

Grilă de evaluare – Concurs REI

I. EVALUAREA CONȚINUTULUI ESEULUI – 60%	
1. Titlul lucrării	1
1.1. Se înscrie în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor	0.5
1.2. Este formulat clar și concis	0.5
2. Structura și stilul lucrării	4
2.1. Structura (introducere, discuții, concluzii, bibliografie)	1
2.2. Stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)	1
2.3. Rezumatul în limba română și limba engleză	1
2.4. Cuvinte cheie	1
3. Conținutul teoretic	5
3.1. Reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora	1
3.2. Utilizarea bibliografiei (legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.)	1
3.3. Profunzimea analizei și a discuțiilor pe marginea rezultatelor obținute; relevanța concluziilor	1
3.4. Originalitatea demersului de cercetare; implicațiile teoretice și practice/manageriale ale rezultatelor	1
3.5. Creativitatea; inovarea	1
NOTA FINALĂ ESEU	10
II. EVALUAREA POSTERULUI – 40%	
5.1. Relevanța și coerență cu eseul	3
5.2. Design vizual și compoziție	1
5.3. Creativitate, originalitate și notă personală	1
5.4. Sursa și tipul datelor folosite	1
5.5. Prezentare în fața comisiei și calitatea răspunsurilor la întrebări	4
NOTA FINALĂ POSTER	10
Calculul NOTEI FINALE: 60% * NOTA FINALĂ ESEU + 40% * NOTĂ FINALĂ POSTER	