



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

*Pentru programele în limba română cu  
examen scris din sesiunea de examene*

***Julie 2026***

---

# Exemple de întrebări grilă

---

ADMITERE LA PROGRAMELE DE MASTERAT

ale

Facultății de Relații Economice Internaționale

---

# Exemple de întrebări grilă

## Admitere la programele de masterat ale Facultății de Relații Economice Internaționale

---

*Pentru lista bibliografică, consultați [www.rei.ase.ro](http://www.rei.ase.ro), de unde puteți descărca paginile din bibliografie pe care sunt bazate aceste întrebări grilă.*

*Aceste întrebări grilă sunt bazate exclusiv pe bibliografia cod REI1, pentru admiterea la programele de masterat în limba română ale Facultății de Relații Economice Internaționale.*

---

1. *Strategiile utilizate în timpul negocierilor sunt:*
  - a. strategii conflictuale, strategii logistice, strategii manageriale
  - b. strategii conflictuale, strategii cooperative, strategii mixte**
  - c. strategii manageriale, strategii cooperative, strategii obiective
  - d. strategii cooperative, strategii obiective, strategii integrate
  - e. strategii integrate, strategii distributive, strategii internaționale
  
2. *Strategia de negociere este definită ca fiind:*
  - a. o acțiune punctuală de valorificare a unor condiții sau oportunități în timpul tratatelor
  - b. o modalitate de acțiune pentru realizarea obiectivelor pe care firma și le propune pentru negocieri
  - c. o abordare globală, care se referă la ansamblul negocierii, pe un orizont mare de timp**
  - d. o tehnică de rezolvare a conflictelor
  - e. o modalitate de soluționare a diferendelor prin negocieri
  
3. *Tehnica de negociere, care presupune degajarea unei soluții de ansamblu prin schimb de concesi, se numește:*
  - a. negociere punct cu punct
  - b. negociere în pachet**
  - c. negociere diplomatică
  - d. noua abordare
  - e. negociere socială
  
4. *Tactică de persuasiune, utilizată în negocierea cooperativă, este:*
  - a. recomandarea**
  - b. avertismentul
  - c. imperativul
  - d. amenințarea
  - e. boicotul
  
5. *Identificați cele trei tactici de influențare – utilizate în cazul unei negocieri cooperative:*
  - a. amenințarea, bluff-ul, disimularea informației
  - b. surpriza plăcută, dezvăluirea obiectivelor de la început, promisiuni necondiționate**
  - c. recomandarea, apelul normativ pozitiv, amenințarea
  - d. avertismentul, bluff-ul, disimularea informației
  - e. bluff-ul, disimularea informației, imperativul

- 
6. *Identificați cele trei tactici de influențare – utilizate în cazul unei negocieri conflictuale:*
- amenințarea, bluff-ul, disimularea informației**
  - surpriza plăcută, dezvăluirea obiectivelor de la început, promisiuni necondiționate
  - recomandarea, apelul normativ pozitiv, amenințarea
  - avertismentul, promisiunea, disimularea informației
  - apelul normativ negativ, imperativul, amenințarea
7. *Identificați cele trei tactici de persuasiune – utilizate în cazul unei negocieri conflictuale:*
- amenințarea, bluff-ul, disimularea informației
  - surpriza plăcută, dezvăluirea obiectivelor de la început, promisiuni necondiționate
  - promisiunea, recompensa, apelul normativ negativ
  - avertismentul, promisiunea, disimularea informației
  - apelul normativ negativ, imperativul, amenințarea**
8. *Identificați cele trei tactici de persuasiune – utilizate în cazul unei negocieri cooperative:*
- amenințarea, bluff-ul, disimularea informației
  - surpriza plăcută, dezvăluirea obiectivelor de la început, promisiuni necondiționate
  - recomandarea, apelul normativ pozitiv, recompensa**
  - avertismentul, promisiunea, disimularea informației
  - apelul normativ negativ, imperativul, amenințarea
9. *Negocierea de tip win-win este una:*
- conflictuală
  - cooperativă**
  - obiectivă
  - defensivă
  - adaptativă
10. *Spațiul de negociere reprezintă:*
- zona de acceptabilitate mutuală, în care se va afla, probabil, soluția reciproc avantajoasă**
  - locul unde se desfășoară tratativele
  - prețul anunțat la începutul negocierii
  - prețul rezervat anunțat la începutul negocierii
11. *Reprezintă caracteristici ale stilului de negociere american:*
- pragmatism, urmărirea de rezultate concrete, operativitate (monocronism)**
  - rol însemnat al relațiilor personale, respect pentru tradiții religioase și laice
  - discuții lungi, relații personale
  - comunicare implicită, evitarea conflictului
12. *Reprezintă elemente nemodificabile ale negocierii:*
- obiectul negocierii și interesele părții cu care negociem**
  - strategia și tactica de negociere
  - echipa de negociatori și poziția de negociere
  - strategia de negociere și echipa de negociatori
13. *După comportamentul părților în timpul tratativelor, au fost identificate:*
- negocierea de tip distributiv, negocierea de tip integrativ și negocierea de tip rațional**
  - negocieri interne, negocieri internaționale și negocieri diplomatice
  - negocieri sociale, negocieri politice și negocieri diplomatice
  - negocieri diplomatice, negocieri de tip obiectiv și negocieri internaționale
14. *Tehnica de negociere ce presupune o tranșare a tratativelor în puncte distincte de negociere, care sunt discutate succesiv, ordonat și fără divagații, este:*
- tehnica de negociere „punct cu punct”**
  - tehnica de negociere „în pachet”
  - tehnica extinderii
  - tehnica „celor patru trepte”

- 
15. *Compromisul reprezintă:*
- acordarea de concesi reciprocă pentru a debloca tratativele**
  - renunțarea unilaterală, de către una dintre părți, la una sau mai multe dintre pozițiile susținute în scopul creării condițiilor pentru o înțelegere
  - strategie de negociere
  - stratagemă
16. *Tehnica de negociere „în pachet” (a negocierii integrate) constă în:*
- negocierea tuturor aspectelor privite ca un tot unitar**
  - tranzarea tratativelor în puncte distincte de negociere, care sunt discutate succesiv, ordonat și fără divagații
  - adăugarea creativă de elemente (operațiuni noi sau alternative originale), cu scopul de a facilita acordul și de a propune o nouă înțelegere
  - abordarea de tip „asta nu pot hotărî eu”, care se dorește a revela motivațiile prezumtive ale celeilalte părți
17. *Tehnica „falsului pivot” se referă la:*
- declararea artificială a unor puncte de discuție ca fiind extrem de importante, pentru care se păstrează poziții ferme sau se solicită concesi**
  - abordarea de tip „asta nu pot hotărî eu”, care se dorește a revela motivațiile prezumtive ale celeilalte părți
  - deblocarea negocierilor, aducând în discuție balanța dintre avantajele dobândite de către partenerul de negociere și concesiile făcute de acesta
  - adăugarea creativă de elemente (operațiuni noi sau alternative originale), cu scopul de a facilita acordul și de a propune o nouă înțelegere
18. *Negocierile diplomatice:*
- reprezintă principalul mijloc de rezolvare, pe cale pașnică, a diferendelor internaționale, constând în discutarea directă, de către părțile în cauză, a problemelor litigioase**
  - se desfășoară între actori ai vieții politice și pot avea ca obiective: locuri pe listele electorale, constituirea de alianțe politice etc.
  - se poartă între patronate și sindicate/reprezentanți ai salariaților și au legătură cu dialogul social
  - se derulează între reprezentanți ai agenților economici (firme) ce doresc să tranzacționeze o anumită categorie de produse sau servicii
19. *După obiectul lor avem următoarele categorii de negocieri:*
- sociale, politice, diplomatice, comerciale**
  - distributive, integrative, raționale
  - bilaterale, multilaterale
  - strategice, tehnice, tactice
20. *Strategia distributivă presupune:*
- crearea de valoare și corespunde unei negocieri de tip win-win
  - renunțarea unilaterală, de către una dintre părți, la una sau mai multe dintre pozițiile susținute în scopul creării condițiilor pentru o înțelegere
  - negocieri de tip win-lose, și va avea ca rezultat câștigul unei părți în detrimentul celeilalte**
  - acordarea de concesi reciprocă pentru a debloca tratativele
21. *Există o tehnică de negociere conform căreia se vor invoca competențe limitate, se va obține mai mult timp pentru negociere sau timp de gândire prin delegarea ipotetică a responsabilității. Aceasta este numită:*
- tehnica extinderii
  - tehnica folosirii unui reprezentant**
  - tehnica falsului pivot
  - tehnica bilanțului

- 
22. În general, existența conflictelor culturale își găsește originea în utilizarea, conștientă sau nu, a unei simplificări a realității, prin intermediul:
- setului minimal de competențe practice
  - stereotipurilor, a prejudecății și a judecății de valoare**
  - bagajului cultural minimal
  - contextului concret al negocierii
23. Printre criteriile de convergență nominală privind participarea la UEM, stabilite prin Tratatul de la Maastricht, nu se numără și:
- rata inflației să nu depășească cu mai mult de 1,5 pp media înregistrată în cele mai performante trei țări (cu cele mai reduse rate ale inflației)
  - rata dobânzii pe termen lung să nu depășească cu mai mult de 2 pp media ratelor dobânzii pe termen lung ale aceluiași trei state
  - datoria publică să nu depășească 60% din PIB
  - deficitul bugetar să nu depășească 3% din PIB
  - PIB/loc în cea mai defavorizată regiune să depășească 75% din PIB mediu înregistrat în UE**
24. Printre obiectivele Politicii Agricole Comune (PAC), așa cum au fost ele stabilite inițial prin Tratatul de la Roma, nu se numără și:
- creșterea productivității în agricultură
  - asigurarea unui nivel de viață echitabil pentru populație
  - stabilizarea piețelor agricole
  - garantarea securității aprovizionării
  - creșterea competitivității economiei și a sectorului agricol european**
25. Una din următoarele atribuții NU reprezintă o competență a Comisiei Europene:
- elaborează politica externă și de securitate a UE, plecând de la orientările Consiliului European**
  - propune noi acte legislative
  - gestionează politicile UE și alocă fonduri europene
  - reprezintă UE pe scena internațională, în special în domeniul politicii comerciale și ajutorului umanitar
  - garantează respectarea legislației UE
26. NU reprezintă o atribuție a Consiliului UE:
- propune noi acte legislative**
  - adoptă bugetul anual al UE
  - negociază și adoptă legislația UE
  - coordonează politicile statelor membre UE
  - elaborează politica externă și de securitate a UE, plecând de la orientările Consiliului European
27. Cvasimonopolul inițiativei legislative în cazul procedurii legislative ordinare (cunoscută anterior Tratatului de la Lisabona drept procedură de codecizie) revine:
- Comisiei Europene**
  - Consiliului UE
  - Consiliului European
  - Parlamentului European
  - Curtii Europene de Justiție
28. Realizarea treptată a Uniunii Vamale în cadrul Uniunii Europene NU a implicat una din următoarele etape:
- aplicarea principiului recunoașterii reciproce în sectoarele în care nu s-a realizat armonizarea în cazul cerințelor de ordin tehnic**
  - înlăturarea completă, dar treptată, a taxelor vamale de import și export în relațiile comerciale dintre statele membre
  - înlăturarea completă, dar treptată, a restricțiilor cantitative în calea relațiilor comerciale dintre statele membre
  - înlăturarea completă, dar treptată, a altor bariere netarifare în calea relațiilor comerciale dintre statele membre
  - instituirea unei politici comerciale comune față de terți în decursul perioadei de tranziție

- 
29. *Printre criteriile de convergență necesar a fi îndeplinite pentru intrarea în zona euro, cunoscute drept criteriile de la Maastricht, NU se numără și:*
- respectarea statului de drept și a valorilor europene**
  - rata medie a inflației
  - nivelul deficitului public
  - nivelul datoriei publice
  - nivelul ratei dobânzii pe termen lung
30. *NU reprezintă un domeniu de competență partajată între UE și statele membre:*
- politica monetară în zona euro**
  - piața internă
  - agricultură și pescuit
  - energie
  - coeziune economică și socială
31. *Una din următoarele categorii de venituri NU reprezintă o resursă bugetară pentru bugetul UE:*
- cotă uniformă din impozitul pe cifra de afaceri a companiilor care funcționează în UE, în cazul în care cifra de afaceri depășește 100.000 euro**
  - taxe vamale asupra importurilor comunitare
  - cotă uniformă asupra bazei armonizate a TVA
  - procent standard din Venitul National Brut (VNB) național
  - unele contribuții realizate de state din afara UE, participante la anumite programe comunitare
32. *Care din următoarele NU este un domeniu de competență partajată?*
- conservarea resurselor biologice ale mării în cadrul politicii comune privind pescuitul (PCP)**
  - piața internă
  - transporturile
  - rețelele transeuropene
  - energia
33. *Care din următoarele este un principiu care stă la baza elaborării Politicii Regionale a UE ?*
- concentrării**
  - partajarea competențelor
  - securitatea națională
  - durabilitatea resurselor
  - mobilitatea factorilor de producție
34. *Care dintre următoarele afirmații descrie corect rolul Cadruului Financiar Multianual (CFM) al UE?*
- CFM stabilește ratele de TVA aplicabile în toate statele membre
  - CFM fixează plafoane maxime anuale pentru creditele de angajament și de plată pe rubrici de cheltuieli, asigurând disciplina bugetară a UE pe o perioadă multianuală**
  - CFM determină cursurile de schimb oficiale utilizate pentru operațiunile externe ale UE
  - CFM stabilește politicile monetare ale zonei euro
  - CFM este doar un document consultativ, fără impact juridic asupra bugetelor anuale
35. *Care sunt componentele specifice principiului concentrării utilizat în cadrul Politicii regionale a UE ?*
- concentrarea resurselor, eforturilor și cheltuielilor**
  - concentrarea pe dezideratele Strategiei Lisabona
  - concentrarea pe obținerea consensului Statelor Membre
  - concentrarea pe inițiativele promovate de Statelor Membre
  - concentrarea pe rezultatele programelor financiare multianuale
36. *În cadrul Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), Uniunea Europeană este reprezentată de:*
- Comisia Europeană**
  - Consiliul European
  - Consiliul UE
  - Parlamentul European
  - Banca Centrală Europeană

- 
37. Președinția Consiliului UE se asigură:
- prin rotație între statele membre UE, la fiecare șase luni**
  - prin rotație între statele membre UE, la finele fiecărui an
  - prin rotație între statele membre UE la fiecare patru ani
  - președintele Consiliului UE este un șef de stat sau de guvern, ales prin vot cu majoritate calificată
  - președintele Consiliului UE este un șef de stat sau de guvern ales de către Parlamentul European
38. Conform criteriilor de convergență nominală (criteriile de la Maastricht), la ce procent din PIB ar trebui limitat deficitul bugetar?
- 60%
  - 3%**
  - 30%
  - 6%
  - 5%
39. Consiliul UE este o entitate legală unică ce se reunește în \_\_\_\_ formații diferite, în funcție de subiectul discutat:
- 10**
  - 8
  - 9
  - 11
  - 15
40. Una din următoarele nu este o funcție a Parlamentului European:
- funcția de subsidiaritate**
  - funcția legislativă
  - funcția de control politic
  - funcția bugetară
  - funcția de supervizare
41. Alegeți afirmația corectă cu privire la instituțiile Uniunii Europene:
- la întâlnirile Consiliului UE participă reprezentanți ai celor mai importante organizații non-guvernamentale de la nivel național
  - Banca Centrală Europeană formează împreună cu băncile centrale naționale Instituțiile Financiare Central Europene
  - prima Comisie Europeană a fost creată prin Tratatul de la Paris (CECO) sub numele de Înalta Autoritate**
  - Curtea de Conturi Europeană a fost înființată în 1957 prin Tratatul de la Roma
  - rolul Curții de Justiție a UE este de a propune elaborarea legislației necesare pentru a fi apoi adoptată de Parlamentul European
42. Pactul de Stabilitate și Creștere:
- stabilește normele privind disciplina bugetară a statelor membre UEM**
  - stabilește regulile pentru stabilizarea politică a zonei Balcanilor de Vest
  - stabilește regulile și obiectivul politicilor de investiții ale statelor membre
  - stabilește regulile pentru Comisia Europeană legate de monitorizarea ratelor inflației din statele membre
  - stabilește regulile pentru ca Banca Centrală Europeană să monitorizeze ratele dobânzilor din statele membre
43. Una din următoarele afirmații NU este adevărată:
- în cadrul OMC, UE este reprezentată de Comisia Europeană
  - comerțul reprezintă un domeniu de competență exclusivă în UE
  - Tratatul de la Lisabona a extins competențele UE în domeniul politicii externe
  - cetățenia europeană a fost introdusă pentru prima dată prin Tratatul de la Maastricht
  - în procedura legislativă ordinară, Comisia Europeană și Parlamentul European acționează în calitate de colegiatori**

- 
44. Care este unul din rezultatele cheie al Tratatului de la Lisabona în ceea ce privește instituțiile UE?
- a instituit Banca Centrală Europeană ca unică autoritate financiară
  - a introdus puterea juridică și legislativă a Consiliului European
  - a clarificat competențele UE și a menționat trei mari categorii de competențe**
  - a desemnat Curtea Europeană de Justiție ca organ legislativ primar
45. Care este scopul principal al Politicii regionale a UE?
- să asigure drepturi de vot egale în toate regiunile
  - centralizarea funcțiilor guvernamentale în regiunile mai puternice din punct de vedere economic
  - reducerea cheltuielilor administrative prin simplificarea legilor regionale
  - să promoveze coeziunea economică, socială și teritorială prin sprijinirea regiunilor mai puțin dezvoltate**
46. Nu este instituție a UE:
- Consiliul UE
  - Comisia Europeană
  - Consiliul Europei**
  - Curtea de Justiție a UE
  - Banca Centrală Europeană
47. Una din următoarele țări nu a fost țară fondatoare a UE:
- Franța
  - Italia
  - Luxemburg
  - Germania
  - Irlanda**
48. Una din următoarele atribuții NU revine Băncii Centrale Europene:
- gestionează rezervele valutare străine pentru statele din zona euro în scopul echilibrării cursurilor de schimb
  - fixează rata dobânzii pentru creditele acordate băncilor comerciale din zona euro
  - monitorizează modul în care sunt supravegheate instituțiile și piețele financiare de către autoritățile naționale
  - autorizează tipărirea de bancnote euro
  - verifică dacă bugetul Uniunii Europene a fost executat în mod corect, dacă fondurile UE au fost colectate și cheltuite cu respectarea legislației și a principiilor bunei gestiuni financiare**
49. Principiul „recunoașterii reciproce” în cadrul pieței interne a UE presupune că un produs:
- poate fi vândut oriunde în UE dacă este legal comercializat într-un stat membru, în absența armonizării sectoriale**
  - trebuie să fie identic, din punct de vedere tehnic, cu cel produs în alt stat membru
  - poate fi interzis automat dacă statul importator are standarde mai stricte
  - se aplică doar alimentelor ecologice
  - circulă numai ca urmare a negocierilor reciproce dintre statele membre ale UE și a aplicării principiului subsidiarității
50. Care dintre următoarele exemple nu ar constitui o justificare validă pentru limitarea importului de jucării dintr-un alt stat membru al UE?
- prezența unor substanțe chimice periculoase descoperite în structura materialelor folosite
  - risc demonstrat de sufocare pentru copiii sub 3 ani
  - protejarea producătorilor naționali de concurență mai ieftină generată de produsele importate din alt stat membru UE**
  - neîndeplinirea standardelor de siguranță electrică
  - nivelul de zgomot produs de jucărie depășește pragurile maxime admise pentru protecția auzului copiilor

- 
51. Conform manualului, cum a afectat criza economică din 2006-2007 din Statele Unite economia globală?
- a avut un impact redus sau deloc asupra structurilor economice globale
  - a avut ca rezultat o creștere temporară a comerțului global
  - a influențat exporturile japoneze și a declanșat o criză financiară în Islanda**
  - a stabilizat piețele financiare prin intervenții guvernamentale rapide
52. Ce rol joacă corporațiile transnaționale (TNC) conform neo-marxismului?
- sunt actori minori în dezvoltarea economică globală
  - a acționează ca instrumente de exploatare și dominare capitalistă**
  - ele funcționează în primul rând pentru a stabili economiile naționale
  - acționează ca instrumente ale umanitarismului prin intermediul cărora se propagă agenda capitalistă
53. Ce este subliniat ca element critic al guvernării globale?
- puterea autonomă a statelor-națiuni
  - influența dominantă a corporațiilor multinaționale
  - interdependența și interacțiunea dintre state, corporații și organizații internaționale**
  - baza pe dinamica tradițională a puterii în relațiile internaționale
54. Conform manualului, prin ce diferă guvernanta globală de relațiile internaționale tradiționale?
- se concentrează exclusiv pe interacțiunile economice
  - reduce semnificația organizațiilor internaționale
  - subliniază acțiunile unilaterale ale națiunilor puternice
  - încorporează norme, reguli și cooperare dincolo de simplele relații de putere**
55. Din potențialul natural al unei țări nu face/nu fac parte:
- Produsul Intern Brut**
  - populația
  - ieșirea la mare
  - suprafața teritoriului
  - terenurile agricole
56. Din potențialul natural al unei țări face/fac parte:
- ieșirea la mare**
  - Produsul Intern Brut
  - Indicele Dezvoltării Umane
  - Produsul Intern Brut pe locuitor
  - Produsul Intern Net
57. John Dunning definește societățile transnaționale drept:
- „o firmă care se angajează în investițiile străine directe și care deține și controlează activități creatoare de valoare în mai mult de o țară”**
  - „o firmă care se angajează în investițiile străine directe și care este controlată de un acționariat dintr-o țară dezvoltată”
  - „o firmă care se angajează în investițiile străine directe și care deține și controlează activități creatoare de valoare într-o țară în dezvoltare”
  - „o firmă care se angajează în investițiile străine directe și care deține și controlează activități creatoare de valoare într-o țară dezvoltată”
58. O orientare etnocentrică a unei societăți transnaționale pune în centrul activității sale:
- țara de origine**
  - țara gazdă
  - țara cea mai dezvoltată
  - țara cel mai puțin dezvoltată
59. O orientare policentrică a unei societăți transnaționale presupune:
- adaptarea la condițiile locale**
  - impunerea condițiilor din țara de origine
  - impunerea condițiilor din țara cea mai dezvoltată
  - impunerea condițiilor din țara cel mai puțin dezvoltată

- 
60. O orientare geocentrică a unei societăți transnaționale presupune:
- a. **capacitatea de a crea o strategie globală, capabilă să răspundă nevoilor și cerințelor locale**
  - b. capacitatea de a crea o strategie globală, capabilă să răspundă nevoilor și cerințelor globale
  - c. capacitatea de a crea o strategie globală, capabilă să răspundă nevoilor și cerințelor regionale
  - d. capacitatea de a crea o strategie globală, capabilă să răspundă nevoilor și cerințelor organizaționale
61. O orientare regiocentrică a unei societăți transnaționale presupune:
- a. **dezvoltarea unor operațiuni specifice unei zone**
  - b. dezvoltarea unor operațiuni specifice unei țări
  - c. dezvoltarea unor operațiuni specifice unei industrii
  - d. dezvoltarea unor operațiuni specifice unei perioade din ciclul de viață al produsului
62. Accepțiunea conform căreia „rolul societăților transnaționale în procesul de dezvoltare este minim, pentru că dezvoltarea economică a țărilor este un obiectiv strategic și o responsabilitate a statelor” este specifică viziunii:
- a. liberale
  - b. marxiste
  - c. neo-marxiste
  - d. **realiste**
63. Accepțiunea conform căreia „statul este suveran, dar nu există un interes național, ci mai multe interese, care se schimbă, se concurează și se completează reciproc” este specifică viziunii:
- a. **liberale**
  - b. marxiste
  - c. neo-marxiste
  - d. realiste
64. Accepțiunea conform căreia „organizațiile internaționale joacă un rol minor sau nu au nicio importanță în păstrarea păcii și securității internaționale”:
- a. liberale
  - b. marxiste
  - c. neo-marxiste
  - d. **realiste**
65. Care dintre următoarele afirmații este adevărată:
- a. o expresie a actualului val de globalizare este scăderea coeficientului de integrare a diferitelor componente ale piețelor atomizate
  - b. **o expresie a actualului val de globalizare este creșterea coeficientului de integrare a diferitelor componente ale piețelor devenite rețele**
  - c. o expresie a actualului val de globalizare este scăderea coeficientului de integrare a diferitelor componente ale piețelor devenite rețele
  - d. o expresie a actualului val de globalizare este creșterea coeficientului de integrare a diferitelor componente ale piețelor, care devin atomizate
66. Guvernanța multi-nivel (multi-level governance) pune accentul pe:
- a. **dimensiunea structural-instituțională a procesului**
  - b. faptul că tot mai multe segmente ale economiei internaționale capătă o importantă dimensiune transfrontalieră și necesită soluții negociate la nivelul unor organizații internaționale, acceptate prin consens și dotate cu mecanismele care să asigure corecta lor implementare
  - c. identificarea aspectelor dilematice, structurarea acestora în funcție de un set de criterii de natură normativă și găsirea răspunsurilor posibile în contextul în care se poziționează fenomenul și este plasat analistul acestuia
  - d. dimensiunea politică a procesului

- 
67. *Planul de analiză a guvernantei globale din perspectiva complexității și specificității acesteia pune accentul pe:*
- dimensiunea structural-instituțională a procesului
  - faptul că tot mai multe segmente ale economiei internaționale capătă o importantă dimensiune transfrontalieră și necesită soluții negociate la nivelul unor organizații internaționale, acceptate prin consens și dotate cu mecanismele care să asigure corecta lor implementare
  - identificarea aspectelor dilematice, structurarea acestora în funcție de un set de criterii de natură normativă și găsirea răspunsurilor posibile în contextul în care se poziționează fenomenul și este plasat analistul acestuia**
  - dimensiunea politică a procesului
68. *Planul de analiză a guvernantei globale din perspectiva cadrului juridic aplicabil acesteia pune accentul pe:*
- dimensiunea structural-instituțională a procesului
  - faptul că tot mai multe segmente ale economiei internaționale capătă o importantă dimensiune transfrontalieră și necesită soluții negociate la nivelul unor organizații internaționale, acceptate prin consens și dotate cu mecanismele care să asigure corecta lor implementare**
  - identificarea aspectelor dilematice, structurarea acestora în funcție de un set de criterii de natură normativă și găsirea răspunsurilor posibile în contextul în care se poziționează fenomenul și este plasat analistul acestuia
  - dimensiunea politică a procesului
69. *Următoarea afirmație este corectă:*
- membrii organizațiilor neguvernamentale internaționale sunt guverne
  - organizațiile neguvernamentale internaționale sunt expresia societății civile internaționale**
  - organizațiile guvernamentale internaționale sunt înființate prin hotărâri de guvern ale celor mai puternice țări
  - organizațiile internaționale nu sunt subiecți ai economiei mondiale
70. *Următoarea afirmație este corectă:*
- organizațiile neguvernamentale internaționale sunt o expresie a eșecului reprezentării opiniei publice de către formele tradiționale de reprezentare**
  - organizațiile internaționale sunt înființate prin hotărâri de guvern ale celor mai puternice țări
  - organizațiile internaționale nu sunt subiecți ai economiei mondiale
  - organizațiile guvernamentale internaționale sunt un actor non-statal al economiei mondiale
71. *Nu este o organizație internațională interguvernamentală (OIG):*
- Organizația Națiunilor Unite (ONU)
  - Fondul Monetar Internațional (FMI)
  - Organizația Mondială a Comerțului (OMC)
  - Clubul de la Roma**
72. *Organizația internațională care operează cu acorduri tip stand-by este:*
- Fondul Monetar Internațional**
  - Uniunea Europeană
  - BRICS
  - UNESCO
73. *Majoritatea organizațiilor internaționale (peste 80%) sunt de tip:*
- ONG
  - OING**
  - OIG
  - OUG

- 
74. Un exemplu de implicare activă a OING, încheiată cu tratat interguvernamental este:
- înființarea Curții Penale Internaționale**
  - clauza națiunii celei mai favorizate
  - faimosul scandal Volkswagen
  - niciuna dintre celelalte variante nu este corectă
75. Între principalii actori ai sistemului economiei mondiale apar următoarele tipuri de fluxuri:
- transversale și longitudinale
  - tarifare și paratarifare
  - comerciale, de persoane și monetar financiare**
  - naturale și instituționale
76. Din perspectiva economiei mondiale ca schimb reciproc de activități la nivel global, printre principalii actori care acționează, regăsim:
- indivizii, persoane fizice
  - partidele politice din țările – mari puteri
  - organizațiile internaționale neguvernamentale**
  - grupările de crimă organizată
77. Din perspectiva Parității Puterii de Cumpărare, cu echivalentul în moneda locală a 1000 de dolari americani ar trebui să poți cumpăra:
- aceeași cantitate de bunuri dintr-un coș similar în oricare țară din lume**
  - cantități diferite de bunuri dintr-un coș similar în toate țările din lume
  - aceeași cantitate de bunuri din coșuri diferite în fiecare țară din lume
78. Din perspectiva structurii economiilor naționale, industriile care valorifică potențialul natural al țării se află în sectorul:
- primar**
  - secundar
  - terțiar
79. O întreprindere multinațională este aceea companie care își desfășoară activitatea dincolo de granițele unei țări considerată țara de origine, prin intermediul:
- uneia sau mai multor sucursale
  - uneia sau mai multor filiale**
  - unuia sau mai multor clienți independenți pe plan local
  - unuia sau mai multor furnizori independenți pe plan local
80. Conform perspectivei celor patru „lumi parțiale”, statul este slab sau se află sub dominația actorilor privați în:
- lumea înalt industrializată
  - lumea compusă din zonele care, după 1990, au experimentat profunde procese de tranziție și s-au orientat către integrarea europeană
  - lumea în care societatea nu dispune de capacitatea reglementară adecvată**
  - lumea înscrisă în logica dihotomică de tip centru-periferie
81. Concesia reprezintă:
- renunțarea unilaterală de către una dintre părți la una sau mai multe din pozițiile susținute în scopul creării condițiilor pentru o înțelegere**
  - acordarea de concesi reciprocă pentru a debloca tratativele
  - o strategie de negociere
  - o tehnică de negociere
82. Modalitățile de acțiune adoptate pentru realizarea obiectivelor pe care firma și le propune pentru negocieri reprezintă:
- tehnici de negociere**
  - tactici de negociere
  - strategii de negociere
  - stratageme

- 
83. Tehnica ce propune inițial două scenarii inacceptabile, urmate de o soluție mai echitabilă, dar favorizându-l pe cel care o propune, în final ajungându-se la soluția reciproc avantajoasă este:
- tehnica celor patru trepte**
  - tehnica bilanțului
  - tehnica „falsului pivot”
  - tehnica extinderii
84. Acțiunile punctuale de valorificare a unor oportunități sau de răspuns la un context apărut în cursul tratativelor reprezintă:
- tactici de negociere**
  - tehnici de negociere
  - strategii de negociere
  - stratageme
85. Tactica de negociere „piciorul în prag” presupune:
- convingerea partenerului de negociere de a accepta o solicitare mai importantă după ce a acceptat să răspundă favorabil la o solicitare mai mică**
  - adăugarea creativă de elemente, cu scopul de a facilita acordul și de a propune o nouă înțelegere
  - abordarea de tip „asta nu pot hotărî eu”, care se dorește a revela motivațiile prezumtive ale celeilalte părți
  - declararea artificială a unor puncte de discuție ca fiind extrem de importante, pentru care se păstrează poziții ferme sau se solicită concesi
86. Care din următoarele afirmații este adevărată? Alegeți varianta corectă:
- multilingvismul se referă la prezența mai multor limbi în aceeași arie geografică, indiferent de mărime**
  - plurilingvismul se referă la prezența mai multor limbi în aceeași arie geografică, indiferent de mărime
  - Uniunea Europeană este un spațiu mono-lingvistic
  - coexistența mai multor limbi într-o societate dată nu este posibilă
  - multilingvismul se referă la abilitatea de a comunica în limba maternă
87. Cum se termină următoarea afirmație? Alegeți varianta corectă: vorbim despre „comunicarea intrapersonală” atunci când ne referim la...
- comunicarea interioară a fiecărui individ**
  - comunicarea cu instituțiile de stat
  - comunicarea dintre indivizi
  - schimbul de informații cu grupul din care facem parte
  - convingerea interlocutorului și influențarea acestuia
88. Cum se termină următoarea afirmație? Alegeți varianta corectă: atunci când comunicarea interpersonală atât în mediul privat cât și în cel profesional nu se realizează în mod eficient putem vorbi de:
- comunicare defectuoasă (piedici/ bariere de comunicare)**
  - comunicare formală
  - comunicare informală
  - comunicare interculturală
  - comunicare ludică
89. Alegeți varianta corectă: atunci când desfășurăm activități academice și/sau profesionale ne aflăm deseori în situația în care comunicarea se realizează în scris. Registrul lingvistic folosit devine foarte important pentru o comunicare eficientă. Una din descrierile de mai jos este cea mai adecvată cu referire la alegerea registrului lingvistic:
- registrul lingvistic folosit trebuie să fie ales în funcție de relația ierarhică dintre interlocutori**
  - registrul lingvistic ales va fi mereu informal
  - registrul lingvistic folosit nu trebuie ales în funcție de situația de comunicare (formală, ierarhică, etc.)
  - registrul lingvistic utilizat în comunicarea scrisă nu este în directă corelație cu relația profesională/academică dintre interlocutori

- 
90. *Identificați mai jos explicația cea mai adecvată și completă a apariției barierelor în comunicare:*
- barierele în comunicare pot lua naștere din cauza neînțelegerii mesajelor transmise între interlocutori (din motive culturale, lingvistice, etc.) și/ sau din cauza inadecvării conținuturilor mesajelor în funcție de situație sau în contextul diferitelor roluri sociale ale interlocutorilor**
  - barierele în comunicare sunt rezultatul diferențelor culturale și sociale dintre interlocutori care nasc interpretări diferite ale aceluiași contexte
  - barierele în comunicare pot apărea atunci când unul sau mai mulți dintre interlocutori nu respectă registrul lingvistic adecvat situației de comunicare
  - barierele în comunicare sunt cauzate de lipsa cunoștințelor de etichetă în comunicare
  - barierele în comunicare apar doar în comunicările verbale
91. *Care din următoarele afirmații este adevărată? Alegeți varianta corectă:*
- succesul negocierilor internaționale se bazează atât pe comunicarea interpersonală, cât și pe competența interculturală, aceasta din urmă permițând negociatorilor să armonizeze scopurile economice cu ritualurile de interacțiune în anumite culturi**
  - negocierile internaționale sunt un rezultat al globalizării și se bazează pe adaptarea mesajelor publicitare în diferite contexte culturale
  - pentru a fi un negociator internațional de succes nu trebuie să ai cunoștințe despre diferitele coduri conversaționale specifice diferitelor culturi, atâta timp cât stăpânești o limbă străină
  - comunicarea interculturală nu este esențială în conducerea unei negocieri internaționale
  - distanța interpersonală este aceeași în toate culturile lumii
92. *Cum se termină următoarea afirmație? Alegeți varianta corectă: vorbim despre „comunicarea interpersonală” atunci când ne referim la...*
- comunicarea între două sau mai multe persoane**
  - comunicarea cu sine însuși
  - schimbul de informații cu autoritățile
  - un presupus schimb de mesaje
  - persuasiune unilaterală
93. *Care din următoarele afirmații este adevărată? Alegeți varianta corectă:*
- în corespondența comercială formula de salut și cea de încheiere sunt folosite în funcție de relația cu destinatarul, ambele păstrând același grad de formalitate**
  - formulele de salut și încheiere în corespondența comercială pot fi alese aleator, indiferent de relația cu destinatarul
  - gradul de formalitate și registrul lingvistic în corespondența comercială reprezintă factori irelevanți
  - formulele de salut și încheiere în corespondența comercială pot aparține unor registre de limbă diferite în același context
  - corespondența comercială nu presupune folosirea unor formule specifice de salut sau încheiere
94. *Care din următoarele afirmații este adevărată? Alegeți varianta corectă:*
- comunicarea scrisă în corespondența comercială presupune cunoașterea aprofundată a culturii de afaceri a spațiului în a cărui limbă comunicăm**
  - corespondența comercială se bazează exclusiv pe cunoașterea limbii în care părțile implicate reușesc să comunice
  - cultura specifică unui anumit spațiu lingvistic nu este prea importantă în comunicarea scrisă
  - în corespondența comercială diferențele între spațiile lingvistice nu sunt neapărat semnificative de la o țară la alta
  - cultura de afaceri nu este semnificativ diferită în funcție de limbă

- 
95. *Identificați mai jos explicația cea mai adecvată și completă a „experienței profesionale”:*
- un concept cheie în viața profesională îl reprezintă experiența, care rezultă din experiențe cumulate de învățare alături de cunoașterea perfectă a domeniului de activitate; învățarea pe tot parcursul vieții, dezvoltarea profesională și personală reprezintă elemente esențiale în mediul economic global**
  - experiența profesională se fundamentează exclusiv pe cunoștințele de specialitate din domeniul de activitate și nu include alte concepte
  - învățarea pe tot parcursul vieții reprezintă capacitatea de a dobândi cunoștințe nu neapărat și experiențe de-a lungul vieții
  - experiența profesională se fundamentează exclusiv pe dezvoltarea profesională; abilități precum munca în echipă, responsabilitatea sau capacitatea de a vorbi în public reprezintă factori secundari și mai puțin importanți
  - experiențele cumulate de învățare reprezintă factorul cel mai important în dobândirea experienței profesionale, cunoștințele de specialitate fiind factorul secundar
96. *Cum se termină următoarea afirmație? Alegeți varianta corectă: vorbim despre „comunicarea interculturală” atunci când ne referim la...*
- capacitatea de a trata cu respect persoane din alte culturi, de a accepta diferențele dintre culturi și de a colabora cu succes și în mod independent cu acestea, pentru a evita neînțelegerile, conflictele sau șocurile culturale**
  - comunicarea prin limbaj cu orice persoană
  - limbajul trupului în cadrul unei comunicări în limba maternă
  - schimbul de informații cu persoane ale aceleiași culturi sau limbi
97. *Care din următoarele afirmații este falsă?*
- comunicarea eficientă este irelevantă pentru succesul oricărei interacțiuni umane, fie la nivel instituțional, fie personal**
  - cetățenii plurilingvi au mai multe șanse economice, profesionale și educaționale într-o lume globalizată
  - folosirea limbilor străine și competența interculturală reprezintă cheia către înțelegerea unei culturi diferite dar și către succesul profesional și personal
  - comunicarea interculturală cuprinde nu doar comunicarea verbală, prin limbaj, ci și elemente nonverbale precum mimica, gestică și nu numai
  - plurilingvismul este opus monolingvismului și nu este sinonim cu multilingvismul
98. *Care este rolul principal al limbajului în comunicarea globală?*
- îmbunătățește relațiile personale peste granițe
  - este necesar numai în scopuri educaționale
  - este secundar instrumentelor tehnologice de comunicare
  - facilitează comerțul și cooperarea internațională**
99. *Conform Holdsworth (2003), ce necesită adevărata înțelegere reciprocă în context internațional?*
- călătoriile internaționale frecvente
  - schimburi economice
  - ajutoare tehnologice în comunicare
  - stăpânirea mai multor limbi**
100. *Ce înseamnă conceptul de „World English”?*
- răspândirea limbii engleze alături de limbile locale**
  - engleza folosită în primul rând în lumea occidentală
  - o formă de engleză cu gramatică simplificată
  - nu există un asemenea concept
101. *Cum este definit plurilingvismul în contexte educaționale moderne?*
- vorbesc predominant engleza
  - folosind numai limbile locale
  - înțelegerea numai a limbilor materne
  - stăpânirea mai multor limbi pentru o comunicare eficientă**

- 
102. *Ce caracterizează competența interculturală eficientă?*
- capacitatea de a comunica numai în limba engleză
  - cunoașterea faptelor culturale despre alte țări
  - competență în utilizarea termenilor juridici internaționali
  - capacitatea de a media între diferite perspective culturale**
103. *Care dintre următoarele este o consecință semnificativă a competenței multilingve?*
- capacitate crescută de a călători la nivel internațional
  - accesul la diverse resurse culturale și educaționale
  - limitarea de a lucra în țara natală
  - abilități îmbunătățite de negociere în afaceri**
104. *Care dintre următoarele NU este o caracteristică necesară pentru comunicarea interpersonală eficientă?*
- deschiderea către idei noi
  - empatie față de ceilalți
  - atitudine pozitivă față de diferite culturi
  - capacitatea de a vorbi fluent mai multe limbi**
105. *Cum promovează Uniunea Europeană plurilingvismul?*
- prin mandatarea unei singure limbi europene
  - prin concentrarea exclusivă pe promovarea limbii engleze
  - prin descurajarea folosirii limbilor non-europene
  - prin politici care sprijină învățarea în mai multe limbi**
106. *Ce reflectă răspândirea limbii engleze la nivel global conform lui Brütt-Griffler (2002)?*
- o scădere a utilizării altor limbi
  - numai dependențe economice
  - progrese tehnologice în țările de limbă engleză
  - atât imperialismul cultural, cât și rezistența la acesta**
107. *De ce plurilingvismul este considerat important în învățământul contemporan?*
- nu este considerat important; accentul este pus pe știință și tehnologie
  - susține dominația limbii engleze
  - simplifică politicile educaționale
  - facilitează înțelegerea și integrarea într-o lume globalizată**
108. *Care este semnificația „competenței interculturale” în afacerile globale?*
- asigurarea că toate afacerile se desfășoară în limba engleză
  - urmarea un model de afaceri global standardizat
  - reducerea nevoii de interacțiuni personale în afaceri
  - înțelegerea și integrarea diferitelor norme și practici culturale**
109. *Cum vede Uniunea Europeană multilingvismul la cetățenii săi?*
- ca o barieră în calea comunicării
  - ca o abilitate redundantă în era tehnologiei
  - important doar pentru diplomați și politicieni
  - ca o cheie pentru deblocarea oportunităților personale și profesionale**
110. *Ce rol joacă limba pe piața mondială a muncii, conform cercetărilor actuale?*
- rol minim datorită instrumentelor de traducere digitală
  - este umbrată de nevoia numai de abilități tehnice
  - niciuna, deoarece accentul se mută către inteligența artificială
  - rol esențial în creșterea capacității de angajare și a integrării culturale**
111. *Ce urmărește să dezvolte educația plurilingvă eficientă dincolo de competențele lingvistice?*
- un accent pe stăpânirea numai a limbii materne
  - un accent pe cunoașterea doar a culturilor occidentale
  - perspective izolaționiste de conservare a patrimoniului cultural
  - înțelegerea interculturală și abilitățile de mediere**

- 
112. Care abordare NU contribuie la o comunicare interculturală eficientă?
- sublinierea numai a asemănarilor lingvistice
  - înțelegerea și respectarea diferențelor culturale
  - adaptarea stilurilor de comunicare pentru a se potrivi cu diferite contexte culturale
  - ignorarea indiciilor non-verbale în comunicare**
113. Ce concepție greșită despre limba engleză ca lingua franca globală este evidențiată în manual?
- este singura limbă necesară pentru comunicarea internațională
  - este universal acceptat în toate contextele de afaceri și culturale
  - este mai ușor de învățat decât alte limbi
  - este insuficientă singură pentru un schimb intercultural profund**
114. Care este o provocare cheie în predarea plurilingvismului conform manualului?
- găsirea de profesori calificați care vorbesc limba engleză
  - rezistența studenților care preferă să învețe doar limba engleză
  - lipsa resurselor pentru educația lingvistică
  - dezvoltarea unor programe de învățământ care să includă mai multe limbi**
115. Cum afectează globalizarea educația lingvistică, conform manualului?
- diminuează importanța învățării oricăror limbi
  - standardizează educația lingvistică pe tot globul
  - face educația lingvistică mai puțin relevantă
  - crește necesitatea unei educații lingvistice diversificate**
116. Ce aspect al „World English” reprezintă o provocare pentru diversitatea culturală?
- capacitatea sa de a se adapta la limbile locale
  - lipsa sa de complexitate gramaticală
  - uniformitatea sa în contexte de afaceri
  - dominația sa asupra limbilor locale în unele regiuni**
117. În ceea ce privește comunicarea globală, ce sugerează manualul despre rolul englezei?
- ar trebui să fie singura limbă de comunicare
  - își pierde rapid relevanța
  - ar trebui înlocuită cu o nouă lingua franca globală
  - servește ca punte, dar nu ca singur mijloc de comunicare**
118. La ce se referă caracterul sistemic al economiei mondiale în ceea ce privește relațiile internaționale?
- preferința pentru problemele economice față de cele politice
  - lipsa de interconectivitate între actorii globali
  - complexitatea interacțiunilor economice, politice, sociale și culturale**
  - tendențele izolaționiste ale marilor jucători economici
119. În contextul fluxurilor economice globale, ce descrie în primul rând termenul „fluxuri financiare”?
- migrația transfrontalieră a persoanelor pentru angajare
  - prevenirea crizelor economice prin măsuri de reglementare
  - transferul internațional de resurse monetare și financiare**
  - schimbul de valori culturale între națiuni
120. Care este un concept fundamental al unei strategii de negociere integrativă?
- maximizarea beneficiilor uneia dintre părți
  - concentrarea exclusiv pe câștiguri pe termen scurt
  - crearea de valoare pentru a maximiza câștigurile tuturor părților implicate**
  - asigurarea că nu se fac concesii în timpul procesului
121. Conform manualului, pe ce se concentrează strategia de negociere distributivă?
- relații de afaceri pe termen lung
  - a câștiga pe cheltuiala celeilalte părți**
  - beneficii reciproce din negociere
  - evitarea oricărei forme de conflict

- 
122. Care tehnică de negociere are ca specific negocierea tuturor aspectelor în ansamblu?
- a. negociere secvențială
  - b. negociere problemă cu problemă
  - c. negociere la pachet**
  - d. negocierea extinsă
123. Ce este descris ca un dezavantaj cheie al strategiei de negociere integrativă?
- a. rezolvarea rapidă a negocierilor
  - b. concentrarea numai pe câștiguri tangibile
  - c. potențialul de a genera un sentiment de falsă colaborare**
  - d. risc ridicat de a crea conflicte
124. Cum descrie manualul rezultatul strategiilor mixte de negociere?
- a. conduce la o pierdere certă pentru toate părțile
  - b. o parte poate obține mai multe beneficii decât cealaltă**
  - c. rezultă întotdeauna câștiguri egale pentru ambele părți
  - d. provoacă daune pe termen lung relațiilor de afaceri
-