



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
București, Bd. Dacia, nr. 41, sector 1, 010404
Tel./Fax: +40 21 319.19.00, int.: 170, 429; +40 21 319.19.99
web: www.rei.ase.ro, e-mail: decanat@rei.ase.ro



PROGRAMAREA EXAMENULUI DE LICENȚĂ

SESIUNEA IULIE 2025

COMISIA NR. 10 – Sala 2502

Nr. Crt.	Funcția	Numele și prenumele	Gradul didactic
1	Președinte	Nicolescu Luminița	Prof. univ. dr.
2	Membru	Popescu Irina-Alina	Prof. univ. dr.
3	Membru	Diaconescu Mirela	Conf. univ. dr.
4	Membru	Ion (Zgreabăn) Irina-Elena	Conf. univ. dr.
5	Secretar	Coman Cristiana-Ioana	Asist. univ. dr.
6	Membru supleant	Constantin Laura-Gabriela	Conf. univ. dr.
7	Secretar supleant	Chițu Florentina	Asistent cercetare perioadă determinată

Note: Studenții sunt rugați să trimită prezentările în format PowerPoint sau PDF până **duminică 13 iulie, ora 20:00** la adresa de email cristiana.coman@rei.ase.ro salvate cu *Nume_Prenume*.

Studenții programați în intervalul orar 10:00 am și 14:00 p.m. sunt invitați să se prezinte cu cel puțin 60 de minute înainte de timpul estimat.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
București, Bd. Dacia, nr. 41, sector 1, 010404
Tel./Fax: +40 21 319.19.00, int.: 170, 429; +40 21 319.19.99
web: www.rei.ase.ro, e-mail: decanat@rei.ase.ro



Data susținerii	Ora susținerii	Numele și prenumele	Tema	Coordonator
14.07	08:30	Lencu Ionut Vlad	Marketingul internațional și rețelele de socializare	Prof. univ. dr. Nicolescu Luminița
14.07	08:30	Anghel Nicoleta-Luciana	Strategii concurențiale la nivel internațional	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	09:00	Babaianu Cătălina	Strategia de marcă în cazul companiei Louis Vuitton	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	09:00	Beșliu Ioana Maria	Modelul elaborării strategiei de marketing internațional la nivel de firmă	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	09:00	Pasala Andrei	Mobile Marketing - o nouă tendință în comunicare la îndemâna companiilor	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	09:00	Popescu Călin Vlad	Promovarea prin e-marketing	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	10:00	Roman Dariana-Alexandra	Marketingul internațional și rețelele de socializare	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	10:00	Satnoianu Mara-Gabriela	Cultura și influența ei asupra promovării în marketingul internațional	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	10:00	Toma Maria Patricia	Publicitate Online	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	10:00	Tudor Paul Cristian	Promovarea prin e-marketing	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina
14.07	11:00	Anghel Andrei-Ionuț	Influența mediului internațional asupra marketingului	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	11:00	Ciobanu Andrei Robert George	Analiza strategiei si activitatilor de marketing in cazul XCMG Europa si a prezentei sale pe piata din Romania	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
București, Bd. Dacia, nr. 41, sector 1, 010404
Tel./Fax: +40 21 319.19.00, int.: 170, 429; +40 21 319.19.99
web: www.rei.ase.ro, e-mail: decanat@rei.ase.ro



14.07	11:00	Constantinescu Alexandra Daniela	Analiza strategiei de marketing a companiei Lavazza și a imaginii de marcă a acesteia pe piața din România	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	11:00	Cristea Maria-Andreea	Publicitatea Online. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	12:00	David Alexandra	Alianțe de co-marketing	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	12:00	Florea Luca Ioan	Analiza activității de marketing sustenabil în cazul companiei Coca-Cola	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	12:00	Ghiețau Roland Mihai	Strategii concurențiale la nivel internațional	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	12:00	Neamțu Radu-Ștefan	Strategii de marketing ale firmelor internaționale și prezenta lor pe piața românească	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	13:00	Pecingină Vlad-George	Strategii de marketing ale firmelor internaționale și prezența lor pe piața românească. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	13:00	Pricop Rareș-Nicolae	Plan de marketing privind distribuția mărcii HEINNER pe piața din România	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	13:00	Simu Maria-Miruna	Marketing pe Internet	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	13:00	Tănase Ștefan Adrian	Analiza concurenței pe piața automobilelor la nivel global	Conf. univ. dr. Diaconescu Mirela
14.07	14:00	Istrate Denisa Gabriela	Publicitatea globală: Rolul ei în comunicarea de marketing internațional	Conf. univ. dr. Ion Irina-Elena
14.07	14:00	Lazăr Andrei Alexandru	Strategii de pătrundere pe piețele internaționale	Conf. univ. dr. Ion Irina-Elena
14.07	14:00	Sofian Irina	Riscurile politice în afacerile internaționale	Conf. univ. dr. Ion Irina-Elena