 - art.298, art.308 - art.309 C. pen.)	5. pag. 1-285;
		Infrațiuni de fals. Falsuri în înscrisuri (art.320 - 323, art.326-327 C. pen.).	5. pag. 287-387.

Bibliografie:

DREPT CIVIL

1. Gabriel Boroș, Carla Alexandra Anghel, Curs de drept civil. Partea generală, Ed. Hamangiu, 2021;
2. Carmen Tamara Ungureanu, Ionuț Alexandru Toader, Drept civil. Partea generală. Persoanele, Ediția a 5-a, Editura Hamangiu, 2022;
3. C. Bîrsan, Drept civil. Drepturile reale principale, ediția a 5-a, Ed. Hamangiu, București, 2023;
4. V. Stoica, Drept civil. Drepturile reale principale, Ediția 4, Editura C.H. Beck, 2021

5. L. Pop, I.-F. Popa, S. I. Vidu, Drept civil. Obligațiile, ediția a 2-a, revizuită și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2020
6. F. Deak, L. Mihai, R. Popescu, Tratat de drept civil. Contracte speciale, vol. I, ed. a 5-a, Ed. Universul Juridic, București, 2017.

DREPT PENAL

1. C. Duvac, Drept penal român, vol. I, art. 1-52, 172-187, Editura Hamangiu, București, 2021
2. M. Udroi, Sinteze de Drept penal. Partea generală, vol. I, Ediția a 5-a, Editura CH Beck, București, 2024.
3. M. Udroi, Sinteze de Drept penal. Partea generală, vol. II, Ediția a 5-a, Editura CH Beck, București, 2024.
4. T. Manea, D.N. Constantinescu – Mărunțel, H. Tiugan, Drept penal. Partea Specială. Infrațiuni contra persoanei. Infrațiuni contra patrimoniului, Ediția a II – a, Editura Hamangiu, București, 2024.
5. T. Manea, Infrațiuni contra autorității, contra îndeplinirii justiției, de corupție și de serviciu, de fals în înscrisuri, contra siguranței circulației pe drumurile publice, contra familiei, Editura Hamangiu, București, 2024.

13. TEMATICA DE CONCURS – cod EAM1

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Securitatea alimentară – concept și factori de influență. Provocări și riscuri	[1]	63-68
2.	Nutriție și malnutriție. Terminologie și forme de manifestare	[1]	84-89
3.	Diversitatea abordărilor conceptuale privind siguranța alimentară	[1]	126-129
4.	Conținutul și importanța economiei mediului	[2]	13-24
5.	Caracter interdisciplinar și integrator al economiei mediului	[2]	24-36
6.	Patrimoniul natural	[2]	36-39
7.	Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu, externalități de mediu, indicatori de mediu	[2]	39-59
7.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[2]	71-72
8.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul – factor de producție vital	[2]	73-76
9.	Piața funciară în agricultură	[3]	135-154
10.	Tipologia produselor agricole	[4]	17-20
11.	Caracteristicile produselor agricole și impactul acestora asupra comercializării lor	[4]	28-41
12.	Definirea și tipologia piețelor produselor agricole	[4]	43-56
13.	Comerțul exterior cu produse agroalimentare	[5]	129-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Ion, R.A. <i>Securitate și siguranță alimentară</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Negrei, C. <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004

[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014
[4]	Vereș, V.A.	<i>Managementul piețelor produselor agricole</i> , Editura EFES, Cluj-Napoca, 2012
[5]	Lădaru, G.R.; Petre I.L.	<i>Sectorul agroalimentar românesc în contextul Strategiei „De la fermă la consumator”</i> , Editura Economică, București, 2023

14. TEMATICA DE CONCURS – cod ECA1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C. <i>Economie</i> , Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

15. TEMATICA DE CONCURS – cod FIN1

Nr. crt.	Tematica	Referința bibliografică	Pagini
1.	Bunurile publice și sistemul cheltuielilor publice	[1]	41-49, 55-62, 127-148
2.	Resursele financiare publice		366-387, 391-395, 401-402, 408-410, 428-446, 468-471, 477-480, 490
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[3]	11-39
	Contractul de asigurare de bunuri	[2]	197-202

Nr. crt.	Tematica		Referința bibliografică	Pagini
		Asigurarea autovehiculelor		248-254
		Asigurările de persoane		324-328
4.	Reasigurări	Reasigurarea - concepte de bază și forme de manifestare	[2]	453-470
		Reasigurări proporționale și neproporționale	[3]	40-46
5.	Analiza financiară	Aspecte generale privind managementul financiar al companiilor	[4]	19-46
		Diagnosticul rentabilității		191-204
		Ratele de piață		245-254
6.	Fundamentarea deciziei de investiții	Tehnici clasice de evaluare a proiectelor de investiții	[5]	137-196
7.	Instrumente financiare – acțiuni		[6]	47-89
8.	Instrumente financiare cu venit cert - obligațiuni			105-136
9.	Instrumente financiare derivate			174-193
10.	Indici bursieri			245-252
11.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:	1. Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[7]	76-89
		2. Instituțiile financiare nebankare;		105-112
		3. Identificarea, evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		126-132 139-143 132-139
		4. Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		155-165
		5. Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiză și evaluare;		189-211
12.	Băncile centrale și politica monetară	6. Funcțiile băncilor centrale;	[7]	244-255
		7. Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetară a BNR;		296-301 301-307 323-328
		8. Țintirea directă a inflației;		287-291
		9. Strategii neconvenționale de politică monetară		291-295

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Văcărel, I. (coord.)	<i>Finanțe publice</i> , ediția a VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2007.
[2]	Văcărel, Iulian; Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția a IV-a, Editura Expert, București, 2007.
[3]	Tănăsescu, Paul; Constantinescu, Carmen Maria	<i>Asigurări și reasigurări. Culegere de probleme și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2024.
[4]	Dragotă, V.; Obreja Brașoveanu, L.; Dragotă, I.M.	<i>Management financiar. (vol. 1) Diagnosticul financiar al companiei</i> . Ed. Economică, București, 2012
[5]	Dragotă, V.; Obreja Brașoveanu, L.; Dragotă, I.M.	<i>Management financiar. (vol. 2) Management financiar strategic</i> . Ed. Economică, București, 2016
[6]	Anghelache, Gabriela, Obreja, Carmen	<i>Piața de capital – Abordări teoretice și practice</i> , Ed. ASE, București 2021

[7]	Dardac, Nicolae; Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, București, 2012.
-----	------------------------------------	---

16. TEMATICA DE CONCURS – cod MAN1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Nr. pag.
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului; managementul ca artă și știință; retrospectiva managementului; procesul de management; funcțiile managementului; obiectul de studiu al managementului organizației.	[1]	Pag. 15-52
2.	Managerii: definirea și caracteristicile managerilor; tipologia managerilor; rolurile managerilor; modalități de creștere a eficienței muncii managerilor.	[1] [1]	Pag. 77-87 Pag. 96-105
3.	Strategia organizației și managementul strategic: conceptele de politică, strategie, tactică, management strategic; componentele strategiei și tacticii organizației; tipologia strategiilor organizațiilor; conceptul de management strategic.	[1]	Pag. 237-265
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală; conținutul funcțiunilor organizației; interdependența funcțiunilor organizației.	[1]	Pag. 189-212
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică; componentele structurii organizatorice; modalități de reprezentare a structurii organizatorice.	[1]	Pag. 268-275 Pag. 290-299
6.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate a acesteia; tipologia deciziilor.	[1]	Pag. 321-337
7.	Subsistemul informațional: conceptul de sistem informațional; componentele sistemului informațional; funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.	[1]	Pag. 300-313 Pag. 316-318
8.	Diagnosticarea organizației: definirea și tipologia diagnosticării; etapele diagnosticării.	[2]	Pag. 74-76 Pag. 84-93
9.	Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptele de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; tabloul de bord; delegarea; ședința.	[2]	Pag. 299-331 Pag. 349-361
10.	Reproiectarea structurii organizatorice: metodologia reproiectării structurii organizatorice; metodologia de proiectare a structurii organizatorice.	[2]	Pag. 162-190
11.	Îmbunătățirea proceselor decizionale: metodologia de perfecționare a sistemului decizional; metode și tehnici de fundamentare a deciziilor.	[2]	Pag. 225-265
12.	Perfecționarea sistemului informațional: metodologia de reproiectare (perfecționare) a sistemului informațional; metodologia de proiectare a sistemului informațional.	[2]	Pag. 192-216

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ
[1]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Fundamentele managementului organizației</i> (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.
[2]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Metodologii manageriale</i> (ediția a II-a). București: Pro Universitaria.

17. TEMATICA DE CONCURS – cod MAN2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No.	References
[1]	Deac V. (coordinator), Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. Management , Editura ASE, 2016, ISBN 978-606-34-0024-7, edition in English language .

18. TEMATICA DE CONCURS – cod MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	13-18
		Conceptul de marketing	[1]	19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	107-115

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	149-155
		Metode de scalare	[2]	156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	203-240
		Observarea	[2]	241-274
		Sondajul	[2]	275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	337-344
		Gama de produse	[1]	344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	405-408
		Canale de marketing	[1]	409-462
		Sistemul logistic	[1]	462-472
		Strategia de distribuție	[1]	472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	483-485
		Structura activității promoționale	[1]	486-509
		Strategii promoționale	[1]	509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002.
[2]	Cătoi, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009.

19. TEMATICA DE CONCURS – cod MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	4-11
		Marketing management philosophies	[1]	13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	118-123
		The company's macroenvironment	[1]	124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	316-339
		Market targeting	[1]	340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	398-402
		Customer value	[1]	403-405
		Relationship marketing	[1]	406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	419-426
		Competitive strategies	[1]	427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	4-17
		The marketing research process	[2]	22-35
		The marketing research industry	[2]	40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	84-102
		Research design	[2]	114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	268-286
		Standardized information sources	[2]	176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	200-226
		Survey data – collection methods	[2]	232-261
		Designing the questionnaire	[2]	298-321
		Determining how to select the sample	[2]	328-357
		Determining the size of a sample	[2]	362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and testing hypotheses about percents and means	[2]	452-477
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2]	520-551
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	91-92
		The marketing process	[1]	93-98
		The marketing plan	[1]	99-102
		Marketing organisation	[1]	103
12.	Product	Product classifications	[1]	461-465
		Individual product decisions	[1]	466-485
		Product line decisions	[1]	486-487
		Product mix decisions	[1]	488

No.	Topics		References	Pages
		New-product development process	[1]	501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	568-582
		General pricing approaches	[1]	583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	743-750
		Channel design decisions	[1]	751-760
		Channel management decisions	[1]	760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	627-630
		A view of the communication process	[1]	631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002.
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

20. TEMATICA DE CONCURS – cod REI1 (programe de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	12-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-31
		Valențe și limite ale procesului de guvernare globală	[1]	86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1]	148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1]	158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1]	165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1]	170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
4.	Comunicarea în relațiile economice internaționale	Comunicarea în relațiile economice internaționale	[1]	648-663

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017.

21. Programul Masterat didactic în Economie – cod MD**Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri**

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, în parteneriat cu Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Art. 1

Programul de studii universitare de masterat didactic are o durată de doi ani și pregătește cadre didactice pentru disciplinele prevăzute în planurile-cadru din învățământul preuniversitar, vizând următoarele competențe didactice ale absolvenților:

- transferul procedurilor specifice domeniului de cunoaștere studiat la nivelul licenței într-o metodologie didactică relevantă pentru disciplina școlară respectivă;
- identificarea problemelor în învățare/predare/evaluare la nivelul grupurilor de elevi și proiectarea de soluții pentru rezolvarea acestora;
- aplicarea de proiecte de cercetare la nivelul clasei/școlii pentru optimizarea procesului didactic și dezvoltarea competențelor metacognitive;
- comunicarea experiențelor de cercetare/învățare către diferiți parteneri în cadrul comunității educaționale;
- angajarea în activități de promovare a unor practici și experiențe didactice cu impact social și etic, în perspectivă mono- și transdisciplinară.

Art. 2

Studiile universitare de masterat didactic au următoarele caracteristici principale:

- au o componentă de cercetare științifică;
- au o componentă de practică pedagogică axată pe activități didactice variate, din contexte și instituții educaționale diverse;
- pun accentul pe pregătirea individuală;
- conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- permit parcurgerea unui modul de specializare la unul dintre următoarele domenii: Economie, Administrarea afacerilor, Contabilitate sau Informatică economică;
- oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat, conform reglementărilor legale în vigoare.

Art. 3

- La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă din domeniul fundamental *Științe sociale*, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profesia didactică, fără nicio discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse.
- La concursul de admitere pot participa toți absolvenții studiilor universitare de licență din ASE, apti pentru profesia didactică, fără nicio discriminare, cu excepția absolvenților programului de studii universitare de licență *Limbi moderne aplicate*.
- La înscriere, candidații optează pentru unul dintre următoarele module opționale de specializare: Administrarea afacerilor, Contabilitate, Economie sau Informatică economică. Candidații nu pot opta pentru o specializare deja absolvită prin studiile universitare de licență.

Art. 4

Admiterea la programul de masterat didactic este realizată pe baza rezultatelor obținute la examenul de specialitate organizat sub forma testul-grilă și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 26, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor aprobate pentru anul universitar 2026-2027.

Tematica și bibliografia de concurs:**I. TEMATICA DE CONCURS MASTERAT DIDACTIC ÎN ECONOMIE– COD MD**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1	Educația	Nevoia de educație economică	[3]	Cap. 1 9-27
2	Sistemul de educație	Sistemul de educație	[1]	59-60
		Sisteme și tipuri generice de educație	[1]	60-63
		Contribuția sistemului de educație la dezvoltarea durabilă a societății	[1]	72-79
3	Dezvoltarea umană	Sistemul psihic uman. Conceptul de sistem. Structura sistemului psihic uman.	[2]	49-54
		Conceptul de învățare. Definirea și analiza conceptului. Învățarea școlară	[2]	190-196
4	Cariera didactică	Statutul personalului didactic	[7]	Titlul III
		Profilul și standardele profesionale ale cadrului didactic din învățământul preuniversitar, pe etape de carieră și pe niveluri de învățământ	[8]	Cap II, pp.5-12, Cap. III.3 și III.4, pp. 44-78
		Planul de carieră	[5]	251-253
		Competențele profesorului-consilier	[5]	2.1, 2.2 (20-28)
5	Schimbarea în educație	Introducere. Un minut până la miezul nopții	[5]	15-26
6	Școala și comunitatea	Parteneriatul școală - comunitare	[6]	26 -35
		Educația și extensia câmpului educațional din perspectiva parteneriatului școală - comunitate	[6]	144 - 157

7	Comunicarea în context educațional	Caracteristici ale comunicării	[2]	321
		Specificul comunicării în context educațional	[2]	322-331
		Metode, instrumente și tehnici de muncă intelectuală utilizate în comunicarea didactică	[2]	331-335

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Mihai Diaconu	<i>Sociologia educației</i> , Editura ASE, București, 2015
[2]	Marin Drămnescu	<i>Psihologia educației</i> , Editura Paideia, București, 2023
[3]	Maria-Liana Lăcătuș	Didactica specializării. Disciplinele economice, Editura ASE, 2019
[4]	Ken Robinson, Lou Aronica	<i>Școli creative. Revoluția de la bază a învățământului</i> . Editura Publică, 2014.
[5]	Elena-Ramona Richițeanu-Năstase	<i>Consiliere și orientare pentru carieră și viață. Fundamente teoretice și metodologice</i> . Editura ASE, 2019.
[6]	Camelia Stăiculescu	Școala și comunitatea locală. Parteneriat pentru educație, Editura ASE, București, 2012
[7]	***	Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare.
[8]	***	Profilul și standardele profesionale ale cadrului didactic din învățământul preuniversitar, pe etape de carieră și pe niveluri de învățământ, link direct https://www.edu.ro/sites/default/files/Profilul_cadrului_didactic_brosura.pdf , https://www.edu.ro/profil_standarde_profesionale_cadru_didactic

**Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere
pentru programele de masterat**

**1. Programul Antreprenoriat (în limba engleză)
– cod AA1
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu
predare în limbi străine**

Art.1

Programul este destinat absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții cumulative: au cunoștințe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză și doresc să înființeze o afacere pe parcursul participării la acest program sau sunt deja antreprenori și doresc să-și dezvolte afacerea.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath etc.) și cu profesori de la universități din Uniunea Europeană, Canada și Statele Unite ale Americii.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *o scrisoare de recomandare (din partea unui antreprenor, managerul unei companii sau a unui cadru didactic)*

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 6

Înscrierea la concursul de admitere confirmă

**Entrepreneurship Master's Programme (taught in English) – Code AA1
Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ)**

Art. 1

The programme is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, regardless of their previous field of study, who meet the following cumulative conditions: they possess written and verbal communication skills in English and either wish to establish a business during their participation in the programme or are already entrepreneurs seeking to further develop their business.

Art. 2

The programme is organised by the Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ), within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath, etc.) and professors from universities in the European Union, Canada, and the United States of America.

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Applications for admission are submitted in accordance with Article 21 of this regulation. Candidates must additionally upload the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) One letter of recommendation (issued by an entrepreneur, company manager, or academic staff member).

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics. The admission results are announced both by public posting and by an individual written/electronic notification sent to each candidate.

Article 6

Submitting the application for admission constitutes

acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

the candidate's full acceptance of the present regulation.

Detalii program:
www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro

Programme
details: **www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro**

Tematica de concurs – cod AA1 (Master Entrepreneurship în limba engleză)

Admission Topics – Code AA1 (Master's in Entrepreneurship, taught in English)

Tematica de concurs – cod AA1 (Masterat desfășurat în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The basic concepts of management	[1]	9-34
2	The business environment of the company	[1]	52-72
3	Planning	[1]	93-150
4	Organizing	[1]	151-187
5	Leadership	[1]	229-255
7	Entrepreneurship mindset and practice	[2]	3-55
8	Creating and developing opportunities	[2]	57-77

Bibliografie

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). <i>Business management</i> , Editura Universitară, București, Cota Biblioteca ASE 132157, pp 9-34, 52-72, 93-187, 229-255
[2]	Neck, H.; Neck, Ch.P.; Murray, E. (2021): <i>Entrepreneurship. The Practice and Mindset</i> . 2nd edition, London: Sage Publications, Cota Biblioteca ASE 142685, pp 3-77

2. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba franceză) - COD AA2
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba franceză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu IÉSEG School of Management Lille & Paris (Franța) și CCIFER – Camera de Comerț și Industrie Româno-Franceză.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Programme d'Entrepreneuriat et d'Administration des Affaires (en français) – CODE AA2
Faculté d'Administration des Affaires, enseignement en langues étrangères

Art. 1

Le programme s'adresse aux diplômés titulaires d'une licence ou d'une qualification équivalente, possédant des compétences de communication écrite et orale en français, qu'ils proviennent de facultés à profil économique ou d'autres domaines d'études..

Art. 2

Le programme est organisé par la Faculté d'Administration des Affaires, enseignement en langues étrangères (FABIZ), au sein de l'Université d'Études Économiques de Bucarest (ASE), en collaboration avec IÉSEG School of Management Lille & Paris (France) et CCIFER – la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Roumaine.

Art. 3

Les candidats aux programmes de master avec conditions particulières d'admission (mentionnées à l'Annexe 4) doivent se conformer à toutes les dispositions du présent règlement, ainsi qu'aux exigences particulières du programme, telles que décrites dans ladite annexe.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba franceză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba franceză.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mega.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA2

(Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în limba franceză)

Tematica de concurs – cod AA2

(Masterat desfășurat în limba franceză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	[1]	15-99
2.	L'entreprise et son environnement	[3] [4]	67-86 43-75
3.	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	[3] [4]	2-14 333-344
4.	Les managers et les leaders dans une entreprise	[2] [4]	80-103 225-255
5.	Reconnaître les opportunités et développer l'idée d'affaires	[5]	72-89 144-187
6.	Modèles d'affaires	[5]	192-212
7.	Le business plan	[5]	238-267

Bibliografie

[1]	Deaconu, A.; Segal, T.; Bogdan, A. (2011), <i>Bases de l'économie d'entreprise</i> , Editura ASE, București.
[2]	Deaconu, A. și colab. (2015), <i>Management des affaires pour les filières francophones</i> , Editura ASE, București.
[3]	Stutely, R. (2000), <i>Business plan en action</i> , Les Echos Editions, Paris.
[4]	Alexandre-Bailly, F. și colab. (2013), <i>Comportements humains et management</i> , Pearson Education, Paris
[5]	Léger-Jarniou, C., Certhou, G., Degeorge, J.M., Lametta, N., Le Goff, H. (2016), <i>Entrepreneuriat</i> , Dunod, Paris

3. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba germană) – cod AA3
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, ce au competențe

Art. 4

L'inscription au concours d'admission s'effectue conformément à l'Article 21 du présent règlement ; les candidats doivent en outre télécharger les documents suivants :

- a) un curriculum vitae en français ;
- b) une lettre de motivation en français.

Art. 5

Le concours d'admission consiste en un entretien spécialisé en français, basé sur la thématique du concours. Les résultats d'admission seront publiés à la fois sur le site www.ase.ro et communiqués individuellement à chaque candidat par courrier ou par e-mail.

Informations sur le programme:

www.mega.fabiz.ase.ro

Sujets d'admission – Code AA2

(Programme de Master en Entrepreneuriat et Administration des Affaires en langue française)

Master in Entrepreneurship und Betriebswirtschaft (in deutscher Sprache) – Code AA3
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, mit Unterricht in Fremdsprachen

Art. 1

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen mit einem Bachelorabschluss oder

de comunicare scrisă și verbală în limba germană, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Kaufland România, Porsche România, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie – und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba germană;
- b) *scrisoare de motivație* în limba germană.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mebw.fabiz.ase.ro

einem diesem gleichgestellten Abschluss, die über schriftliche und mündliche Kommunikationskompetenzen in deutscher Sprache verfügen, sowohl aus wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten als auch aus anderen Fachrichtungen.

Art. 2

Der Studiengang wird von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre mit Unterricht in Fremdsprachen (FABIZ) der Akademie für Wirtschaftsstudien Bukarest (ASE) organisiert, in Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft (Kaufland Rumänien, Porsche Rumänien, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) sowie mit Professorinnen und Professoren von Universitäten der Europäischen Union (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Die Bewerberinnen und Bewerber für Masterstudiengänge mit besonderen Zulassungsbedingungen (in Anhang 4 genannt) erfüllen sämtliche Bestimmungen dieser Ordnung sowie die in diesem Anhang genannten besonderen Zulassungsbedingungen des jeweiligen Studiengangs

Art. 4

Die Einschreibung zum Aufnahmeverfahren erfolgt gemäß Art. 21 dieser Ordnung; die Bewerberinnen und Bewerber haben zusätzlich folgende Unterlagen hochzuladen:

- a) den Lebenslauf in deutscher Sprache;
- b) ein Motivationsschreiben in deutscher Sprache.

Art. 5

Das Aufnahmeverfahren besteht aus einem Fachinterview auf Grundlage des festgelegten Prüfungsthemas. Die Bekanntgabe der Ergebnisse erfolgt sowohl durch Veröffentlichung auf der Website www.ase.ro als auch durch ein Schreiben bzw. eine elektronische Nachricht, die jedem Bewerber bzw. jeder Bewerberin individuell übermittelt wird.

Programmdetails: www.mebw.fabiz.ase.ro

Tematică de concurs – cod AA3

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Wie innovative Start-ups zu Kapital kommen	[1]	59-63
2	Seriengründer: Erfolg macht erfolgreich	[1]	65-69
3	Empirische Grundlagen der Wirtschaftspolitik	[2]	3-21
4	Internationale Zielmarktanalyse	[3]	41-58
5	Internationaler Vertriebsaufbau und Vertriebsentwicklung	[3]	59-73

6	Grundlagen der Robotic Process Automation	[4]	57-83
7	Social Influencer	[4]	353-374
8	Nutzung der Chancen der Digitalisierung durch digitale Leistungen – Technologien und Prozesse, Angebote und Geschäftsmodelle verbessern oder verändern	[5]	27-43
9	VUKA – Imperativ unserer Welt	[6]	1-34
10	Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen	[7]	7-55
11	Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung	[8]	31-48

Bibliografie

[1]	Christian Keuschnigg, Christian; Kogler, Michael (2021, Hrsg.): <i>Die Wirtschaft im Wandel: Innovation, soziale Sicherheit, und Wohlfahrt</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31735-5).
[2]	Keuschnigg, Christian (2018, Hrsg.): <i>Inklusives Wachstum und wirtschaftliche Sicherheit Erkenntnisse ökonomischer Spitzenforschung prägnant zusammengefasst</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-21344-2).
[3]	Reber, Simone (2021): <i>Internationale Zielmarktanalyse und Vertriebsentwicklung: Die Implementierung der Methodik des International Sales Accelerator Modells</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32389-9).
[4]	Schellinger, Jochen; Tokarski, Kim Oliver; Kissling-Näf, Ingrid (2021, Hrsg.): <i>Digital Business: Analysen und Handlungsfelder in der Praxis</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32323-3).
[5]	Proff, Harald; Ahrens, Claudia; Neuroth, Wencke; Proff, Heike; Knobbe, Florian; Szybisty, Gregor; Sommer, Stefan (2021, Hrsg.): <i>Accelerating Digitalization: Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31456-9).
[6]	Unkrig, Erich (2020): <i>Mandate der Führung 4.0: Agilität – Resilienz – Vitalität</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-28492-3_1).
[7]	Iking, Bernhard; Guth, Michael; Sander, Stefan; Holtermans, Wolfgang (2022): <i>Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65130-8_2).
[8]	Stechow, Richard; Schäfer, Leonie; Brugger, Peter (2022). <i>Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65232-9_4).

4. Strategii de Afaceri și Leadership (în limba engleză) – cod AA4
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Business Strategies and Leadership (in English) – code AA4
Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from economics-oriented faculties and from other fields of study.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (EY, Kearney, Coface, Procter&Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (EY, Kearney, Coface, Procter & Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) and professors from universities in the European Union (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Letter of recommendation (in Romanian or English);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website **www.ase.ro** and through a letter/email sent individually to each applicant.

Detalii program: www.strategy.fabiz.ase.ro

Program details: www.strategy.fabiz.ase.ro

I. Tematica de concurs – cod AA4 (masterate în limba engleză)

I. Admission topics – code AA4 (Master's Programme in Business Strategies and Leadership)

I. Tematica de concurs – cod AA4 (Masterat desfășurat în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	The Business Environment	[1]	11-19
2	Understanding economic and how it affects Business	[1]	28-59
3	Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies	[2]	104 – 139
4	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	[2]	140 - 173
5	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	[2]	174 - 207

6	Organizational Design: Structure, Culture, and Control	[2]	364 - 399
7	Consumer Behavior and Technology	[3]	2 - 25
8	Market Segmentation and Real-Time Bidding	[3]	26 - 27
9	Leading and Managing People	[4]	157 - 278
10	Strategic Analysis and Formulation	[5]	30 - 56
11	Innovation and Growth	[5]	106 - 140
12	Business Models	[6], [7], [8]	

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016). <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York.
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York: McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Leon G. Schiffman, Joseph L. Wisenblit (2018), <i>Consumer Behavior</i> , 12th Edition, ISBN-13: 978-0-13-473482-8, Pearson
[4]	John Hayes (2018), <i>The Theory and Practice of Change Management</i> 5th Edition, Red Globe Press
[5]	Anagnoste, Sorin (2023), <i>Business strategies. Building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms</i> , ASE Bucharest, ISBN 9786063404658
[6]	Porter, Michael, (1996) <i>What is Strategy?</i> , available free of charge at https://hbr.org/1996/11/what-is-strategy
[7]	Podolny, Joel M. And Hansen, Morten T. (2020), <i>How Apple Is Organized for Innovation</i> , available free of charge at https://www.apple.com/careers/pdf/HBR_How_Apple_Is_Organized_For_Innovation-4.pdf
[8]	Marc Andreessen (2011), <i>Why Software Is Eating The World</i> (published in WSJ), available free of charge at https://www.wsj.com/articles/SB10001424053111903480904576512250915629460

5. Programul Afaceri digitale și inovație (în limba engleză) – cod AA5
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil IT, cât și celor cu studii economice. Organizarea acestui program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallin University of Technology).

Digital Business and Innovation Program (in English) – code AA5
Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from IT-oriented faculties and from those with economic studies. The creation of this master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) and professors from universities in the European Union (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallinn University of Technology).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mdbi.fabiz.ase.ro

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat Afaceri Digitale și Inovație în limba engleză)**

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat desfășurat în limba engleză)**

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) Letter of recommendation (in Romanian or English);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.mdbi.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA5 (Master's Program in Digital Business and Innovation)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The business environment	[1]	11-19
2	Understanding economics and how it affects business	[1]	28-59
3	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	[2]	140 - 173
4	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	[2]	174 - 207
5	Marketing: Helping Buyers Buy	[1]	360-387
6	The infrastructure of the organization	[3]	98-130
7	Information and communication technology infrastructure	[3]	134-162
8	Digital business	[3]	200-224
9	Digital transformation	[4], [5]	1-12 online
10	What Is Disruptive Innovation?	[6]	online

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York : McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Beynon-Davies, P. (2019): <i>Business Information Systems</i> , MacMillan International Higher Education, Red Globe Press, 3 rd edition
[4]	Harvard Business Review Analytic Services (2020): <i>Rethinking Digital Transformation. New Data Examines the Culture and Process Change Imperative in 2020</i> , online at

	https://hbr.org/resources/pdfs/comm/red%20hat/RethinkingDigitalTransformation.pdf
[5]	Tabrizi, B.; Lam, E.; Girard, K.; Irvin, V. (2020): <i>Digital Transformation Is Not About Technology</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology
[6]	Christensen, C. M.; Raynor, M.E.; McDonald, R. (2015) <i>What Is Disruptive Innovation?</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation

6. Programul Analize de Afaceri (limba engleză) – COD AA6

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BCR, SAS, Brillio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.analytics.fabiz.ase.ro

Business Analytics Program (English) – CODE AA6

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (BCR, SAS, Brillio) and professors from universities in the European Union (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.analytics.fabiz.ase.ro

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Random variables and distributions	[1]	22-36
2	Classical probability schemes. Total probability and Bayes formula.	[1]	58-76
3	Mathematical tools used in tackling economic problems within a probabilistic framework.	[1]	88-120
4	Mathematical Solution Techniques in Linear Programming.	[1]	132-156
5	Sensitivity analysis of the optimal solution of Linear Programming problems.	[2]	24-46
6	Business Optimization using Linear Programming.	[2]	58-84
7	Data preprocessing in machine learning.	[3]	24-68
8	Applications involving techniques for storing, preparing, processing, visualizing, and analyzing datasets.	[3]	72-97
9	Predictive models. Generalized linear models. Multiple regression.	[4]	22-68
10	Supervised machine learning models used in classification – decision tree, random forest.	[5]	12-56

Bibliografie

[1]	Christian Heumann, Michael Schomaker, Shalabh (2016). <i>Introduction to Statistics and Data Analysis</i> , Springer.
[2]	Grinstead, C. M., & Snell, J. L. (1997). <i>Introduction to probability</i> . American Mathematical Soc.
[3]	Bruce P., Bruce, A. (2017). <i>Practical Statistics for Data Scientists</i> , O'Reilly Media, Inc.
[4]	Charles E. McCulloch, Shayle R. Searle, John M. Neuhaus. (2008). <i>Generalized, linear and mixed models</i> , Wiley.
[5]	Burger, S.V. (2018). <i>Introduction to Machine Learning with R</i> , O'Reilly Media, Inc.

7. Sisteme integrate de Afaceri (limba engleză) – COD AA7 (sub rezerva publicării în hotărârea de guvern)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Integrated Business Systems (English) – CODE AA7

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), în colaborare cu facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul ASE și reprezentanți ai mediului de afaceri (SAS, Brililio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană.

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) in collaboration with the Faculty of Accounting and Management Information Systems within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), together with representatives of the business environment (SAS) and professors from universities in the European Union.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mibs.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA7 disponibilă în curând pe pagina web (Masterat desfășurat în limba engleză)

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.mibs.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA7 – **available soon on website** (Master's Program in Integrated Business Systems)

No	Topic	Departament	Bibliographic References	Pages
1	Introduction to enterprise systems and emerging technologies	UNESCO	[11]	
2	ERP systems for SMEs	IG	[1], [2]	
3	IT systems for financial and management accounting	IG	[3] [4]	81-177 373-406
4	Operations management	UNESCO	[12]	
5	Product lifecycle management	UNESCO	[13]	
6	IT systems for production planning	IG	[5]	487-539
7	Business analytics	IG	[6]	2-74, 194-250, 509-576
8	Business automation	IG	[7]	
9	AI for business administration	UNESCO	[10]	169 - 235
10	Innovation technology management and sustainable growth	UNESCO	[10]	127 - 167
11	Project management tools	IG	[8]	4, 7-8, 12-18, 32-42, 35-42, 137-145
12	Blockchain applications in business management	IG	[9]	

Bibliography:

- [1] Gessa, A., Jiménez, A., Sancha, P. (2023) Exploring ERP systems adoption in challenging times. Insights of SMEs stories, Technological Forecasting and Social Change, Volume 195, 122795, ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122795> available online at <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523004808>
- [2] Pérez Estébanez, R. (2021). Assessing the Benefits of an ERP Implementation in SMEs. An Approach from the Accountant's Perspective. Scientific Annals of Economics and Business, 68(1), 63–73. <https://doi.org/10.47743/saeb-2021-0006>
- [3] Bardhan, D., Baumgartl, A., Dascalescu, M., Dudgeon, M., Górecki, P., Lahiri, A., Maund, R., Meijerink, B., Worsley-Tonks, A. (2025) SAP S/4HANA: an introduction, Rheinwerk Publishing, ISBN: 9781493226535
- [4] Fitznar, W., Fitznar, D. (2022) Using SAP S/4HANA: an introduction for business users, Boston: Rheinwerk Publishing, ISBN: 9781493219568
- [5] Akhtar, J., Murray, M. (2024) Materials Management with SAP S/4HANA Business Processes and Configuration, 3rd edition, Boston: Rheinwerk Publishing, ISBN 9781493225385
- [6] Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2021). Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence, Eleventh. Edition. Georgia: Pearson, Harlow, ISBN: 9781292341552; 1292341556
- [7] Moreira, Silvia & S. Mamede, Henrique & Santos, Arnaldo. (2023). Business Process Automation in SMEs. 10.1007/978-3-031-30694-5_31 available online at https://www.researchgate.net/publication/370145022_Business_Process_Automation_in_SMEs
- [8] PMBOK (2021): A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide, Project Management Institute, Incorporated, 2021, 7th edition, ISBN: 9781628256642
- [9] Hassan, Dina & Metawee, Ahmed & Hassan, Bassem. (2023). Blockchain Technology in Supply Chain Management: A Review of Business Applications and Future Directions. American Journal of Business and Operations Research. 1. 60-69.10.54216/AJBOR.010201 available online at https://www.researchgate.net/publication/370576445_Blockchain_Technology_in_Supply_Chain_Management_A_Review_of_Business_Applications_and_Future_Directions
- [10] Anagnoste, S. (2024) *Business strategies: building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms*. 2nd ed., Bucharest: Editura ASE.
- [11] Solano, M. C., et al. (2024). Integrating Analytics in Enterprise Systems: A Systematic Review, available at <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/7/138>
- [12] Emeritus (2025), 'What is Operations Management? What are its Different Types?', Emeritus. Available at: <https://emeritus.org/blog/what-is-operations-management-what-are-its-different-types>
- [13] Gecevska, V. (2010). *Product lifecycle management through innovative and competitive business environment*. Journal of Industrial Engineering and Management. available at <https://jiem.org/index.php/jiem/article/view/266/0>

8. Blockchain pentru Afaceri (limba engleză) — COD AA8 (sub rezerva publicării în hotărârea de guvern)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Blockchain for Business (English) – CODE AA8 - (to be accredited)

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) în colaborare cu Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori din cadrul ASE, împreună cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Humboldt University of Berlin, BI Oslo, Erasmus University of Rotterdam).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.blockchain.fabiz.ase.ro/

Tematica de concurs – cod AA8 – disponibilă în curând
(Masterat desfășurat în limba engleză)

No	Topic	Bibliographic References	Pages
1	Introduction to blockchain technologic	[1]	1-28
2	Blockchain technologies for digital transformation	[2]	-
3	Blockchain in Finance	[3]	26-56

[1]	Swan, Melanie (2015). <i>Blockchain: Blueprint for a New Economy</i> , 1 st Edition, O'Reilly Media. LINK: https://www.amazon.com/Blockchain-Blueprint-Economy-Melanie-Swan/dp/1491920491
[2]	Suominen, Kati; Chatzky, Andrew; Reinsch, William; Robison, Jonathan (2018). <i>Harnessing Blockchain for American Business and Prosperity</i> , Center for Strategic & International Studies, Washington, DC LINK: https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/publication/181101_Suominen_Blockchain_v3.pdf
[3]	Di Maggio, Marco (2024). <i>Blockchain, Crypto and DeFi: Bridging Finance and Technology</i> , 1 st Edition, Wiley, New Jersey, USA LINK: https://www.amazon.com/Blockchain-Crypto-DeFi-Bridging-Technology/dp/1394275897

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) in collaboration with Faculty of Finance and Banking within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), together with representatives of the business environment (IDA) and professors from universities in the European Union (BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.blockchain.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA8 - available soon
 (Master's Program in Blockchain for Business)

9. Programul MBA Româno-Canadian (în limba engleză) – cod BBS1

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie – 25 septembrie 2026**, prin e-mail roca@bbs.ase.ro.

Art. 6

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență, master, doctor și/sau a atestatului de echivalare (și traducere autorizată în engleză);
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă (și traducere autorizată în engleză);
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere (traducere autorizată în engleză);
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul însoțit de traducere autorizată în engleză);
- f) copia cărții de identitate sau a pașaportului;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) trei scrisori de recomandare (în limba engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minimum 4 ani) – (română și/sau engleză);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 7

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 8

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6,00 = punctaj general / 10).

Art. 9

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 10

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa roca@bbs.ase.ro în termenul prevăzut la Anexa 2.

Art. 11

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 6.

Art. 12

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Brătianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, București: Editura ASE, ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- HR Unleashed, (2023), Steve Browne, Society for Human Resource Management.
- Strategic management, (2024), Frank T. Rothaermel, McGraw-Hill Education Ltd
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

10. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), cod BBS2

Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2026-2027, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1

La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3

La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4

Media minimă de admitere este 7,00 (șapte).

Art. 5

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026** pe adresele de e-mail indicate pe pagina programului inde.ro și pe inde@bbs.ase.ro.

Art. 6

Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 7

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copia diplomei de licență sau echivalenta acesteia;
- c) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copia cărții de identitate sau a pașaportului;
- e) copia certificatului de naștere;
- f) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă, din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală tip, în original, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- l) copia documentului care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);

- autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip;
- p) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- q) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 8

- 1) Concursul de admitere are următoarele etape:
 - a) Înscrierea pe bază de dosar, în **01 februarie - 25 septembrie 2026**;
 - b) Interviu de specialitate desfășurat în perioada **01 mai - 25 septembrie 2026** (a doua etapă – pentru locurile rămase necomplete).
- 2) Candidații susțin un interviu de specialitate în limba engleză în fața unei comisii (interviul se va desfășura online) formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris.
- 3) Interviu de specialitate constă în:
 - a) prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
 - b) exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
 - c) simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
 - d) stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
 - e) cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
 - f) proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 9

Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nrcrt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership și antreprenoriat etc.)	0,2

Art. 10

Rezultatul admiterii – candidați admiși sau respinși– se va comunica personal fiecărui candidat pe adresa de e-mail transmisă pentru corespondență, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art. 11

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE, iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu ASE și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 7.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Bratianu, Constantin; Vasilache, Simona; Jianu, Ionela, București: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

11. Programul MBA în Energie (în limba engleză) – cod BBS3

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență, din care cel puțin **un an** de experiență profesională în domeniul energiei și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail energy@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente

- a) copia diplomei de licență/ și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare de la persoane care activează în domeniul energiei (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul energiei de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;

- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență în domeniul energiei - experiență managerială	30 puncte 10 puncte 10 puncte 10 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6,00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa energy@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS3:

- Tanțău Adrian, Staiger Robert (2017) Business Models for Renewable Energy Initiatives: Emerging Research and Opportunities, IGI Global Publisher, ISBN: 978-1-5225268-8-9
- Hafner Manfred, Tagliapietra Simone (2017) - The European Gas Markets: Challenges and Opportunities, ISBN: 978-3319558004
- International Energy Agency (IEA) – World Energy Outlook 2023 disponibil aici: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>
- The 2021-2030 Integrated National Energy and Climate Plan, available:

https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-06/ro_final_necp_main_en_0.pdf

- Conall Heussaff, Simone Tagliapietra, Georg Zachmann, Jeromin Zettelmeyer (2022) An assessment of Europe's options for addressing the crisis in energy markets, available: <https://www.bruegel.org/sites/default/files/2022-09/PC%2017%202022.pdf>
- ISO 50001:2018 Energy management systems. Requirements and guidelines for use. Geneva
- European Commission (2019) - The future electricity intraday market design, European Commission, ISBN: 978-92-79-88757-4

12. Programul MBA în Industriile Creative și Culturale (în limba engleză) – cod BBS4

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la adresa de e-mail creative@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere se încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente: copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;

- a) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- b) copia diplomei de bacalaureat;
- c) copia certificatului de naștere;
- d) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- e) copia cărții de identitate;
- f) formularele de înscriere completate;
- g) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- h) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- i) CV în limba engleză;
- j) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- k) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- l) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- m) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- n) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- o) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media

obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - <i>experiență în muncă</i> - <i>experiență managerială</i>	30 puncte <i>15 puncte</i> <i>15 puncte</i>
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa **creative@bbs.ase.ro** în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (ulterior, societățile care le sponsorizează studiile vor încheia contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și vor achita prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS4:

- THE Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life (2003), Richard Florida, Basic Books
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Opportunities and challenges of artificial intelligence technologies for the cultural and creative sectors - <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/359880c1-a4dc-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en>
- The Ecology of Culture - A Report commissioned by the Arts and Humanities Research Council's Cultural Value Project - <https://publicartonline.org.uk/downloads/news/AHRC%20Ecology%20of%20Culture.pdf>
Balancing act : twenty-one strategic dilemmas in cultural policy - <https://www.artsmanagement.net/3d96e1de1d7ec02a9255aed51118e252,0fm.pdf>

13. Programul MBA în Informații Relevante pentru Afaceri (în limba engleză) – cod BBS5

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail intelligence@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care:	30 puncte:
- experiență în muncă	15 puncte
- experiență managerială	15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea

interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviu se va desfășura online.

Art. 7

1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu

2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa intelligence@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS5:

- Fingar, Thomas (2011) Reducing Uncertainty: Intelligence Analysis and National Security. Stanford Security Studies
- Johnson, Loch K. (2010) The Oxford Handbook of National Security Intelligence. Oxford University Press
- Nickels, William G., McHugh, James M., McHugh, Susan M. (2016) Understanding Business. McGraw-Hill Education
- Walsh, Patrick F. (2020) Intelligence Leadership and Governance: Building Effective Intelligence Communities in the 21st Century. Routledge 85
- West, Chris (2001) Competitive Intelligence. Palgrave

14. Programul MBA în Economia Educației și Leadership (în limba engleză) – cod BBS6

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

Medie admitere = (punctajul obținut la interviul de admitere + punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului)/10

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail education@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul economic și în domeniul educației de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care:	30 puncte:
- experiență în muncă	15 puncte
- experiență managerială	15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa education@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS6:

- Principles of Economics, 9th edition, Cengage, 2021 G. Mankiw Cengage
- Principles of Economics, 7th edition, McGrawHill, 2019, R. Frank, B. S. Bernanke, K. Antonovics, O. Heffetz
- Educational Goods - Values, Evidence and Decision Making, H. Brighouse, H. F. Ladd, S. Loeb, A. Swift, 2018, The University of Chicago Press
- HBR's 10 Must Reads on Design Thinking (with featured article "Design Thinking" By Tim Brown), Harvard Business Review Press (April 28, 2020)
- R. Edward Freeman, Strategic Management: A Stakeholder Approach, 2010, Cambridge University Press
- Gerry Johnson (2019), Exploring Strategy, 12th ed, Pearson-Prentice Hall, ASE library : https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242145?pn=opac%2FSearch&q=exploring+strategy#level=all&location=0&ob=asc&q=exploring+strategy&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/exploring-strategy-text-and-cases_25586614
- Frank Rothaermel (2021), Strategic Management, 5th ed, McGraw-Hill Education, [ASE library: https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242120?pn=opac%2FSearch&q=Strategic+M+management#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategic+Management&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/strategic-management-concepts_2533742
- Shanghai Education Model <https://www.core-econ.org/>

15. Programul de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance – cod tematică FIN 2 Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Limba de desfășurare a programului: engleză

Art. 1

Programul de masterat Finanțe aplicate /Master of Applied Finance este organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori. Este un program de masterat profesional, axat pe dobândirea de competențe tehnice în finanțe aplicate și promovează o înțelegere mai profundă a modului în care funcționează piața financiară și instrumentele specifice acesteia.

Art. 2

Master of Applied Finance este destinat absolvenților de programe universitare de licență care doresc să aprofundeze domeniul financiar. Planul de învățământ, prin disciplinele sale, asigură următoarele direcții de formare: Instrumente și operațiuni în domeniul financiar, finanțe corporative, finanțare și evaluare, Investiții și piețe financiare.

Art. 3

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentului regulament. Candidații programului de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance sunt supuși inclusiv prevederilor prezentului regulament cu privire la susținerea/echivalarea interviului de competență lingvistică.

Art. 1

The Master of Applied Finance program is organized by the Faculty of Finance and Banking. It is a professional master's program focused on gaining technical skills in applied finance and promotes a specialized understanding of how the financial markets work and its specific instruments. The language of the master's program is English.

Art. 2 .

The Master of Applied Finance is intended for graduates of undergraduate university programs who wish to acquire abilities in the field of finance. The curriculum, through its disciplines, provides the following training directions: Financial instruments and operations, corporate finance, financing and valuation, investments and financial markets.

Art. 3

The application requirements, the admission calendar and the selection criteria are according to this regulation guidelines. Candidates for the Master of Applied Finance program are also subject to this regulation guidelines regarding the support/equivalence of the language proficiency interview.

Art. 4

Interviul de specialitate este susținut oral, pe baza tematicii de concurs, cod FIN2. Evaluarea la interviul de specialitate se face cu notă de la 10 la 1. Nota acordată reprezintă punctajul obținut la proba de specialitate. Calculul punctajului final de admitere este realizat conform art. 26 din Regulament.

Art. 4

The admission interview will be held orally, based on the admission bibliography, code FIN2. The grading at the admission interview is from 10 to 1. The final admission score will be made in accordance with Article 26 of the Regulations.

Art. 5

Candidații trebuie să respecte prevederile prezentului regulament (atât condițiile generale, cât și cele speciale aferente programului Master of Applied Finance).

Art. 5

Candidates must comply with the regulation guidelines (both general and special regulation related to the Master of Applied Finance programme).

ADMISSION BIBLIOGRAPHY – code FIN2
(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	141-167
4	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	400-436
5	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	478-506 584-611
6	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	4-6
		Financial Markets		6-17
7	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	127-134
8	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	243-247
		Equity Valuation and Trading		40-42 388-403 59-70
		Trading on Margin		80-85

No	Contents	References	Pages
	Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		32-39 277-294 320-329 337-340
	Financial Options and Their Characteristics		467-475 504-506
	Financial Futures and Their Uses		538-556

References

Nr. crt.	Referință bibliografică
[1]	Berk, J.; DeMarzo, P. <i>Corporate Finance</i> , 3 rd edition, Pearson, 2014.
[2]	Bodie, Z. A. Kane; A. J. Marcus <i>Essentials of Investments</i> , 6 th edition, McGraw Hill International Edition 9, 2007.

16. Programul de masterat TEHNICI ACTUARIALE – TACT * - cod tematică FIN 3

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Art.1

Programul de masterat Tehnici actuariale – TACT organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori este susținut și de parteneriatului ASE cu Institutul de Studii Financiare (ISF) și combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Art. 2

Tematica programului de masterat este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, programul fiind recunoscut de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Art. 3

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/ instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Art. 4

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție, modul de calcul al punctajului de admitere sunt conform prevederilor prezentului regulament.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui **interviu de specialitate** pe baza tematicii de concurs FIN3.

Tematica de concurs – cod FIN3

Nr. crt.	Tematică	Sursă	Nr. pag.
Asigurări de bunuri și persoane			
1	Asigurarea sub aspect juridic	[1]	47-53
2	Elemente tehnice ale asigurărilor		62-81
3	Asigurările de persoane		324-342
Analiza financiară			
4	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[2]	328-336
5	Ratele rentabilității		355-365
6	Diagnosticul riscului		366-371
7	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități		203-207

8	Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc.		207-211
---	---	--	---------

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică		
[1]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	Asigurări și reasigurări, ediția IV, Editura Expert, București, 2007.	
[2]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	Finanțe corporative cu Excel, Editura Economică, 2012.	

17. Programul Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză) – cod REI2

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art. 2.

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional (în limba engleză);
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări (în limba română/engleză)
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Art.1

The program is aimed at graduates with a bachelor's degree or its equivalent, regardless of the field of study and the year of graduation of the bachelor's program, provided that it is accredited or authorized to operate provisionally, according to the law, graduates suitable for the profile for which they are applying without any discrimination, ensuring full equal opportunities for people with disabilities.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of International Economic Relations, within the Bucharest Academy of Economic Studies, in collaboration with representatives of the business environment (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Candidates for this master program must upload the following additional documents to those mentioned in Article 20 of the Regulations:

- o *a motivational essay (in English),*
- o *documents attesting to professional experience/recommendations (in Romanian or English)*
- o *document attesting extracurricular activities.*

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics.

Art. 6

The overall admission grade is calculated in accordance with the terms of Article 26 of the Regulations.

Tematica și Bibliografia de Concurs - REI2 Code Managementul Afacerilor Internaționale (program de masterat în limba engleză) – International Business Management (in English)

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

Detalii program: www.mastermmib.ro

18. Programul Comerț Exterior (în limba română) – cod REI3

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului – Direcția de Comerț Exterior.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional;
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Tematica și Bibliografia de Concurs – REI3 - Comerț exterior (program de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G., Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

19. Programul Managementul riscului financiar internațional (în limba română) – cod REI4

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional;
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări;
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Tematica și Bibliografia de Concurs – REI4 - Managementul Riscului Financiar Internațional (program de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Mediul financiar internațional	Sistemul financiar internațional, Piața valutară internațională, Piața eurovalutară, Echilibrul piețelor financiare internaționale	[1]	258-285
2.	Piețele internaționale de capital și instrumente financiare derivate	Piața internațională a acțiunilor, Piața internațională a obligațiunilor, Piețele internaționale de instrumente financiare derivate, Bursele internaționale de mărfuri	[1]	290-318
3.	Aspecte financiare ale derulării unei afaceri internaționale	Specificul finanțării de pe piețele internaționale, Mecanismele de finanțare de pe piețele internaționale, Creditarea pe piețele internaționale, Emisiunea de obligațiuni și acțiuni pe piețele internaționale	[1]	530-553
4.	Managementul riscului în afacerile internaționale	Relevanța managementului riscului pentru companii nonfinanciare, Arhitectura riscurilor în afacerile internaționale, Riscuri specifice afacerilor internaționale, Tehnici și strategii de management al riscurilor în afacerile internaționale	[1]	568-595

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G., Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

20. Programul Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică – cod REI6 **Facultatea de Relații Economice Internaționale**

Art. 1

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Art. 2

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Tematica / Themes

1	Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
2	Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
3	Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.

4	Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
5	Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[6]	Grosu-Rădulescu, Lucia-Mihaela	Opening Pandora's Box: A Critique of Peer-Review Processes. In <i>Synergy</i> , vol. 18, no. 1/2022, pp.135-149. http://www.synergy.ase.ro/issues/2022-vol18-no-1/Art.%2011_Grosu%20Radulescu.pdf

21. Programul Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale – cod REI5 Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art.1

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale și se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în domeniul Filologie.

Art. 2

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs prin care sunt evaluate cunoștințele de specialitate privind comunicarea orală, scrisă, verbală și non-verbală, adaptată nevoilor de relaționare în context de afaceri național și internațional, inclusiv în situații interculturale și multilingve. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Tematica și bibliografia examenului de admitere masterat Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale (în limba engleză)/ Modern Languages and International Business Communication

Nr.	Tematică	Surse	Pagini
1	Abilități eficiente de comunicare orală și scrisă, verbală și non-verbală	[1]	Cap 1, pag.9-22
		[1]	Cap 4, pag. 69-92
		[2]	Cap 1, pag. 11-49
		[3]	Cap 21, pag. 690-709

		[4]	Cap 4, pag. 57-82
2	Necesități de comunicare în contextul afacerilor naționale și internaționale; comunicarea interculturală și multilingvă	[3]	Cap 21, pag. 690-709

Nr	Surse	
[1]	Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra	<i>Theories and techniques of face-to-face communication</i> , București: Editura ASE, 2011, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245517 Chapter 1: What is Communication?, pag. 9-22 Chapter 4: Verbal and Non-verbal Communication, pag. 69-92
[2]	David, Irina	<i>Enhancing Communication Skills in English: A Prerequisite for Success</i> , București: Editura Universitară, 2013, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245708 Chapter 1: "Insights into the role of communication", pag. 11-49.
[3]	Hurduzeu, Gheorghe, Nicolescu, Luminița (eds.)	<i>International economic relations: theories, strategies, policies, tools and case studies</i> , București: Editura ASE, 2019, https://www.cceol.com/search/book-detail?id=938214 , https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/231650 . Chapter 21: "Communication in International Business and Economics", pag. 690-709.
[4]	Marinescu, Roxana-Elisabeta	<i>Intercultural communication in contemporary society</i> , București: Editura ASE, 2013, http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/195859 Chapter 4: "Effective Business Communication in an Intercultural Context", pag. 57-82.