



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



PROGRAMAREA SUSȚINERII LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

Secțiune	Titlul secțiunii	Nr. lucrări științifice	Nr. studenți	Data, interval
1	Economie internațională (licență)	17	21	1 aprilie, 9.00-15.00 Sala 1117, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
2	Afaceri internaționale (licență)	19	28	1 aprilie, 9.00-15.00 Sala 1421, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
3	Economie și afaceri internaționale (master, doctorat)	12	15	1 aprilie, 9.00-14.00 Sala B704, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7
4	Business and Cultural Studies (ciclul licență și master)	23	37	1 aprilie, 9.00-17.00 Sala 1505, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
5	Exciting adventures, fun and persuasion in Mark Twain's and Emily Brontë's Works (ciclul licență și master)	22	37	1 aprilie, 10.00-15.00 Sala 1507, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
6	Cultură și civilizație francofonă (ciclul licență)	21	37	1 aprilie, 10.30-15.00 Sala 1508, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
7	Cultură și civilizație germană (ciclul licență)	14	27	1 aprilie, 10.30-15.00 Sala 1510, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
	Cultură și civilizație japoneză (ciclul licență)	7	10	1 aprilie, 9.00-14.00
	Cultură și civilizație italiană (ciclul licență)	2	2	Sala 1509, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
	Cultură și civilizație spaniolă și latino-americană (ciclul licență)	3	3	
8	Cultură și civilizație românească în context internațional (ciclul licență)	17	28	1 aprilie, 9.00-16.00 Sala B402, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41
9	Concursul profesional Junior Comercial	18	43	1 aprilie, 14.00-18.30
	TOTAL	175	288	



Sesiunea științifică studentescă
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 1: Economie internațională (licență)

Miercuri, 1 aprilie 2026, 9.00-15.00

Sala 1117, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Prof. univ. dr. Luminița NICOLESCU – președinte
2. Prof. univ. dr. Mihaela-Cristina DRĂGOI – membru
3. Prof. univ. dr. Octavian-Dragomir JORA – membru
4. Asist. univ. dr. Tudor-Gherasim SMIRNĂ – secretar
5. Student doctorand Alex-Mihai SIMA – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATEA, ANUL	Interval
1	Alinierea României la politicile verzi europene	REI, Licență, an 2	9.00-9.15
2	BRICS și reconfigurarea ordinii economice internaționale în contextul multipolarității globale	REI, Licență, an 3	9.15-9.30
3	Capitalul uman și lupta pentru supraviețuirea economică și leadershipul tehnologic (o nouă eră)	REI, Licență, an 3	9.30-9.45
4	Comerțul ca armă: transformarea relațiilor economice internaționale sub Donald Trump	REI, Licență, an 2	9.45-10.00
5	Dimensiunile integrării economiei chineze în economia mondială	REI, Licență, an 3	10.00-10.15
6	Dincolo de PIB și demografie: Alinierea axiologică ca vector al funcționalității sistemice în societățile gazdă.	REI, Licență, an 2	10.15-10.30
7	Diplomația Spațială. Noua cursă pentru resurse și suveranitate extraterestră	REI, Licență, an 2	10.30-10.45



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATEA, ANUL	Interval
8	Economia sub presiune: Consecințe ale conflictului militar din Ucraina	REI, Licență, an 1	10.45-11.00
9	Evoluția deficitului bugetar în România: analiza comparativă între criza financiară din 2008-2009 și contextul macroeconomic actual	REI, Licență, an 1	11.00-11.15
10	Evoluția teoriei inegalității capitalului	REI, Licență, an 3	11.15-11.30
11	Identification of hysteresis existence in economy	REI, Licență, an 1	11.30-11.45
12	Impactul multidimensional al consumerismului modern asupra sustenabilității: Tehnologia AI și consumul digital	REI, Licență, an 1	11.45-12.00
13	Motoarele creșterii economice în China: o analiză prin prisma Modelului Solow	REI, Licență, an 1	12.00-12.15
14	Paradoxul dezvoltării graduale: Procesul contemporaneității comerciale propagat și resimțit geografic și temporal	REI, Licență, an 1	12.15-12.30
15	Principii economice din basmele românești	REI, Licență, an 3	12.30-12.45
16	Războiul informațional ca instrument economic global	REI, Licență, an 2	12.45-13.00
17	Tranziția verde: o politică menită eșecului sau o soluție salvatoare?	REI, Licență, an 3	13.00-13.15
18	Utilizarea monumentelor istorice în scop publicitar: implicații morale și limite etice în contextul Uniunii Europene	REI, Licență, an 2	13.15-13.30

Studentii sunt rugați să se prezinte cu minim o oră înainte de ora programată pentru susținere (cei programați în intervalul 9.00-10.00 se vor prezenta la ora 8.40 pentru instalarea prezentărilor PPT); se recomandă prezența studenților pe toată durata prezentărilor pentru implicare în dezbateri și adresare de întrebări, aceste aspecte fiind de asemenea punctate în cadrul evaluării din partea comisiei. Studenții sunt rugați să aducă lucrarea științifică în format fizic la susținere, iar dacă doresc să utilizeze un format PPT pentru prezentare, acesta ar trebui adus în format electronic pe un stick de memorie.



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 2: Afaceri internaționale (licență)

Miercuri, 1 aprilie 2026, 9.00-15.00

Sala 1421, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Prof. univ. dr. Irina-Eugenia IAMANDI-MUNTEANU – președinte
2. Conf. univ. dr. Laura-Gabriela CONSTANTIN – membru
3. Lect. univ. dr. Raluca-Georgiana ROBU – membru
4. Asist. univ. dr. Anca TAMAȘ – secretar
5. Student doctorand Alexandru POPOVICI – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATEA, ANUL	Interval
1	Aviația civilă ca instrument de putere economică și geopolitică: competiția pentru hub-uri globale și controlul fluxurilor aeriene internaționale	REI, Licență, an 1	9.00-9.15
2	Bittersweet Solutions: Lab-grown VS Natural Chocolate	REI, Licență, an 1	9.15-9.30
3	Companiile aeriene privite prin lentila afacerilor internaționale	REI, Licență, an 1	9.30-9.45
4	Culturi monocronice și policronice în implementarea și dezvoltarea AI	REI, Licență, an 1	9.45-10.00
5	Diplomația algoritmilor	REI, Licență, an 3	10.00-10.15
6	Diplomatic Negotiation Failure and Strategic Delay. Negotiation Tactics in the Russian-Ukrainian War	REI, Licență, an 2	10.15-10.30
7	Gestiunea portofoliului de mărci în cadrul unei companii multinaționale	REI, Licență, an 3	10.30-10.45
8	Impactul investițiilor străine directe asupra tranziției verzi în România: Analiza multinaționalelor în raport cu angajamentele de sustenabilitate	REI, Licență, an 1	10.45-11.00



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATEA, ANUL	Interval
9	Influența prețului petrolului asupra piețelor globale	REI, Licență, an 2	11.00-11.15
10	Negocierea Acordului UE-Mercosur: de ce a fost nevoie de peste două decenii pentru un acord politic?	REI, Licență, an 1	11.15-11.30
11	Negotiation Style and Leadership Psychology in the Ukraine War. A Comparative Study of Trump, Putin, and Zelenskyy	REI, Licență, an 2	11.30-11.45
12	Reconfigurarea lanțurilor logistice globale în contextul tensiunilor geopolitice	REI, Licență, an 2	11.45-12.00
13	Riscuri și oportunități în lanțurile de aprovizionare și logistică internațională - Studiu de caz: OTI SRL Distribution	REI, Licență, an 3	12.00-12.15
14	Spectrul Ciclului Economic: Comportamentul Ciclic al Variabilelor Macroeconomice în Economii Eterogene	REI, Licență, an 3	12.15-12.30
15	Strategii de reziliență și transformare digitală în supply chain: studiu de caz compania Apple	REI, Licență, an 2	12.30-12.45
16	Structura și dinamica exporturilor: Studiu de caz China-România	REI, Licență, an 2	12.45-13.00
17	The Economic Benefits and Controversies of the European Union Free Trade Agreements	REI, Licență, an 2	13.00-13.15
18	Tranziția în aviația civilă română de la sistemul centralizat și autonom la cel comunitar, guvernat de EASA, prin prisma integrării economice europene	REI, Licență, an 2	13.15-13.30
19	When Economic Policy Uncertainty Strikes: How the U.S. Stock Market Sectors React	REI, Licență, an 3	13.30-13.45

Studentii sunt rugați să se prezinte cu minim o oră înainte de ora programată pentru susținere (cei programați în intervalul 9.00-10.00 se vor prezenta la ora 8.40 pentru instalarea prezentărilor PPT); se recomandă prezența studenților pe toată durata prezentărilor pentru implicare în dezbateri și adresare de întrebări, aceste aspecte fiind de asemenea punctate în cadrul evaluării din partea comisiei. Studentii sunt rugați să aducă lucrarea științifică în format fizic la susținere, iar dacă doresc să utilizeze un format PPT pentru prezentare, acesta ar trebui adus în format electronic pe un stick de memorie.



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 3: Economie și afaceri internaționale (masterat)

Miercuri, 1 aprilie 2026, 9.00-14.00

Sala B704, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7

Membrii comisiei:

1. Prof. univ. dr. Mihai-Vladimir TOPAN – președinte
2. Conf. univ. dr. Ramona-Iulia DIEACONESCU – membru
3. Conf. univ. dr. Andreas STAMATE-ȘTEFAN – membru
4. Lect. univ. dr. Laura BENCHEA – secretar
5. Student doctorand Gabriel-Robert SAIU – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATEA, ANUL	Interval
1	Analiza decalajului dintre competențele dobândite în universitate și cerințele reale solicitate de angajatori	REI, Master, an 2	9.00-9.15
2	BrainNet și transformarea guvernantei economice globale	REI, Master, an 2	9.15-9.30
3	Cod sursă vs. cod administrativ: cum Estonia și-a construit un imperiu al startup-urilor și cum România poate fi the next.	REI, Master, an 1	9.30-9.45
4	Comparative Analysis of Protectionist Policies in the Global Electric Vehicle Industry	REI, Master, an 1	9.45-10.00
5	Competitivitatea și drepturile de proprietate intelectuală în Uniunea Europeană	REI, Master, an 2	10.00-10.15
6	Connecting Agglomeration, Urban Productivity, and Housing Affordability: The Case of European Metropolises	REI, Master, an 1	10.15-10.30
7	Crizele alimentare globale si strategii de gestiune	REI, Master, an 2	10.30-10.45



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATEA, ANUL	Interval
8	Determinantele competitivității economice a României în contextul aderării la OECD: convergență, vulnerabilități și perspective	REI, Master, an 2	10.45-11.00
9	Diplomația economică a Chinei în Africa - Diplomație prin datorii	REI, Master, an 2	11.00-11.15
10	Impactul politicii asupra piețelor: regimuri de volatilitate și efecte de spillover în era Trump 2.0	REI, Master, an 1	11.15-11.30
11	Legal and Ethical Dimensions of Global Labor Standards	REI, Master, an 2	11.30-11.45
12	Mecanisme de stimulare a capitalului de risc în Europa Centrală și de Est: O analiză comparativă a modelelor de finanțare public-privată din România și Polonia	REI, Master, an 1	11.45-12.00

Studenții sunt rugați să se prezinte cu minim o oră înainte de ora programată pentru susținere (cei programați în intervalul 9.00-10.00 se vor prezenta la ora 8.40 pentru instalarea prezentărilor PPT); se recomandă prezența studenților pe toată durata prezentărilor pentru implicare în dezbateri și adresare de întrebări, aceste aspecte fiind de asemenea punctate în cadrul evaluării din partea comisiei. Studenții sunt rugați să aducă lucrarea științifică în format fizic la susținere, iar dacă doresc să utilizeze un format PPT pentru prezentare, acesta ar trebui adus în format electronic pe un stick de memorie.



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 4: Business and Cultural Studies (ciclul licență și master LICOM)

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 9.00-17.00

Sala 1505, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Conf. univ. dr. Raluca HURDUZEU - președinte
2. Lector univ. dr. Alexandra MORARU – secretar
3. Conf. univ. dr. Elena TĂLMĂCIAN – membru
4. Lector univ. dr. Ramona CHIȚU – membru
5. Student Daria Andreea BUGA, REI LMA 961, an III

Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATE, AN, GRUPA	Interval
1	Trust, Culture and Influence: Rethinking Influencer Marketing Globally	REI LMA 941, an I	9.00-10.50
2	From Classic to Modern: Beauty Ideals in Disney Princesses	REI LMA 962, an II REI LMA 942, an II	
3	The Empathy Deficit: How Authentic Brand Communication Beats AI-Generated PR	FABIZ 1117, an I	
4	Romanian Literature Abroad: Translation, International Publishing, Cultural Impact and Market Potential	REI 922, an I	
5	The Prediction Paradox: Information Symmetry and the Value of Adaptability in AI-Driven Markets.	FABIZ 1117, an I	
6	The AI Technological Deadlock: Resource Diversion and the Stagnation of Consumer Hardware Accessibility	FABIZ 1119, an I	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATE, AN, GRUPA	Interval
7	The Rise of Meme Marketing: How Brands Use Internet Humor to Connect with Gen Z	FABIZ 1119, an I	
8	The Domino Effect: How Toxic Loans from the US Led to Austerity Measures in Romania	FABIZ 1109, an I	
9	The Illusion of Intimacy: How Influencer Content Shapes Parasocial Attachment in Youth	FABIZ 1112, an I	11.00-13.30
10	The Economics of FOMO (Fear of Missing Out): Psychological Drivers of Modern Consumer Behavior	FABIZ 1101, an I	
11	Determinants of Competitive Advantage in Future Business Landscapes: The Role of Artificial Intelligence, Sustainability, and Organizational Agility	REI 934, an II	
12	Opera and the Construction of National Identity in Post- Communist Romania and Poland	FABIZ 1116, an I	
13	Economic Principles in Romanian Fairy Tales	REI 955, an III	
14	Pepsi Number Fever: When marketing kills	REI LMA 942, an II	
15	Apple vs. Samsung Supply Chain Management	REI 934, an II	
16	Resilience and Digital Transformation Strategies in Supply Chain: Apple Inc. Case Study	REI 936, an II	
17	Inclusive Advertising	REI 920, an I	13.40-15.00
18	In the Know: Predictive Markets and the illusion of fairness	FABIZ 1119, an I	
19	Playing to Win: How Game Theory Explains Success and Failure	FABIZ 1116, an I	
20	The Business of Wellbeing: Yoga, Globalization, and the Rise of Wellness Tourism	REI LMA 962, an I	



Sesiunea științifică studentască
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE	FACULTATE, AN, GRUPA	Interval
21	The Power of Words: A Contrastive Study of Political Discourse and Its Effect on Public Opinion	REI LMA 961, an III	
22	Political Disinformation and AI	REI LMA 961, an III	
23	Cultural Consumption as Main Driver for Economic Growth and Resilience	REI 929, an II	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 5: Exciting adventures, fun and persuasion in Mark Twain's and Emily Brontë's Works (ciclul licență și master)

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 10.00-15.00

Sala 1507, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Lector univ. dr. Elena STOICAN - președinte
2. Lector univ. dr. Monica LUCA-HUSTI – secretar
3. Lector univ. dr. Dana RADLER – membru
4. Student Diana POPA, REI LMA 942, an II

Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	Interval
1	Sympathy for the Rebel: Huck Finn and Heathcliff Compared	REI LMA 961, an III	10.00-12.30
2	<i>Wuthering Heights</i> : A Pop Culture analysis	REI LMA 942 , an II	
3	The Illusion of Free Will	REI LMA 942, an II	
4	The tension between natural passion and social convention in <i>Wuthering Heights</i>	REI 911, an I	
5	Love Beyond Reason: The Persuasive Power of Passion in <i>Wuthering Heights</i>	FABBV BANCAS 1561 I	
6	Literary Classics in the Video Game World. A Case Study on Mark Twain and Emily Brontë	REI LICOM, an I	
7	The Architecture of Innocence: The Evolving Relationship of Tom Sawyer and Becky Thatcher	REI LICOM, an I	
8	Moral Development and Narrative Perspective of Huckleberry Finn	REI 907, an I	
9	A Dark Story Written from Love	REI LMA 922, an I	
10	Social Class and Financial Means in Emily Brontë's	REI APLR	12.30-14.30



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	Interval
	<i>Wuthering Heights</i>		
11	Tom Sawyer's Adventures	REI 907, an I	
12	From Victorian Constraints to Modern Feminism: Female Identity in <i>Wuthering Heights</i>	REI LMA 922, an I	
13	Between pages and pictures: the many lives of <i>Wuthering Heights</i>	REI LMA 921, an I REI LMA 922, an I	
14	Beyond the Human Spirit: the playfulness of excess in Emily Brontë's anti-civilizational imaginary	LICOM 983, an II	
15	Between Text and Image: The Narrative Transformations in <i>Wuthering Heights</i> from Novel to Film	REI LMA 941, 942, an II	
16	The relevance of passionate revenge in <i>Wuthering Heights</i> within contemporary romantic dynamics	REI 908, an I	
17	Satire and Society in the Works of Mark Twain: Language, Identity, and Cultural Critique	REI 905, an I	15.00-16.30
18	More than a Sequel: How Huck Finn Grew Up While Tom Sawyer Stayed Behind	REI LICOM 972, an I	
19	Artificial Intelligence and the Revival of Speculative Optimism	APLR	
20	Neurosis and Sickness in <i>Wuthering Heights</i> : A Psychological and Literary Analysis	LICOM 983, an II	
21	Bound by Stone, Freed by Storm: Spatial Paradoxes and Female Behaviour in Emily Brontë's <i>Wuthering Heights</i>	REI 921, an I	
22	Dominance caused by Desire	REI 947, an III	



Sesiunea științifică studentască
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 6: Cultură și civilizație francofonă – ciclul licență

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 10.30-15.00

Sala 1508, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Conf. univ. dr. Olivia-Cristina Rusu - președinte
2. Lector univ. dr. Monica Toma – secretar
3. Lector univ. dr. Dominic Negrici – membru
4. Student Călin Popa, REI LMA 942, an II

Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	
1	Le refus ne signifie pas l'échec: Scandale et Consécration Moderne de «Le Déjeuner sur l'herbe» par Edouard Manet	REI LMA 942, an II	9.00-11.00
2	L'Autonomie Stratégique : Les nouveaux piliers de l'indépendance technologique européenne	CSIE 1124, an I	
3	La politique commerciale de l'Union européenne face aux défis climatiques	REI 952, an III	
4	L'écho de la féminité - Étude comparative de la figure féminine chez Édith Piaf et Céline Dion	REI 972, an I	
5	Yves Saint Laurent, une marque de luxe	FABIZ 1101, an I	
6	Coco Chanel, une entreprise internationale	FABIZ 1101, an I	
7	De l'affection à l'obsession : essor et risques des attachements parasociaux	REI LMA, 921, an I	
8	L'Oréal : Définir la beauté depuis plus d'un siècle	FABIZ 1102, an 1	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	
9	De la structure du discours à la performance commerciale : le rôle de l'argumentaire dans la maîtrise du français des affaires	REI LMA,962, an III	
10	L'identité européenne et le multilinguisme dans le contexte académique	REI LMA 962 an III	
11	Les fonds européens: aide ou obstacle au développement d'un pays?	REI 958, an III	
12	L'impact du télétravail sur la culture d'entreprise: une étude sur la productivité et le bien-être des employés	REI 903, an I	11.00-13.00
13	La culture visuelle partagée : une analyse des mêmes diffusés sur les réseaux sociaux	REI LMA, 942, an II	
14	Pixels et Prestige: Comment la France a fait du jeu vidéo un art et une économie	REI LMA, 972, an I	
15	Analyse de l'impact du multilinguisme dans le discours politique contemporain: effets sur le public	REI LMA, 962, an III	
16	Le Fantôme de l'Opéra	REI LMA, 941, an II	
17	D'Emma Bovary à la femme moderne: le bovarysme et la crise de l'identité féminine	REI LMA, 922, an I	
18	Pouvoir de persuasion et engagement numérique: le rôle du discours des influenceurs dans la dynamique des ventes	REI LMA, 962, an III	
19	Analyse iconologique et sédimentation mythique de la cérémonie d'ouverture de Paris 2024	LICOM 983, an II	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	
20	,L’Empire de l’Effervescence: Résilience financière et gestion du risque d’image chez Moët & Chandon et Dom Pérignon	MRFI 971, an I	
21	Le tourisme sur la Riviera française: industrie hôtelière, événements, immobilier et dynamiques économiques	FABIZ 232, an II FABIZ 331, an III	



Sesiunea științifică studentască
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 7: Cultură și civilizație germană – ciclul licență

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 10.30-15.00

Sala 1510, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Conf. univ. dr. Cornelia Pătru - președinte
2. Lector univ. dr. Alina Maria Seica – secretar
3. Student Francesca Bălțățeanu, REI 919, an I

Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	Interval
1	Die Berlinale und ihre Rolle in der deutschen Gesellschaft	REI 951, an III	9.30 – 12.00
2	Berlin, die Hauptstadt Deutschlands – persönliche Erfahrungen und Perspektiven	REI 940, an II	
3	Ordnung als kultureller Wert in der deutschen Gesellschaft / Order as a cultural value in German society	REI 959, an III	
4	Stuttgart, als Zentrum für wirtschaftliche Innovation und Unternehmenskultur in Deutschland / Stuttgart, the center of economic innovation and entrepreneurial culture in Germany	REI 907, an I	
5	Deutschland als Wirtschaftsmacht: Geschichte, Faktoren und Wirtschaftliche Perspektive / Germany as Economic Power: History, Factors and Future Perspective	REI 919, an I	
6	Die grausame Realität: Die Geschichte von Anne Frank	REI 913, an I	
7	Der Schwarzwald	REI 913, an I	
8	Tradition im Wandel: Eine Untersuchung des Kölner Karnevals als sozioökonomischer Aspekt in der deutschen Gesellschaft	REI 940, an II	12.00-14.00



Sesiunea științifică studentască
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	Interval
9	Tourismus in Bayern	REI 927, an II	
10	Die Internationale Tätigkeit von Deichmann	REI 927, an II	
11	Der Einfluss der Energiekrise auf die deutsche Automobilindustrie und die Rolle Rumäniens als strategischer Partner	REI 919, an I	
12	Junge Menschen und Arbeit	REI 919, an I REI 931, an II	
13	Deutsche Erfindungen, die die Welt veränderten	REI 919, an I	
14	Wie teuer ist eine Reise nach Deutschland für Touristen?	REI 951, an III	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisiile 8-10:

Japan uncovered: culture, society, identity (ciclul licență)

Cultură și civilizație italiană – ciclul licență

Cultură și civilizație spaniolă și latino-americană (ciclul licență)

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 9.00-14.00

Sala 1509, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Conf. univ. dr. Magdalena Ciubăncan – membru
2. Conf. univ. dr. Mariana Săndulescu – membru
3. Conf. univ. dr. Anca Pecican – membru
4. Lect. univ. dr. Angela Drăgan – membru
5. Student Radu Dumitrache, LMA, an II

Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA AN, GRUPA	Interval
1	El Impacto Del Turismo Excesivo En España	REI 936, an II	9.00-11.00
2	Los cárteles en México: consecuencias económicas y sociales	FABIZ 331, an III	
3	Feminismul in Spania	REI 911, an I	
4	The Japanese Stock Market and the Yen Carry Trade: Understanding Japan's Role in Global Finance	FABBV 1536, an III	
5	Fractured Earth, Enduring Spirit: The Noto Earthquake and The Resilience of Japanese Collective Identity	REI 921, an I	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



6	Semiotics of the absurd: structures of meaning in Japanese advertising	MRK 144, an II	11.00-13.00
7	How do fans shape comic conventions in Romania?	REI 928, an II	
8	Solar Symbolism in the Art of Okamoto Taro. A Jungian Perspective	REI LICOM 983, an II	
9	Reinterpretarea motivelor în filmele „Cei șapte samurai” și „Cei șapte magnifici”	MK MA Marketing Strategic	
10	Truths against Ideals - discovering the Culture, and Identity of Japan	MAN 144, an II	
11	I Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina e l’impatto sull’economia italiana	FABIZ 213, an I	
12	Il cinema italiano: un’eredità artistica mondiale	REI LMA 922, an I	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 11: Cultură și civilizație românească în context internațional – ciclul licență

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 9.00-16.00

Sala B402, clădirea „Mihai Eminescu”, Bd. Dacia 41

Membrii comisiei:

1. Prof univ. dr. Maria-Antoaneta Lorentz - președinte
2. Lect. univ. dr. Zenaïda Fedot – secretar
3. Conf. univ. dr. Mihai Șerban – membru
4. Conf. univ. dr. Silviu Mihăilă – membru
5. Student Tania-Mihaela Piștal, REI 918, an I
6. Student Iuria-Elena Nițu, REI 918, an I

Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA	Interval
1	Dezvoltarea culturii investiționale: o comparație între bursa de valori din Damasc și București	APLR	9.00-11.30
2	Mândria culturală a Republicii Congo și a României	APLR	
3	Analiză Comparativă a strategiilor de marketing turistic: Jakarta (Indonezia) vs. București (România)	APLR	
4	Comportamentul uman românesc vs. cel libanez: 0% gândire, 100% reacție?	APLR	
5	Realocare vs. rerutare în industria panourilor solare din Vietnam	APLR	
6	Apelurile ratate: o sursă de pierderi economice ascunse în afacerile de servicii din București?	APLR	
7	YallaGo - aplicația siriană de taxi	APLR	11.30 -13.30
8	Muzeul Bardo – istorie și artă în inima Tunisiei	APLR	



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA	Interval
9	Lumea credințelor populare: România și Siria	APLR	
10	Restaurantul Canvas, model virtual de restaurant de pizza	APLR	
11	Explorarea oportunităților de afaceri dintre Filipine și România: bariere, potențial și recomandări strategice	APLR	
12	Descoperind vechiul Damasc: un oraș cu o mie de povești	APLR	
13	Conexiuni lingvistice și culturale între statele turcice	APLR	13.30 – 15.00
14	Sărbători și tradiții între irakieni, turcmeni și turci	APLR	
15	Poporul Amazigh – o mărturie a forței culturilor indigene și un pilon fundamental al economiei Marocului	APLR	
16	Descoperiți a opta minune a lumii: Bisericele din stâncă „construite” de îngeri din Etiopia!	APLR	
17	Călătoriți cu noi în Tunisia, o bijuterie veritabilă a Africii de Nord	APLR	



Sesiunea științifică studentască
1-2 aprilie 2026

Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Comisia 12: Junior comercial – ciclul licență

Miercuri, 1 aprilie 2026, intervalul 14.00-18.30

Membrii comisiei:

1. Prof. univ. dr. Corina Lascu-Cilianu - președinte
2. Conf. univ. dr. Cristina-Olivia Rusu – secretar
3. Prof. univ. dr. Maria-Antoaneta Lorentz – membru
4. Student Maria Kabbara, REI LMA 941, an II

Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA	Interval
1	Scanner Portable Intelligent	APLR	14.00 – 15.30
2	Le Petit Palais Viennoiserie	REI LMA 922, an I REI LMA 921, an I	
3	Chef in a Box: Le goût du fait-maison en quelques minutes	REI 952, an III	
4	UniBuddy - Tu n'es jamais seul dans une nouvelle ville	REI 952, an III	
5	Harissa: le goût épicé de la Tunisie	APLR	
6	Muscle Feedback Suit	REI 929, an II REI 903, an I	
7	ReLaine	FABIZ 1210, an I	15.30 – 17.00
8	Aqua Vif: capturer l'invisible, offrir l'indispensable	REI, 910, an I	
9	SportAmi	REI, 942E, an II	
10	Pâtisserie végétale	FABIZ 1111, an I	
11	La Bourse du café	FABIZ 1105, an I	
12	Espaces de coworking dans les petites villes touristiques	FABIZ 112, an I	
13	Smartfood	Master Erasmus	17.00 – 18.30



Sesiunea științifică studențească
1-2 aprilie 2026
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



Nr.	TITLUL LUCRĂRII	FACULTATEA	Interval
14	Stratégies d'innovation pour le développement et l'expansion de l'entreprise «Pain Plaisir»	FABIZ 211, an I	
15	Le téléIAphone	FABIZ 213, an I FABIZ 211, an I FABIZ 213, an I FABIZ 213, an I	
16	L'appliIA	FABIZ 214, an I FABIZ 211, an I FABIZ 214, AN I FABIZ 213, AN I	
17	GlobalBox Roumanie	REI LICOM 972, an 1	
18	Retro diner	FABIZ 1111, an 1	