



Licență 2026



TEMATICA LICENȚĂ 2026
THEMES FOR GRADUATION PAPERS, BACHELOR PROGRAM 2026



Students from the English Module will choose / propose a theme in English. The paper will be written in English.

Orice student poate propune, de comun acord cu un cadru didactic, o nouă temă de licență.

Any student can advance, in agreement with a coordinating professor, a new theme for the final paper.

Areal tematic nr. 1. ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ȘI GLOBALIZARE/INTERNATIONAL ECONOMICS AND GLOBALIZATION

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Anca Ilie**
- 2. Prof. univ. dr. Octavian Jora**
- 3. Prof. univ. dr. Radu Mușetescu**
- 4. Prof. univ. dr. Rodica Zaharia**
- 5. conf. univ. dr. Matei Apăvăloaei**
- 6. Lect. univ. dr. Laura Benchea**
- 7. Lect. univ. dr. Camelia Candidatu**
- 8. Lect. univ. dr. Mădălina Doroftei**
- 9. Lect. univ. dr. Mirona Murea**

Economie Internațională/International economics

1. Economiiile SUA, Japoniei și a UE în secolul XXI. Analiză comparată./The economies of the U.S.A, Japan and the EU in the XXI century. Comparative analysis.
 2. Analiza comparata a unor economii europene./Comparative Analysis of the European economies.
 3. Reforma sistemului O.N.U. în contextul globalizării și al crizei economice./The UNO reform in the context of globalization and economic crisis.
 4. R.P. Chineză, noua superputere a secolului XXI?/China, the new superpower of the XXI century?
 5. Factorii dezvoltării economiei R.P. Chineze./Factors leading to China's economic development.
 6. Dimensiunile integrării economiei chineze în economia mondială./Integration of the Chinese economy into the world economy.
 7. Economia socială de piață sub impactul schimbărilor./Social market economy under the impact of changes.
 8. Țările asiatice, între o criza structurală și una globală (studii pe țări sau comparații între țări)./Asian countries, from a structural crisis to a global crisis (country studies or comparisons between countries).
 9. Vulnerabilitățile economiilor Europei Centrale și de Est (studii de caz)./Vulnerabilities of the economies of Central and Eastern Europe (case studies).
-

-
10. Vulnerabilitățile economiilor mediteraneene în contextul crizei./Vulnerabilities of the Mediterranean economies in the context of the economic crisis.
 11. Caracteristici actuale ale economiei României./The current characteristics of the Romanian economy.
 12. Fluxurile ISD pe plan mondial: tendințe și efecte asupra dezvoltării./Global FDI flows: trends and effects on development.
 13. State și piețe în contextul globalizării economice./States and markets in the context of economic globalization.
 14. Modificări ale strategiilor transnaționale sub impactul crizei economice și financiare./Changes in the transnational strategies under the impact of economic and financial crisis.
 15. Noi tendințe ale fluxurilor de ISD-uri determinate de criza actuală./New trends in the FDI flows due to the current crisis.
 16. Teoriile dezvoltării economice, revăzute în lumina noilor evoluții globale./Theories of economic development, revised in the light of new global developments.
 17. Subdezvoltarea, urmare a politicilor economice interne sau a factorilor externi?/Underdevelopment, a consequence of economic policy due to domestic or external factors?
 18. Studii de caz privind dezvoltarea economică a diferitelor țări./Case studies on the economic development of various countries.
 19. Grupul Băncii Mondiale și implicarea sa în sprijinirea dezvoltării economice./The World Bank Group and its involvement in supporting economic development.
 20. Factorii creșterii economice în diferite țări dezvoltate sau în dezvoltare./Growth factors in various developed or developing countries.
 21. Restructurarea economiilor dezvoltate: societăți post-industriale sau post-capitaliste?/Restructuring developed economies: post-industrial or post-capitalist societies?
 22. S.U.A., China, G7 sau G20 – structuri ale guvernării globale?/ The U.S.A, China, G7 or G20 - structures of global governance?
 23. Guvernanța mondială – concept sau realitate?/Global governance - Concept or Reality?
 24. Șansele integrării economice ale celor două Americi./Chances of economic integration of the Americas.
 25. Megaintegrarea economică versus multilateralismul./Mega-economic integration versus multilateralism.
 26. Criza financiară: stimulent sau obstacol pentru procesele de integrare economică?/Financial crisis: incentive or obstacle to the processes of economic integration?
 27. Tipuri de interdependențe dintre economiile naționale în condițiile globalizării./Types of interdependences between national economies in the context of globalization.
 28. Probleme structurale ale țărilor dezvoltate și/sau ale țărilor în dezvoltare./Structural problems of developed countries and/or developing countries.
 29. Modificări ale politicilor economice în țările dezvoltate, în contextul crizei actuale./Changes in economic policy in developed countries under the current crisis.
 30. Reformarea Fondului Monetar Internațional./Reforming the International Monetary Fund.
 31. Regimuri și practici valutare în economia mondială./Currency and exchange rate regimes and practices in the global economy.
 32. Africa, un continent al diversității./Africa, a continent of diversity.
-

-
33. Efectele globalizării financiare asupra diferitelor grupe de țări./Effects of financial globalization on different groups of countries.
 34. Criza economică și financiară actuală: cauze și manifestare (abordare globală sau pe diferite țări)./The current financial and economic crisis: causes and manifestation (global approach or case studies on different countries).
 35. Politicile de stimulare a creșterii economice adoptate pentru contracararea efectelor crizei (studii de caz). /Policies to stimulate economic growth adopted to counteract the effects of the crisis (case studies).
 36. Primăvara arabă; reforme economice și instituționale în țările arabe. Studii de caz./The Arab Spring; economic and institutional reforms in Arab countries. Case Studies.
 37. Globalizarea – fenomen ireversibil./Globalization - irreversible phenomenon.
 38. Globalizarea – o provocare la adresa statului națiune./Globalization – a challenge to the nation state.
 39. Tendințe în evoluția populației pe plan mondial/Trends in global population evolution.
 40. Dimensiunile globale ale problemei alimentare./The global dimensions of the food problem.
 41. Fenomenul subdezvoltării la începutul secolului XXI./The phenomenon of underdevelopment at the beginning of the 21st century.
 42. Sărăcia – fenomen multidimensional – prioritate planetară./Poverty – a multidimensional phenomenon – a global priority.
 43. Energia și materiile prime – loc de întâlnire și conflict dintre marile puteri./Energy and raw materials – a meeting and conflict point for major powers.
 44. Criminalitatea transfrontalieră./Transnational crime.
 45. Dimensiunea criminalității transfrontaliere și impactul asupra economiei mondiale./The dimension of transnational crime and its impact on the global economy.
 46. Arma economică și rolul ei în reasezarea raportului de forțe./The economic weapon and its role in the realignment of global power relations.
 47. Pacea și securitatea omenirii la începutul secolului XXI./Peace and security of humanity at the beginning of the 21st century.
 48. Structuri de securitate pe plan mondial la începutul Mileniului III./Global security structures at the beginning of the Third Millennium.
 49. Terorismul – o problemă cu dimensiuni planetare./Terrorism – a global-scale problem.
 50. Evoluția terorismului internațional în condițiile globalizării./The evolution of international terrorism in the context of globalization.
 51. Schimbări în raportul de forțe pe plan mondial./Changes in the balance of power on a global scale.
 52. Noi centre de putere și jucători strategici pe harta economică a lumii./New centers of power and strategic players on the world economic map.
 53. Globalizarea și șocul culturilor; incidente asupra guvernării globale./Globalization and the clash of cultures; implications for global governance.
 54. Globalizarea – între mitul echității și realitate./Globalization – between the myth of equity and reality.
 55. Economia subterană – fața ascunsă a lumii./The underground economy – the hidden face of the world.
-

-
56. Implicațiile politicului asupra economicului la confluență cu provocările globalizării./The implications of politics on the economy at the confluence with the challenges of globalization.
 57. Funcționalitatea piețelor naționale în condițiile globalizării. Modele teoretice și analize empirice./The functionality of national markets in the context of globalization. Theoretical models and empirical analyses.
 58. Reforma sistemului financiar global. Provocări și scenarii privind evoluțiile viitoare./Reforming the global financial system. Challenges and scenarios for future developments.
 59. Convergență fiscală vs. competiție fiscală: Noile paradigme fiscale./Tax Convergence vs. Tax Competition: New Paradigms of Taxation.
 60. Creșterea inegalităților: de la pericol social la pericol economic./Rise of Inequality: From Social to Economic Risk.
 61. Costurile economice în UE ale creșterii populației NEETs./NEETs and the Economic Costs within the EU.
 62. Oportunitățile și constrângerile geopolitice dintre Europa și Asia./Europe-Asia Geopolitical Opportunities and Constraints.
 63. Politică și politici economice publice în UE./The Relationship Between Politics and Economic Policy in the EU.
 64. Dimensiunile crizei financiare în Europa Centrală și de Sud./The Dimensions of the Financial Crisis in South-Eastern Europe.
 65. Rolul Federației Ruse în ceea ce privește securitatea energetică pe plan internațional./The Role of the Russian Federation in the international energy security.
 66. Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz –Gazprom./Russian companies on the energy supply market: case study Gazprom.
 67. Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz – Rosneft./Russian companies on the energy supply market: case study Rosneft.
 68. Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz – Lukoil./Russian companies on the energy supply market: case study Lukoil.
 69. Relațiile Federației Ruse cu țările din America Latină./Russian Federation connections to Latin America.
 70. Extinderea zonelor de influență ale marilor puteri prin intermediul proceselor de integrare - studiu de caz: North American Free Trade Agreement (N.A.F.T.A.)./ Expansion of the influence zones via integration – case study NAFTA.
 71. Integrarea economică în America de Sud: studiu de caz – MERCOSUR./Economic integration in Latin America – Case Study – MERCOSUR.

Organizații Economice Internaționale/International economic organizations

1. Rolul organizațiilor internaționale în economia mondială – studiu de caz./Role of international organizations in the world economy - Case study.
 2. Reforma sistemului O.N.U. în contextul globalizării economice./United Nations reform in the context of economic globalization.
 3. NAFTA- o grupare integraționistă de succes./NAFTA - a successful regional integration.
 4. Tendințe în evoluția organizațiilor internaționale în condițiile noii arhitecturi a lumii./International organizations - New trends under the new architecture of the world.
-

-
5. Organizațiile politico-militare ale lumii. Impactul lor asupra evoluțiilor economice./Political - military organizations and their impact on economic developments .
 6. Gestionarea ordinii monetare internațională (FMI)./International monetary order. The role of IMF.
 7. Finanțarea mondială a dezvoltării (Banca Mondială)./Global Financial Development. Case Study - World Bank.
 8. Organizații integraționiste: Integrarea europeană, Tendințe integraționiste în America Latină./Integrationist Organizations. European Union as a model of integration.
 9. Rolul (economic și de securitate) al UE în Orientul Mijlociu./The (economic and security) role of the EU in the Middle East.
 10. NATO și securitatea europeană. Implicații economice și investiții pentru securitate./NATO and european security. Economic consequences of security investment.
 11. FMI și rolul său în economiile în tranziție./International Monetary Found and it's role in the global economy.
 12. Drumul către o nouă viziune strategică pentru spațiul Euro-Atlantic./Toward a New Strategic Vision for the Euro – Atlantic.
 13. Către un viitor comun al UE și al NATO în managementul crizelor internaționale./International crisis management. The common future of NATO and EU.
 14. Organizațiile economice internaționale: o perspectivă neromanțată asupra filosofiei cooperării interguvernamentale./International economic organization. Perspectives and controversies of intergovernmental cooperation.
 15. Organizațiile universale cu competență extinsă (Societatea Națiunilor, ONU)./Globalization and the role of United States: Challenges and Perspectives.
 16. Concentrarea mondială a dezvoltării (OECD, Comisiile economice regionale coordonate de ECOSOC)./International organizations, globalization and development . Case study (UN , EDCO etc).
 17. Influența țărilor OPEC în economia mondială./The future of OPEC in world economy. Comparative analyses.
 18. FMI și creșterea economică. Împrumuturi, programe, condiționalități. Studiu de caz./IMF and world economic growth. The effects of programs, loans, and compliance with conditionality.
 19. Guvernanța globală în secolul XXI. Rolul ONU./Global governance in the XXIst century. The role of the United Nations.
 20. Multilateralism și guvernanță globală./Multilateralism and global governance after the financial crisis. The role of international organizations.
 21. Grupul Băncii Mondiale și implicarea sa în sprijinirea dezvoltării economice./The World Bank and it's implication for economic development, poverty reduction and income inequality. Case study.

Conjunctura afacerilor internaționale/International business forecasting

1. Conjunctură și ciclicitate în economie. Despre cicluri economice versus constanță/fluctuații/circularitate/(dez)echilibru./Circumstances and cyclicity in economy. About economic cycles versus constancy/fluctuations/circularity/(dis)equilibrium.
-

-
2. Teorie sau teorii ale ciclului economic. Praxeologic, psihologic, politologic, politologic./Theory or theories of business cycle. Praxeological, psychological, political, political.
 3. Alterarea monetară a capitalului. Consecințele economice ale expansiunii creditului sau cât de scumpe sunt politicile banilor ieftini./Monetary alteration of capital. Economic consequences of credit expansion, or how expensive are the policies of cheap money.
 4. Lecții recurente ale istoriei economice recente. De la „Marea Depresiune” la „Marea Recesiune”./Recurring lessons of recent economic history. From “Great Depression” to “Great Recession”.
 5. Geografia contemporană a ciclurilor economice: SUA subprime, UE subprime, China subprime, Japonia subprime./Contemporary geography of economic cycles: subprime US, subprime EU, subprime China, subprime Japan.
 6. Geopolitica modernă a ciclurilor economice. Rolul organizațiilor economice interguvernamentale./Modern geopolitics of economic cycles. The role of intergovernmental economic organizations.
 7. Geopolitica modernă a ciclurilor economice. Rolul corporațiilor multinaționale./Modern geopolitics of economic cycles. The role of multinational corporations.
 8. România modernă și conjunctura economică mondială. Socialism, tranziție, integrare./Modern Romania and global economic developments. Socialism, transition, integration.
 9. Ideologizarea crizelor. Liberalism/libertarianism, social-democrație, conservatorism, creștin-democrație, ecologism./Crisis ideologization. Liberalism/libertarianism, social democracy, conservatism, Christian democracy, environmentalism.
 10. Mediatizarea crizelor. Formatori și deformatori de opinie./Crisis mediatization. Opinion makers and breakers.

Areal tematic nr. 2. NEGOCIERE INTERNAȚIONALĂ/ INTERNATIONAL NEGOTIATIONS

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Mihaela Belu**
 - 2. Prof. univ. dr. Ionuț Pandelică**
 - 3. Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv**
 - 4. Conf. univ. dr. Narciz Bălăsoiu**
 - 5. Conf. univ. dr. Ramona Dieaconescu (Țartavulea)**
 - 6. Conf. univ. dr. Cosmin Joldeș**
 - 7. Conf. univ. dr. Radu Petrariu**
 - 8. Conf. univ. dr. Maria Floriana Popescu**
 - 9. Conf. univ. dr. Oana Popovici**
 - 9. Conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu**
 - 10. Lect. univ. dr. Cătălin Ploae**
 - 11. Lect. univ. dr. Raluca Robu**
-

-
1. Analiza rolului diferențelor culturale în negocieri: analize comparative; studii de caz./The analysis of the role of cultural differences in negotiations: comparative analysis, case studies.
 2. Analiza stilurilor de negociere pe plan mondial: studii de caz./The analysis of negotiation styles on global scale: case studies.
 3. Dimensiuni interculturale în negocieri./Intercultural dimensions in negotiations.
 4. Personalitatea negociatorului; abordări teoretice/rolul NLP/negociatori celebri./The personality of the negotiator: a theoretical approach: the role of NLP, famous negotiators.
 5. Comunicarea internațională – teorii, proceduri și practici./International communication – theories, procedures and practices.
 6. Eficiența comunicării în negocierile comerciale. Metode de analiză; aplicații./The effectiveness of communication in commercial negotiations. Analysis methods: applications.
 7. Analiza strategiilor de negocieri în afaceri./The analysis of business negotiation strategies.
 8. Analiza asupra tehnicilor și tacticilor de negociere./The analysis of negotiation tactics and techniques.
 9. Tehnici de persuasiune în negocierile internaționale./Persuasion techniques in international negotiation.
 10. Manipularea în negocierea internațională: tehnici și stratageme./Manipulation in international negotiation: techniques and stratagems.
 11. Tehnici de influențare: utilizarea AT și NPL./Influence techniques: using AT and NP.
 12. Utilitatea teoriei deciziei în pregătirea și derularea tratativelor./Using decision theory in preparing and conducting negotiation.
 13. Tehnica și arta concesiilor și compromisurilor în negocieri./The technique and art of concessions and compromises in negotiations.
 14. Derularea negocierilor comerciale internaționale./The conducting of International commercial negotiations.
 15. Managementul conflictului prin negociere./Conflict management through negotiation.
 16. Managementul conflictului prin mediere și arbitraj./Conflict management through mediation and arbitration.
 17. Etichetă și protocol în negocierile comerciale./Protocol and etiquette in business negotiation
 18. Planificarea și pregătirea unei negocieri comerciale internaționale./ Planning and preparing an international commercial negotiation.
 19. Corespondența electronică în afacerile internaționale: reguli, limbaj, interculturalitate. Analize, aplicații./Virtual communication in international business: rules, language, intercultural issues.
 20. Contractele internaționale- negociere și încheiere./International contracts - negotiation and signing.
 21. Contractul de vânzare internațională./The international sales contract .
 22. Contractarea pentru operațiuni de export (directă/ prin corespondență/ electronică- analize comparative, aplicații)./Contracting in export operations (direct/ by correspondence/ electronic- comparative analyses, applications)..
 23. Tipuri de contracte în tranzacțiile internaționale (cu intermediarii; de vânzare internațională; de transport etc – analize comparative, aplicații)./Types of contracts in
-

international transactions (with intermediaries; international sales; transportation etc – comparative analyses, applications).

24. Contractarea pentru operațiuni de import: formalități, documente de contractare, activități./Contracting and conducting in import operations: formalities, contract documentation, activities.

25. Contractarea electronică în tranzacțiile internaționale./E-contracting in international business.

26. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe./Establishing business relationships: commercial correspondence vs. Direct contacts.

27. Studiu privind participarea firmei la târgurile internaționale./Studies regarding the company's participation to International fairs.

28. Participarea la târgurile internaționale: organizare, evaluare./Participation in international fairs: organization, evaluation.

29. Tehnici de prospectare a piețelor externe: aplicații./ Techniques to prospect external markets: applications.

30. Selectarea furnizorilor – tehnici și modele de analiză./The selection of suppliers - techniques and analysis models.

31. Negocierea clauzelor asigurătorii în contractele comerciale internaționale. Analiză, aplicații/Negotiating insurance clauses in international contracts. Analysis, applications.

32. Modalități de soluționare a litigiilor comerciale internaționale. Aplicații./Methods of solving international trade litigations: case studies.

33. Inovări în negocierea comercială internațională./Innovations in international commercial negotiations.

34. Negocierea comercială internațională prin intermediul noilor tehnologii./International business negotiations via new technologies.

35. Influența tehnologiei asupra negocierilor internaționale – studiu de caz: blockchain și contractele smart./The influence of technology on international negotiations – case study: blockchain and smart contracts.

Areal tematic nr. 3. COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE/ INTERNATIONAL TRADE AND TRADE POLICIES

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Valentin Cojanu**
- 2. Prof. univ. dr. Dumitru Miron**
- 3. Prof. univ. dr. Ionuț Pandelică**
- 4. Prof. univ. dr. Clara Volintiru**
- 5. Conf. univ. dr. Matei Apăvăloaei**
- 6. Conf. univ. dr. Andreea Paul**
- 7. Conf. univ. dr. Andreas Stamate**
- 8. Conf. univ. dr. Vladimir Topan**
- 9. Lect. univ. dr. Camelia Candidatu**
- 10. Lect. univ. dr. Alexandru Pătruți**
- 11. Lect. univ. dr. Raluca Robu**

Comerț internațional/International trade

36. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale internaționale./Analysis of the most relevant trends in international commercial diplomacy.
 37. Diplomație și carieră diplomatică în condițiile unui climat de afaceri turbulent./Diplomacy and diplomatic career in a turbulent business environment.
 38. Studiu cu privire la reprezentarea comercială în străinătate a intereselor economiei românești./Analysis of promotion abroad of economic interests of Romania.
 39. Analiză cu privire la participarea capitalului național la competiția comercială europeană/internațională./Analysis regarding the involvement of the national capital in the european/international commercial competition.
 40. Analiza noilor determinanți ai comerțului internațional (cu bunuri, cu servicii, cu drepturi de proprietate intelectuală – la alegere) în condițiile globalizării./The analysis of the new determinants for world trade (including commodities, services, royalties- to be chosen) under globalization.
 41. Analiza evoluției fluxurilor comerciale internaționale prin prisma uneia dintre teoriile bazate pe firmă (teoria similarității între țări; teoria ciclului de viață al produsului; teoria comerțului strategic)/The analysis of the international commercial flows by means of one of the firm-based theories (the similarity theory between countries; the theory of the product's life cycle; the theory of strategic commerce).
 42. Analiză cu privire la valențele și vulnerabilitățile creșterii economice centrate pe exporturi./Analysis of the valences and vulnerabilities of the export-focused economic growth.
 43. Evoluția Sistemului Comercial Multilateral - factori, explicații, provocări cu care se confruntă./The Evolution of the multilateral commercial system – factors, explanations, challenges facing it.
 44. Redefinirea funcțiilor Sistemului Comercial Internațional sub impactul forțelor globalizării./Redefining the functions of international commerce under globalization.
 45. Aspecte specifice ale sistemului OMC de soluționare a diferendelor./Specific aspects of the OMC system to solve disputes.
-

-
46. Provocări ale Sistemului Comercial Internațional pentru țările în curs de dezvoltare./Challenges of the International Commercial System for the developing countries.
 47. Analiza binomului comerț – mediu în contextul negocierilor comerciale multilaterale./Analysis of the commerce-environment binomial within the framework of multilateral international negotiations.
 48. Aspecte specifice ale noului regionalism în condițiile globalizării./Specific aspects regarding the new regionalism under globalization.
 49. Competiția pentru piețe între marile forțe comerciale (UE, SUA, Japonia, China)./Competition for markets between the big commercial forces (UE, The USA, Japan, China).
 50. Evoluții specifice ale comerțului electronic./ Specific evolutions of e-commerce.
 51. Provocări cu care se confruntă Organizația Mondială a Comerțului în contextul noului climat comercial internațional./Challenges facing the World Trade Organization within the new international commercial environment.
 52. Cooperare sau conflict – fațete complementare ale fenomenului comercial internațional./Cooperation or conflict – complementary facets of the international commerce phenomenon.
 53. Sistemele preferențiale și derogatorii sub impactul redefinirii scalei avantajelor comparative și competitive ale națiunilor./Preferential and derogatory systems given the redefining of the countries' comparative and competitive advantages.
 54. Raporturile dintre Organizația Mondială a Comerțului și actorii neguvernamentali./Relationships between the World Trade Organization and the non-governmental actors.
 55. Analiză-diagnostic cu privire la tabloul comercial al țărilor participante la procesul de Cooperare Economică din zona Mării Negre./Diagnostic analysis regarding the commercial outview of the countries involved in the Economic Cooperation process in the Black Sea area.
 56. Analiza vectorilor definitorii pentru noul proces de guvernare globală./Analysis of the defining vectors for the new process of global governance.
 57. Eficacitatea mecanismului de reglementare a diferendelor din cadrul OMC: factori deprimanți, modalități și inițiative de corectare./The effectiveness of disputes regulation within OMC : depressing factors, correcting modalities and initiatives.
 58. Oportunități și riscuri induse de proliferarea acordurilor comerciale preferențiale regionale./Opportunities and risks induced by the proliferation of the preferential regional commercial agreements.
 59. Trăsături generale, particularități și perspective ale fenomenului de integrare economică în diverse regiuni - Europa, regiunea Americilor, Asia, Africa./General features, particularities and perspectives of the economic integration phenomenon in different regions – Europe, the Americas, Asia, Africa.
 60. Contribuția lui Mihail Manoilescu la reconsiderarea teoriei despre comerțul internațional./Mihail Manoilescu's contribution to the rethinking of the theory regarding world trade.
 61. Analiza competitivității României pe piața internațională a serviciilor (servicii informaționale, financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere)./The analysis of Romania's competitiveness on the international services market
-

(informational, financial, telecommunications, audiovisual, distributions and professional services – depending on choice).

62. Integrarea regională și fluxurile de comerț: indicatori ai intensității comerciale, câștiguri din schimburi./Regional integration and commercial flows: indicators if the commercial intensity, earning from exchanges.

63. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale națiunilor (pe exemplul unor categorii de produse)./Specific aspects of the competitive advantages of the countries (according to the example of some category of products).

64. Comportament strategic în comerțul internațional (pe exemplul unor cazuri de negocieri)./Strategic behavior in international trade (the example of some negotiation cases).

65. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări)./ The Evolution of the measures to stimulate exports (analysis of countries or groups of countries).

66. Comerțul orizontal (sau intra-ramură) și comerțul vertical (sau inter-industrial); specilizarea verticală (pe stadii ale producției)./Horizontal trade (or intra-branch) and vertical trade (in different stages of the production process).

67. Participarea unei țări (la alegere) la acordurile de liber schimb (la alegere)./Praticipation of a country (to be chosen) in the free-echange agreements (to be chosen).

68. Economii de scară, competiția imperfectă și comerțul internațional (studii de caz)./Scale economies, imperfect competition and international trade (case studies).

69. Aspecte teritoriale ale specializării internaționale: rețele regionale de producție și crearea valorii adăugate./Territorial aspects of the international specialization: regional production networks and added-value creation.

70. Oportunitatea și posibilitatea extinderii regulilor GATT/OMC în noi domenii (la alegere, pe una din problematici: mediu, piața muncii, concurență, investiții externe)./The opportunity to extend the GATT/OMC rules to new domains (to be chosen, for one of the issues: environment, labout market, competition, external investment).

71. Analiza competitivității la export a ramurilor industriei românești în etapa actuală și în perspectivă (studiu de caz). The analysis of competitiveness in export of the branches of Romanian industry now and in the future (case study).

72. Abordări neconvenționale ale analizei în economia internațională./Unconventional theories in the study of international economics.

73. Premisele metodologice ale analizei în economia internațională./Methodological prerequisites of the analysis in international economy.

74. Politicile comerciale și problematica organismelor modificate genetic./Commercial policies and the issue of the genetically-modified organisms.

75. Fundamentele polemicii dintre adepții “free trade” și cei ai “fair trade”./The fundamentals in the argument between the „free trade” and the „fair trade” followers.

76. Secolul XX în lumina opozanților comerțului liber./The 20th century seen by the oponents of free trade.

77. Rolul politicilor comerciale în procesul de îmbunătățire a standardelor de mediu și muncă la nivel internațional./The role of commercial policies in the process of improving the environment and work standards ay international level.

78. Fundamentele analitice ale legilor antidumping. Studiu de caz./The analytical fundaments of the antidumpinf laws. Case study.

-
79. Efectele proliferării legilor antidumping la nivelul comerțului internațional./The effects of the antidumping laws proliferation at the level international trade.
80. Evoluția gândirii economice în problema liberului schimb și cea a protecționismului, pe parcursul crizei financiare de la începutul secolului XXI./The evolution of the economic thinking regarding free exchange and protectionism, during the financial crisis since the beginning of the 21st century.
81. Analiza teoretico-istorică (factuală) a modificărilor survenite în structura politicilor comerciale pe parcursul marilor crize financiare./The theoretica-financial analysis (factual) of the changes occuring in the structure of the commercial policies during big fianancial crises.
82. Acordul TRIPs din perspectiva teoriilor heterodoxe cu privire la drepturile de proprietate intelectuală./TRIPs agreement from the perspective of the heterodoxical theories regarding royalties.
83. Analiza teoretică a efectelor politicii agricole comune a UE asupra comerțului mondial cu produse agricole. Studiu de caz./The theoretical analysis of the effects of EU's common agricultural policyregarding worl trade with agricultural products. Case study.
84. Limite economice și etice ale principiului „corectitudinii” în comerțul internațional./Ethical and economic limitations of the „correctness” principle in international trade.
85. Argumentul externalităților în teoria comerțului internațional./The externality argument in international trade.
86. Presupozițiile concurenței pure și perfecte în teoria comerțului internațional./The assumptions of the pure and perfect competition in the international trade theory.
87. Schimbul economic ca joc cu sumă nulă sau politica comerțului “strategic”./Economic exchange as a game with a nul sum or the “strategic” commerce policy.
88. Evidențe empirice ale contrastului literă-spirit din interiorul GATT-OM./The empirical evidence of the letter-content spirit in GATT-OM.
89. Analiza noilor determinanți ai comerțului internațional (cu bunuri, cu servicii, cu drepturi de proprietate intelectuală – la alegere) în condițiile globalizării./The alaysis of the new determinants in international trade (with commodities, services, royalties- to be chosen) under globalization.
90. Analiza principalilor determinanți ai specializării internaționale (analiza factorială; evoluții sectoriale la alegere)./The analysis of the main determinants of the international specialization (factorial analysis; sectorial evolutions to be chosen).
91. Analiza evoluției fluxurilor comerciale internaționale prin prisma uneia dintre teoriile bazate pe firmă (teoria similarității între țări; teoria ciclului de viață al produsului; teoria comerțului strategic)./The analysis of the international economic flows from the point of view of one of the firm-based theories (the theory of similarity between countries; the theory of the product life cycle; the theory of strategic commerce).
92. Analiza binomului comerț – mediu în contextul negocierilor comerciale multilaterale./The analysis of the commerce- environment binomial within multilateral commercial negotiations.
93. Aspecte specifice ale relației politici comerciale-politici în domeniul concurenței în condițiile noii economii./Specific aspects of the relationship between commercial policies-competition policies in the context of the new economy.
-

-
94. Liberalizarea schimburilor comerciale - factor al adâncirii interdependențelor economice dintre state./Commercial exchanges liberalization – a factor contributing to the deepening of the economic interdependencies between states.
95. Comerțul internațional și politicile comerciale ale țării (țărilor)în perioada.....(la alegere)./International trade and the country's commercial policies.... in.... (to be chosen).
96. Evoluții specifice ale comerțului electronic./Specific evolutions for e-commerce.
97. Particularități ale negocierilor comerciale multilaterale./Particularities of the multilateral commercial negotiations.
98. Piața protecționismului comercial (cererea de protecție, oferta de protecție; principali actori în ecuația protecționismului comercial)./The commercial protectionist market (the protection demand, the protection offer, mai actors in the commercial protectionism equation).
99. Costurile și beneficiile protecționismului comercial la nivel internațional./The costs and the benefits of commercial protectionism at international level.
100. Noile provocări cu care se confruntă politicile comerciale în condițiile binomului globalizare-regionalizare./The new challenges facing commercial policies given the globalization-regionalization binomial.
101. Rolul politicii vamale sub impactul noilor determinanți ai proceselor de specializare internațională./The role of the clearance policy under the new determinants in the international specialization processes.
102. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional./Specific evolutions of non-tariff commercial protectionism at international level.
103. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență./Specific aspects of commercial protectionism in the « grey area », at the meeting point between convergence and divergence.
104. Comerțul internațional la confluență cu provocările ambientale./International commerce at the confluence with the environmental challenges.
105. Evoluția normelor multilaterale de conduită (analiza unor domenii la alegere)./The evolution of the multilateral behaviour norms (the analysis of some domains- to be chosen).
106. Sistemele preferențiale și derogatorii sub impactul redefinirii scalei avantajelor comparative și competitive ale națiunilor./Preferential and derogatory systems under redefininf the comparative and competitive advantages scale of the countries.
107. Avantajele și limitele Sistemului Comercial Internațional./The advantages and limitations of the International commercial System.
108. Organizația Mondială a Comerțului și gestiunea acordurilor multilaterale (studiu de caz – la alegere)./World Trade Organization and multilateral agreements management (case study – to be chosen).
109. Comerțul internațional cu produse de baza în perioada postbelică (tratare globală și pe subgrupe – la alegere)./International trade with basic commodities during the postwar period (global and sub-group approach – to be chosen).
110. Comerțul internațional cu produse manufacturate în perioada postbelică (tratare globală și pe subgrupe – la alegere)./International trade with manufactured commodities during the postwar time (global and sub-group approach- to be chosen).
111. Aspecte specifice ale guvernării globale./Specific aspects of global governance.
-

-
112. Rolul organizațiilor neguvernamentale în conturarea pozițiilor de negociere ale diferitelor țări în cadrul OMC./The role of non-governmental organizations in shaping the negotiations positions of different countries within WTO.
113. Trăsături generale, particularități și perspective ale mecanismului politic al politicii comerciale (în țări sau grupări importante: UE, SUA, Japonia, Canada, etc.)./General features, particularities and perspectives of the political mechanism and commercial policy (in important countries or groups of countries : EU. USA, Japana, Canada, etc.).
114. Implicațiile deplasării internaționale a factorilor de producție asupra comerțului internațional./The implications of international movement of the production factors in international commerce.
115. Direcții de reconstrucție a teoriei comerțului internațional în contextul integrării economice regionale din perioada postbelică și al globalizării economiei./The recontruction directions of the international commerce theory given the economic integration context during postwar time and economic globalization.
116. Analiza econometrică a competitivității internaționale a economiilor naționale (pe grupe de țări, continente etc.) la alegere. Studiu de caz./The econometric analysis of international competitiveness of national economies (goups of countries, continents, etc) to be chosen, case studies.
117. Efectul elasticității schimburilor comerciale asupra pieței devizelor. Studiu de caz./The effect of the flexibility of commercial exchanges on the foreign exchange market. Case study.
118. Relația dintre venitul național și balanța de plăți (pe țări sau grupe de țări, la alegere)./The relationship between the national income and the balance of payments (countries or groups of countries).
119. Relația dintre cursurile valutare si paritățile puterii de cumpărare. Studiu de caz./The relationship between the exchange rate and the parity of the purchase power. Case study.
120. Cercetarea econometrică a efectelor politicii agricole comunitare asupra comerțului mondial cu produse agricole. Studiu de caz./The economic analysis of the effects of the common agricultural policy on the world commerce with agricultural products. Case study.
121. Liberalizarea comerțului mondial și investițiile străine directe. Studiu de caz./World commerce liberalization and direct foreign investments. Case study.
122. Piața internațională de capital și efectele comerțului internațional. Studiu de caz./The international capital market and the effects of international trade. Case study.
123. Comerțul (internațional) intertemporal și limitele diversificării portofoliului. Studiu de caz./Intertemporal International commerce and the limits of the portfolio diversification. Case study.
124. Rata reală a schimbului și raportul de schimb. Studiu de caz./ The real exchange rate and the exchange ratio. Case study.
125. Piața internațională a capitalului, diversificarea portofoliului și comerțul inter-temporal. Studiu de caz./The International capital market, portfolio diversification and inter-temporal commerce. Case study.
126. Globalizare versus regionalizare pe piața serviciilor: analiză de caz (servicii financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere)./Globalization vs regionalization on the services market (financial, telecommunication, audiovisual, distribution, professional services – to be chosen).
-

-
127. Corelația politică comercială – strategie comercială de piață în tranzacțiile internaționale cu servicii (servicii financiare/servicii de telecomunicații/servicii audiovizuale/servicii informaționale/servicii de transport aerian/servicii de construcții)./ The political commercial correlation – commercial market strategy in international transactions with services (financial/electronic communication/audiovisual/information/air transportation/construction services).
128. Informația ca obiect al tranzacțiilor internaționale invizibile. Specializarea internațională. Tehnici de comercializare./Information as an object of international invisible transactions. International specialization/ commercialization techniques.
129. Activele imateriale ca obiect al tranzacțiilor internaționale. Marca și reputația firmei./Immaterial assets as an object in international transactions. The firm's reputation and brand.
130. Investițiile și activele imateriale. Specificități, funcții și tendințe./Immaterial investments and assets. Specificities, functions and tendencies.
131. Productivitatea în servicii. Abordări teoretice și aplicații practice: serviciile intensive în capital versus serviciile intensive în muncă./Productivity in services. Theoretical approaches and practical applications: capital intensive services vs intensive labour services.
132. Potențialul de creștere și performanța la export a micilor producători din industria alimentară./Growth and export potential for small food producers.
133. Performanța la export a produselor TIC din România./Export performance of Romanian ITC products.
134. Specializarea inteligentă și creșterea economică în România./Smart specialisation and economic growth in Romania.
135. Integrarea comercială transatlantică: Catalizatori și limitări./Transatlantic trade integration: drivers and limitations.
136. Relațiile economice Europa-Asia în Secolul 21./Europe-Asia economic relations in the 21st century.
137. Comerț și conflict: Relațiile economice dintre Europa și statele MENA./Trade and conflict: economic relations between Europe and MENA.
138. Relația dintre specializare regională și performanța la export./The relationship between regional specialization and export performance.

Politici comerciale/Trade policies

1. Noii determinanți ai politicii comerciale în condițiile globalizării fluxurilor economice internaționale./The determinants of commercial policy given the globalization of the international economic flows.
 2. Raportul comerț liber-comerț corect sub impactul provocărilor globalizării./The raport between commerce and free trade under the impact of globalization challenges.
 3. Analiza fundamentelor explicative ale polemicii dintre adepții „free trade” și cei ai „fair trade”./The analysis of the explanatory fundamentals of the argument between the „free trade” and „fair trade” followers.
 4. Evoluția gândirii economice în problema liberului schimb și cea a protecționismului, pe parcursul crizei financiare de la începutul secolului XXI./The Evolution of the economic thinking regarding the free trade and protectionism, during the financial crisis from the early 21st century.
-

-
5. Rolul comerțului exterior la nivel macroeconomic (producție, ocupare, stabilitatea prețurilor)./The role of foreign trade at macroeconomic level (production, price stability, occupancy).
 6. Aplicarea politicii comerciale în perioada crizei (analize comparative și/sau istorice)./The application of the commercial policy during crisis time (comparative analyses and/or historical).
 7. Analiza teoretico-istorică (factuală) a modificărilor survenite în structura politicilor comerciale pe parcursul marilor crize financiare./The theoretical-historical analysis of the changes occurring in the structure of the commercial policies during big financial crises.
 8. Secolul XX în lumina opozițiilor comerțului liber./The 20th century seen by the opponents of free trade.
 9. Analiza politicii comerciale a Uniunii Europene./The Analysis of the commercial policy the EU.
 10. Participarea unei țări (la alegere) la acordurile de liber schimb (la alegere)./ The participation of a country (to be chosen) in the free trade agreements (to be chosen).
 11. Piața protecționismului comercial (cererea de protecție, oferta de protecție; principali actori în ecuația protecționismului comercial)./The commercial protectionism market (the protection demand, the protection offer, main actors in the commercial protectionism equation).
 12. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional./Specific evolutions if non-tariff commercial protectionism at international level.
 13. Determinanți ai măsurilor de retorsiune practicate pe plan internațional./Factors leading to the retorsion measures taken at international level.
 14. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență./ Specific aspects of commercial protectionism in the „grey area” at the confluence between harmony and divergence.
 15. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări)./ The evolution of the stimulation measures in exports (analysis of countries or groups of countries).
 16. Trăsături generale, particularități și perspective ale mecanismului politic al politicii comerciale (în țări sau grupări importante: UE, SUA, Japonia, Canada, etc)./ General features, particularities and perspectives of the political mechanism of the commercial policy (in countries or important groups of countries: EU, USA, Japan, Canada, etc.).
 17. Model de cuantificare a efectului măsurilor de politică comercială. Studii de caz./Quantification model of the effect of the commercial policy measures. Case study.
 18. Aspecte specifice ale relației politici comerciale-politici în domeniul concurenței în condițiile noii economii./Specific aspects of the relationship commercial policies- competition policies given the new economic conditions.
 19. Comportament strategic în comerțul internațional (pe exemplul unor cazuri de negocieri)./Strategic behaviour in international trade (negotiation cases).
 20. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări)./The evolution of the stimulation measures of exports (analysis of countries or groups of countries).
 21. Analiza evoluției politicii comerciale în condițiile pieței imperfecte (studii de caz)./The analysis of the commercial policy given the imperfect market (case studies).
 22. Studiu privind folosirea argumentelor de politică comercială cu privire la comercializarea organismelor modificate genetic./Study regarding the use of argumentation of commercial policy regarding the sales of genetically-modified organisms.
-

-
23. Rolul politicilor comerciale în procesul de îmbunătățire a standardelor de mediu la nivel internațional./The role of commercial policies in the process of standard improvement at international level.
 24. Rolul politicilor comerciale în procesul de îmbunătățire a standardelor de muncă la nivel internațional./The role of commercial policies in the process of standard improvement at international level.
 25. Fundamentele analitice ale legislațiilor antidumping. Studiu de caz./The analytical fundamentals of the antidumping legislation. Case study.
 26. Analiza efectelor proliferării reglementărilor antidumping la nivelul comerțului internațional./The analysis of the proliferation of the antidumping regulations at the level of international trade.
-

Areal tematic nr. 4. TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ EXTERIOR/FOREIGN TRADE TECHNIQUES

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Mihaela Belu**
- 2. Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv**
- 3. Conf. univ. dr. Cosmin Joldeș**
- 4. Conf. univ. dr. Ramona Dieaconescu (Țartavulea)**
- 5. Conf. univ. dr. Roxana Voicu Dorobanțu**
- 6. Conf. univ. dr. Bogdan Cernat Gruici**
- 7. Conf. univ. dr. Radu Petrariu**
- 8. Conf. univ. dr. Maria Floriana Popescu**
- 9. Conf.univ.dr. Oana Popovici**
- 10. Lect. univ. dr. Cătălin Ploae**

1. Modalități de realizare a tranzacțiilor – exportul direct vs exportul indirect./Different ways of making transactions – direct export vs indirect export.
 2. Strategia și organizarea exportului/importului în cadrul firmelor industriale./Export/Import Strategy and Organization within industrial companies.
 3. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare (Studii de caz)./The Foreign trade company: organization and operation (case studies).
 4. Profesiunile comerțului exterior: categorii profesionale, formare, promovare./Foreign trade professions: professional categories, training, promotion.
 5. Acreditivul documentar vs. incasso documentar./Acreditiv documentar vs incasso documentar.
 6. Ordinul de plată vs incasso documentar./Payment order vs incasso acreditiv.
 7. Acreditivul documentar vs scrisoarea de credit comercială./Documentary acreditiv vs the commercial credit letter.
 8. Vămuirea mărfurilor: regimurile vamale./ Merchandise clearance: customs procedures.
 9. Procedurile de vămuirea a mărfurilor./Merchandise clearance procedures.
 10. Studiu de caz: derularea unei operațiuni de export./Case study : running an export transaction.
 11. Studiu de caz: derularea unei operațiuni de import/ Case study : running an import transaction.
 12. Gestiunea comercială și/sau financiară a exportului (formalități, documente); aplicații./Export commercial and/or financial management (formalities, documents) ; applications.
 13. Operațiuni speciale de comerț exterior (lohn/subcontractare/franciza)./Foreign trade special operations (lohn/subcontracting/francize).
 14. Tehnici de recuperare a creanțelor: scontare vs forfetare/forfetare vs factoring/Techniques for debt recovery: discounting vs flat/flat vs factoring.
 15. Riscul în afacerile internaționale: tipologie; modele de analiză./Risk in international business : typology, analysis models.
-

-
16. Metode de acoperire a riscurilor în tranzacțiile internaționale./Risk mitigation in international commercial transactions.
 17. Plata exportului/importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată)./ Payment for export/import (methods and means of payment, formalities, and payment documents).
 18. Plata internațională; managementul riscului valutar. Analiza; aplicații./International payment; foreign exchange risk management. Analysis; applications.
 19. Logistica internațională: strategii, mecanism, studii de caz./International logistics: strategies, mechanisms, case studies.
 20. Expediția internațională (funcțiile expediționarului, formalități, documente și activități legate de expediție)./International freight forwarding (functions of the freight forwarder, formalities, documents, and activities related to freight forwarding).
 21. Modurile de transport (maritim/aerian/rutier/feroviar/multimodal): tehnici de realizare, contracte, tarife etc., aplicații și studii de caz./Types of transportation (maritime/air/road/multimodal) : transportation techniques, contracts, tariffs., etc., applications and case studies.
 22. Transportul rutier internațional de mărfuri periculoase; studiu de caz./International road transport of hazardous cargo; case study.
 23. Transportul ferovier internațional de mărfuri periculoase; studiu de caz./International rail transport of hazardous cargo; case study.
 24. Transportul aerian internațional de mărfuri periculoase; studiu de caz./International air transport of dangerous goods; case study.
 25. Transportul maritim internațional de mărfuri periculoase; studiu de caz./International maritime transport of hazardous cargo; case study.
 26. Containerizarea: fenomen al secolului XX, vector al globalizării./Containerization: 20th Century phenomenon, the main drive of globalization
 27. Transportul internațional multimodal containerizat; studiu de caz./Containerized intermodal international transport; case study.
 28. Integrarea României în infrastructura de transport continentală; coridoare de transport pan-europene./The integration of Romania in the continental transport infrastructure; Pan-European corridors.
 29. Transportul internațional de curierat rapid; studiu de caz./International express courier transport; case study.
 30. Tendințe actuale în ecologizarea transporturilor maritime internaționale și a serviciilor conexe; studiu de caz./Current trends in the sustainable international maritime transport and its connected services; case study.
 31. Tendințe actuale în ecologizarea transporturilor aeriene internaționale și a serviciilor conexe; studiu de caz./Current trends in the sustainable international air transport and its connected services; case study.
 32. Modalități moderne de transport internațional multimodal./Modern systems of international intermodal transports.
 33. Sistemul RO-LA./The RO-LA system.
 34. Sistemul LASH./The LASH system.
 35. Sisteme *Car Carrier*./The *Car Carrier* system.
-

-
36. Rolul firmelor de expediție internațională în procesul fluidizării comerțului mondial./The part of the international forwarding companies in the global trade flow.
 37. Conosamentul: contract de transport maritim internațional în navigația de linie și titlu de proprietate asupra mărfii; studiu de caz./The Bill of Lading: the transport contract in the liner navigation and, as well, title over the goods; case study.
 38. Integrarea infrastructurii de transport aerian cu cea de transport rutier și cea de transport feroviar; studiu de caz./The integration of the air transport infrastructure with the road transport and rail ones; case study.
 39. Expeditorul internațional – expertul în alegerea soluției de transport optime./The international forwarder – the expert in choosing the optimum transport solution.
 40. Transporturile consolidate rutiere; studiu de caz./International consolidated road transport; case study.
 41. Transporturile consolidate multimodale; studiu de caz./International consolidated intermodal transport; case study.
 42. Transporturile consolidate aeriene; studiu de caz./International consolidated air transport; case study.
 43. Documente de expediție internațională, *FCR*; studiu de caz./International forwarding documents, *FCR*; case study.
 44. Contractele de transport în navigația maritimă *TRAMP*; studiu de caz./The transport contract for the maritime *TRAMP* navigation; case study.
 45. Principalii jucători în piața globală de curierat rapid; comparație între 2 operatori./The key global players in the international express courier transportation; comparison between 2 operators.
 46. Principalii jucători în piața globală de transporturi maritime de linie; comparație între 2 armatori./The key players in the maritime liner navigation; comparison between 2 main shipping lines.
 47. Principalii jucători în piața globală de expediție internațională de mărfuri; comparație între 2 *forwarder*-i./The key global players in the international forwarding market; comparison between 2 main forwarders.
 48. Transportul internațional de mărfuri agabaritice; studiu de caz./International oversized goods transport; case study.
 49. Transportul internațional de mărfuri perisabile; studiu de caz./International perishable goods transport; case study.
 50. Transportul internațional de animale vii; studiu de caz./International transport of livestock; case study.
 51. Rolul condițiilor comerciale internaționale (INCOTERMS) în stabilirea costurilor exportatorilor și importatorilor; studiu de caz./The role of international commercial terms (INCOTERMS) in calculating the shippers' and consignee's effective costs; case study.
 52. Rolul firmelor de transport și expediție de dimensiuni mici și mijlocii în creșterea economică a sectorului de transport internațional; specializare, externalizare, integrare./The role of small and medium sized transportation and forwarding companies in the economic growth of the international transport sector; specialization, outsourcing, integration.
 53. Contractul de asigurare – aplicații./The insurance contract – applications.
 54. Operațiuni speciale de comerț exterior (lohn/subcontractare/franciza)/Foreign trade special operations (lohn/subcontracting/francize).
-

-
55. Tehnici de externalizare a afacerilor (*outsourcing*). Analiza; studii de caz (Ex.Dacia)./
Business outsourcing techniques. Analysis; case studies (e.g., Dacia)
 56. Tehnica internaționalizării prin franciza .Studiu de caz (Ex. Ikea, Starbucks)./The
technique of internationalization through franchising. Case study (e.g., Ikea, Starbucks).
 57. Tehnici de aprovizionare și furnizare pe piața globală. Studiu de caz (Ex. Daimler Benz,
Carrefour)./Techniques of procurement and supply in the global market. Case study (e.g.,
Daimler Benz, Carrefour).
 58. Tehnici de internaționalizare prin comerț electronic. Studii de caz (Ex. Amazon, eMag)./
Techniques of internationalization through e-commerce. Case studies (e.g., Amazon, eMag),
 59. Operatorii de logistică de tip 2PL; studiu de caz./Second party (2nd party) logistics
providers: case study.
 60. Operatorii de logistică de tip 3PL; studiu de caz./Third party (3rd party) logistics
providers: case study.
 61. Operatorii de logistică de tip 4PL; studiu de caz./Fourth party (4th party) logistics
providers: case study.
 62. Operatori de logistică; Paralelă între operatorii 2PL/3PL; studiu de caz./Logistics
providers. Parallel between 2nd party / 3rd party: case study.
 63. Operatori de logistică; Paralelă între operatorii 3PL/4PL; studiu de caz. /Logistics
providers. Parallel between 3rd party / 4th party: case study.
 64. Operatorul de logistică de tip 5PL - cheia succesului în domeniul e-commerce./5th party
logistics providers – key to success in e-commerce.
 65. Supply chain management; studiu de caz./Supply chain management; case study.
 66. Retrologistica - un răspuns la comandamentele secolului XXI./Retrologistics – an answer
to the XXIth century's commandemnts.
 67. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistică; studiu de caz./Mergers and takeovers
in the logistics services market: case study.
 68. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistică: preluarea pachetului majoritar al
portului Piraeus de către compania COSCO. Implicații în privința accesului mărfurilor de
proveniență China în Uniunea Europeană - studiu de caz./Mergers and takeovers in the logistics
services market: Cosco taking over China Shipping. How does it affect the Chinese trade with
EU countries – case study.
 69. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistică: preluarea firmei TNT de către FedEx
- studiu de caz./Mergers and takeovers in the logistics services market: FedEx taking over TNT:
case study.
 70. Terminalul "MOL 1 Constanța Sud Agigea" - nod logistic vital în activitățile companiei
DB Schenker România./"Peer no. 1, Constanta South, Agigea" terminal – vital logitics knot for
the DB Schenker's logistics and forwarding activities in Romania.
 71. Coridoarele Pan Europene: oportunitatea României de a deveni placa turnantă
comercială a activităților logistice în Europa de Est./Pan European Corridors: opportunities for
Romania to become the East European turntable in logistics activities.
 72. "Logistica verde" – necesitate înțeleasă a economiei mondiale globalizate./Green logistics
– key necessity of the world globalized economy.
 73. Paralelă între logistica în aval și logistica în amonte./Parallel between inbound and
outbound logistics.
-

-
74. Transporturile, expediția și logistica internațională, vector de promovare al comerțului exterior al României./Transport, forwarding and international logistics, vectors of promoting Romania's foreign trade.
 75. Răspunsuri logistice la noile comandamente social-economice create de situația pandemică actuală./Logistics responses to the new social-economic commandments generated by the current pandemic situation.
 76. Reconfigurarea serviciilor logistice prin utilizarea noilor tehnologii AI/IT./Retailoring logistics services based on the new AI/IT technologies.
 77. Avansul e-commerce și influențele generate de acesta în piața serviciilor de curierat rapid./The growth of e-commerce and the influences generated in the fast courier services market.
 78. Influența tehnologiei asupra tranzacțiilor comerciale internaționale – studiu de caz: blockchain./The influence of technology on international transactions – case study: blockchain.
 79. Influența tehnologiei asupra tranzacțiilor comerciale internaționale – studiu de caz: inteligența artificială./The influence of technology on international transactions – case study: AI.

Areal tematic nr 5. MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI ȘI POLITICI ECONOMICE COMPARATE/INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT AND COMPARATIVE POLICIES

Colectiv de cadre didactice:

1. **Prof. univ. dr. Radu Mușetescu**
2. **Prof. univ. dr. Alina Popescu**
3. **Conf.univ. dr. Irina Ion**
4. **Conf. univ. dr. Ana Maria Marinoiu**
5. **Conf. univ. dr. Radu Petrariu**
6. **Conf. univ. dr. Andreas Stamate Ștefan**
7. **Conf. univ. dr. Vladimir Topan**
8. **Lect. univ. dr. Mădălina Doroftei**
9. **Lect. univ. dr. Alexandru Pătruți**

Mediul internațional de afaceri/International business environment

1. Dimensiunile/componentele mediului de afaceri internațional – importanța analizei acestora în identificarea și evaluarea oportunităților și riscurilor ce condiționează derularea optimă a activităților externe./The Dimensions / Components of the International Business Environment – the Importance of their Analysis in Identifying and Assessing the Opportunities and Risks that Conditions the Optimal Operation of Foreign Activities.
 2. Analiză diagnostic privind transformările la nivelul mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare internaționale./Analysis-Diagnosis of the Transformations in the International Business Environment under the Conditions of the International Financial Crisis.
-

-
3. Analiza reconfigurărilor la nivelul arhitecturilor de leadership în condițiile mediului internațional de afaceri (studiu de caz)./The Analysis of the Reconfigurations at the Level of Leadership Architectures in the Conditions of the International Business Environment (case study).
 4. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri - bune practici la nivelul companiilor./Facts and Prospects in Business Excellence – Good Practices at the Level of Companies.
 5. Analiza noilor determinanți ai mediului european de afaceri./The Analysis of the New Determinants of the European Business Environment.
 6. Analiză-diagnostic privind mediul de afaceri în regiunea sau țara (la alegere)./Analysis-Diagnosis of the Business Environment in the Region / Country (at choice).
 7. Etică și responsabilitate socială corporativă (experiențe de succes)./Ethics and Corporate Social Responsibility (Success Stories).
 8. Strategie și management strategic în condițiile mediului internațional de afaceri./Strategy and Strategic Management in the Conditions of the International Business Environment.
 9. Raportarea dinamică a mediului corporativ la schimbările de logică dominantă în plan economic și social. Analiza efectelor generate de crizele economice asupra climatului de afaceri./Dynamic Positioning of the Corporate Environment to the Changes of Dominant Logic in the Economic and Social Field. The Analysis of the Impact of the Economic Crisis on the Business Climate.
 10. Anatomia crizei financiare 2007/2008./The Anatomy of the Financial Crisis 2007/2008;
 11. Producția privată de bani./ Private Money Production;
 12. Analiza politicilor economice ale (cazuri interesante: Suedia/Norvegia; „tigrii” asiatici; România; Japonia; China etc.) în perioada (după caz)./The Analysis of Economic Policies of (Interesting Case Studies: Sweden/Norway, Asian Tigers, Romania, China) in the Period (to be chosen).
 13. Redistribuirea de bunăstare pe plan internațional prin inflație./Welfare Redistribution in the World Economy through Inflation.
 14. Impactul inflației asupra fluxurilor comerciale internaționale./The Impact of Inflation on International Trade Flows.
 15. Impactul inflației asupra fluxurilor de capital internaționale./The Impact of Inflation on International Capital Flows.
 16. Ciclicitatea economică și fluxurile de muncă pe plan internațional./Business Cycles and Labor Migration in the International Economy.
 17. Redistribuirea de bunăstare pe plan internațional în contextul ciclurilor economice./International Welfare Redistribution in the Context of the Business Cycles.
 18. Politici de ieșire din criză: teorie și practică (la alegere: SUA, UE, altă regiune)./Public Policies to End the Crisis: Theory and Practice (USA, EU, another region).
 19. Economisire versus consum ca obiectiv în politicile publice./Saving versus Consumption as Objective in Public Policies.
 20. Sisteme monetare pe plan internațional./Monetary Systems in the International Economy.
 21. Argumentele în favoarea taxării; taxarea indirectă versus taxarea directă./Arguments in Favor of Taxation: Direct Taxation and Indirect Taxation.
-

-
22. Sistemul fiscal în țara X./The Tax System in Country X.
 23. Competiția fiscală pe plan internațional./Tax Competition in the International Economy.
 24. Problema paradisurilor fiscale pe plan internațional/The Issue of Tax Heavens in the International Economy.
 25. Cooperarea fiscală pe plan internațional./Tax Cooperation in the International Economy.
 26. Prețurile de transfer în afacerile internaționale./Transfer Pricing in International Business.
 27. Politici publice de reacție la prețurile de transfer./Public Policies that Deal with Transfer Pricing by International Firms.
 28. Problema dezvoltării pe plan internațional; Teoria statului dezvoltator (studiu de caz)./The Challenge of Development in the International Economy. The Theory of Development State (case study).
 29. Efecte de redistribuție de prosperitate pe plan internațional ale politicii în domeniul concurenței./International Welfare Redistribution through Enforcement of Competition Policies.
 30. Performanța economică la nivelul UE: creștere, stabilitate și coeziune./Economic Performance in the European Union: Growth, Stability and Cohesion.
 31. Politica în domeniul concurenței în țara X./ Competition Policies in Country X.
 32. Politici publice în sfera concentrărilor economice./Public Policies regarding Economic Concentrations.
 33. Monopolul X pe plan internațional./Monopoly on the International Market (Case Study).
 34. Politici publice în sfera cartelurilor./ Public Policies Towards Cartels.
 35. Cartelul X pe plan internațional./International Cartels. Case Study.
 36. Politici publice în sfera ajutorului de stat; Ajutorul de stat în Uniunea Europeană./Public Policies regarding State Aid. State Aid in the European Union.
 37. Politici publice în sfera relațiilor de integrare pe verticală./Public Policies regarding Vertical Integration.
 38. Modele de evaluare a calității mediului de afaceri./Models for Evaluating the Quality of the Business Environment.
 39. Corupția: o dimensiune economică./Corruption: An Economic Dimension.
 40. Strategii privind prețurile de transfer în compania X./Strategies for Transfer Pricing in Company X.
 41. Relațiile industriale în țara X./ Industrial Relations in Country X.
 42. Grupările de tip keiretsu./ Keiretsu Groupings in Japan.
 43. Grupările de tip chaebol din Korea de Sud./Chaebol Groupings in South Korea.
 44. Holdingurile financiare./Financial Holdings.
 45. Mediul cultural. Impactul culturii asupra afacerilor internaționale./The Cultural Environment. The Impact of Culture on International Business.
 46. Finanțele islamice./Islamic Finance.
 47. Avantajul competitiv al firmelor./The Competitive Advantage of Firms.
 48. Opțiuni strategice la nivel de firmă./Strategic Options at the Level of Firms.
 49. Definirea strategiei firmei./Defining Business Strategy.
 50. Implementarea strategiei firmei./The Implementation of the Business Strategy.
 51. Strategii privind lanțul de valoare pentru firmele internaționale./Strategies regarding the Value Chain in International Firms.
-

-
52. Alianțele de co-marketing între firme./Co-Marketing Alliances between Firms.
 53. Alianțele de marcă între firme./Branding Alliances between Firms.
 54. Cooperarea în activitatea de cercetare-dezvoltare./Cooperation in Research and Development.
 55. Conceptul de „constelație de firme”./The Concept of „Constellations of Firms”.
 56. Cooperarea în scopul stabilirii de standarde tehnologice./Cooperation for Standard Setting.
 57. Analiza lanțului de valoare global./The Analysis of the Global Value Chain.
 58. Strategii de gestiune a lanțului de valoare./Strategies for Supply Chain Management.
 59. Societatea mixtă ca formă de restructurare industrială./Joint Ventures as Industrial Restructuring.
 60. Societatea mixtă ca formă de internaționalizare a afacerilor./Joint Venture as Business Internationalization.
 61. Specificul societăților mixte ca formă de cooperare./The Specificity of Joint Ventures as a Form of Cooperation.
 62. Alianțele strategice între firme./ Strategic Alliances between Firms.
 63. Strategii de descreștere a firmei și restructurare./Strategies for Business Downsizing.
 64. Strategia de diversificare necorelată./Unrelated Business Diversification.
 65. Factori de succes ai companiilor europene în China (altă țară/regiune)./Success Factors of European Companies in China (or other region).
 66. Marile economii emergente (BRIC): caracteristici cheie ale mediului de afaceri./The Major Emerging Economies (BRIC): Key Characteristics of the Business Environment.
 67. Dobândirea leadership-ului global într-o industrie selectată./Achieving Global Leadership in the ... Industry.
 68. Efectele globalizării asupra companiei X./The Impact of Globalization on Company X.
 69. Externalizarea proceselor de afaceri în țara X (India, etc.)./Outsourcing in Country X (India, Romania, etc.).
 70. Riscurile politice în afacerile internaționale./Political Risks in International Business.
 71. Riscurile în afacerile internaționale./Risks in International Business.
 72. Factori de mediu internațional care afectează strategia de localizare a unei companii selectate./Factors in International Business Affecting the Location Strategy of Company X.
 73. Analiza demersurilor naționale de a dezvolta un mediu antreprenorială de succes./The Analysis of National Policies for Developing a Successful Entrepreneurial Culture.
 74. Impactul eticii de afaceri asupra afacerilor internaționale./The Impact of Ethics on International Business.
 75. Reconsiderarea procesului de internaționalizare în contextul condițiilor și provocărilor mediului de afaceri./Reconsidering the Internationalization Process under the Conditions and Challenges of the International Business Environment.
 76. Creșterea în lanțul valoric a produselor și serviciilor TIC: Studiu de caz România./Building Up the Value Chain of ITC Services and Products: Case Study Romania.
 77. Strategia de internaționalizare a companiilor farmaceutice în România./Internationalisation Strategy of Pharmaceutical Companies in Romania.
 78. Strategie de creștere vs. Strategie de consolidare în sectorul construcțiilor din Europa de Est./Growth vs. Endurance in the Construction Sector in Eastern Europe.
-

79. Rolul inovării în creșterea competitivității firmelor din UE la nivel internațional./The role of innovation for eu companies' international competitiveness

80. Contribuția analizei riscului de țară în dezvoltarea strategiei de internaționalizare a unei companii./The Contribution of Country Risk Assessment to Internationalisation Strategies.

Politici economice comparate/Economic comparative policies

1. Ce sunt crizele economice?/What are economic crises?
 2. Anatomia crizei financiare 2007/2008-.../ The anatomy of the 2007/2008-... financial crisis.
 3. Producția privată de bani./The private production of money.
 4. Sistemul monetar internațional și problema stabilității./The international monetary system and the problem of stability.
 5. Economia politică a socialismului monetar contemporan./The political economy of contemporary monetary socialism.
 6. Politicile economice ale...(cazuri interesante: Suedia/Norvegia; „tigrii” asiatici; România; Japonia; China etc.) în perioada... (după caz)./The economic policies of... (interesting cases: Sweden/Norway; Asian “tigers”; Romania; Japan; China etc.) during the period ...
 7. Stat sau piață liberă? Sau despre calea cea mai bună către prosperitate./The market or the state? Or on the better way to prosperity.
 8. Stat sau piață liberă? Sau despre calea cea mai bună către prosperitate; Bazele non-economice ale prosperității./State or Free Market? The Optimal Way to Prosperity: The Non-Economic Framework of Prosperity.
 9. Teoria intervenției publice./The Theory of Public Intervention.
 10. Argumentul eșecului pieței ca suport al intervenției publice. Studiu de caz./The Argument of the Market Failure as a Reason for Government Intervention. Case Study.
 11. Argumentul monopolului natural ca suport al intervenției publice. Studiu de caz./The Argument of Natural Monopoly as a Reason for Government Intervention. Case Study.
 12. Argumentul externalizărilor ca suport al intervenției publice. Studiu de caz./The Argument of Externalities as a Reason for Government Intervention. Case Study.
 13. Argumentul „free rider”-ului ca suport al intervenției publice. Studiu de caz./The Argument of “Free Rider” as a Reason for Government Intervention. Case Study.
 14. Teoria intereselor speciale în explicarea politicilor publice. Studiu de caz./The Theory of Special Interests in Explaining Public Policies.
 15. Argumentul utilitarist ca suport al intervenției publice./The Utilitarian Approach to Public Policies.
 16. Modelul competiției perfecte în analiza economică./The Perfect Competition Model in Economic Analysis.
 17. Natura banilor și politica monetară./The Nature of Money and Monetary Policy.
 18. Independența băncilor centrale în teoria și practica monetară./The Independence of Central Banks in Theory and in Practice.
 19. Preferința față de timp și structura de capital în societate./Time Preference and Capital Structure in Society.
 20. Sistemul bancar pe plan internațional./Banking Systems in the International Economy.
 21. Provocarea sistemului bancar bazat pe rezerve fracționale și mecanisme de a face față efectelor acestuia./The Challenge of the Fractional Reserve Banking System and Mechanisms to Deal with It.
 22. Sistemul bancar în(se va alege între SUA; Uniunea Europeană; o altă regiune a globului)./Banking System in ... (USA, EU, another country).
 23. Teoria ciclului economic: abordare din perspectiva școlii de economie./The Theory of Business Cycle: An Approach from the Perspective of ... School of Economics.
-

-
24. Bazele non-economice ale prosperității./The non-economic bases of prosperity.
 25. Analiza comparativă a tipurilor de sisteme socialiste: sovietic, social-democratic, etc./The comparative analysis of socialist systems: soviet, social-democratic etc.
 26. Economia politică a socialismului românesc (1945-1989): studiu de caz în „haosul planificat”./ The political economy of Romanian socialism (1945-1989): a case study in “planned chaos”.
 27. Modelul scandinav: ilustrare a socialismului sau a pieței libere?/The Scandinavian model: an illustration of socialism or the free market?
-

Areal tematic nr. 6. INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ/EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Cristina Drăgoi**
- 2. Prof. univ. dr. Dumitru Miron**
- 3. Conf. univ. dr. Mirela Diaconescu**
- 4 Conf. univ. dr. Laura Marinaș**
- 5. Conf. univ. dr. Andreea Paul**
- 6. Conf. univ. dr. Maria Floriana Popescu**
- 7. Lect. univ. dr. Mădălina Doroftei**

1. Uniunea Europeană – actor economic și politic pe piața globală./European Union – economic and political actor on the global market.
 2. Guvernanța Uniunii Europene – abordări actuale./European Union governance – recent approaches.
 3. Uniunea Europeană – un model provocativ de guvernare./European Union – Challenging governance model.
 4. Arhitectura instituțională a Uniunii Europene și deficitul democratic sub lupă./ The European Union's Institutional Architecture and its Democratic Deficit under Focus.
 5. Uniunea Europeană la începutul secolului al XXI-lea între adâncirea și extinderea procesului de integrare economică europeană./EU at the beginning of the 21st century – between enlargement and deepening the economic integration.
 6. Evoluția Uniunii Europene după Tratatul de la Lisabona./The EU transformation and developments after the Lisbon Treaty.
 7. Tratatul de la Liabona și modificările aduse structurii instituționale a UE./The Lisbon Treaty and reforms of the EU institutional framework.
 8. Participarea diferitelor instituții europene în procesul de adoptare a deciziilor la nivel UE./Participation of various EU institutions to decision making.
 9. Criza economică și financiară în UE. Cauze, consecințe, soluții./Economic and financial crisis in European Union – determinants, consequences and solutions.
 10. Efectele crizei economice și financiare în diferite țări membre ale UE (inclusiv România)./Effects of the economic and financial crisis in various EU member states.
 11. Realizarea Pieței Unice Interne – etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană./Accomplishment of the European single market – important stage of the European integration.
 12. Avantaje și dezavantaje ale Pieței Interne Unice la nivel european./Costs and benefits of the European single market.
 13. Piața unică internă și cele patru libertăți de circulație./Single European market and the four freedoms of movement.
-

-
14. Libera circulație a forței de muncă în UE – principii generale, evoluții și noi provocări./The freedom of movement of labor force in the European Union – general principles, progress and new challenges.
 15. Libera circulație a serviciilor în UE – principii generale, evoluții și noi provocări./The freedom of movement of services in the European Union – general principles, progress and new challenges.
 16. România în Spațiul Schengen – oportunități și provocări./Romania as part of the Schengen area – opportunities and challenges.
 17. Convergența reală și convergența nominală în procesul de integrare economică europeană./Real and nominal convergence in the European economic integration process.
 18. Uniunea Economică și Monetară și provocările impuse de moneda Euro./Economic and Monetary Union and challenges triggered by the Euro.
 19. Adoptarea euro de către România – analiza stadiului de îndeplinire a criteriilor de la Maastricht./Romania accession to the Euro area – analysis of the compliance with the Maastricht criteria.
 20. Aderarea la zona euro: România sau Bulgaria, cine va fi prima?/Joining the Eurozone: Romania or Bulgaria, Who Will Be the First?
 21. Rolul Băncii Centrale Europene în gestionarea noilor echilibre economice și monetare./The role of the European Central Bank in managing the economic and monetary equilibriums.
 22. Criza datoriilor din Zona Euro – o nouă provocare pentru viitorul UE./The debt crisis in the Euro area – a new challenge for the EU future.
 23. Crearea Uniunii Bancare în UE – stadiu curent, evoluții pe termen mediu și lung./The Creation of the Banking Union in EU – current status, evolutions on medium and long term.
 24. Analiza evoluției economiilor din Zona Euro./Analysis of the evolution of the economies in the Euro area.
 25. Noul cadru de guvernare economică – un moment de cotitura pentru viitorul UE?/The new economic governance framework – a turning point for the EU future?
 26. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice la nivel european./Benefits and costs of adopting the euro at European level.
 27. Euro – viitoare monedă globală?/Euro – the future global currency?
 28. Este Uniunea Europeană o zonă monetară optimă?/Is European Union a optimum currency area?
 29. Banca Centrală Europeană și evoluția independenței acesteia./The European Central Bank and the Evolution of its Independence.
 30. Integrarea fiscală în UE – o problemă sensibilă./Fiscal integration in the European Union – a sensitive issue.
 31. Evoluții în politica bugetară a UE./Developments and trends in case of the EU budget policy.
 32. Bugetul UE – între contribuitori și beneficiari neți./EU Budget – analysis of the contributing and beneficiary Members States.
 33. Performanță economică la nivelul UE: creștere, stabilitate și coeziune./EU economic performances: growth, stability and cohesion.
-

-
34. Strategii de creștere și dezvoltare, competitivitate, reziliență, tranziție verde și digitală în UE: evoluții, provocări, realizări./Strategies for growth and development, competitiveness, resilience, green and digital transition in the EU: evolutions, challenges, outcomes.
 35. Asumarea de către România a provocărilor derivate din Pactul verde european/Pactul European pentru migrație//Adressing the challenges posed by European Green Deal/European Migration Pact - the case of Romania.
 36. Asumarea provocărilor impuse de Pactul verde european/Pactul European pentru migrație/Tranziția verde și digitală de către statele membre UE./ Adressing the challenges posed by European Green Deal/European Migration Pact/Green and digital transition - effects and challenges for the EU member states.
 37. Reforma politicii UE de coeziune economică și socială./Reform of the EU economic and social cohesion policy.
 38. Regiuni și regionalism în UE./Regions and regionalism in European Union.
 39. Determinanți instituționali și procedurali ai accesării fondurilor structurale europene./Institutional factors and procedures influencing the absorption of EU structural funds.
 40. Fondurile europene: ajutor sau piedică în dezvoltarea unei țări?/European Funds: Welcomed Help or Setback to a Country's Development?
 41. Politica de coeziune a UE în perioada 2021-2027. Principalele provocări economice, politice, sociale, etc./EU cohesion policy during 2021 – 2027 period. Main economic, political, social challenges;
 42. Coeziunea teritorială – parte integrantă a politicii de coeziune a UE./Territorial cohesion – part of the EU cohesion policy.
 43. Analiza evoluțiilor din politica regională a Uniunii Europene./Analysis of the EU regional policy developments.
 44. Către ce orizont se îndreaptă UE? Analiza CFM post 2027 în raport cu CFM 2021-2027./What kind of future for European Union? Analysis of the post-2027 financial framework in comparison with the 2021-2027 financial framework.
 45. România – stat membru al UE și redefinirea Politicii de Coeziune a UE./ Romania and the reform of the EU Cohesion Policy.
 46. Determinanți politici și economici în evoluția politicii de coeziune a UE./Economic and political factors influencing the development of the EU cohesion policy.
 47. Redefinirea agriculturii românești în contextul redefinirii PAC în perioada 2021-2027./Reforming Romanian agricultural policy under the 2021-2027 European Commission proposal.
 48. Reforma Politicii Agricole Comune în contextul noilor provocări globale./Reforming the Common Agricultural Policy and the new global challenges.
 49. România – stat membru al UE și politica agricolă comună./Reforming the rural areas in Romania under EU requirements.
 50. Reforma sectorului rural românesc sub impactul exigențelor UE./Reform of the Romanian rural sector under the impact of EU requirements.
 51. Politica comercială a Uniunii Europene la confluență cu provocările sistemului comercial internațional./The EU commercial policy facing the challenges of the international trade system.
 52. Privatizare și microeconomizare în noua politică a Uniunii Europene în materie de concurență./Privatization and micro-economization in case of the EU competition policy.
-

-
53. Analiza politicilor sectoriale ale Uniunii Europene (se va face o analiză comparativă a 2 politici sectoriale sau se va alege o singură politică sectorială)./Analysis of the EU sectoral policies (to choose: comparative analysis of two sectoral policies or analysis of a single policy).
54. Politicile comunitare (se va alege: politica în domeniul concurenței; politica agricolă comună; politica socială; politica monetară; politica în domeniul mediului; politica energetică, etc) la confluență cu exigențele filozofilor integraționiste (neofuncționalismul; interguvernamentalismul; guvernarea pe mai multe niveluri)./EU Policy (to choose one of the following policies: competition policy, common agricultural policy; social policy; monetary policy; environment policy; energy policy etc.) at the confluence with economic regional integration theories.
55. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici./Analysis of the European economic integration process; political and economic determinants.
56. Analiza noilor determinanți ai mediului european de afaceri./Analysis of the new determinants of the European business environment.
57. Analiză cu privire la procesul de creștere economică inteligentă la nivelul Uniunii Europene./Analysis of the intelligent economic growth in European Union.
58. Analiză cu privire la procesul de creștere economică sustenabilă la nivelul Uniunii Europene./Analysis of the sustainable economic growth in European Union.
59. Analiză cu privire la procesul de creștere economică inclusivă social la nivelul Uniunii Europene./Analysis of the inclusive economic growth in European Union.
60. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței./Analysis of the challenges to the EU competition policy.
61. Politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat. Studiu de caz./EU policy for state aid. Case studies.
62. Abuzul de poziție dominantă în UE. Studiu de caz./Abuse of dominant position in the EU. Case studies.
63. Serviciile de interes general la confluență cu politica UE în domeniul concurenței./Services of general interest and the EU competition policy.
64. Politica de sănătate a Uniunii Europene./EU health policy.
65. Politica socială a Uniunii Europene./European Union social policy.
66. Rolul grupurilor de interese specializate în definirea procesului decizional la nivelul Uniunii Europene./The role of specialized interest groups in defining the decision-making process at the European Union level.
67. Noua identitate europeană la confluență cu specificitățile culturale naționale./The new European identity at the confluence with the national cultural identities.
68. Promovarea valorilor și tradițiilor românești în UE./Promoting the Romanian values and traditions in the EU.
69. Relațiile economice dintre UE și China. Trecut, prezent și perspective de evoluție./Economic Relations between EU and China. Past, present and perspectives.
70. Relațiile economice dintre UE și Rusia. Trecut, prezent și perspective de evoluție./Economic Relations between EU and Russia. Past, present and perspectives.
71. Relațiile economice dintre UE și SUA. Trecut, prezent și perspective de evoluție./Economic Relations between EU and USA. Past, present and perspectives.
-

-
72. Procesul de extindere al UE. Studiu de caz (Turcia, Balcanii de Vest, Islanda)./EU enlargement process. Case study (Turkey, West Balkans, Iceland).
 73. Politica Uniunii Europene în domeniul extinderii. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene./EU enlargement policy. Costs and benefits of EU enlargement.
 74. Politica externă și de securitate a UE – iluzie sau realitate?/EU Foreign and security policy – myth or reality?
 75. Politica Europeană de Vecinătate – evoluții și tendințe./European Neighbourhood Policy – history and trends.
 76. Relațiile dintre România și Republica Moldova într-o nouă etapă de dezvoltare/The relations between Romania and Moldavia in a new development phase.
 77. UE și țările BRICS. Competitivitatea europeană în fața unor noi provocări și oportunități./EU and BRICS countries. European competitiveness facing new challenges and opportunities.
 78. Viitorul Uniunii Europene: de la scenarii la realitate./The EU future between scenarios and realities.
 79. Ieșirea Marii Britanii din Uniunea Europeană: implicații în plan economic/comercial/politic./The consequences of the UK exit from economic/political/institutional point of view.
 80. Analiza procesului de ieșire a Marii Britanii din structura Uniunii Europene./ Analysis of Brexit process.
 81. Relațiile economice dintre UE și Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord: trecut, prezent și perspective de evoluție./Economic relations between the EU and the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland: the past, the present and future's perspectives.
 82. Coordonate ale unei Piețe unice digitale în Uniunea Europeană./EU Digital Market, challenges and opportunities.
 83. Provocări demografice pentru Uniunea Europeană: analize și soluții./EU demographic challenges – analysis and likely solutions.
 84. Criza migrației și Uniunea Europeană: provocări, măsuri, evoluții./Migration crisis, challenges, solutions.
 85. Strategia UE privind energia, provocări și oportunități./ EU Energy Strategy, challenges and opportunities.
 86. Semestrul European și România. Analiza Rapoartelor de Țară și a Recomandărilor specifice de țară din ultimii 5 ani./European Semester and Romania. Romania Country Reports and Specific Country Recommendations for the latest 5 years.
 87. Reforma bugetului pe termen lung a UE (CFM 2021-2027) sub impactul noilor provocări./Reform of the EU long term budget (MFF 2021-2027) under the impact of new challenges.
 88. Neutralitatea energetică a UE până în 2050: obiective, măsuri și implicații./EU's climate-neutrality by 2050: objectives, measures and implications.
 89. Impactul pandemiei COVID-19 asupra economiei europene./Impact of the COVID-19 pandemic on the European economy.
 90. Analiza măsurilor adoptate la nivelul UE pentru depășirea crizei generate de pandemia COVID-19./Analysis of the measures taken at EU level to overcome the crisis caused by the COVID-19 pandemic.
-

Areal tematic nr. 7. MANAGEMENT INTERNAȚIONAL / INTERNATIONAL MANAGEMENT

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Irina-Eugenia Iamandi-Munteanu**
- 2. Conf. univ. dr. Laura-Gabriela Constantin**
- 3. Conf. univ. dr. Radu Ion Filip**
- 4. Conf. univ. dr. Cosmin Joldeș**
- 5. Lect. univ. dr. Laura Benchea**

1. Fundamentarea strategiei de internaționalizare a companiei./Formulation and implementation of the internationalization strategy of the company.
 2. Strategii de internaționalizare și avantaje competitive în companiile cu activitate internațională./Internationalization strategies and competitive advantages in companies with international activities.
 3. Impactul digitalizării asupra internaționalizării companiilor./The impact of digitalization on business internationalization.
 4. Strategii de externalizare a activităților în companiile multinaționale./Outsourcing strategies in multinational companies.
 5. Internaționalizarea companiei în context intercultural./Business internationalization in intercultural context.
 6. Influența dimensiunilor culturale asupra practicilor de management internațional./The influence of cultural dimensions on international management practices.
 7. Diversitatea culturală și stilurile de management./Cultural diversity and management styles.
 8. Management vs. leadership în companiile multinaționale./Management vs. leadership in multinational companies.
 9. Abordarea comparativă a sistemelor de management pe plan internațional./Comparative approach of management systems at international level.
 10. Cultura organizațională: Aplicație la nivelul unei companii multinaționale./Organizational culture: Application for a multinational company.
 11. Analiza culturii organizaționale a unei companii multinaționale./Analysis of the organizational culture of a multinational company.
 12. Planificarea strategică în companiile multinaționale./Strategic planning in multinational companies.
 13. Structurile organizatorice internaționale și globale în afacerile internaționale./International and global organizational structures in international business.
 14. Reconfigurarea structurilor organizatorice la nivel internațional/global./Reconfiguring the organizational structures at international/global level.
 15. Implementarea structurilor organizatorice de tip rețea în companiile europene./Implementation of network organizational structures in European companies.
 16. Impactul globalizării și tehnologiei asupra modelelor de organizare corporativă la nivel european./The impact of globalization and technology on corporate organizational models at European level.
-

-
17. Abordarea comparativă a managementului resurselor umane în context internațional./Comparative approach of human resources management in international context.
 18. Impactul digitalizării asupra managementului internațional al resurselor umane în contextul actual./The impact of digitalization on the international management of human resources in the current context.
 19. Recrutarea și selectarea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale./Recruitment and selection of international managers in multinational companies.
 20. Pregătirea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale./Training of international managers in multinational companies.
 21. Programe de pregătire pentru angajații expatriați./Training programs for expatriate employees.
 22. Motivarea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale./Motivation of international managers in multinational companies.
 23. Motivarea angajaților în managementul internațional./Motivation of employees in international management.
 24. Tehnici de motivare a angajaților în companiile multinaționale./Techniques of motivating employees in multinational companies.
 25. Influența culturii asupra motivării angajaților în companiile multinaționale./The influence of culture on motivation of employees in multinational companies.
 26. Modalități de recompensare a angajaților în companiile multinaționale./Methods of rewarding employees in multinational companies.
 27. Evaluarea influenței variabilelor culturale asupra comportamentului angajaților la locul de muncă./Assessing the influence of cultural variables on the employees' behaviour at the workplace.
 28. Asigurarea competitivității resurselor umane în companiile multinaționale/globale./Ensuring the competitiveness of human resources in multinational/global companies.
 29. Controlul performanțelor în companiile multinaționale./Performance appraisal in multinational companies.
 30. Evaluarea performanțelor în companiile multinaționale./Performance assessment in multinational companies.
 31. Evaluarea performanțelor resurselor umane în companiile multinaționale./Performance assessment of human resources in multinational companies.
 32. Modalități de evaluare a performanțelor și recompensare a angajaților în companiile multinaționale./Methods of assessing performances and rewarding employees in multinational companies.
 33. Fundamentarea deciziilor în afacerile internaționale./Decision-making process in international business.
 34. Impactul inteligenței artificiale asupra procesului decizional în companiile multinaționale./The impact of artificial intelligence on decision-making process of multinational companies.
 35. Comunicarea interculturală în cadrul companiilor multinaționale./Intercultural communication in multinational companies.
-

-
36. Etica în afacerile internaționale: Principii și practică./Ethics in international business: Principles and practice.
 37. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional./Business ethics and cultural differences at international level.
 38. Conduita etică a managementului companiilor multinaționale./Ethical management of multinational companies.
 39. Statutul profesional și etic al managerului internațional./Professional and ethical status of the international manager.
 40. Etica în afaceri și responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale./Business ethics and corporate social responsibility in multinational companies.
 41. Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale./Corporate social responsibility in multinational companies.
 42. Responsabilitatea socială corporativă și performanțele companiilor multinaționale./Corporate social responsibility and performances of multinational companies.
 43. Asigurarea sustenabilității organizaționale în companiile multinaționale./Ensuring organizational sustainability in multinational companies.
 44. Influența tehnologiei și a inovării asupra practicilor de management internațional./The influence of technology and innovation on the practices of international management.
 45. Implicațiile strategice ale transformării digitale în companiile multinaționale./Strategic implications of digital transformation in multinational companies
 46. Rolul managementului cunoașterii în companiile multinaționale./The role of knowledge management in multinational companies
 47. Impactul inteligenței artificiale asupra managementului cunoașterii în companiile multinaționale./The impact of artificial intelligence on knowledge management in multinational companies.

Areal tematic nr. 8. MARKETING INTERNAȚIONAL/INTERNATIONAL MARKETING

Colectiv de cadre didactice:

- 1. Prof. univ. dr. Luminița Nicolescu**
- 2. Prof. univ. dr. Alina Popescu**
- 3. Conf. univ. dr. Mirela Diaconescu**
- 4. Conf. univ. dr. Irina Ion**

1. Piața internațională a produsului... Locul României pe piața internațională a produsului respectiv. Studii de caz./The international market of the product Romania's place on the international market of that product. Case studies.
 2. Rolul mediului în stabilirea strategiei de marketing internațional în condițiile globalizării./ The role of environment for the international marketing strategy in the context of globalization.
-

-
3. Influența mediului internațional asupra marketingului./The influence of of the international environment on marketing.
 4. Marketing internațional și cultură./International marketing and culture.
 5. Diversitatea culturală și politica de marketing internațional a firmei./Cultural diversity and the international marketing policy of the firm.
 6. Cultura și influența ei asupra promovării în marketingul internațional./Culture and its influence on the promotion in international marketing.
 7. Selectarea piețelor externe. Studiu de caz./External market selection. Case studies.
 8. Selectarea piețelor externe în contextul strategiei de internaționalizare a firmei./Selecting foreign markets in the globalization context.
 9. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studii de caz./Market entry strategies in foreign markets. Case studies.
 10. Modelul elaborării strategiei de marketing internațional la nivel de firmă. Studii de caz./The model of designing the international marketing strategy at company level. Case studies.
 11. Program de lansare a produsului..... pe piața... Studii de caz. (piețe și produse la alegere)./The launching program for product on the marketCase studies.
 12. Strategia de produs pentru piața internațională (produse și piețe la alegere)./Product policy for X product for the international market Z (products and markets at your choice).
 13. Politica produsului pentru piața internațională. (produse și piețe la alegere)./Branding policy in international marketing. Case study.
 14. Politica de marcă în marketingul internațional. (Studiu de caz)./Branding strategy for the company X.
 15. Strategia de marca in cazul companiei X./The management of product portfolio in a multinational company.
 16. Gestiunea portofoliului de mărci în cazul unei companii multinaționale./Co-marketing alliances between companies.
 17. Alianțe de co-marketing între firme./Co-marketing alliances.
 18. Alianțe de marcă între firme./Co-branding alliances.
 19. Strategii globale de produs. Studii de caz./Global product strategies.
 20. Program de distribuție a produsului...pe piața... Studii de caz. (produse și piețe la alegere)./Distribution of the product X on the market Z. Case studies (products and markets at your choice).
 21. Distribuția internațională a produselor și/sau serviciilor pe piața europeană./The international distribution of products and services for the European market.
 22. Strategia creării, organizării și funcționării rețelei internaționale de distribuție (produse la alegere)./The strategy for the creation, organization and functioning of international distribution networks (products at your choice).
 23. Tendințe în distribuția internațională/europeană. Studii de caz./Tendencies in the international/Euroepan distribution. Case studies.
 24. Plan de marketing privind distribuția produsului ... pe piața țării ... (produse și piețe la alegere)./Marketing plan for the distribution of product X in the market Z (products and markets at your choice).
 25. Strategia prețului internațional (studiu de caz)./The strategy of international pricing. Case study.
-

-
26. Strategia prețului la exportul de ... Studii de caz. (produs la alegere)./The export price strategy for product Case studies (product at your choice).
 27. Proiectarea și realizarea campaniei promoționale la nivel internațional. Studii de caz./Designing and implementing the promotional campaign at international level. Case studies.
 28. Politica de promovare la nivel internațional./Promotion policy at international level.
 29. Publicitatea globală. Rolul ei în comunicarea de marketing internațional./Global advertising. Its role in the international marketing communication.
 30. Târgurile și expozițiile internaționale în politica promoțională./International fairs and exhibitions in the promotional policy.
 31. Tendințe în comunicarea de marketing pe plan internațional./Tendencies in the marketing communication at international level.
 32. Rolul agențiilor publicitare în politica promoțională a firmelor cu activitate internațională./The role of advertising agencies in the promotional policy of the companies with international activity.
 33. Comunicarea de marketing în afacerile internaționale./Marketing communication in international business.
 34. Politica publicitară/promoțională – pentru piața internațională a firmei..... (piețe și produse la alegere)./The promotional policy for the international market of the company (products and markets at your choice).
 35. Promovarea prin e-marketing./Promotion through e-marketing.
 36. Târgurile și expozițiile internaționale în politica promoțională./ International trade fairs and exhibitions in promotional policy.
 37. Plan de marketing privind participarea companiei X la târgul internațional .../Marketing plan for the participation of company X at the international fair ...
 38. Publicitatea on-line. Studiu de caz./On line advertising. Case studies.
 39. Marketing direct: experiențe internaționale./Direct marketing: international experiences.
 40. Strategii de poziționare pe piețele externe./Positioning strategies in external markets.
 41. Impactul globalizării piețelor asupra strategiei de marketing./The impact of markets globalisation for the marketing strategy.
 42. Standardizare versus adaptare în marketingul internațional./Standardization vs. Adaptation in international marketing.
 43. Strategii de marketing ale firmelor internaționale și prezența lor pe piața românească./Marketing strategies of international firms and their presence in the Romanian market.
 44. Strategii concurențiale la nivel internațional./Competing strategies at international level.
 45. Strategii concurențiale în Europa. (Studiu de caz)./Competing strategies in Europe. Case study.
 46. Auditul de marketing și analiza SWOT la firma .../Marketing audit and SWOT analysis at the company...
 47. Marketing pe internet./Internet marketing.
 48. Marketingul de loc. Analize comparative la nivel internațional./Place marketing. Comparative analyses at international level.
-

-
49. Organizarea și realizarea studiului de marketing internațional. Studii de caz (piețe, produse și servicii la alegere)./The organization and the implementation of the international marketing research. Case studies (products and markets at your choice).
 50. Cercetarea de marketing internațional. Aplicații./International marketing research. Applications.
 51. Comportamentul consumatorului pe piețele internaționale./Consumer behaviour in international markets.
 52. Identificarea și studierea clienților internaționali ai produsului... (produse la alegere)./Identifying and studying international clients of the product ...(products at your choice).
 53. Strategii de poziționare a produsului (produse la alegere pe piața internațională)./Positioning strategies for the product (products from international markets at your choice).
 54. Provocări pentru marketingul internațional la începutul mileniului trei./Challenges for international marketing at the beginning of the third millenium.
 55. Politica ecologica de marketing – analize si tendinte./The ecologic policy in marketing – analyses and tendencies.
 56. Etica în marketingul internațional./Ethics in international marketing.
 57. Internaționalizarea firmei româneștipe piața din/The internationalisation of the Romanian company on the market from
 58. Marketing direct: experiența țărilor din Europa./Direct marketing: the experience of countries from Europe.
 59. Marketing Multi-Level. Studii de caz./ Multi-level marketing. Case studies.
 60. Marketing pe Facebook. Cum folosesc companiile multinaționale Facebook? Studii de caz./ Marketing on Facebook. How do international companies use Facebook? Case studies.
 61. Mobile Marketing – o nouă tendință în comunicare la îndemâna companiilor./Mobile Marketing – a new tendency in communication.
 62. Marketingul internațional și rețelele de socializare./International marketing and social networks.
 63. Marketingul politic la nivel internațional./Political marketing at international level.

Areal tematic nr. 9. PIEȚE FINANCIARE INTERNAȚIONALE, FINANȚE ȘI INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

Colectiv de cadre didactice:

1. **Prof. univ. dr. Călin Cantemir**
 2. **Prof. univ. dr. Alexandra Horobeț**
 3. **Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu**
 4. **Prof. univ. dr. Radu Lupu**
 5. **Prof. univ. dr. Cristian Păun**
 6. **Prof. univ. dr. Cristiana Tudor**
 7. **Conf. univ. dr. Bogdan Cernat Gruici**
 8. **Conf. univ. dr. Laura Constantin**
 9. **Conf. univ. dr. Alina Drăghici**
-

-
10. **Conf.univ. dr. Maria Floriana Popescu**
 11. **Conf. univ. dr. Ștefan Ungureanu**
 12. **Conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu**

Piețe financiare internaționale/International financial markets

1. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului./Risk and contagion – financial crises and international risk diversification.
 2. Expunerea la risc a piețelor financiare: analiză comparativă a piețelor dezvoltate și a piețelor emergente./Risk exposure of financial markets: a comparative analysis of developed and emerging markets.
 3. Factori macroeconomici de influență asupra performanțelor piețelor financiare (piețe dezvoltate, piețe emergente)./Macroeconomic factors for financial market performance (developed countries, emerging countries).
 4. Factori locali, regionali și globali de influență asupra performanței pe piețele financiare./Local, regional and global factors for financial markets performance.
 5. Integrarea versus segmentarea piețelor financiare internaționale./Integration versus segmentation of international financial markets.
 6. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate – Paritatea puterii de cumpărare./Testing the validity of international parity conditions – Purchasing power parity.
 7. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate – Paritatea ratei dobânzii./Testing the validity of international parity conditions – Interest rate parity.
 8. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate – Efectul Fisher internațional./Testing the validity of international parity conditions – International Fisher effect.
 9. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate în contextul volatilității ridicate pe piețele financiare./Testing the validity of international parity conditions in a high volatility framework in financial markets.
 10. Relevanța condițiilor internaționale de paritate pe piețele financiare dezvoltate și emergente – analiză comparativă./The relevance of international parity conditions in developed and emerging financial markets – a comparative analysis.
 11. Modelarea volatilității cursurilor de schimb./Modelling the exchange rates volatility.
 12. Regimul de curs de schimb în Europa Centrală și de Est și perspectivele adoptării monedei Euro./The exchange rate regime in Central and Eastern Europe countries and the prospects of Euro adoption.
 13. Modelarea relației dintre cursul de schimb și piețele financiare./Modelling the link between exchange rates and financial markets.
 14. Relevanța hedgingului riscului valutar pentru performanța piețelor financiare./Currency risk hedging relevance for financial markets performance.
 15. Riscul suveran și instabilitatea financiară./Sovereign risk and financial instability.
 16. Criza datoriilor suverane și contagiunea pe piețele financiare./Sovereign debt crisis and financial market contagion.
 17. Expunerea la risc valutar a companiilor non-financiare – studiu de caz./Currency risk exposure of non-financial companies – case study.
-

-
18. Expunerea la risc valutar a instituțiilor financiare – studiu de caz./Currency risk exposure of financial institutions – case study.
 19. Modelarea legăturilor dintre piețele financiare și piețele reale./Modeling the link between financial and real markets.
 20. Analiza proprietăților randamentelor pe piețele valutare în condiții de volatilitate ridicată./The analysis of currency markets returns in conditions of high volatility.
 21. Influența tehnologiei asupra piețelor financiare internaționale – studiu de caz: blockchain./The influence of technology on international financial markets – case study: blockchain.
 22. Influența tehnologiei asupra piețelor financiare internaționale – studiu de caz: inteligența artificială./The influence of technology on international financial markets – case study: AI.

Piețe internaționale de capital/International capital markets

1. Reglementarea piețelor de capital - fundamente, evoluții, provocări. Re-reglementare *versus* supra-reglementare./Capital Markets Regulation – fundamentals, evolution, challenges. Regulation vs. Over-regulation.
 2. Manipularea piețelor reglementate de instrumente financiare - mecanisme, efecte, reglementare./Manipulation of the regulated market for financial instruments – mechanisms, effects, regulation.
 3. Provocări ale sistemului de supraveghere și reglementare a piețelor de capital. Supravegherea consolidată a piețelor financiare./Challenges of the regulatory and supervision system for the capital market. Consolidated supervision of financial markets.
 4. Rolul și jurisdicția organismelor internaționale (de tipul IOSCO, Basel Committee, IAIS, OECD etc.) și al celor ale UE (de tipul ESMA, EBA, EIOPA etc.) în reformarea reglementării și supravegherii pieței financiare./The role and jurisdiction of international (IOSCO, Basel Committee, IAIS, OECD..) and EU organisms (ESMA, EBA, EIOPA..) in reforming regulation and supervision of the financial market.
 5. Influențe ale crizei economice asupra evoluției politicilor de reglementare/de supraveghere a pieței de capital./Economic crisis influences on regulation/supervision policy of the EU financial market
 6. Dinamica evoluției arhitecturii instituționale a reglementării și supravegherii pieței financiare în UE./The dynamic of the institutional framework evolution in EU financial market regulation and supervision.
 7. Supravegherea microprudențială/macropudențială a pieței financiare în UE. Influențe ale crizei economice asupra politicilor de supraveghere./Micro/macro-prudential supervision of the EU financial market. How the crisis influences the supervision policy
 8. Investitorii instituționali./Institutional investors.
 9. Finanțarea afacerilor internaționale - rolul investițiilor de portofoliu./International Business financing –the role of portfolio investment.
 10. Risc și incertitudine – activitatea fondurilor speculative./Risk and uncertainty - speculative funds activity.
 11. Eficiența piețelor internaționale de capital./International capital markets efficiency.
-

-
12. Oferta publică de vanzare/cumparare/preluare (Aplicații/Studiu de caz). /Public sale/buy/takeover offer (case study).
 13. Finanțarea prin piața de capital: IPO; studiu de caz. /Capital market financing – IPO, case study.
 14. Emisiunea de acțiuni. Acțiunile internaționale (Studiu de caz). /Issuing stock. International stock. (Case study).
 15. Emisiunea de obligațiuni. Obligațiunile internaționale (Studiu de caz). /Issuing bonds. International bonds. (Case study).
 16. Tranzacționarea prin programe pe calculator. (Programme trading). /Computer programs trading. (Programme trading).
 17. Strategia și tehnica achizițiilor și fuziunilor de firme (Studii de caz). /Strategy and technique for mergers and acquisitions (case studies).
 18. Tehnicile de hedging financiar pe piețele futures și cu opțiuni. (Aplicații). /Hedging with futures and options.
 19. Teoria arbitrajului de preț. /Price arbitrage theory.
 20. Cursul bursier: factori determinanți, importanța. /Stock price: factors and importance.
 21. Analiza fundamentală pe piața acțiunilor internaționale. (Aplicații). /Fundamental analysis on the international stock market.
 22. Preluările ostile de firme (Studiu de caz). /Hostile takeovers. (case study)
 23. Indicii bursieri. Tranzacții cu indici. /Stock indexes. Index trading.
 24. Evaluarea acțiunilor/obligațiunilor. /Stock/bonds pricing.
 25. Modele de evaluare a activelor financiare. /Securities pricing models.
 26. Modelarea volatilității seriilor de timp. /Time series volatility models.
 27. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale. /Beta and international investment risk.
 28. Operațiunile speculative pe piețele de capital. /Speculation on the capital market.
 29. Operațiunile de acoperire pe piețele de capital. /Hedging on the capital market.
 30. Beta hedging versus delta hedging. /Beta hedging versus delta hedging.
 31. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului. /Risk and contagion – financial crises and international risk diversification.
 32. Expunerea la risc a piețelor de capital: analiză comparativă a piețelor dezvoltate, a piețelor emergente și a celor de frontieră. /Risk exposure of capital markets: a comparative analysis of developed, emerging and frontier markets.
 33. Factori de influență asupra performanțelor piețelor de capital (piețe dezvoltate, piețe emergente, piețe de frontieră). /Determinant factors of capital market performance (developed, emerging, frontier markets).
 34. Integrarea versus segmentarea piețelor internaționale de capital. /Integration versus segmentation of international financial markets.
 35. Analiza performanțelor portofoliilor de investiții financiare internaționale. /Analysis of international portfolios performance.
 36. Analiza performanțelor financiare ale companiilor: analiză fundamentală versus analiză de piață. /Analysis of corporate financial performance: fundamental versus market indicators.
 37. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale. /Beta coefficient and risk in international investments.
-

-
38. Impactul riscului valutar asupra performanțelor investițiilor internaționale./Impact of currency risk on international investments performances.
 39. Modele de estimare a dobânzilor pe piețele financiare internaționale./Modeling interest rates.
 40. Emisiunea de certificate de depozitare pe piețele internaționale./International Depositary Receipts markets.
 41. Managementul riscurilor asociate finanțării internaționale prin instrumente derivate (forward, futures, opțiuni, swap, instrumente sintetice)./Financial risks management using derivatives (forward, futures, options, swaps, synthetic instruments).
 42. Influența tehnologiei asupra piețelor internaționale de capital – studiu de caz: blockchain./The influence of technology on international capital markets – case study: blockchain.
 43. Influența tehnologiei asupra piețelor internaționale de capital – studiu de caz: inteligența artificială./The influence of technology on international capital markets – case study: AI.

Burse internaționale de mărfuri/International commodity exchange

1. Rolul și importanța buselor de mărfuri într-o economie./The role and importance of commodity exchanges in an economy.
 2. Piețele bursiere pe cereale: mecanisme, importanță (Aplicații)./Commodity exchanges trading grains: mechanisms, importance (Applications).
 3. Piețele bursiere petroliere: mecanisme, importanță (Aplicații)./Petroleum commodity exchanges: mechanisms, importance (Applications).
 4. Piețele bursiere pe metale neferoase: mecanisme, importanță (Aplicații)./Commodity exchanges trading non-ferrous metals: mechanisms, importance (Applications).
 5. Piețele bursiere pe metale prețioase (aur, argint): mecanisme, importanță (Aplicații)./Commodity exchanges trading precious metals (gold, silver): mechanisms, importance (Applications).
 6. Piețele pietrelor prețioase: mecanisme, importanță (Aplicații)./Commodity exchanges trading precious stones: mechanisms, importance (Applications).
 7. Piețele bursiere pe servicii (navluri, asigurări): mecanisme, importanță (Aplicații)./Stock exchange markets trading services (freight, insurances): mechanisms, importance (Applications).
 8. Piețele bursiere pe indici de bursă./Stock exchanges trading indexes.
 9. Piețele derivate financiare: mecanisme, importanță (Aplicații)./Financial derivatives markets: mechanisms, importance (Applications).
 10. Prețuri și cotații bursiere: metode de analiză./Prices and stock exchange quotes: methods of analysis.
 11. Analiza fundamentală pe piețele derivate./Fundamental analysis on derivatives markets.
 12. Metode de analiză tehnică (chartistă) pe piețele derivate./Methods of technical (Chartist) analysis on derivatives markets.
 13. Cadrul juridic și instituțional al piețelor derivate din România./Institutional and legal framework of derivative markets in Romania .
 14. Bursele de mărfuri din România./Commodity exchanges in Romania.
 15. Prețurile futures (Aplicații)./Futures prices (Applications).
-

-
16. Baza (*basis*) și mișcarea acesteia (Aplicații)./Basis and its movements (Applications).
 17. Prețul opțiunilor (Studiu de caz)./Options price (case study).
 18. Acoperirea față de riscuri în piețe derivate. Strategii de hedging (Aplicații)./ Coverage of risks in derivatives markets. Hedging strategies (Applications).
 19. Riscul de preț: clauze contractuale de acoperire a riscului./Price risk: contractual terms for risk coverage.
 20. Riscul valutar: clauze contractuale de acoperire a riscului./Currency risk: contractual terms for risk coverage.
 21. Operațiunile de acoperire a riscului de preț pe piețele la termen./Hedging price risk in term markets.
 22. (Forward și futures): hedging de vânzare/cumpărare./ (Forwards and futures): short hedge/ long hedge.
 23. Operațiunile de acoperire a riscului valutar pe piețele la termen./Hedging currency risk on term markets.
 24. Contracte financiare de tip Forward și Futures: hedging de vânzare-cumpărare./ Forwards and Futures Financial Contracts; Short and Long Hedge;
 25. Operațiunile cu opțiuni: definire, rol în acoperirea riscului de preț/valutar./Transactions with options: definition, role in hedging price/ currency risk.
 26. Operațiunile speculative la bursele de mărfuri./Speculation in commodity exchanges.
 27. Rolul speculațiilor bursiere./The role of stock exchange speculation.
 28. Operațiunile de spreading la bursele de mărfuri./Spreading in commodity exchanges.
 29. Tranzacțiile cu opțiuni pe contracte futures (Aplicații)./Transactions with options on futures (Applications).
 30. Strategii pe piețele de opțiuni (Aplicații)./Strategies on options markets (Applications).
 31. Metode de evaluare a opțiunilor./Methods for options valuation.
 32. Noi tipuri de opțiuni: mecanisme, strategii, importanță./New types of options: mechanisms, strategies, importance.
 33. Metode de evaluare a opțiunilor pe marfă./Methods of commodity options valuation.
 34. Metode de evaluare a opțiunilor pe active financiare./Methods of valuation of options on financial assets.
 35. Metode de evaluare a opțiunilor pe contracte futures./Methods of valuation of options on futures.
 36. Swap-uri ca instrumente derivate/.Swaps as derivative instruments.
 37. Metode de fundamentare a plasamentelor la bursele de mărfuri (Aplicații)./Methods for underlying investments in commodity exchanges (Applications).
 38. Tranzacții futures pe ratele de dobândă./Interest rate futures transactions.
 39. Dezechilibre întâlnite la bursele de mărfuri./Imbalances encountered in commodity exchanges.
 40. Derivate pe factori climatici./Derived climatic factor.
 42. Piețele contractelor derivate cu activ suport produsele energetice./Energy Derivatives Markets.
 43. Piețele contractelor derivate cu activ suport mărfurile agricole./Agricultural Derivatives Markets.
 44. Piețele contractelor derivate cu activ suport metalele./Metals Derivatives Markets.
-

-
45. Managementul riscului prin contracte derivate în cadrul companiilor multinaționale – strategiile de acoperire./ Derivatives and Risk Management for Multinational Companies – Hedging Strategies.
 46. Speculațiile bursiere./Speculation with Futures.
 47. Strategiile simple cu opțiuni./Simple Options Strategies.
 48. Strategiile complexe cu opțiuni./Complex Options Strategies.
 49. Determinanții și formarea prețului pe piețele la termen./Determinants and Price Formation on Futures Markets.
 50. Influența speculațiilor bursiere asupra prețului pe piețele futures pe mărfuri (preț, randament, volatilitate, spread, efect de spill-over)./Financial Speculation and Commodities Futures Markets (price, returns, volatility, spread, spill over effect).
 51. Evoluția curbelor forward./Forward Curves Evolution.
 52. Ipoteza piețelor eficiente la bursele de mărfuri (rolul informativ al prețurilor futures)./Efficient Market Hypothesis and International Commodities Exchanges (informative role of futures prices).
 53. Contractele derivate pe mărfuri și volatilitatea prețului./ Commodity Derivatives and Price Volatility.
 54. Evaluarea contractelor derivate cu activ suport mărfuri./ Commodities Derivatives Pricing.
 55. Reglementările UE (EMIR, MIFID II/MIFIR ș.a.).Reglementări internaționale și implicații asupra tranzacțiilor cu contracte derivate pe mărfuri./EU Regulations. International Regulations and Commodities Derivatives Transactions.
 56. Bulele speculative la bursele de mărfuri internaționale./Financial Bubbles and International Commodities Exchanges.
 57. Mărfurile – o nouă clasă de active alternative./ Commodities – An Alternative Asset Class.
 58. Modalități de investire pe piețele internaționale de mărfuri./Ways of Investing in International Commodity Markets.
 59. Rolul indicilor pe mărfuri în cadrul bursei internaționale de mărfuri./The Role of Commodity Indices on International Commodity Exchanges.
 60. Fondurile internaționale de investiții specializate pe mărfuri./International Commodity Investment Funds.
 61. Contractele derivate inovative cu activ suport indicii pe starea vremii./Weather Derivatives.
 62. Tranzacțiile algoritmice și contractele derivate pe mărfuri./Algorithmic Trading and Commodities Derivatives.
 63. Tendințe recente pe bursele de mărfuri internaționale: „financiarizarea”./Current Issues in International Commodities Exchanges: Financialization.
 64. Influența tehnologiei asupra piețelor internaționale de mărfuri – studiu de caz: blockchain./The influence of technology on international commodities markets – case study: blockchain.
 65. Influența tehnologiei asupra piețelor internaționale de mărfuri – studiu de caz: inteligența artificială./The influence of technology on international commodities markets – case study: AI.
-

Investiții internaționale/International investments

1. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital – metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment./Efficient Market Hypothesis on international capital markets – the method of autocorrelations and the method of econometric event study.
2. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele futures./Arbitrage opportunities using futures contracts.
3. Acoperirea riscului cu contractele futures. Hedgingul imperfect./Hedging with futures. Imperfect hedging.
4. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele cu opțiuni: limite inferioare, paritatea put-call, convexitatea./Arbitrage opportunities using option contracts: lower bounds, put-call parity, convexity.
5. Modelul binomial și modelul Black Scholes în evaluarea opțiunilor. Aplicații pe piața de capital europeană./The binomial model and the Black-Scholes model for stock options. Applications on the european market.
6. Acoperirea riscului cu contractele cu opțiuni. Indicatorii de sensibilitate (delta, gama, vega, teta, rho)./Hedging with options. Sensitivity indicators (delta, gamma, vega, theta and rho).
7. Analiza fundamentală și analiza tehnică în realizarea investițiilor pe piața de capital./Fundamental and technical analysis for investments on the capital markets.
8. Gestiunea unui portofoliu de instrumente financiare cu venit fix – indicatorii de sensibilitate (duration și convexitatea)./Managing a portfolio of fixed income securities – sensitivity indicators (duration and convexity).
9. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului./Risk and contagion – the financial crises and the international risk diversification.
10. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale./The Beta coefficient and the risk in international investments.
11. Modele de estimare a structurii pe termene a ratelor de dobândă (term structure of interest rates)./Models for the estimation of the term-structure of interest rates.
12. Riscul de credit. Instrumente derivate de credit./Credit risk. Derivatives instruments.
13. Performanța investitorilor instituționali (folosirea indicatorilor de performanță Sharpe ratio, Treynor, Sortino, coeficientul alfa al lui Jensen)./Performance of institutional investors (Sharpe ratio, Treynor ratio, Sortino ratio, Jensen's Alpha).
14. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman./Behavioral finance. Investment anomalies and the theory of Kahneman.
15. Factori industriali, locaționali și de proprietate asociați performanței economice a companiilor./The industry-location-ownership triad as driver of firms' economic performance.
16. Investițiile străine directe și reziliența economică./Foreign direct investments and economic resilience.
17. Contribuția investițiilor străine directe la crearea și consolidarea lanțurilor de valoare adăugată în economiile emergente./ The foreign direct investments contribution to value-added chains in emerging economies.
18. ESG și investițiile sustenabile./ESG and sustainable investing.

Finanțe corporative internaționale și management financiar internațional

-
1. Tehnici de estimare a fluxurilor de numerar în proiectele de investiții străine directe./Techniques for Estimating Cash Flows in Foreign Direct Investment Projects.
 2. Analiza privind legătura dintre structura de capital și creșterea averii acționarilor. Aplicații pe cazul corporațiilor transnaționale./Analysis of the Link Between Capital Structure and Shareholder Wealth Growth: Applications to Transnational Corporations
 3. Profilul risc-câștig în investițiile pe piețele în formare./Risk-Return Profile in Investments in Emerging Markets.
 4. Studiu privind tehnicile bugetului de capital folosite de corporațiile transnaționale./Study of Capital Budgeting Techniques Used by Transnational Corporations.
 5. Finanțarea proiectelor de investiții./Financing Investment Projects.
 6. Caracteristicile firmei și strategiile de investire în străinătate – analiză concretă pe un studiu de caz./Firm Characteristics and Foreign Investment Strategies – A Concrete Analysis Through a Case Study.
 7. Surse de risc și câștig în proiectele de investiții internaționale./Sources of Risk and Reward in International Investment Projects
 8. Strategii și aranjamente cooperative în practica corporațiilor transnaționale./Strategies and Cooperative Arrangements in Transnational Corporations' Practice.
 9. Costul capitalului din perspectiva deciziei investiționale și a oportunităților de creștere a firmei ca operator transnațional./The Cost of Capital from the Perspective of Investment Decisions and Growth Opportunities for the Firm as a Transnational Operator.
 10. Crearea de valoare în corporația transnațională.Relevanța metodei EVA./Value Creation in the Transnational Corporation: The Relevance of the EVA Method.
 11. CAPM global și costul capitalului pentru proiectele de ISD./Global CAPM and the Cost of Capital for FDI Projects.
 12. Coeficientul Beta și problema riscului în proiectele de ISD./Beta Coefficient and Risk Issues in FDI Projects.
 13. Abordări teoretice privind determinarea structurii de capital în corporația transnațională./Theoretical Approaches to Determining Capital Structure in Transnational Corporations.
 14. Tendințe în practica analizei bugetului de capital - cazul corporațiilor transnaționale./Trends in capital budgeting practice: the case of transnational corporations.
 15. Abordări alternative în analiza bugetului de capital internațional. Metodele VAN și VAA./Alternative approaches in analyzing the international capital budget. NPV and APV methods.
 16. Evaluările ESG și performanța financiară a companiilor./ESC and firms' financial performance.
 17. Analiza diferențelor de performanță între companiile din țările Uniunea Europeană./The analysis of performance differences between European Union companies.
 18. Influența tehnologiei asupra finanțelor corporative – studiu de caz: inteligența artificială./The influence of technology on corporate finance – case study: AI.

Areal tematic nr. 10. SERVICII INTERNAȚIONALE/ INTERNATIONAL SERVICES

Colectiv de cadre didactice:

1. **Conf. univ. dr. Ana Bobircă**
-

-
- 2. Conf. univ. dr. Bogdan Cernat Gruici**
 - 3. Conf. univ. dr. Ana Maria Marinoiu**
 - 4. Conf. univ. dr. Oana Popovici**
 - 5. Lect. univ. dr. Raluca Robu**

1. Modele de afaceri în economia imaterială; specificul procesului de creare de valoare./Business models in the intangible economy; the value creation process.
 2. De la ce se poate măsura la cum se poate măsura: estimarea valorii informației./From what can be measured to how it can be measured: estimating the value of information.
 3. Capitalul intangibil al firmei: structura, evaluare, evoluție./The intangible capital of the firm: structure, measurement, evolution.
 4. Noua teorie a firmei în economia dematerializată; compania organizată în rețea./The new theory of the firm in the intangible economy: the network enterprise.
 5. Conectarea la lanțurile de valoare globale: strategii comerciale și politici publice./Global value chain connectivity: from public policy to business strategy.
 6. Impactul politicii fiscale asupra migrației activelor intangibile./The impact of fiscal policy on the international migration of intangible assets.
 7. Configurarea lanțului de valoare în sfera serviciilor: o perspectivă a prestatorului./Configuring the international services value chain: a supplier perspective.
 8. Inovarea în domeniul serviciilor și coparticiparea consumatorului./Innovation in services and consumer co-participation.
 9. Cercetarea-dezvoltarea ca sursă a avantajului competitiv în economia dematerializată./Research and development as a source of competitive advantage in the intangible economy.
 10. Specificul evoluției firmelor de servicii: de la concept la vânzare./The evolution of service companies: from idea to exit.
 11. Piața forței de muncă și impactul asupra transformării activităților de servicii./The evolution of the labour market and its impact on the transformation of service activities.
 12. „Servitizarea” producției industriale: modificări structurale în economiile țărilor OECD./The „servitization” of manufacturing: structural change in the OECD economies.
 13. Economia creativității: activități, organizarea piețelor, specificul tranzacțiilor internaționale./Creative economy: industries, markets and international transactions.
 14. Globalizarea și Orașul: avantajul de localizare a ISD în domeniul serviciilor./Globalisation and the City: the localisation advantage of FDI in services.
 15. Serviciile și eficiența: rolul competențelor profesionale în calitate de active intangibile./Services and efficiency: the role of competencies as intangible assets.
 16. Metode de evaluare și de finanțare a proiectelor investiționale în companiile de servicii./Assessing and financing investment projects in services companies.
 17. Internaționalizarea serviciilor prin deplasarea prestatorilor. Impactul reglementării circulației forței de muncă în cadrul GATS asupra tranzacțiilor internaționale cu servicii./The international supply of services through Mode 4. The impact of GATS labour movement regulation on international transactions with services.
 18. Internaționalizarea serviciilor prin investițiile directe de capital. Rolul GATS în liberalizarea investițiilor și efectele asupra tranzacțiilor internaționale cu servicii./The
-

international supply of services through Mode 3. The role of GATS in liberalising international investments; the impact on international transactions with services.

19. Metode de evaluare a efectelor barierelor comerciale în tranzacțiile internaționale cu servicii (analize de caz pentru piețe specifice de servicii)./Assessing barriers to international transactions with services (case studies for specific services markets).

20. Analiza avantajului competitiv al României pe piața internațională a serviciilor (servicii informaționale, financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere)./Analyzing Romania's competitive advantage on the international services market (information, financial, telecommunications, audiovisual, distribution, professional services).

21. Tehnologia informației – cale de internaționalizare și stimulent al globalizării activităților imateriale. Tranzacțiile internaționale cu informații./Information technology – internationalisation channel and intangible trade enabler. The international information market.

22. Tranzacțiile internaționale cu servicii de publicitate. Globalizarea publicității./International trade with advertising services; the globalisation of advertising.

23. Tranzacțiile internaționale cu servicii educaționale. Piața mondială a „diplomelor universitare”. Fluxuri internaționale, reglementări naționale și evoluția pieței./International trade with education services. The global university degree market; international transactions, national regulations and market evolution.

24. Tranzacțiile internaționale cu „drepturi de autor” (copyright). Studiu de caz pentru „piața de carte”./International copyright trade; an analysis of the international book market.

25. Piața serviciilor medicale. Definirea produsului, specificul tranzacțiilor, reglementări internaționale./The market for health services; product specificity, international trade and regulation.

26. Tranzacțiile internaționale cu filme artistice. Caracteristicile pieței, politici comerciale./International transactions with movies; market characteristics and commercial policy.

27. Tranzacțiile internaționale pe piața obiectelor de artă. Definirea produsului, specificul tranzacțiilor, formarea prețurilor, tehnici de comercializare./International transactions on the art market; market and product characteristics, pricing and strategy.

28. Strategii concurențiale pe piața mondială a transporturilor aeriene de pasageri./Competitive strategies on the international air transportation market.

29. Impactul dezvoltării turismului asupra valorificării patrimoniului cultural. Rolul organizațiilor internaționale./The impact of tourism development on national heritage preservation. The role of international organisations.

30. Tehnici și surse de finanțare în turismul internațional – specificul industriei hoteliere./Financing international hotels.

31. STN pe piața turistică internațională: lanțul hotelier internațional/cazul turoperatorilor germani./TNC on the international tourism market: the international hotel chain / the german touroperators.

32. Aeroportul internațional, funcțiile hub-ului pe piața mondială. Tranzacții cu servicii aeroportuare./The international airport; international trade with airport services.

33. Piața mondială a parcurilor tematice. Specific, organizare, tehnici de comercializare, strategii de marketing./The global amusement and theme park market: structure and strategy.
