

20. TEMATICA DE CONCURS – cod RE11 (programe de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	12-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-31
		Valențe și limite ale procesului de guvernare globală	[1]	86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1]	148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1]	158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1]	165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1]	170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
4.	Comunicarea în relațiile economice internaționale	Comunicarea în relațiile economice internaționale	[1]	648-663

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017.

15. Programul Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză) – cod REI2
Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2.

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (PwC Romania, Edenred).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

- (1) **Concursul de admitere presupune** susținerea interviului de specialitate (**examen oral în limba engleză**) pe baza tematicii și bibliografiei afișate pentru evaluarea cunoștințelor de specialitate din domeniul afacerilor internaționale, cu întrebări adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs.
- (2) Examenul oral de specialitate este susținut conform Graficului din **Anexa 2**.

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Tematica și Bibliografia de Concurs - REI2 Code (program de masterat în limba engleză)
Managementul Afacerilor Internaționale

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399

4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707
----	---	---	-----	---------

References

No.	Bibliography			
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.		

Detalii program: www.mastermmib.ro

16. Programul Comerț Exterior (în limba română) – cod REI3

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului – Direcția de Comerț Exterior

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Comerț Exterior

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

17. Programul Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică – cod REI4
Facultatea de Relații Economice Internaționale
Art. 1

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Art. 2

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html

[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[6]	Grosu-Rădulescu, Lucia-Mihaela	Opening Pandora's Box: A Critique of Peer-Review Processes. In <i>Synergy</i> , vol. 18, no. 1/2022, pp.135-149. http://www.synergy.ase.ro/issues/2022-vol18-no-1/Art.%2011_Grosu%20Radulescu.pdf

18. Programul Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale – cod REI5

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art.1

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale și se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în domeniul Filologie.

Art. 2

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs prin care sunt evaluate cunoștințele de specialitate privind comunicarea orală, scrisă, verbală și non-verbală, adaptată nevoilor de relaționare în context de afaceri național și internațional, inclusiv în situații interculturale și multilingve. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Tematica și bibliografia examenului de admitere masterat Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale (în limba engleză)/ Modern Languages and International Business Communication

Nr.	Tematică	Surse	Pagini
1	Abilități eficiente de comunicare orală și scrisă, verbală și non-verbală	[1]	Cap 1, pag.9-22
		[1]	Cap 4, pag. 69-92
		[2]	Cap 1, pag. 11-49
		[3]	Cap 21, pag. 690-709
		[4]	Cap 4, pag. 57-82
2	Necesități de comunicare în contextul afacerilor naționale și internaționale; comunicarea interculturală și multilingvă	[3]	Cap 21, pag. 690-709

Nr	Surse	
[1]	Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra	<i>Theories and techniques of face-to-face communication</i> , București: Editura ASE, 2011, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245517 Chapter 1: What is Communication?, pag. 9-22 Chapter 4: Verbal and Non-verbal Communication, pag. 69-92
[2]	David, Irina	<i>Enhancing Communication Skills in English: A Prerequisite for Success</i> , București: Editura Universitară, 2013, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245708 Chapter 1: "Insights into the role of communication", pag. 11-49.
[3]	Hurduzeu, Gheorghe, Nicolescu, Luminița (eds.)	<i>International economic relations: theories, strategies, policies, tools and case studies</i> , București: Editura ASE, 2019, https://www.cceeol.com/search/book-detail?id=938214 , https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/231650 . Chapter 21: "Communication in International Business and Economics", pag. 690-709.
[4]	Marinescu, Roxana-Elisabeta	<i>Intercultural communication in contemporary society</i> , București: Editura ASE, 2013, http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/195859 Chapter 4: "Effective Business Communication in an Intercultural Context", pag. 57-82.