



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

Disertație
2026

TEMATICA DISERTAȚIE 2026

TOPICS FOR DISSERTATION 2026

PROGRAMUL DE MASTERAT: ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ȘI AFACERI EUROPENE

Notă: Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un cadru didactic coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor universitare de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect.

Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu cadrul didactic coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.

Marketing global / Strategia și politica firmei în context european (Conf. univ. dr. Mirela Diaconescu)

1. Relația dintre diversitatea culturală europeană și politica de marketing a unei firme. (Studiu de caz)
2. Rolul mediului european în stabilirea strategiei de marketing a companiilor. Studii de caz.
3. Etica și practicile de marketing în Europa. (Studiu de caz)
4. Strategii concurențiale ale firmelor pe piața europeană. (Studii de caz)
5. Strategii și forme de pătrundere ale firmelor pe piața europeană. (Studiu de caz)
6. Strategii de poziționare ale firmelor pe piața europeană, Studii de caz
7. Strategii de marketing ale firmelor multinaționale și prezența lor pe piața europeană / românească. (Studiu de caz)
8. Efectele pandemiei de Covid-19 asupra strategiei firmelor europene (studii de caz).
9. Plan de marketing privind lansarea produsului /serviciului "X" pe piața europeană
10. Plan de marketing privind promovarea produselor/serviciilor pe piața europeană. (Studiu de caz)
11. Tendințe în distribuția europeană a produselor. (Studiu de caz)
12. Impactul globalizării asupra strategiei de marketing (studii de caz)
13. Analiza strategică a celor mai valoroase mărci din sectorul "X" la nivel global în perioada ...
14. Marketing pe rețelele sociale. Cum folosesc companiile multinaționale rețelele sociale? Studii de caz.
15. Strategia de lansare la nivel global a produsului .../ mărcii ...
16. Publicitatea globală – componentă a comunicării integrate de marketing.
17. Strategii ale marilor retaileri la nivel global / european.
18. Analiza principalelor tendințe în marketingul digital / global.
19. Analiza celor mai noi tendințe în comunicarea de marketing la nivel global.
20. Impactul pandemiei de COVID -19 asupra activității de marketing a firmelor europene / globale
21. Strategia europeană pentru Inteligența artificială (IA) – direcții de acțiune și implicații asupra activității firmelor

22. Impactul crizei energetice actuale asupra strategiei firmei „X” / companiilor europene dintr-un anumit sector de activitate

Politica de coeziune a Uniunii Europene (conf. univ. dr. Laura Marinaș)

1. Pactul verde european (*European Green Deal*) – noua strategie de creștere a UE. Provocări, soluții, direcții de acțiune.
2. Progresele înregistrate de statele membre ale UE în realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (*Sustainable Development Goals*) (tema cadru).
3. Tranziția verde și tranziția digitală în UE. Evoluții specifice, provocări, scenarii de evoluție.
4. Planurile Naționale de Redresare și Reziliență (PNRR). Analiză comparativă la nivelul statelor membre ale UE (tema cadru).
5. Noua Generație a UE (*Next GenerationEU*) – mai mult decât un plan de redresare a UE după pandemia COVID-19?
6. Provocări la nivelul regiunilor UE în perspectiva anilor 2030. Riscuri demografice, sociale, energetice.
7. Criza economică și financiară în UE - cauze, consecințe, soluții. Impactul crizei asupra noii politici de coeziune a UE.
8. Rolul Politicii de coeziune a UE în depășirea consecințelor crizei COVID-19.
9. Determinanți politici și economici în evoluția politicii de coeziune a UE.
10. Convergență versus competitivitate – obiective conflictuale în evoluția Politicii de coeziune a UE?
11. Analiza comparativă a politicii regionale a Uniunii Europene în cadrele financiare 2014-2020 versus 2021-2027. Determinanți, instrumente, provocări.
12. Reforma politicii UE de coeziune economică și socială. Provocările cadrului financiar multianual 2021-2027;
13. Regiuni și regionalism în UE. Evoluții, tendințe, provocări.
14. Politici și instrumente de dezvoltare regională în România (aspecte legislative, instituționale, procedurale) în actuala perioadă de programare financiară (CFM 2021-2027).
15. Absorbția fondurilor UE în România între constrângeri administrative și financiare.
16. Determinanți instituționali și procedurali în accesarea fondurilor europene în diferite state membre ale UE (tema cadru).
17. De la Strategia Europa 2020 la European Green Deal. Obiective, provocări, soluții. (tema cadru).
18. România și politica de coeziune a UE. Determinanți, instrumente, absorbție (tema cadru).
19. Coeziune versus dezvoltare durabilă în UE. Studii de caz din perioada de programare 2014-2020 (tema cadru).
20. Impactul pieței interne asupra coeziunii în UE (creștere, competitivitate, ocuparea forței de muncă) (tema cadru).

Sistemul comercial internațional (Prof. univ. dr. Dumitru Miron)

1. Analiză cu privire la particularitățile sistemului comercial internațional în condițiile schimbării de paradigmă economică.
2. Studiu cu privire la nivelul la care este pregătit actualul sistem comercial internațional să facă față provocărilor secolului al XXI-lea.
3. Analiză – diagnostic privind mega-tendențele care se conturează la nivelul climatului economic internațional.
4. Analiză cu privire la avantajele/dezavantajele înregistrate de o țară în urma participării active la sistemul comercial internațional.
5. Analiza rolului pe care îl poate avea Organizația Mondială a Comerțului în asigurarea dezideratului securității alimentare la scară internațională.
6. Analiza valențelor și a limitelor diplomației economice la nivel european.
7. Studiu cu privire la participarea Uniunii Europene la noul proces de guvernanță globală.
8. Analiza principalelor teme în jurul cărora se focalizează dezbaterile cu privire la legitimitatea Organizației Mondiale a Comerțului.
9. Analiza rolului economic al OMC în raport cu piețele, statele și actorii non-statali.
10. Analiza valențelor și a limitelor unilateralismului ca tip de comportament statal în raport cu valorile sistemului comercial internațional.
11. Analiza diagnostic privind elementele de referință ale neo-regionalismului.
12. Analiza comparativă a diverselor modele de multilateralism comercial.
13. Analiza comparativă între cadrul de desfășurare a schimburilor comerciale cu mărfuri și cel vizând investițiile străine directe/politicile în materie de concurență/politicile în domeniul mediului ambiant/politicile sociale/alte reglementări interne (la alegere).
14. Analiza opțiunilor pe care le au țările în curs de dezvoltare în ce privește mai eficienta participare la sistemul comercial internațional.
15. Analiza alternativelor care pot fi imaginate în cazul eșuării tratatelor derulate în cadrul Runde Doha pentru Dezvoltare.
16. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional – identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare?
17. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global”.

Creștere și dezvoltare economică (Prof. univ. dr. Rodica Zaharia)

1. Modele de dezvoltare economică: studii de caz (Turcia, India, Brazilia, etc.).
2. Strategii de dezvoltare: substituirea importului versus promovarea exportului în contextul globalizării.
3. Asistența financiară pentru dezvoltare.
4. Schimbările climatice și provocări asupra dezvoltării economice.
5. Industria 4.0, digitalizare și inteligența artificială: provocări asupra dezvoltării.
6. Creștere versus dezvoltare economică: abordări teoretice.

Diplomație economică (Prof. univ. dr. Anca Gabriela Ilie/Conf. univ. dr. Dumitriu Dan)

1. Sancțiuni internaționale: impact și consecințe asupra diplomației economice.
2. Asistență externă și diplomație economică.
3. Diplomația economică. Studiu de caz : Orientul Mijlociu.
4. Diplomația economică în Africa. Analiză comparativă, studiu de caz.
5. Relațiile diplomatice și economice Turcia - UE.
6. Diplomația economică și comerțul Sud – Sud.
7. Impactul crizei COVID-19 asupra diplomației și relațiilor diplomatice.
8. Diplomația economică. Provocările Chinei în perioada post COVID-19.
9. Impactul BREXIT asupra diplomației economice europene.
10. Rolul diplomației digitale în relațiile economice internaționale.
11. Diplomația resurselor energetice și de mediu.
12. Impactul războiului din Ucraina asupra diplomației economice UE – Rusia.
13. Negocieri diplomatice în procesul de pace din Orientul Mijlociu.
14. Diplomația climatică: Abordarea provocărilor legate de mediu.
15. Diplomația privind schimbările climatice: Acorduri și dezacorduri internaționale.
16. Noile tendințe tehnologice globale: Impactul Inteligenței artificiale în diplomația internațională.
17. Impactul diplomației economice asupra comerțului exterior.
18. Diplomația economică și relevanța sa în țări cu niveluri diferite de venit: O perspectivă pentru economiile în tranziție.
19. Diplomație economică și securitate: tendințe și provocări.
20. Importanța diplomației economice în era globalizării.

Economie comparată (Prof. univ. dr. Octavian-Dragomir Jora)

1. „Liberalism vs. etatism” vs. „capitalism vs. socialism”. O clarificare a unei dihotomii clasice.
2. „Democrația liberală”: decantatul suprem al istoriei sau doar un oximoron.
3. Ideologii și istorii ale „socializării”. Ce avem între arhetipul capitalismului pieței libere și cel al socialismului planificării centralizate.
4. Ordoliberalismul: un produs ideologic instabil. Apropieri și distanțări doctrinare.
5. Crizele economice: între reglementare, dereglementare și rereglementare.
6. Economia politică a republicanilor și a democraților în SUA.
7. UE a libertăților de circulație față în față cu UE a uniformizării.
8. Federația Rusă – dezvoltarea bazată pe resurse vs. dezvoltarea bazată pe instituții.
9. „Miracolul Chinez”/„Miracolul Indian”. Înapoi la realitatea economică.
10. România și tranzițiile acesteia: „feudalism - capitalism”, „capitalism - socialism - capitalism”, „lagăr socialist - NATO/UE”, „boom - bust - boom”.

Politici ale Uniunii Europene (Conf. univ. dr. Laura Marinaș)

1. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței.
2. Analiza politicii Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant/climei în perioada 2014 – 2020/2021-2027/post 2027.
3. Asumarea de către statele membre ale Uniunii Europene a provocărilor derivate din Strategia Europa 2020/Pactul Verde European ("European Green Deal")/Pactul european privind migrația. Evoluții și soluții (studiu de caz la nivelul unui stat membru/grup de state membre/analiza comparativă).
4. Viitorul Politicii agricole comune după 2027.
5. Analiza politicii energetice a Uniunii Europene – stadiul actual, provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România.
6. Neutralitatea energetică a UE până în 2050: obiective, măsuri și implicații.
7. Analiza politicii în domeniul educației și formării profesionale în Uniunea Europeană - stadiul actual, provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România.
8. Analiza politicii în domeniul transporturilor profesionale în Uniunea Europeană – stadiul actual, provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România.
9. Coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană – exigente și provocări pentru statele membre.
10. Analiza politicilor de ocupare în statele membre- studiu de caz/analiza comparativă.
11. Analiza politicilor UE din perspectiva provocărilor asociate noilor tehnologii/inteligenței artificiale/evoluțiilor demografice/tranziției verzi și digitale.
12. Dimensiunea externă a politicilor Uniunii Europene – analiză, provocări pentru instituțiile UE și statele membre.

Guvernanță economică europeană (Conf. univ. dr. Andreea Paul)

1. Guvernanța regională a UE în contextul globalizării.
2. Provocări la nivelul regiunilor din UE în perspectiva anilor 2030. Riscuri demografice, sociale, energetice.
3. Criza economică și financiară în UE - cauze, consecințe, soluții. Impactul crizei asupra noii politici de coeziune a UE.
4. Determinanți politici și economici în evoluția politicii de coeziune a UE.
5. Convergența și competitivitatea – obiective conflictuale ale perioadei 2020-2027?
6. Analiza politicii regionale a Uniunii Europene în perioada 2020-2027 comparativ cu ciclurile financiare anterioare. Determinanți, instrumente, provocări.
7. Reforma politicii UE de coeziune economică și socială. Cadrul financiar multianual 2020-2027;
8. Regiuni și regionalism în UE. Evoluții, tendințe, provocări.
9. Politici și instrumente de dezvoltare regională în România (aspecte legislative, instituționale, procedurale).

-
10. Absorția fondurilor UE în România între constrângeri administrative și financiare.
 11. Determinanți instituționali și procedurali în accesarea fondurilor europene în diferite state membre ale UE (tema cadru).
 12. Strategia Europa 2030 și promovarea guvernantei la mai multe niveluri în UE (tema cadru).
 13. Noile state membre/România și politica de coeziune a UE. Determinanți, instrumente, absorbție (tema cadru).
 14. Coeziune versus dezvoltare durabilă în UE. Studii de caz din perioada de programare 2014-2020 (tema cadru).
 15. Impactul pieței interne asupra coeziunii în UE (creștere, competitivitate, ocuparea forței de muncă) (tema cadru)
 16. Decalaje de competențe pe piața europeană. Studii de caz. Soluții.
 17. Impactul digitalizării asupra creșterii economice europene. Studii de caz.
 18. Noile tendințe tehnologice cu impact asupra dezvoltării regionale.
 19. Rolul cercetării-dezvoltării-inovării în dezvoltarea polilor de competențe regionale ale UE. Studii de caz.
 20. Provocările tranziției economiei europene de la 4.0 spre 5.0.
 21. Analiză empirică cu privire la sincronizarea ciclurilor de afaceri/procesului de acumulare a decalajelor (la alegere) în condițiile stadiului de uniune economică și monetară la nivel european.
 22. Studiu cu privire la realizarea de către statele membre ale Uniunii Europene a vectorilor ecuației 20/20/20 și noile tendințe.
 23. Analiză – diagnostic privind transformările la nivelul mediului european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare globale.
 24. Analiză cu privire la noul model european de creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă social.
 25. Analiza noului model european de afaceri la confluență cu dilema competitivitate sau coeziune.
 26. Analiza schimburilor comerciale intraeuropene n condițiile unui nou superciclu al dezvoltării globale.
 27. Analiza valențelor diplomației economice la nivel european.
 28. Studiu cu privire la participarea Uniunii Europene la noul proces de guvernanță globală.
 29. Analiză cu privire la practicile anticoncurențiale identificabile la nivelul UE (practici comerciale restrictive; concentrări economice; achiziții și fuziuni cu efect distorsionant ajutorul de stat).
 30. Studiu comparativ cu privire la strategie și management strategic în condițiile mediului european de afaceri.
 31. Ajutor public pentru dezvoltare versus ajutor pentru promovarea comerțului exterior.
 32. Analiza valențelor și a limitelor funcțiilor de etică și responsabilitate socială corporativă (Experiențe europene de succes).
 33. Analiza diagnostic privind transformările la nivelul mediului european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare internaționale.
 34. Elaborarea unui proiect pentru accesarea de fonduri structurale sau de coeziune. Studiu de caz.

-
35. Transformări la nivelul comportamentului concurențial al firmelor europene în condițiile stadiului de Uniune Economică și Monetară.
 36. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la predominanța sectorului cuaternar în economia europeană actuală (analiză la nivelul unui sector economic sau a unei țări membre).
 37. Valențe și limite ale multilateralismului comercial de tip 2.0.
 38. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri. Analiza bunelor practici la nivelul companiilor care operează în mediul european de afaceri;
 39. Analiză cu privire la aplicarea unei politici de conformitate în cadrul unei multinaționale.
 40. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional – identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare.
 41. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global”.

Economie politică internațională (Lect. univ. dr. Camelia Candidatu)

1. Rolul Federației Ruse în ceea ce privește securitatea energetică pe plan internațional.
2. Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz – Gazprom.
3. Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz – Rosneft.
4. Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz – Lukoil.
5. Relațiile Federației Ruse cu țările din America Latina.
6. Extinderea zonelor de influență ale marilor puteri prin intermediul proceselor de integrare - studiu de caz: North American Free Trade Agreement (N.A.F.T.A.).
7. Integrarea economică în America de Sud: studiu de caz – MERCOSUR.

Mediul european de afaceri (Lect. univ. dr. Raluca Georgiana Robu)

1. Analiza mediului european de afaceri și alegerea strategiei de expansiune a companiei ”X”.
2. Determinanții deciziei de localizare a companiei ”X” pe piața europeană.
3. Impactul Strategiei UE privind adaptarea la schimbările climatice asupra mediului european de afaceri (Studiu de caz).
4. Impactul Strategiei UE privind digitalizarea asupra mediului european de afaceri (Studiu de caz).
5. Analiza pieței muncii în Uniunea Europeană.
6. Competitivitatea și drepturile de proprietate intelectuală în Uniunea Europeană.
7. Managementul intercultural în Europa. Relevanța identității naționale.
8. Raportarea sustenabilității corporative în UE (Studiu de caz).
9. Investițiile străine directe chineze în Uniunea Europeană. Oportunități și provocări.
10. Atractivitatea Uniunii Europene pentru investițiile străine directe în domeniul serviciilor.

Modelare economică (Prof. univ. dr. Liviu-Stelian Begu)

1. Modelul actual, neo-american, de economie de piață.
2. Abordare cantitativă a modelului anglo-saxon al ocupării în contextul economic al UE - cazul Marii Britanii.
3. Modelul economiei sociale de piață în contextul european.
4. Tranzitia - stare de normalitate a economiilor lumii?
5. Modelul japonez - asigurarea competitivității pe piețele internaționale.
6. Model de creștere economică în țara....
7. Modelarea componentelor unei economii deschise.
8. Model econometric neo-american - aplicație pentru SUA / Marea Britanie / Belgia / Canada.
9. Modelul economic german - aplicație Germania/Austria/Olanda.
10. Abordare cantitativă a modelului nordic de piață - aplicație Suedia/Norvegia/Finlanda.
11. Analiza relației capital-forță de muncă pe baza funcției de producție Cobb-Douglas.
12. Legea lui Okun pentru țara..... Abordare cantitativă.
13. Model macro-econometric pentru componenta socială și financiar-bancară.
14. Model macro-econometric privind relația cerere-ofertă.
15. Model macro-econometric privind componentele educație și sănătate.
16. Testarea aplicabilității curbei Philips în țara....
17. Curba Philips – implicații pentru politica monetară.
18. Model de analiză a interdependenței inflație-șomaj.

PROGRAMUL DE MASTERAT: MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE / MASTER PROGRAMME: INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Note: *These are examples of topics. Choose a coordinating professor from the teachers you have encountered during your master studies, based on your preference of a topic.*

We suggest you propose a topic agreed with the coordinating professor, better suited to your research interests.

Prof. univ. dr. Valentin Cojanu

1. The role of territorial capital in the pattern of specialization and international competition.
2. Agglomerations, productive networks and competitive advantages in international competition.
3. Clusters, business strategy and economic development.
4. The competitive advantage of locations.

Prof. univ. dr. Luminița Nicolescu

1. Brand policy in international marketing.
2. Cultural diversity and international marketing policy of the company.
3. Culture and its influence on promotion in international marketing.
4. Direct marketing: international experiences.
5. Environmental marketing policy.
6. Global advertising. Its role in international marketing communication.
7. Influence of international environment on marketing.
8. International distribution of products and/or services on the European market.
9. International marketing and culture.
10. International price strategy (Case Study).
11. Internet marketing.
12. Local marketing. Comparative analysis at international level.
13. Marketing strategies of international firms and their presence on the Romanian market.
14. Model of international marketing strategy development at the firm level. Case Studies.
15. Organizing and conducting the international marketing study.

-
16. Product strategy for the international market (products and markets of choice).
 17. Program for launching product ... on the market ... Case Studies (markets and products of choice).
 18. Promotion policy at international level.
 19. Role of environment in establishing the international marketing strategy in the context of globalization.
 20. Selecting external markets in the context of the internationalization strategy of the company.
 21. Selecting external markets. Case Study.
 22. Strategies for entering international markets. Case Studies.

Prof. univ. dr. Alexandra Horobet

1. International financial markets.
2. Macroeconomic factors for financial market performance (developed countries, emerging countries).
3. Local, regional and global factors for financial markets performance.
4. Testing the validity of international parity conditions in a high volatility framework in financial markets.
5. The relevance of international parity conditions in developed and emerging financial markets – a comparative analysis.
6. The exchange rate regime in Central and Eastern Europe countries and the prospects of Euro adoption.
7. Modelling the link between exchange rates and financial markets.
8. Currency risk hedging relevance for financial markets performance.
9. Currency risk exposure of non-financial companies – case study.
10. Currency risk exposure of financial institutions – case study.

Conf. univ. dr. Ana Bobircă

1. The shift from product-centric to service-centric business models
2. Strategic advantages of asset-light business models in the intangible economy
3. Sustainability challenges in asset-light business models
4. The challenges of the intangible economy. The impact of intangibles on national economic wealth.
5. The new theory of the firm in the intangible economy; the asset-light company.
6. International trade with intangible assets. Valuation and economic benefits.
7. The Role of intangible assets in the competitive advantage of service-based companies

-
8. Digital transformation of businesses and its impact on global value chains
 9. Brand value as a strategic asset in international business
 10. Intangible assets and value creation: new corporate values, enterprise configuration and management approach
 11. Servitization in manufacturing: how intangible resources transform traditional industries
 12. Selling the intangible company: capturing the value of a growth company
 13. Research and development as a source of competitive advantage in the intangible economy.
 14. Productivity in services. Theoretical approaches and practical applications: capital-intensive services versus labour intensive services.
 15. Intellectual capital and corporate performance in knowledge-intensive services firms
 16. Offshoring and outsourcing: implications for productivity of business services
 17. Contribution of services to economic development. The case of: developing countries, EU countries, newly industrialized countries.
 18. The intangible globalisation: patterns and trends in international services trade
 19. International trade in services: the case of financial services/ telecommunications services/ audio-visual/ information services/ air transportation/ construction services.
 20. The internationalisation of services: trends and barriers
 21. Assessing the impact of trade liberalisation on the financial/telecom/professional/health/educational/air transportation/energy services market
 22. Romania's international trade with services - development, characteristics, structure
 23. The role of knowledge and human capital in the development of service ecosystems
 24. Understanding services trades competitiveness: issues and current debates
 25. Analysis of Romania's competitive advantage on the international services market (financial, telecommunications, audio-visual, distribution, professional, etc).
 26. International transactions with advertising services. The globalization of advertising.
 27. International transactions with educational services. The world market of "university degrees".
 28. The health services market. Product and transactions specificities, international regulations, market functioning.
 29. The internationalization of professional services: specificities, transactions, regulations.

-
30. The international music industry: specificities, transactions, regulations.
 31. The emergence of the international film market. Market characteristics, trade policies.
 32. International transactions on the art market. Product definition, transactions specificities, pricing, marketing techniques.
 33. The creative economy: creative industries, market organization, international transactions.
 34. Globalization and the City: the advantage of FDI location in services.
 35. Competitive strategies on the global market for air transport services
 36. The transnational corporation on the tourism market: the international hotel chain.
 37. The Impact of digital platforms on the development of global service markets
 38. Data as a strategic intangible for enhancing environmental sustainability
 39. The role of digital platforms in promoting circular economy practices
 40. Sustainability reporting and its impact on investor perceptions of intangible value

Conf. univ. dr. Alina Drăghici

1. Cash flow estimation techniques in foreign direct investment projects.
2. Analysis of the relationship between capital structure and increase shareholder wealth. Applications on the case of transnational corporations.
3. Study on capital budgeting techniques used by transnational corporations.
4. Sources of risk and return in international investment projects.
5. Cost of capital from the perspective of investment decision and growth opportunities as a transnational company operator.

Conf. univ. dr. Radu Filip

1. International dimension of human resources management.
2. Human resource management in an international context: a comparative approach.
3. Analysis and planning of personnel needs in a multinational company.
4. Recruitment and selection process for international assignments.
5. International employee performance assesment.
6. Cross-cultural training programs for expatriates.
7. Economic approaches of motivation.
8. Job satisfaction and work performance in a multicultural context.
9. Cross-cultural dimensions of motivation.

-
10. Motivational theories and current practices.
 11. Methods of rewarding employees in multinational companies.
 12. Expatriate compensation.

Conf. univ. dr Cosmin Joldeș

1. From vision to results - strategic instruments.
2. Strategies for business internationalization (emphasis on the markets, industries) .
3. Business environment analysis (emphasis on the markets, industries).
4. Competitive advantage of firms.
5. Strategic options at company level.
6. Definition of company's strategy.
7. Implement of company's strategy.
8. Training and consultancy market in Romania.
9. Financial services market in Romania.
10. Development of company's employees.
11. Organizational culture - measuring and development.
12. Company's sales strategy.
13. Sales force development - corporate vs. retail.
14. Win-win negotiation strategies.
15. Business models – their role in international business development.
16. Leadership models.
17. Leadership vs. management.
18. Management of financial –banking companies.

Conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu

1. Innovation in international business.
2. Sustainability in international business.
3. Digital Transformation in international business.
4. Blockchain in international business.
5. Entrepreneurial endeavors – a risk management approach.
6. Entrepreneurial endeavors – a project management approach.
7. Industry 4.0 in international business.
8. Operational risk management in national or multinational companies.
9. Operational risk management in financial institutions.

-
10. ERM - Enterprise Risk Management - management and analysis tool.
 11. Integrated risk management in international business. Global risk management in a national or multinational company.
 12. Analysis and risk management of foreign direct investment projects.
 13. Analysis and risk management in an international project of a national or multinational company.
 14. Importance of time management in the management of international projects - comparative analysis.
 15. Importance of human resource management in international project management - comparative analysis.
 16. Importance of financial resources management International project management - comparative analysis.
 17. PQM - Project Quality Management in international projects.
 18. EPM - Enterprise Project Management - concepts and challenges.
 19. Management of international projects using Six Sigma.
 20. Management of research and development/highly innovative international projects.
 21. Cultural challenges in the management of international projects.
 22. European funded project management in Romania - cases of good practices.
 23. The management of projects financed from EU funds in Romania - critical analysis.
 24. Organization as multi-project system - a practical approach.

Conf. univ. dr. Bogdan Cernat-Gruici

1. The global M&A market – analyses and factors
2. M&A valuation
3. Mergers and acquisitions – deal structure and case study
4. Quantitative forecasting methods for M&As
5. Business innovation – spillover and market effects
6. Business innovation – a quantitative outlook
7. Relationships between inbound/ outbounng M&As and the stock market
8. Cross-section studies of the M&A market

PROGRAMUL DE MASTERAT: MANAGEMENTUL RISCULUI FINANCIAR INTERNAȚIONAL

Notă: *Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un profesor coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect.*

Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu profesorul coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.

Prof. univ. dr. Alexandra Horobet

1. Managementul riscului valutar – relevanța perioadelor de turbulență pe piețele financiare.
2. Determinarea expunerii la risc valutar pentru corporațiile financiare și non-financiare.
3. Managementul riscului valutar în portofoliile internaționale.
4. Identificarea efectelor de contagiune între piețele de active financiare în crizele economice.
5. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate în perioade de turbulență financiară.
6. Managementul riscului valutar – studiu de caz pe o companie românească sau internațională.
7. Factori de influență pe termen scurt versus termen lung asupra cursurilor de schimb.
8. Testarea nivelului de integrare a piețelor financiare internaționale.
9. Implicații ale diversificării pe piețele emergente asupra riscului valutar în portofoliile internaționale.
10. Impactul ratelor de dobândă străine asupra economiei: relevanța regimului de curs de schimb.

Prof. univ. dr Gheorghe Hurduzeu

1. Rolul corporațiilor în societatea actuală.
2. Relațiile dintre firme în contextul actual.
3. Corporațiile și problemele globale.
4. Răspunsul corporațiilor la crizele financiare
5. Integrarea corporativă și redistribuirea puterii în condițiile globalizării.
6. Restructurarile corporatiste. Studii de caz.
7. Dezinvestiri și reorganizări.
8. Expansiunea corporațiilor.
9. Achizițiile de firme; natura și specificul lor în cadrul tranzacțiilor cu firme.
10. Motivațiile în tranzacțiile cu firme.

-
11. Mecanismul achizițiilor și fuziunilor de firme.
 12. Preluările ostile de firme – studiu de caz.
 13. Alianțele strategice în contextul globalizării - studiu de caz.
 14. Tendințe în evoluția strategiilor de internaționalizare a firmei.
 15. Strategii de expansiune a firmelor românești.

Conf. univ. dr. Ștefan Ungureanu

1. Expunere la riscul de dobândă în principalele bănci din România (metoda GAP-ului de durată).
2. Riscul de creditare în sectorul financiar-bancar.
3. Riscul de lichiditate în instituțiile financiar-bancare.
4. Managementul riscului de dobândă prin instrumente derivate.
5. Managementul riscului de dobândă prin instrumente cu venit fix.

Conf. univ. dr. Alina Drăghici

1. Tehnici de estimare a fluxurilor de numerar în proiectele de investiții străine directe.
2. Analiza privind legătura dintre structura de capital și creșterea averii acționarilor. Aplicații pe cazul corporațiilor transnaționale.
3. Studiu privind tehnicile bugetului de capital folosite de corporațiile transnaționale.
4. Surse de risc și câștig în proiectele de investiții internaționale.
5. Strategii și aranjamente cooperative în practica corporațiilor transnaționale.
6. Costul capitalului din perspectiva deciziei investiționale și a oportunităților de creștere a firmei ca operator transnațional.
7. Crearea de valoare în corporația transnațională. Relevanța metodei EVA.
8. Coeficientul Beta și problema riscului în proiectele de ISD.
9. Abordări teoretice privind determinarea structurii de capital în corporația transnațională.
10. Tendințe în practica analizei bugetului de capital - cazul corporațiilor transnaționale.

Prof. univ. dr. Radu Lupu / Prof. univ. dr. Cantemir Călin

1. Identificarea salturilor (*jumps*) în dinamica prețurilor activelor financiare.
2. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital – metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment.
3. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele futures.
4. Acoperirea riscului cu contractele futures. Hedgingul imperfect.
5. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele cu opțiuni: limite inferioare, paritatea put-call, convexitatea.

-
6. Modelul binomial și modelul Black Scholes în evaluarea opțiunilor. Aplicații pe piața de capital europeană.
 7. Acoperirea riscului cu contractele cu opțiuni. Indicatorii de sensibilitate (delta, gama, vega, teta, rho).
 8. Analiza fundamentală și analiza tehnică în realizarea investițiilor pe piața de capital.
 9. Gestiunea unui portofoliu de instrumente financiare cu venit fix – indicatorii de sensibilitate (*duration* și *convexitatea*).
 10. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului
 11. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale.
 12. Modele de estimare a structurii pe termene a ratelor de dobândă (*term structure of interest rates*).
 13. Riscul de credit. Instrumente derivate de credit.
 14. Performanța investitorilor instituționali (folosirea indicatorilor de performanță Sharpe ratio, Treynor, Sortino, coeficientul alfa al lui Jensen).
 15. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman.

Prof. univ. dr. Cristiana Tudor

1. Impactul indicatorilor macroeconomici asupra randamentelor pieței de capital: o analiză empirică / The Impact of Macroeconomic Indicators on Stock Market Returns: An Empirical Analysis
2. Strategii de management al riscului în optimizarea portofoliilor: un studiu comparativ / Risk Management Strategies in Portfolio Optimization: A Comparative Study
3. Modele de evaluare a activelor pe piețele emergente: provocări și oportunități / Asset Pricing Models in Emerging Markets: Challenges and Opportunities
4. Finanțe comportamentale și implicațiile lor în evaluarea activelor / Behavioral Finance and Its Implications for Asset Pricing
5. Utilizarea învățării automate în evaluarea activelor: putere predictivă și aplicații practice / Machine Learning in Asset Pricing: Predictive Power and Practical Applications
6. Investiții sustenabile: impactul factorilor ESG asupra performanței portofoliilor / Sustainable Investing: The Impact of ESG Factors on Portfolio Performance"
7. Eficiența investițiilor factoriale în managementul modern al portofoliilor / The Effectiveness of Factor Investing in Modern Portfolio Management
8. Tranzacționarea de înaltă frecvență și eficiența pieței: o analiză critică / "High-Frequency Trading and Market Efficiency: A Critical Analysis
9. Rolul derivatelor în managementul riscului și evaluarea activelor / The Role of Derivatives in Risk Management and Asset Pricing
10. Criptomonedele: Riscuri, Randamente și Diversificarea Portofoliului / Cryptocurrency as an Asset Class: Risks, Returns, and Portfolio Diversification

Prof. univ. dr. Radu Mușetescu

1. Guvernanța corporativă în compania ...
2. Rolul Consiliului de Administrație în guvernanța corporativă a firmei ...
3. Reforma guvernanței corporative ca urmare a fraudelor financiare în țara ...
4. Mecanisme contractuale de evitare a fraudelor financiare
5. Cadrul legal de reglementare a guvernanței corporative în țara ...
6. Mecanisme de protecție a investitorilor minoritari în țara ...
7. Rolul creditorilor în guvernanța corporativă în țara ...
8. Tranzacțiile de schimbare a controlului corporațional din perspectiva guvernanței corporative.
9. Impactul structurii de capital asupra relațiilor dintre diferitele categorii de deținători de interese în compania ...
10. Activitatea de relații cu investitorii în cadrul guvernanței corporative.
11. Politica de dividend ca și mecanism de semnalizare în guvernanța corporativă.
12. Responsabilitatea socială a companiei: creatoare sau distrugătoare de valoare corporativă?
13. Rolul guvernanței corporative în stabilirea mecanismelor de recompensare a echipelor de management.

Prof.univ.dr. Cristian Păun

1. Fundamentele managementului riscului: crizele și dezastrele financiare în contextul limitelor curente ale managementului riscului.
2. Managementul riscului integrat (ERM) în cadrul companiilor multinaționale.
3. Riscul de piață: VaR.
4. Riscul de piață: alte măsuri ale riscului.
5. Riscul de piață: modelarea dependențelor.
6. Riscul ratei de dobândă: măsuri ale riscului.
7. Riscul ratei de dobândă: metode de management al riscului.
8. Riscul ratei de dobândă: structura la termen.
9. Riscul de credit: metode cantitative pentru riscul de default – metodologii de rating.
10. Riscul de credit: măsurarea riscului de spread.
11. Riscul de credit: metode de management al riscului.
12. Riscul de credit: finanțele structurate.
13. Riscul valutar: hedging-ul.
14. Riscul de lichiditate: metode de măsurare a riscului.
15. Riscul de lichiditate: LVaR.
16. Riscul de lichiditate: metode de management al riscului.
17. Riscul operațional: metode de măsurare a riscului.
18. Riscul operațional: managementul riscului.
19. Riscurile operaționale: riscul cibernetic.
20. Managementul riscurilor climatice/de starea vremii/de catastrofe.
21. Metodele alternative de transfer al riscurilor.

-
22. Managementul riscului de reputație.
 23. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: riscurile asociate Bitcoin și monedelor virtuale (perspectiva riscului de piață, riscului operațional etc.).
 24. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: regimurile de volatilitate.
 25. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: riscul sistemic și CCP (Central Counterparties).
 26. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: tranzacționarea algoritmică.
 27. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: cultura corporației/organizației și industria financiară.

Prof. univ. dr. Călin Cantemir

1. Impactul deciziilor de politică monetară de stimulare a economiei asupra piețelor financiare internaționale.
2. Modelarea efectelor evenimentelor de natură economică asupra piețelor financiare internaționale.
3. Politicile monetare neconvenționale și piețele financiare.
4. Impactul variabilelor macroeconomice asupra piețelor financiare.
5. Modelarea dinamicii bulelor speculative.
6. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului.
7. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital – metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment.
8. Modelarea riscului de credit.
9. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman.
10. Modelarea riscului sistemic.

PROGRAMUL DE MASTERAT: COMERȚ EXTERIOR

Notă: *Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un profesor coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect.*

Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu profesorul coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.

Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu

1. Cultura și globalizarea – impactul asupra firmei.
2. Mediul concurențial actual al companiilor internaționale.
3. Internaționalizarea afacerilor firme.
4. Strategii de expansiune inter-firmă.
5. Strategia de internaționalizare a firmei (studiu de caz).
6. Elaborarea strategiilor globale.
7. Alianțele strategice între firmele (studiu de caz).
8. Achizițiile de firme; natura și specificul lor în cadrul tranzacțiilor privind controlul corporatist (studiu de caz).
9. Fuziunile de firme – alternative de poziționare strategică (studiu de caz).
10. Preluările ostile de firme (studiu de caz).

Prof. univ. dr. Dumitru Miron

1. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale Internaționale.
2. Analiza valențelor și limitelor comerțului liber.
3. Studiu cu privire la raportul dintre comerțul liber și comerțul corect în condițiile stadiului actual al procesului de globalizare economică.
4. Analiza costurilor și a beneficiilor protecționismului comercial la nivel internațional.
5. Limite economice și etice ale principiului „corectitudinii” în comerțul internațional.
6. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la cea a sectorului cuaternar în economia internațională actuală (analiză pe exemplul unui sector economic sau a unei țări).
7. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de actor comercial global.

-
8. Analiza competitivității României pe piața internațională a(se va alege o grupă de bunuri sau de servicii).
 9. Piața protecționismului comercial (cerere, ofertă de protecție, principali actori în ecuația protecționismului comercial).
 10. Studiu cu privire la reprezentarea în străinătate a intereselor comerciale ale României.

Prof. univ. dr. Mihaela Belu / Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv / Conf. univ. dr. Radu Petrariu

1. Logistica internațională: strategii, mecanism, studii de caz.
2. Impactul noilor tehnologii (blockchain, IoT) asupra comerțului exterior.
3. Gestiunea documentară în operațiunile de export/import.
4. Contractarea comercială internațională: studiu de caz.
5. Vămuirea mărfurilor: componentă a soluției logistice.
6. Analiza regimurilor vamale speciale: studii de caz.
7. Vămuirea electronică (*e-Customs*): studiu de caz.
8. Noi proceduri de vămuire în practica vamală comunitară (de ex. procedura centralizată): studiu de caz.
9. Controlul vamal: rol în combaterea traficului de mărfuri cu risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor.
10. Plata exportului/ importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată).
11. Tehnici de internaționalizare prin comerț electronic. Studii de caz (ex. Amazon, eMag).
12. Finanțarea exportului/importului: studiu de caz.

Prof.univ.dr. Anca Gabriela Ilie

1. Sancțiuni internaționale: impact și consecințe asupra diplomației economice.
2. Asistență externă și diplomație economică.
3. Diplomația economică. Studiu de caz : Orientul Mijlociu.
4. Diplomația economică în Africa. Analiză comparativă, studiu de caz.
5. Rolul diplomației comerciale în promovarea și facilitarea afacerilor internaționale.
6. Relațiile diplomatice și economice Turcia - UE.
7. Diplomația economică și comerțul Sud – Sud.
8. Impactul crizei COVID-19 asupra diplomației și relațiilor diplomatice.
9. Diplomația economică. Provocările Chinei în perioada post COVID-19.

-
10. Impactul BREXIT asupra diplomației economice europene.
 11. Rolul diplomației digitale în relațiile economice internaționale.
 12. Diplomația resurselor energetice și de mediu.
 13. Impactul războiului din Ucraina asupra diplomației comerciale UE – Rusia.
 14. Negocieri diplomatice în procesul de pace din Orientul Mijlociu.
 15. Diplomația climatică: Abordarea provocărilor legate de mediu.
 16. Diplomația privind schimbările climatice: Acorduri și dezacorduri internaționale.
 17. Noile tendințe tehnologice globale: Impactul Inteligenței artificiale în diplomația internațională.
 18. Impactul diplomației economice asupra comerțului exterior.
 19. Diplomația economică și relevanța sa în țări cu niveluri diferite de venit: O perspectivă pentru economiile în tranziție.
 20. Diplomație economică și securitate: tendințe și provocări.
 21. Importanța diplomației economice în era globalizării.
 22. Diplomația comercială și afacerile internaționale.
 23. Diplomația de business: instrument de creștere și dezvoltare a corporațiilor multinaționale.
 24. Diplomația corporatistă și dinamica ciclică a inovării deschise.
 25. Strategie și instrumente de diplomație corporatistă.
 26. Diplomație comercială și politică externă.

Prof.univ.dr. Ionuț Pandelică

1. Managementul informațiilor în comerțul exterior. Studiu de caz la SC...
2. Analiza Comerțului Exterior al României în perioada
3. Companiile multinaționale și impactul lor asupra piețelor globale. Studiu de caz.
4. Organizația Mondială a Comerțului și implicațiile asupra comerțului mondial.
5. Reconfigurarea Comerțului Exterior în contextul reproiectării noilor politici comerciale – studiu de caz.
6. Internaționalizarea afacerilor – sursă de competitivitate pentru firme-Studiu de caz la SC...
7. Reconfigurarea și tendințele în comerțul exterior cu textile-Studiu de caz la SC....
8. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz la SC...
9. Analiza activității manageriale în domeniul comerțului exterior la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acesteia.
10. Strategia de creștere a competitivității. Studiu de caz.

-
11. Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...
 12. Analiza mediului concurențial pe piețele externe. Studiu de caz la SC...
 13. Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în companiile care pătrund pe piețele externe. Studiu de caz la SC...
 14. Cultura organizațională și impactul asupra comunicării organizaționale în asigurarea succesului companiilor. Studiu de caz la SC...
 15. Analiza informațiilor; Prelucrare; Interpretarea și Comunicarea eficientă – premisă a succesului organizațional. Studiu de caz la SC...
 16. Impactul diferențelor culturale asupra afacerilor internaționale. Studiu comparativ.
 17. Derularea operațiunilor de export direct și indirect – studiu de caz la SC....
 18. Elaborarea planului de afaceri la export – studiu de caz la SC...
 19. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz la SC..
 20. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz la SC..
 21. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz la SC..
 22. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz la SC...
 23. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități, corespondență comercială – studiu de caz la SC...
 24. Elaborarea strategiei de marketing a S.C. ...
 25. Strategia de piață a S.C. ...
 26. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața/piețele ...
 27. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
 28. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România/....premiza minimă necesară analizei pătrunderii pe piața respectivă
 29. Strategia de marketing privind lansarea produsului... ..în mediul online la S.C...
 30. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul utilizării resurselor la S.C...

PROGRAMUL DE MASTERAT: LOGISTICĂ INTERNAȚIONALĂ

Notă: *Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un profesor coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect.*

Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu profesorul coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.

Prof. univ. dr. Mihaela Belu / Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv

1. Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...
2. Analiza frecvenței livrărilor la...
3. Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...
4. Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...
5. Determinarea frecvenței de livrare optime pentru reprovizionarea magazinului...
6. Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...
7. Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei
8. Stabilirea tarifelor serviciilor de expediere a mărfurilor la...
9. Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul.
10. Reglementarea operațiunilor de export-import: legislația vamală aplicabilă schimburilor comerciale extra-comunitare.
11. Politica vamală în UE : cadrul organizatorico-instituțională.
12. Vămuirea mărfurilor: componentă a soluției logistice.
13. Analiza regimurilor vamale speciale: studii de caz.
14. Punerea în liberă circulație a mărfurilor: studiu de caz.
15. Statutul vamal al mărfurilor: studii de caz.
16. Vămuirea electronică (*e-Customs*): studiu de caz.
17. Noi proceduri de vămuire în practica vamală comunitară (de ex. procedura centralizată): studiu de caz.
18. Controlul vamal: rol în combaterea traficului de mărfuri cu risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor.
19. Reglementarea schimburilor comerciale intracomunitare.
20. Guvernanta corporativă. România vs. Marea Britanie.
21. Responsabilitate socială corporativă. Studiu de caz.
22. Guvernanța corporativă în țările OCDE.
23. Guvernanța corporativă în țările Uniunii Europene.

-
24. Acționarii. Relația companiei cu acționarii.
 25. Etică și responsabilitate socială. Studiu de caz.
 26. Principii și modele ale guvernantei corporative. Analiză comparativă.
 27. Relațiile stakeholderilor în guvernanta corporativă. Studiu de caz la o societate comercială cotate la Bursa de Valori București.
 28. Structura și procesul de conducere în guvernanta corporativă. Studiu de caz la o societate comercială cotate la Bursa de Valori București.
 29. Procesul de luare a deciziilor pentru companiile de logistică.
 30. Analiza cantitativă a companiilor multinaționale care operează în logistică/transporturi și/sau alte industrii conexe.
 31. Probleme de optimizare în rețelele logistice, de transport și de afaceri.
 32. Analizarea nevoilor de informații de logistică.
 33. Caracteristicile sistemelor informatice logistice: analiza cantitativă.
 34. Tehnici de optimizare și metode cantitative pentru probleme în operațiunile de logistică (de exemplu, depozitare și transport).
 35. Tehnici cantitative în managementul transporturilor.
 36. Metode cantitative pentru managementul lanțului de aprovizionare.
 37. Utilizarea tehnicilor cantitative în alegerea locului de amplasare a depozitelor.
 38. Rutare și programare: modelele de rețea.
 39. Modele pentru managementul stocurilor.
 40. Investigarea relației dintre evoluția prețurilor companiilor de logistică/transport și evoluția piețelor financiare.
 41. Importanța/impactul prețului petrolului pentru companiile de logistica/transport.
 42. Analiza performanțelor industriei logistice din România.
 43. Mecanismul formării prețurilor serviciilor logistice pe piața ... (românească, europeană, internațională...) .
 44. Perfecționarea alegerii furnizorilor (contractării) de servicii logistice (aspecte de interes general, în cazul unei anumite firme client, sau în cazul unei anumite industrii client) .
 45. Analiza calității serviciilor logistice oferite/prestate de către SC ...
 46. Eficiența activității logistice și impactul acesteia asupra performanțelor SC...
 47. Strategii concurențiale pe piața mondială a serviciilor logistice.
 48. Reglementarea serviciilor logistice internaționale.
 49. Internaționalizarea serviciilor logistice.
 50. Modele de expansiune internațională a firmei prestatoare de servicii logistice.
 51. Alianțele strategice și externalizarea serviciilor logistice.
 52. Tehnologia informației - cale de internaționalizare și stimulent al globalizării serviciilor logistice.

-
53. Analiza avantajului competitiv al României pe piața internațională a serviciilor logistice.
 54. Managementul proiectelor în funcție de timp, studiu de caz.
 55. Managementul proiectelor în funcție de resurse, studiu de caz.
 56. Realități și perspective pentru proiectele colaborative logistice în comerțul modern.
 57. Gestiunea spațiilor și soluțiilor de depozitare, studiu de caz.
 58. Managementul logisticii transporturilor aeriene de călători, studiu de caz: companie aeriană/aeroport.
 59. Depozitarea și stocarea mărfurilor, studiu de caz: companie de retail.
 60. Analiza lanțului logistic pentru produsul...../în domeniul.....
 61. Evaluarea performanțelor prestatorilor de servicii logistice.
 62. Externalizarea (outsourcing-ul) activităților logistice – beneficii și riscuri.
 63. Importanța logisticii inverse în cadrul SCM (Supply Chain Management).
 64. Managementul riscurilor aferente activității logistice/lanțului logistic.
 65. Modele de analiză și evaluare a performanțelor activităților logistice din cadrul organizației....
 66. Particularitățile activităților logistice/lanțului logistic în cazul unui model de e-Business.
 67. Practici Green SCM.
 68. Soluții/tehnologii inovatoare pentru optimizarea livrării comenzilor online.
 69. SRM (Supplier Relationship Management) în cadrul organizației.....

Prof. univ. dr. Cristiana Tudor

1. Evaluarea performanței financiare a companiilor de logistică: o analiză comparativă a principalilor indicatori / Evaluating the Financial Performance of Logistics Companies: A Comparative Analysis of Key Metrics
2. Valoarea la risc (VaR) în industria de logistică: evaluarea riscurilor și strategii de atenuare / Value at Risk (VaR) in the Logistics Industry: Risk Assessment and Mitigation Strategies
3. Optimizarea rutelor de distribuție în logistica internațională: o abordare bazată pe date / Optimization of Distribution Routes in International Logistics: A Data-Driven Approach
4. Impactul fluctuațiilor prețului combustibilului asupra eficienței operaționale a companiilor de logistică / The Impact of Fuel Price Fluctuations on the Operational Efficiency of Logistics Companies
5. Optimizarea portofoliului pentru companiile de logistică: echilibrarea riscului și a randamentului în managementul activelor / Portfolio Optimization for Logistics Companies: Balancing Risk and Return in Asset Management

-
6. Optimizarea rutelor sustenabile: reducerea amprenteii de carbon în transportul internațional de mărfuri / Sustainable Route Optimization: Reducing Carbon Footprint in International Freight Transport
 7. Evaluarea impactului perturbărilor lanțului de aprovizionare asupra valorii la risc a firmelor de logistică / Assessing the Impact of Supply Chain Disruptions on the Value at Risk of Logistics Firms
 8. Analiza cost-beneficiu a inovațiilor tehnologice în logistică: drone, vehicule autonome și altele / Cost-Benefit Analysis of Technological Innovations in Logistics: Drones, Autonomous Vehicles, and Beyond
 9. Managementul riscului în lanțurile de aprovizionare globale: o focalizare pe sectorul logisticii / Risk Management in Global Supply Chains: A Focus on the Logistics Sector
 10. Îmbunătățirea eficienței transportului multimodal: o abordare strategică pentru optimizarea rutelor și costurilor / Enhancing the Efficiency of Multimodal Transport: A Strategic Approach to Route and Cost Optimization

Conf.univ. dr. Dan Dumitriu

1. Responsabilitatea socială corporativă (CSR). Studii de caz.
2. Interesul generației Z în implicarea socială a companiilor din România.
3. Guvernanța corporativă în România.
4. Guvernanța corporativă la nivelul UE. Analiză comparativă.
5. Guvernanța corporativă în contextul globalizării.
6. Etica și integritate în afaceri. Importanța codurilor de etică și bune practici ale companiilor.
7. Guvernanță corporativă în țările ASEAN. Analiză comparativă.
8. Colapsul Parmalat: studiu de caz.
9. Guvernanța corporativă în industria petrolieră Studiu de caz.
10. Guvernanță corporativă în țările în dezvoltare / economiile emergente / Africa.
11. Impactul epidemiei COVID-19 asupra sustenabilității și strategiilor de dezvoltare ale companiilor multinaționale.
12. Guvernanță corporativă și responsabilitate socială pe timp de criză provocată de virusul COVID-19.
13. Practici de guvernanță corporativă în contextul crizei COVID-19.
14. Răspunsul companiilor multinaționale la COVID-19.

Conf. univ. dr. Cătălin Ploae

1. Contracte de transport maritim internațional.
2. Contracte de transport aerian internațional.
3. Contracte de transport rutier internațional,
4. Contracte de transport feroviar internațional.
5. Contracte de transport multimodal internațional.

Conf. univ. dr. Ramona Dieaconescu

1. Strategii, tehnici și tactici de negociere în logistica internațională. Analiza unui studiu de caz
2. Derularea negocierii pentru contractarea serviciilor de transport în cadrul companiei...
3. Derularea negocierii pentru contractarea serviciilor de depozitare în cadrul companiei...
4. Planificarea și derularea achizițiilor la compania ...
5. Utilizarea unui sistem de scoring pentru derularea achizițiilor la compania ...
6. Aplicarea teoriei jocurilor pentru analiza negocierilor între ...
7. Utilizarea tehnicilor și stratagemelor de manipulare în negocierea între ...
8. Utilitatea teoriei deciziei în pregătirea și derularea tratativelor
9. Negocierea contractelor logistice la compania
10. Analiza dimensiunilor interculturale în negocierea contractelor logistice internaționale
11. Analiza impactului diferențelor culturale în negocierea dintre ...
12. Negocierea achiziției unui program software de management logistic
13. Comunicarea între partenerii din lanțul logistic: metode și tehnici
14. Rolul noilor tehnologii în comunicarea între partenerii din lanțul logistic
15. Analiza procesului de negociere privind fuziunea dintre companiile...
16. Managementul conflictelor prin negociere între partenerii din lanțul logistic.

Conf. univ. dr. Ana-Maria Marinoiu

1. Inovarea și reglementarea în serviciile logistice internaționale: provocări și perspective.
2. Impactul inovării tehnologice asupra reglementărilor în logistica internațională
3. Rolul reglementărilor în promovarea inovării în serviciile logistice transfrontaliere
4. Inovare și reglementare în serviciile de e-commerce și logistică internațională
5. Stimularea inovației prin reglementări legale în serviciile logistice globale
6. Inovații disruptive și evoluția cadrului normativ în logistica internațională (exemplu AI)
7. Reglementarea serviciilor logistice internaționale de la teorie la practică
8. Analiza și implementarea reglementărilor pentru minimizarea amprente de carbon în logistică.
9. Rolul infrastructurii verzi în logistica internațională.
10. Reglementarea utilizării energiilor alternative și a tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic în logistica internațională
11. Rolul digitalizării în promovarea sustenabilității în logistica modernă.
12. Reabilitarea logisticii în contextul economiei circulare
13. Impactul reglementărilor asupra eficienței serviciilor logistice: o abordare din perspectiva teoriei publice
14. Impactul reglementărilor asupra eficienței serviciilor logistice: o abordare din perspectiva teoriei publice

PROGRAMUL DE MASTERAT: DIPLOMAȚIE ÎN ECONOMIA INTERNAȚIONALĂ

Notă: *Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un profesor coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect.*

Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu profesorul coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.

Diplomație economică:

Prof. univ. dr. Anca Gabriela Ilie

Prof. univ. dr. Octavian Dragomir Jora

Prof. univ. dr. Radu Mușetescu

Prof. univ. dr. Clara Volintiru

Prof. univ. dr. Rodica Zaharia

Conf. univ. dr. Narciz Bălăsoiu

Conf. univ. dr. Dan Dumitriu

1. Sancțiuni internaționale: impact și consecințe asupra diplomației economice.
2. Asistență externă și diplomație economică.
3. Diplomația economică. Studiu de caz : Orientul Mijlociu.
4. Diplomația economică în Africa. Analiză comparativă, studiu de caz.
5. Relațiile diplomatice și economice Turcia - UE.
6. Diplomația economică și comerțul Sud – Sud.
7. Impactul crizei COVID-19 asupra diplomației și relațiilor diplomatice.
8. Diplomația economică. Provocările Chinei în perioada post COVID-19.
9. Impactul BREXIT asupra diplomației economice europene.
10. Rolul diplomației digitale în relațiile economice internaționale.
11. Diplomația resurselor energetice și de mediu.
12. Impactul războiului din Ucraina asupra diplomației economice UE – Rusia.
13. Negocieri diplomatice în procesul de pace din Orientul Mijlociu.
14. Diplomația climatică: Abordarea provocărilor legate de mediu.
15. Diplomația privind schimbările climatice: Acorduri și dezacorduri internaționale.
16. Noile tendințe tehnologice globale: Impactul Inteligenței artificiale în diplomația internațională.
17. Impactul diplomației economice asupra comerțului exterior.
18. Diplomația economică și relevanța sa în țări cu niveluri diferite de venit: O perspectivă pentru economiile în tranziție.

-
19. Diplomatie economică și securitate: tendințe și provocări.
 20. Importanța diplomației economice în era globalizării.
 21. Rolul diplomației comerciale în promovarea și facilitarea afacerilor internaționale
 22. Diplomația comercială și afacerile internaționale.
 23. Diplomația de business: instrument de creștere și dezvoltare a corporațiilor multinaționale.
 24. Diplomația corporatistă și dinamica ciclică a inovării deschise.
 25. Strategie și instrumente de diplomatie corporatistă.
 26. Diplomatie comercială și politică externă.
 27. Ceremonial și protocol diplomatic. Reguli specifice de protocol și etichetă în diverse țări ale lumii. Analiză comparativă.
 28. Impactul crizei COVID-19 asupra protocolului diplomatic și digitalizarea diplomației.
 29. Zoomdiplomacy: avantaje, oportunități sau bariere pentru întâlnirile diplomatice
 30. Protocolul în cadrul instituțiilor UE / ONU/ OMC / etc.
 31. Analiza valențelor și a limitelor diplomației economice (se va alege o axă geopolitică sau geoeconomică).
 32. Studiu cu privire la participarea statelor/organizațiilor internaționale la noul proces de guvernanță globală.
 33. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale internaționale.
 34. Diplomatie și carieră diplomatică în condițiile unui climat de afaceri turbulent.
 35. Studiu cu privire la reprezentarea comercială în străinătate a intereselor economiei românești.
 36. Cooperare sau conflict – fațete complementare ale fenomenului politic/economic/comercial/cultural internațional (la alegere).
 37. Analiză empirică cu privire la sincronizarea ciclurilor de afaceri/procesului de acumulare a decalajelor (la alegere) în condițiile unui climat de afaceri din ce în ce mai complex.
 38. Analiză – diagnostic privind transformările la nivelul mediului internațional/european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare globale.
 39. Analiză cu privire la noul model european de creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă social.
 40. Analiza noului model de afaceri la confluență cu dilema competitivitate sau coeziune.
 41. Analiza schimburilor comerciale internaționale în condițiile unui nou superciclu al dezvoltării globale.

-
42. Analiză cu privire la practicile anticoncurențiale identificabile la nivel internațional (practici comerciale restrictive; concentrări economice; achiziții și fuziuni cu efect distorsionant ajutorul de stat).
 43. Studiu comparativ cu privire la strategie și management strategic în condițiile mediului internațional actual de afaceri.
 44. Ajutor public pentru dezvoltare versus ajutor pentru promovarea comerțului exterior.
 45. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la predominanța sectorului cuaternar în economia actuală (analiză la nivelul unui sector economic sau a unei țări membre).
 46. Valențe și limite ale multilateralismului comercial de tip 2.0.
 47. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri. Analiza bunelor practici la nivelul companiilor care operează în mediul european de faceri.
 48. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional – identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare?
 49. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global”.
 50. Redefinirea funcțiilor Sistemului Comercial Internațional sub impactul forțelor globalizării.
 51. Aspecte specifice ale mecanismului OMC de soluționare a diferendelor.
 52. Analiza vectorilor definitorii pentru noul proces de guvernare globală.
 53. Statul ca și actor în sfera relațiilor internaționale.
 54. Personalitate și instituții în sfera politicii externe.
 55. Ideologia ca și factor al politicii externe.
 56. Religia ca și factor în relațiile internaționale.
 57. Teoria constructivistă în relațiile internaționale.
 58. Teoria realistă în relațiile internaționale.
 59. Teoria neo-realistă în relațiile internaționale.
 60. Teoria liberală în relațiile internaționale.
 61. Teoria neo-liberală în relațiile internaționale.
 62. Teoria marxistă în relațiile internaționale.
 63. Teoria verde în sfera relațiilor internaționale.
 64. Școala engleză și relațiile internaționale.
 65. Drept și proces în relațiile internaționale.
 66. Analiza conflictului X din perspectiva teoriei Y.
 67. Impactul transnaționalizării activității economice asupra relațiilor internaționale.
 68. Noi actori în sfera relațiilor internaționale.
 69. Diplomatie economică.
 70. Ajutorul pentru dezvoltare și impactul asupra relațiilor internaționale.

-
71. Problematica dezvoltării și impactul asupra relațiilor internaționale.
 72. Impactul colonialismului asupra relațiilor internaționale.
 73. Resursele de energie și relațiile internaționale.
 74. Politica externă a statului X.
 75. Conflictele intra-stat și conflictele inter-state.
 76. Perspectiva comportamentală asupra relațiilor internaționale.
 77. Dinamica economiei globale și restructurarea guvernantei politice.
 78. Integrarea politică. Perspectiva funcționalistă.
 79. Politica externă: între retorică și realitate.
 80. Rolul serviciilor de informații în politica externă.
 81. Performanța diplomatului. Criterii și recompense.
 82. Tipuri de conflicte pe plan internațional.
 83. Războiul asimetric.
 84. Războiul hibrid și noul mediu de securitate internațional.
 85. Civilizații și culturi universale. Modele de relaționare politică și economică: contact, conflict, coabitare, continuitate.
 86. Metamorfoze ale războiului și păcii în secolul XX: „belic”, „antebelic”, „interbelic”, „postbelic”.
 87. Epoca turbulențelor geoeconomice și traducerea lor în geopolitică. Dinamici noi în comerț și investiții.
 88. Construcție statală în perioada modernă și contemporană. Unificare politică și secesiune.
 89. Idealism și realism în relațiile internaționale. Ilustrări din discursul politic al reprezentanților marilor puteri.
 90. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: balanța de putere.
 91. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: moralitatea / etica și opinia publică la nivel mondial.
 92. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: dreptul internațional.
 93. Relațiile internaționale ale României: între „calcul” și „emoție”.
 94. Relațiile internaționale ale României: între „euro-atlantic” și „restul lumii”.

PROGRAMUL DE MASTERAT: COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ PENTRU PREDARE ȘI CERCETARE ECONOMICĂ

Notă: *Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un profesor coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect.*

Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu profesorul coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.

1. A multi domain, concordance-based comparison of research articles.
2. Exploring the Impact of Tourism Higher Education on Tourist Sustainable Behaviour.
3. Human Resources, the Labour Market and Economic Performance.
4. We all speak English, but do we write in the same language?
5. Exploring work/life balance practices in organisational context.
6. Using marketing research in designing graduate study programmes: The case study of the '.....' programme .
7. Teaching and Learning Business in a Foreign Language - Challenges and Opportunities.
8. Quality assessment of the teaching-learning experience in the field of business and economics.
9. Harmonizing intergenerational relationships. A cross-sectional study of perceptions.
10. Teaching social sciences research methods - proposal for training course.
11. Research perspectives in accounting.
12. Improving students' educational experience through e-learning and assessment.
13. Improving Student Learning Experience in Public Administration through Internship Programmes.
14. Intentions to have a child in Romania and (Eastern) Europe. Common paths, distinctive features.
15. Games and Simulations for management training - a focused approach.
16. The impact of financial markets integration on SMEs' financing in Europe.
17. Quantitative analysis of the students' performance at the Bucharest University of Economic Studies.
18. Optimal resource allocation in Romanian farms - a quantitative approach.

-
19. Intentions to have a child in Romania and (Eastern) Europe. Common paths, distinctive features.
 20. Games and Simulations for management training - a focused approach.
 21. The impact of financial markets integration on SMEs' financing in Europe.
 22. IFRS (International Financial Reporting Standards) adoption-Consequences for Romanian entities.
 23. Are we members of the same EU family? A critique of different approaches.
 24. Creative companies within the 21st century business environment.
 25. Creative thinking in an organizational context.
 26. Exploring the connections between cultural/contextual aspects and HE funding policies.
 27. Language and bias – a gender perspective.
 28. Marketing Strategies in Transnational Companies.
 29. Corporate Social Responsibility of Romanian Electricity Companies.
 30. Multidimensionality of Economic Research in Romania.
 31. Transferring Business Intelligence from Corporations to Governments.
 32. Decoding financial information in an international context.
 33. Digital divide and its influence on economic development.