

REGULAMENT:

Concurs național multidisciplinar pe teme economice „Elevii de azi, profesioniștii de mâine” – Ediția a X-a

Secțiunea REI 2026: “Romania in the Global Business Game”

Organizator

Concursul de eseuri și postere „**Romania in the Global Business Game**” (denumit în continuare Concursul) este **organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale (REI)** din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE). Inițiativa se desfășoară sub egida concursului multidisciplinar pe teme economice „Elevii de azi, profesioniștii de mâine”, ediția a X-a, care se va desfășura în perioada 30 martie – 02 aprilie 2026, în sistem online.

Scopul și obiectivele concursului

Concursul se constituie ca un **exercițiu de cultură economică**, oferind elevilor oportunitatea de a valorifica și sintetiza cunoștințele acumulate pe parcursul anilor de studiu liceal. Depășind cadrul strict al evaluării școlare, competiția îi încurajează pe participanți să mobilizeze concepte din economie, geografie economică, istorie și științe sociale pentru analizarea fenomenelor economice internaționale și de politică externă. Concursul urmărește nu doar evaluarea cunoștințelor teoretice, ci și dezvoltarea capacității de a le **aplica în contexte reale**, de a interpreta date economice și de a formula argumente fundamentate științific. Astfel, elevii sunt pregătiți pentru rigorile gândirii academice universitare, dobândind deprinderi esențiale pentru viitoarea lor carieră profesională sau de cercetare.

Concursul are un caracter educațional și urmărește:

- **Stimularea interesului** pentru studiul economiei internaționale și al relațiilor economice internaționale în rândul elevilor de liceu;
- **Dezvoltarea competențelor analitice**, de sinteză și argumentare academică necesare cercetării economice;
- **Promovarea gândirii critice** și a abordărilor interdisciplinare asupra problematicilor economice contemporane;
- **Familiarizarea participanților** cu standardele redactării academice și cu tehnicile de prezentare vizuală a datelor economice;
- **Consolidarea parteneriatelor** dintre mediul universitar și învățământul preuniversitar prin activități comune de cercetare și formare.

Tema concursului

Tema concursului din anul 2026 este **“Romania in the Global Business Game”**. Aceasta a fost selectată pentru a oferi elevilor oportunitatea de a analiza poziționarea strategică a României în economia globală contemporană, de a înțelege avantajele competitive ale țării noastre și de a explora modul în care contextul geoeconomic și geopolitic actual influențează dezvoltarea economică națională. Prin studierea acestei teme, participanții pot înțelege mai bine dinamica relațiilor economice internaționale în care România este implicată și implicațiile practice ale deciziilor de politică economică externă pentru viitorul țării.

Tema are o dublă semnificație care reflectă atât dimensiunea analitică, cât și cea reflexivă a exercițiului academic:

- **Analiza poziționării economice și strategice a României** în contextul competiției economice globale, valorificând locația geostrategică, apartenența la UE și NATO, precum și resursele și oportunitățile economice disponibile;
- **Formularea unei perspective proprii** asupra modului în care România navighează în jocul complex al afacerilor globale, încurajând participanții să-și construiască o viziune argumentată și personală despre viitorul economic al României și despre propriul lor rol ca actori economici.

Lucrările pot explora, fără a se limita la, următoarele **axe de cercetare**:

- **Contextul geoeconomic și geostrategic al României** – poziționarea geografică la intersecția Est-Vest, la Flancul Estic al NATO și în arhitectura energetică europeană, rolul României în securitatea regională și continentală, implicațiile războiului din Ucraina și ale reconfigurării rutelor comerciale europene, oportunități generate de situația geopolitică actuală;
- **Avantajele competitive ale României în economia globală** – resurse naturale (energie, agricultură), forță de muncă calificată și competitivă, infrastructură în dezvoltare, integrarea în piața unică europeană, capacitatea de atragere a investițiilor străine directe, sectoare strategice cu potențial de creștere (IT, industrie auto, apărare, energie);
- **Relațiile economice bilaterale și regionale** – parteneriatul cu Uniunea Europeană ca principal partener comercial, cooperarea cu statele membre NATO, relațiile cu țările din vecinătate și din regiune (Marea Neagră, Balcani, Europa Centrală), diversificarea parteneriatelor economice globale, integrarea în lanțurile valorice europene și globale;
- **Comerțul internațional și investițiile străine directe** – structura și evoluția exporturilor și importurilor României, balanța comercială și deficitul extern, fluxurile de investiții străine directe și distribuția lor sectorială, oportunitățile de atragere a investițiilor în contextul relocalizării (reshoring, friendshoring) și diversificării lanțurilor de aprovizionare;
- **Infrastructură și conectivitate** – proiecte strategice de infrastructură energetică (zăcămintul Neptun Deep din Marea Neagră, interconectarea sistemului energetic european), infrastructură de transport (coridoare trans-europene, porturi la Marea Neagră, căi ferate), digitalizare și conectivitate digitală, rolul fondurilor europene în modernizarea infrastructurii;

- **Provocări și vulnerabilități** – dependența energetică în tranziție, deficitele bugetare și externe, necesitatea consolidării fiscale, capacitate administrativă în absorbția fondurilor europene, necesitatea creșterii productivității și competitivității, îmbătrânirea populației și emigrația forței de muncă calificate;
- **Oportunități pentru dezvoltarea economică viitoare** – tranziția energetică și investițiile în energie regenerabilă, modernizarea industriei de apărare și implicațiile economice ale creșterii cheltuielilor de securitate, digitalizarea economiei și sectorul IT, integrarea în lanțurile valorice europene de înaltă valoare adăugată, rolul României în securitatea energetică europeană;
- **Implicații pentru cetățeni și viitorii actori economici** – modul în care poziționarea României în economia globală afectează oportunitățile de angajare, educație și antreprenariat, perspective de carieră în sectoarele emergente, importanța competențelor și calificărilor pentru integrarea în piața muncii globalizată.

Participanții sunt încurajați să abordeze tema dintr-o **perspectivă analitică, critică și riguros documentată**, prin integrarea conceptelor economice relevante, a datelor actuale și a unor argumente fundamentate teoretic. Elevii sunt invitați să reflecteze asupra modului în care România își valorifică avantajele competitive și își gestionează vulnerabilitățile în contextul unei economii globale aflate în transformare, precum și asupra implicațiilor concrete ale acestor procese pentru viața lor, în calitate de consumatori, viitori studenți, potențiali angajați, antreprenori sau decidenți publici.

Grup-țintă și condiții de participare

(1) Participanți eligibili

Concursul se adresează elevilor din **clasele X, XI și XII**, înscriși la instituții de învățământ preuniversitar din România și alte țări UE.

(2) Modalități de participare

Participarea se poate realiza în una dintre următoarele forme:

- **individual** – un singur elev elaborează și depune lucrarea; sau
- **în echipă** – formată din maximum doi elevi de la aceeași instituție de învățământ sau de la instituții diferite.

(3) Coordonare

Fiecare participant sau echipă trebuie să aibă **un profesor coordonator** din cadrul unității de învățământ de proveniență. Pentru echipele formate din elevi de la instituții diferite, fiecare elev poate avea propriul profesor coordonator, dar echipa desemnează un singur profesor coordonator principal.

Un profesor coordonator poate îndruma **simultan mai mulți elevi sau echipe**, fără restricții de număr, asigurând astfel sprijin academic pentru toți elevii interesați din instituția sa.

Structura concursului

Concursul presupune **elaborarea a două livrabile complementare**, fiecare vizând dezvoltarea unor competențe academice distincte:

- **Un eseu** – evaluează capacitatea de analiză, argumentare academică și redactare științifică;
- **Un poster** – evaluează capacitatea de sinteză, comunicare vizuală și prezentare grafică a informației economice.

Această structură duală asigură evaluarea competențelor participanților, **combinând rigoarea analizei academice în scris cu abilitățile de comunicare vizuală și sinteză**, esențiale în practica profesională contemporană.

Cele două materiale **vor fi transmise online**, folosindu-se adresa de mail a concursului (vezi mai jos) și vor fi supuse unui proces de notare independent, pe baza unor grile de evaluare specifice, stabilite de organizatori. Punctajul final, în funcție de care se va stabili ierarhia persoanelor înscrise în concurs, se va calcula conform metodologiei detaliate în secțiunea „Evaluare”.

Înscrierea la concurs, transmiterea lucrărilor și a posterelor, precum și procesul de evaluare se desfășoară integral în format online, fără a presupune prezența fizică a participanților. În acest mod, concursul asigură acces egal tuturor elevilor interesați, indiferent de localitatea de reședință.

Cerințe privind eseu

Prin intermediul eseului participanții își demonstrează capacitatea de analiză academică, de argumentare structurată și de comunicare scrisă la standarde universitare. Această probă urmărește **dezvoltarea competențelor de cercetare, sinteză documentară și redactare științifică**, esențiale pentru parcursul academic viitor al elevilor. Lucrarea trebuie să reflecte o abordare critică și riguros fundamentată a temei propuse, bazată pe consultarea surselor relevante și pe aplicarea adecvată a conceptelor economice studiate. În vederea asigurării uniformității și a calității formale a lucrărilor, organizatorii pun la dispoziție un set de cerințe detaliate:

(1) Format și template

Eseul va fi redactat exclusiv utilizând **template-ul oficial** ([link](#)). Acest document asigură uniformitatea formală a lucrărilor și respectarea standardelor academice de prezentare.

(2) Limba de redactare

Participanții pot opta pentru redactarea eseului în **limba română** sau în **limba engleză**, în funcție de preferințele și competențele lingvistice acestora.

(3) Dimensiune

Lungimea maximă a eseului este de **aproximativ 1500 de cuvinte** (cu o toleranță de $\pm 10\%$). În calculul limitei de cuvinte nu sunt incluse rezumatul și bibliografia. Această limită încurajează selectivitatea în prezentarea argumentelor.

(4) Structură obligatorie

Eseul trebuie să respecte următoarea arhitectură, cu mențiunea că structura se regăsește și în template-ul furnizat de către organizatorii concursului:

- **Titlu și autori** – titlul lucrării, autorii, clasa, instituția de învățământ, profesorul coordonator;
- **Rezumat** (abstract) – între 150 – 200 de cuvinte, va sintetiza obiectivele, principalele argumente și concluziile trase;
- **Cuvinte-cheie** – 5 termeni reprezentativi pentru conținutul lucrării;
- **Introducere** – contextul temei, obiectivele lucrării, relevanța și structura eseului;
- **Corpul eseului** – dezvoltarea argumentației, organizată pe secțiuni logice și coerente;
- **Concluzii** – sintetizarea rezultatelor analizei și eventuale direcții de cercetare viitoare;
- **Bibliografie** – lista surselor consultate, conform standardelor de citare academică.

(5) Rigoare academică

Respectarea **cerințelor de tehnoredactare, citare și structură** este obligatorie și constituie un criteriu esențial de evaluare. Lucrările care nu respectă aceste standarde vor fi depunctate corespunzător, conform grilei de evaluare.

Cerințe privind posterul

Posterul constituie o probă complementară eseului, prin care participanții demonstrează capacitatea de a transforma analiza academică în comunicare vizuală convingătoare și accesibilă. Această componentă valorifică creativitatea, gândirea sintetică și abilitățile de design informațional, esențiale în prezentarea datelor economice. Posterul nu este o simplă ilustrare a eseului, ci o **narațiune vizuală autonomă** care trebuie să transmită un mesaj coerent și fundamentat despre tema concursului, utilizând limbajul grafic specific comunicării științifice contemporane. Pentru a asigura coerența vizuală, rigoarea comunicării grafice și un standard unitar de calitate, organizatorii stabilesc un set de cerințe generale referitoare la realizarea posterelor:

Cerințe specifice pentru proba de poster

(1) Format și template

Un poster științific este o **reprezentare vizuală organizată a informațiilor**, concepută pentru a comunica esența unei analize sau a unei lucrări într-un format clar, sintetic și ușor de parcurs. Acesta este structurat, de regulă, în secțiuni distincte -- precum titlul, obiectivele, metodologia, principalele rezultate și concluziile -- dispuse logic, astfel încât lectura să se realizeze de la stânga la dreapta și de sus în jos. Structura posterului trebuie să includă **elemente vizuale relevante** (grafice, tabele, imagini) care ilustrează datele analizate și susțin interpretările propuse, contribuind la construirea unei narațiuni vizuale coerente și autonome.

Organizatorii nu impun un template standard dar recomandă:

- **Dimensiuni și orientare:** de regulă, se utilizează un format **portrait** (vertical), cum ar fi 36" × 48" (91.4 x 121.9 cm), dar mărimea poate varia.
- **Design simplu și aerisit:** fundalul trebuie să fie **non-distractiv** (de exemplu alb sau cu un gradient discret), iar textele și graficele să aibă **spațiu adecvat între ele**, pentru a nu aglomera posterul.
- **Elemente vizuale:** grafice, tabele și imagini trebuie să fie **clare, relevante și ușor de înțeles rapid**, fără elemente inutile care să îngreuneze lectura.
- **Tipografie și aliniere:** fonturile trebuie să fie **lizibile**, iar titlurile secțiunilor **evidente prin contrast** și aliniere coerentă pe grilajul vizual al posterului.

(2) Concept și abordare

Posterul reprezintă o **sinteză vizuală** a temei alese și trebuie să construiască o **narațiune coerentă** despre poziționarea **României și a mediului de afaceri din țara noastră în contextul economic și geopolitic global**. Participanții sunt încurajați să identifice o perspectivă analitică specifică (de exemplu: reorientarea fluxurilor comerciale, impactul relocalizării lanțurilor globale de aprovizionare, provocări de sustenabilitate, implicații geopolitice) și să o comunice prin intermediul elementelor vizuale. Întregul concept trebuie gândit pentru a se încadra pe o singură planșă.

(3) Elemente vizuale recomandate

Pentru maximizarea impactului comunicațional, participanții sunt încurajați să integreze:

- **Grafice și date statistice relevante** – vizualizări ale tendințelor comerciale, fluxurilor de investiții, evoluțiilor macroeconomice (grafice de tip line chart, bar chart, pie chart, scatter plot);
- **Hărți și reprezentări geografice** – ilustrarea relațiilor spațiale, rutelor comerciale, distribuției geografice a investițiilor sau a schimburilor comerciale;
- **Infografice și diagrame** – prezentarea proceselor, comparații structurale, timeline-uri ale negocierilor, reprezentări ale lanțurilor de valoare;
- **Ilustrații și elemente iconografice** – susținerea mesajului analitic prin simboluri vizuale, pictograme sau scheme conceptuale.

(4) Rigoare și coerentă

Deși are un caracter vizual, posterul trebuie să mențină **rigoarea academică** în prezentarea datelor, indicarea surselor și formularea mesajelor. Elementele vizuale trebuie să fie **coerente cu argumentația** și să contribuie la înțelegerea fenomenelor economice analizate, nu doar să aibă rol decorativ.

Modalitatea de înscriere și calendarul concursului

Participarea la concursul "Romania in the Global Business Game", organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale în cadrul Concursului național multidisciplinar pe teme economice „Elevii de azi, profesioniștii de mâine” – Ediția a X-a, **se realizează în conformitate cu calendarul stabilit la nivelul Academiei de Studii Economice din București.**

Procesul de participare la concurs este structurat pe **etape clare și succesive, fiecare cu termene precise ce trebuie respectate** cu rigurozitate. Pentru a asigura transparența și accesibilitatea, toate procedurile administrative se **desfășoară exclusiv în mediul digital**, prin intermediul platformelor dedicate puse la dispoziție de organizatori.

Înscrierea se desfășoară în două etape:

Etapa I – Înscrierea în concurs (23.02.2026 – 10.03.2026)

- Candidații trebuie să parcurgă etapa de înscriere oficială în cadrul concursului prin **completarea formularului online pus la dispoziție de ASE și transmiterea declarațiilor cu privire la prelucrarea datelor personale**. Formularul de înscriere este disponibil la adresa: <https://forms.gle/idrKpWSkbWJWecxw5>

Etapa II – Transmiterea proiectelor (11.03.2026 – 16.03.2026)

- În această perioadă, candidații înscriși la secțiunea REI vor transmite proiectele elaborate – **eseul** (maximum 1500 de cuvinte, excluzând rezumatul și bibliografia) **și posterul – la adresa de e-mail: concurselevi@rei.ase.ro**

Ambele documente (eseu și poster) trebuie trimise ca atașamente la un mesaj e-mail, **în format PDF pentru eseu, respectiv PDF sau JPG/PNG pentru poster**.

Proiectele trebuie să respecte condițiile de redactare și structura prevăzute în prezentul regulament.

Prin natura sa, concursul impune respectarea strictă a termenelor stabilite. **Lucrările transmise după expirarea termenului-limită de 16.03.2026, ora 23:59 nu vor fi acceptate** în procesul de evaluare, indiferent de motivele întârzierii. Organizatorii recomandă participanților să transmită lucrările cu suficient timp înainte de expirarea termenului limită pentru a evita eventualele probleme tehnice.

Rezultatul **evaluării preliminare (admis/respins) și programarea pentru susținerea în fața Comisiei de evaluare** vor fi comunicate candidaților pe adresa de e-mail de la care s-a primit proiectul, în **perioada 24.03.2026 – 25.03.2026**.

Susținerea proiectelor transmise anterior se va desfășura online (pe platforma Zoom) și va presupune prezentarea principalelor idei și a posterelor, într-un interval de zece minute pentru fiecare echipă admisă. Prezentările vor fi programate pe intervale orare și se vor desfășura în **perioada 30.03.2026 – 01.04.2026**.

Festivitate de premiere va avea loc în data de 02.04.2026.

Calendar Concurs, Secțiunea REI 2026: "Romania in the Global Business Game"	
Perioada	Activitatea
23.02.2026 – 10.03.2026	Înscrierea în concurs prin trimiterea on-line a formularului de înscriere și a declarațiilor cu privire la prelucrarea datelor personale de către ASE la adresa https://forms.gle/idrKpWSkbWJWecxw5 
11.03.2026 – 16.03.2026	Transmiterea proiectelor pentru secțiunea Relații economice internaționale la adresa concurslevi@rei.ase.ro
17.03.2026 – 21.03.2026	Evaluarea proiectelor de către comisiile de specialitate
24.03.2026 – 25.03.2026	Anunțarea rezultatului evaluării (admis/respins) și programarea elevilor declarați admiși pentru susținerea proiectelor în fața Comisiei de evaluare. Rezultatul evaluării și programarea vor fi trimise pe adresa de e-mail de la care s-a primit proiectul
Luni, 30.03.2026, între orele 10.00 - 11:00	Deschiderea oficială a concursului (live din Aula Magna ASE, cu transmisiune live pe canalele media ale universității).
30.03.2026 – 01.04.2026	Derulare competițiilor (în sistem online, pe platforma Zoom). Susținerea proiectelor transmise anterior în fața Comisiei de evaluare.
Joi, 02.04.2026 între orele 10.00 - 11:00	Festivitate de premiere (live din Aula Magna ASE, cu transmisiune live pe canalele media ale universității)

Evaluarea

(1) Evaluarea lucrărilor va fi realizată de o **comisie de evaluare** formată din:

- Trei cadre didactice ale Facultății de Relații Economice Internaționale;
- Doi studenți ai facultății.

(2) Evaluarea eseului se va face pe baza următoarei **grile de evaluare**.

I. EVALUAREA CONȚINUTULUI ESEULUI – 60%	
1. Titlul lucrării	1
1.1. Se înscrie în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor	0.5
1.2. Este formulat clar și concis	0.5
2. Structura și stilul lucrării	4
2.1. Structura (introducere, discuții, concluzii, bibliografie)	1
2.2. Stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)	1
2.3. Rezumatul în limba română și limba engleză	1
2.4. Cuvinte cheie	1
3. Conținutul teoretic	5
3.1. Reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora	1
3.2. Utilizarea bibliografiei (legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.)	1
3.3. Profundimea analizei și a discuțiilor pe marginea rezultatelor obținute; relevanța concluziilor	1
3.4. Originalitatea demersului de cercetare; implicațiile teoretice și practice/manageriale ale rezultatelor	1
3.5. Creativitatea; inovarea	1
NOTA FINALĂ ESEU	10

(3) Evaluarea posterului se va face pe baza următoarei **grile de evaluare**.

II. EVALUAREA POSTERULUI – 40%	
5.1. Relevanța și coerență cu eseul	3
5.2. Design vizual și compoziție	1
5.3. Creativitate, originalitate și notă personală	1
5.4. Sursa și tipul datelor folosite	1
5.5. Prezentare în fața comisiei și calitatea răspunsurilor la întrebări	4
NOTA FINALĂ POSTER	10

(4) Punctajul final

Punctajul obținut va reflecta atât calitatea analitică a eseului, coerența și rigoarea argumentării, gradul de originalitate și respectarea cerințelor academice, cât și modul de prezentare în fața comisiei a ideilor principale și a posterului, fiind evaluate claritatea, relevanța și impactul comunicării. **Fiecare dintre cele două livrabile este evaluat individual** de către fiecare membru al comisiei de evaluare, prin **acordarea unei note de la 1 la 10**. Evaluarea componentei de prezentare se realizează în cadrul susținerii posterului, aceasta vizând atât conținutul, cât și modul de expunere a ideilor principale. Nota finală a fiecărui participant sau echipe se calculează ca medie ponderată a notelor obținute, după cum urmează: **Punctajul finală = 60% × nota finală a eseului + 40% × nota finală a posterului**.

(5) Realizarea clasamentului

În **funcție de punctajul final**, echipa de organizare va realiza clasamentul și va acorda premiile. Notele obținute nu vor fi afișate public. Vor fi comunicate numai pozițiile ordinale (primele trei locuri), în cadrul festivității de premiere din data de 02.04.2026.

Premii

Concursul recompensează excelența academică și efortul analitic al participanților prin acordarea **de premii și beneficii**, atât materiale, cât și de natură formativă și profesională, menite să susțină parcursul academic și cariera viitoare a tinerilor economiști.

(1) Premii principale

Primele trei locuri din clasamentul final vor fi distinse după cum urmează:

- **Locul I** – premiu în bani, diplomă de excelență și **oportunitatea de a urma un stagiu de practică** în primul an de studii universitare în cadrul Facultății de Relații Economice Internaționale, în cazul în care câștigătorul va deveni student la aceasta Facultate, într-o instituție parteneră (companie multinațională, instituție financiară sau într-un minister – Ministerul Afacerilor Externe sau Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene). Câștigătorul locului I va beneficia cumulativ atât de oportunitatea de *internship*, cât și de **includerea în Task Force REI**, după finalizarea admiterii la facultate, recunoscând astfel nivelul excepțional al performanței demonstrate.
- **Locul II** – premiu în bani, diplomă de performanță și **includerea în Task Force REI** după admiterea la Facultatea de Relații Economice Internaționale (în cazul în care câștigătorul va deveni student la aceasta Facultate);
- **Locul III** – premiu în bani, diplomă de merit și **includerea în Task Force REI** după admiterea la Facultatea de Relații Economice Internaționale (în cazul în care câștigătorul va deveni student la aceasta Facultate).

(2) Valorificare în procesul de admitere universitară

Participarea la concurs constituie o **dovadă certificată a competențelor analitice și a interesului pentru studiul economiei internaționale**, putând fi valorificată în:

- **Esul motivațional** pentru admiterea la Facultatea de Relații Economice Internaționale sau la alte programe de studiu din domeniul economic;
- **Dosarul de admitere**, prin includerea diplomelor și certificatelor de participare obținute, care atestă implicarea academică preuniversitară și pot contribui la diferențierea candidaturii.

Astfel, concursul “Romania in the Global Business Game” reprezintă nu doar o competiție academică, ci și o **platformă de lansare** a viitoarei cariere în domeniul relațiilor economice internaționale, oferind participanților acces la oportunități formative valoroase.

Dispoziții finale

(1) Participarea la concurs presupune acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului regulament.

(2) Situațiile neprevăzute în prezentul regulament vor fi soluționate de către organizatori, în conformitate cu principiile bunei practici academice.