



## PROGRAMAREA SUSȚINERII LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

| Secțiune | Titlul secțiunii   | Nr. lucrări științifice | Nr. studenți | Data, interval   |
|----------|--|-------------------------|--------------|--|
| 1        | Economie internațională (licență)  | 18                      | 27           | 3 aprilie, 9.00-16.00<br>Sala 4105, Clădirea Victor Slăvescu (Grivița)<br>Calea Griviței nr. 2-2A  |
| 2        | Afaceri internaționale (licență)   | 19                      | 42           | 3 aprilie, 9.00-16.00<br>Sala 4206, Clădirea Victor Slăvescu (Grivița),<br>Calea Griviței nr. 2-2A |
| 3        | Economie și afaceri internaționale (master, doctorat)  | 15                      | 19           | 3 aprilie, 9.00-16.00<br>Sala 303, clădirea 9 (P7)<br>Piața Romană nr. 7                           |
| 4        | Business and Cultural Studies (ciclul licență și master)   | 20                      | 33           | 3 aprilie, 9.00-16.30<br>Sala 403, clădirea 9 (P7)<br>Piața Romană 7                               |
| 5        | Celebrating Oscar Wilde and Agatha Christie (ciclul licență și master)   | 16                      | 27           | 3 aprilie, 9.00-16.30<br>Sala 301, clădirea 9 (P7)<br>Piața Romană 7                               |
| 6        | Cultură și civilizație francofonă (ciclul licență)   | 22                      | 53           | 3 aprilie, 9.00-14.00<br>Sala 401, clădirea 9 (P7)<br>Piața Romană 7                               |
| 7        | Cultură și civilizație germană (ciclul licență)<br>Cultură și civilizație japoneză (ciclul licență)                      | 6<br>5                  | 9<br>5       | 3 aprilie, 9.30-15.00<br>Centrul de studii japoneze ASE, Piața Romană 8                            |
| 8        | Cultură și civilizație italiană (ciclul licență)<br>Cultură și civilizație spaniolă și latino-americană (ciclul licență) | 5<br>2                  | 8<br>3       | 3 aprilie, 9.30-15.00<br>Centrul de studii japoneze ASE<br>Piața Romană 8                          |
| 9        | Cultură și civilizație românească în context internațional (ciclul licență)  | 10                      | 14           | 3 aprilie, 9.00-15.00<br>Sala 402, clădirea 9 (P7)<br>Piața Romană 7                               |



Sesiunea cercetării științifice studentești  
3-4 aprilie 2025  
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



|    |  |            |            |   |
|----|--|------------|------------|---|
| 10 | Concursul profesional Junior Comercial | 14         | 37         | 3 aprilie, 14.30-17.30<br>Sala 401, clădirea 9 (P7)<br>Piața Romană 7 |
|    | <b>TOTAL</b>                           | <b>152</b> | <b>277</b> |   |



Sesiunea cercetării științifice studențești  
3-4 aprilie 2025  
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



**Comisia 1: Economie internațională (licență)**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.00-16.00**

**Sala 4105, Clădirea Victor Slăvescu (Grivița), Calea Griviței nr. 2-2A**

*Membrii comisiei:*

1. Conf. univ. dr. Mihai Vladimir TOPAN – președinte
2. Conf. univ. dr. Matei-Alexandru APĂVĂLOAEI – membru
3. Lect. univ. dr. Irina-Mădălina DOROFTEI – membru
4. Asist. univ. dr. Tudor-Gherasim SMIRNĂ – secretar
5. Student Carina Maria PIOARCĂ – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE  | FACULTATEA,<br>ANUL | Interval    |
|-----|--|---------------------|-------------|
| 1   | Analiza efectelor politicii agricole comune a UE asupra comerțului cu produse agricole   | REI, Licență, an 3  | 9.00-9.15   |
| 2   | Consecințele economice ale taxării. Cazul taxelor vamale în contextul „războiului comercial” dintre SUA și UE                    | REI, Licență, an 2  | 9.15-9.30   |
| 3   | Cum influențează „Buy Now, Pay Later” comportamentul de consum la nivel global   | REI, Licență, an 2  | 9.30-9.45   |
| 4   | Dezvoltarea industriei nucleare: oportunități economice și riscuri geopolitice   | REI, Licență, an 3  | 9.45-10.00  |
| 5   | Dumping-ul ca armă economică: perspective politice și economice asupra măsurilor antidumping                                     | REI, Licență, an 2  | 10.00-10.15 |
| 6   | Economia subterană – fața ascunsă a lumii  | REI, Licență, an 2  | 10.15-10.30 |
| 7   | Energia nucleară și impactul economic: beneficii pe termen lung vs. riscuri de accidente   | REI, Licență, an 1  | 10.30-10.45 |
| 8   | Euro: Iluzie sau progres?  | REI, Licență, an 2  | 10.45-11.00 |
| 9   | Fundamente teoretice ale mecanismul de ajustare a carbonului la frontieră (CBAM)   | REI, Licență, an 2  | 11.00-11.15 |
| 10  | Influența și perspectiva generațiilor asupra economiei mondiale  | REI, Licență, an 1  | 11.15-11.30 |
| 11  | Datoria publică și impactul acesteia asupra dezvoltării economice a unui stat. Studiu de caz: abordare comparativa SUA - Japonia | REI, Licență, an 1  | 11.30-11.45 |
| 12  | Mercantilismul, contemporaneitatea și instabilitatea comercială  | REI, Licență, an 2  | 11.45-12.00 |
| 13  | Protecționismul ipocrit  | REI, Licență, an 2  | 12.00-12.15 |
| 14  | Schimbarea jocului: Trump 1.0 vs Trump 2.0   | REI, Licență, an 2  | 12.15-12.30 |
| 15  | Sfârșitul erei dolarului?  | REI, Licență, an 2  | 12.30-12.45 |



**Sesiunea cercetării științifice studentești  
3-4 aprilie 2025**

**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



|    |   |                    |             |
|----|---|--------------------|-------------|
| 16 | Uniunea Europeană și decalajul de inovație și competitivitate față de SUA | REI, Licență, an 2 | 12.45-13.00 |
| 17 | Uniunea Europeană, între liberalism și piață controlată central           | REI, Licență, an 3 | 13.00-13.15 |
| 18 | Zona euro în fața noilor realități economice: analiză și perspective      | REI, Licență, an 2 | 13.15-13.30 |

Studentii sunt rugați să se prezinte cu minim o oră înainte de ora programată pentru susținere (cei programați în intervalul 9.00-10.00 se vor prezenta la ora 8.40 pentru instalarea prezentărilor PPT); se recomandă prezența studenților pe toată durata prezentărilor pentru implicare în dezbateri și adresare de întrebări, aceste aspecte fiind de asemenea punctate în cadrul evaluării din partea comisiei. Studenții sunt rugați să aducă lucrarea științifică în format fizic la susținere, iar dacă doresc să utilizeze un format PPT pentru prezentare, acesta ar trebui adus în format electronic pe un stick de memorie.



**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



**Comisia 2: Afaceri internaționale (licență)**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.00-16.00**

**Sala 4206, Clădirea Victor Slăvescu (Grivița), Calea Griviței nr. 2-2A**

*Membrii comisiei:*

1. Prof. univ. dr. Irina-Eugenia IAMANDI-MUNTEANU – președinte
2. Conf. univ. dr. Laura-Gabriela CONSTANTIN – membru
3. Conf. univ. dr. Ramona-Iulia DIEACONESCU – membru
4. Lect. univ. dr. Raluca-Georgiana ROBU – secretar
5. Student Eduard Mihai MANEA – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE  | FACULTATEA, ANUL   | Interval    |
|-----|--|--------------------|-------------|
| 1   | Analiza diferențelor macroeconomice între țările nordice și țările anglo-saxone                      | REI, Licență, an 2 | 9.00-9.15   |
| 2   | Blockchain în logistică  | REI, Licență, an 2 | 9.15-9.30   |
| 3   | Criminalistica în investigarea fraudelor financiare: metode și tehnici moderne                       | REI, Licență, an 2 | 9.30-9.45   |
| 4   | Cum influențează trendurile TikTok vânzările internaționale  | REI, Licență, an 2 | 9.45-10.00  |
| 5   | Fidelis vs bursa: rivalitate sau catalizator al pieței de capital?                                   | REI, Licență, an 2 | 10.00-10.15 |
| 6   | Geopolitica și comerțul internațional: cum influențează conflictele globale economia?                | REI, Licență, an 2 | 10.15-10.30 |
| 7   | How activist trade policy impacts global trade: a case study of made in China 2025                   | REI, Licență, an 2 | 10.30-10.45 |
| 8   | Impactul bulelor speculative asupra fenomenului de contagiune  | REI, Licență, an 3 | 10.45-11.00 |
| 9   | Impactul social media și revoluționarea negocierilor internaționale                                  | REI, Licență, an 1 | 11.00-11.15 |
| 10  | Implementarea inteligenței artificiale în tranzacțiile de comerț exterior                            | REI, Licență, an 2 | 11.15-11.30 |
| 11  | Indexul corupției  | REI, Licență, an 1 | 11.30-11.45 |
| 12  | Industria de armament  | REI, Licență, an 2 | 11.45-12.00 |
| 13  | Migration and metropolises: the economic impact of urban growth on european capitals' infrastructure | REI, Licență, an 3 | 12.00-12.15 |
| 14  | Provocările negocierilor pentru aderarea României la spațiul Schengen                                | REI, Licență, an 1 | 12.15-12.30 |
| 15  | Șomajul în rândul tinerilor din România  | REI, Licență, an 1 | 12.30-12.45 |
| 16  | The economic risks of Trump's policies   | REI, Licență, an 2 | 12.45-13.00 |



**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE</b>   | <b>FACULTATEA, ANUL</b> | <b>Interval</b> |
|------------|--|-------------------------|-----------------|
| 17         | The impact of digital technologies on international trade, with a focus on artificial intelligence | REI, Licență, an 2      | 13.00-13.15     |
| 18         | The MIC2025 disruption of global trade. An analysis of trade policy instruments employed by China  | REI, Licență, an 2      | 13.15-13.30     |
| 19         | The regulatory framework regarding digital technologies and trade                                  | REI, Licență, an 2      | 13.30-13.45     |

Studenții sunt rugați să se prezinte cu minim o oră înainte de ora programată pentru susținere (cei programați în intervalul 9.00-10.00 se vor prezenta la ora 8.40 pentru instalarea prezentărilor PPT); se recomandă prezența studenților pe toată durata prezentărilor pentru implicare în dezbateri și adresare de întrebări, aceste aspecte fiind de asemenea punctate în cadrul evaluării din partea comisiei. Studenții sunt rugați să aducă lucrarea științifică în format fizic la susținere, iar dacă doresc să utilizeze un format PPT pentru prezentare, acesta ar trebui adus în format electronic pe un stick de memorie.



Sesiunea cercetării științifice studențești  
3-4 aprilie 2025  
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



**Comisia 3: Economie și afaceri internaționale (master, doctorat)**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.00-16.00**

**Sala 303, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7**

*Membrii comisiei:*

1. Prof. univ. dr. Octavian Dragomir JORA – președinte
2. Conf. univ. dr. Ana-Maria MARINOIU – membru
3. Conf. univ. dr. Andreas STAMATE-ȘTEFAN – membru
4. Lect. univ. dr. Laura BENCHEA – secretar
5. Student Bogdan BRATOȘIN – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE  | FACULTATEA, ANUL    | Interval    |
|-----|--|---------------------|-------------|
| 1   | Analiza dinamicii piețelor de capital din ECE: o abordare bazată pe ARDL și quantile regression                        | REI, Master, an 3   | 9.00-9.15   |
| 2   | Arma economică: analizarea utilizării sancțiunilor în conflictele geopolitice  | REI, Master, an 1   | 9.15-9.30   |
| 3   | Artificial intelligence in international tourism   | REI, Doctorat, an 1 | 9.30-9.45   |
| 4   | Auditului Băncii Naționale a României și impactul asupra stabilității RON  | REI, Master, an 1   | 9.45-10.00  |
| 5   | Contextual factors influencing the impact of mega-events on the host country's image                                   | REI, Doctorat, an 2 | 10.00-10.15 |
| 6   | Corporate culture and the dynamics of performance: analyzing Honeywell through Hofstede's organizational dimensions    | REI, Master, an 1   | 10.15-10.30 |
| 7   | Cultura, un instrument diplomatic actual? România și Polonia în oglindă  | REI, Master, an 1   | 10.30-10.45 |
| 8   | Diplomația culturală prin muzică în relațiile internaționale   | REI, Master, an 2   | 10.45-11.00 |
| 9   | Diplomația sportivă în arhitectura relațiilor internaționale   | REI, Master, an 1   | 11.00-11.15 |
| 10  | Economic recession or global prosperity? a critical analysis of the economic situation from 2020 to 2025               | REI, Master, an 1   | 11.15-11.30 |
| 11  | Evaluarea impactului dinamicii bilanțului rezervei federale asupra activelor digitale: o analiză teoretică și empirică | REI, Master, an 2   | 11.30-11.45 |
| 12  | Inflația și puterea de cumpărare în România în contextul tensiunilor economice internaționale 2019-2024                | REI, Master, an 1   | 11.45-12.00 |
| 13  | Influența politică asupra economiei europene   | REI, Master, an 1   | 12.00-12.15 |



**Sesiunea cercetării științifice studentești  
3-4 aprilie 2025**

**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



|    |  |                     |             |
|----|--|---------------------|-------------|
| 14 | Primăvara Arabă în continua dinamică: transformări instituționale și economice recente | REI, Master, an 1   | 12.15-12.30 |
| 15 | Redefining consumer behavior through digital technologies                              | REI, Doctorat, an 1 | 12.30-12.45 |

Studentii sunt rugați să se prezinte cu minim o oră înainte de ora programată pentru susținere (cei programați în intervalul 9.00-10.00 se vor prezenta la ora 8.40 pentru instalarea prezentărilor PPT); se recomandă prezența studenților pe toată durata prezentărilor pentru implicare în dezbateri și adresare de întrebări, aceste aspecte fiind de asemenea punctate în cadrul evaluării din partea comisiei. Studenții sunt rugați să aducă lucrarea științifică în format fizic la susținere, iar dacă doresc să utilizeze un format PPT pentru prezentare, acesta ar trebui adus în format electronic pe un stick de memorie.





Sesiunea cercetării științifice studențești  
3-4 aprilie 2025  
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



**Comisia 4: Business and Cultural Studies (ciclul licență și master LICOM)**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.00-16.30**

**Sala 403, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7**

*Membrii comisiei:*

1. Conf. univ. dr. Raluca-Elena HURDUZEU – președinte
2. Conf. univ. dr. Elena TĂLMĂCIAN – membru
3. Asist. univ. dr. Elena LĂCĂTUȘ – membru
4. Lect. univ. dr. Ramona CHIȚU – secretar
5. Student Antonia STOIAN, LMA gr. 925 – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII   | FACULTATEA AN, GRUPA |
|-----|---|----------------------|
| 1   | The impact of media language online and the influence of advertising campaigns on consumers                               | REI LMA 2, 945       |
| 2   | Consumer behaviour on social media  | FABIZ 1, 1108        |
| 3   | From fear to fortune – the risk deficit: a dream builder or killer  | FABIZ 1, 1112C       |
| 4   | How Fintech companies are disrupting the banking industry   | FABBV 1, 1520        |
| 5   | The impact of globalization on business marketing strategies: a cross-cultural case study of KFC's advertising approaches | REI LMA 3, 961       |
| 6   | Oops, they did it again: ethics, cultural missteps and the fine line between funny and offensive in advertising           | REI LMA 2, 945       |
| 7   | Threads of inclusion: the impact of cultural diversity in fashion advertising   | REI LMA 3, 961       |
| 8   | Major festivals: economic engines and business platforms  | REI LMA 3, 961       |
| 9   | How to stay rich when everyone is getting poorer  | FABBV 1, 1522        |



**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII</b>   | <b>FACULTATEA<br/>AN, GRUPA</b>  |
|------------|--|----------------------------------|
| 10         | Translating culture - difficulties in translation  | REI LICOM 983                    |
| 11         | Bringing global flavors home: Lidl Romania's business and cultural strategy                                    | REI LMA 3, 961                   |
| 12         | Can entrepreneurship handle the effects of the loneliness economy?   | FABIZ, I, 1113                   |
| 13         | The "That Girl" effect: how perfection culture drives spending and mental conditioning                         | FABIZ 1,<br>1110FABIZ 1,<br>1104 |
| 14         | Potential Effects of the 2025 US Tariffs   | FABIZ 1, 1112                    |
| 15         | Has consumerism become the new religion?   | FABIZ 1, 1116                    |
| 16         | The impact of microtransactions on the economics of gaming   | FABIZ 1, 1111                    |
| 17         | Advertising strategies of Godiva   | REI LMA 2, 944                   |
| 18         | Automation and its impact on economy   | FABBV, 1, 1519                   |
| 19         | When corporate culture becomes a risk factor: The case of Boeing 737 MAX                                       | FABIZ 1, 1118                    |
| 20         | Migration patterns of Romanian citizens in the European Union: an analysis of trends and impact post-accession | REI, 1, 919                      |



**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



**Comisia 5: Celebrating Oscar Wilde and Agatha Christie (ciclul licență și master)**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.30-16.30**

**Sala 301, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7**

*Membrii comisiei:*

1. Lector univ. dr. Dana RADLER – președinte
2. Lector. univ. dr. Alexandra MORARU – membru
3. Asist. univ. dr. Emilia MOTORANU – membru
4. Lector univ. dr. Elena STOICAN – secretar
5. Student Maria MOLDOVEANU, LMA, gr. 952 – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII   | FACULTATEA<br>AN, GRUPA  |
|-----|---|--------------------------|
| 1   | The Degrading Conscience of Dorian Gray   | REI LMA I, 925           |
| 2   | Obsession with beauty as a form of symbolic suicide in “The Portrait of Dorian Gray”                            | MK 2, 1728               |
| 3   | The search for eternal youth: real-life examples of Dorian Gray   | REI LMA 1, 925           |
| 4   | Aestheticism and ethical decay: the dialectics of art and morality in Wilde’s <i>The Picture of Dorian Gray</i> | REI LMA 1, 972 LICOM     |
| 5   | The art of misdirection: how Agatha Christie tricks the reader in the Hercule Poirot short stories              | REI LMA 1, 972 REI LICOM |
| 6   | Through Wilde’s Eyes: the strange beauty of death and violence  | REI 3, 952               |
| 7   | Mystery and Marketing: the role of tourism in Agatha Christie’s literary world                                  | MK 1, 1706               |
| 8   | The Faustian search for beauty and the perennial relevance of Oscar Wilde                                       | REI 1, 911 B             |



**Sesiunea cercetării științifice studentești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII</b>   | <b>FACULTATEA<br/>AN, GRUPA</b> |
|------------|--|---------------------------------|
| 9          | To keep the withering flower alive   | FABIZ 1, 1116                   |
| 10         | The elegance of crime: Agatha Christie's influence on fashion and marketing              | MK 1, 1706<br>MK 1, 1710        |
| 11         | Hercule Poirot and the art of detection: analyzing <i>The Affair at the Victory Ball</i> | REI 3, 952                      |
| 12         | Murder, mystery, and deception - analyzing <i>Death on The Nile</i> by Agatha Christie   | FABIZ 1, 1106                   |
| 13         | Hercule Poirot - the genius behind critical thinking                                     | FABIZ 1, 1106                   |
| 14         | Decadence and duality: on perception, fracture, and the self in the works of Oscar Wilde | REI LMA, 972, REI LICOM, 1      |
| 15         | Exploring situational humor in <i>The Importance of Being Earnest</i>                    | REI LMA 1, 925                  |
| 16         | Celebrating Oscar Wilde  | REI LMA, 1, 924                 |



Sesiunea cercetării științifice studențești  
3-4 aprilie 2025  
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



**Comisia 6: Cultură și civilizație francofonă – ciclul licență**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.00-14.00**

**Sala 401, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7**

*Membrii comisiei:*

1. Conf. univ. dr. Olivia-Cristina RUSU – președinte
2. Lect. univ. dr. Dominic NEGRICI – membru
4. Lector univ. dr. Monica TOMA – secretar
5. Student Sebastian CÎRLOBAN, LMA, gr. 944 – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII  | FACULTATEA<br>AN, GRUPA                        |
|-----|--|--|
| 1   | Au-delà de Paris   | REI LMA 1, 923                                 |
| 2   | Qu'est-ce que LVMH et pourquoi devrions-nous nous y intéresser ?   | FABIZ 1, 1106                                  |
| 3   | Yves Saint Laurent, une marque de luxe   | FABIZ 1, 1106                                  |
| 4   | Du village de pêcheurs à la destination de luxe: une analyse économique de la Côte d'Azur                  | REI LMA 3, 961<br>LICOM 1, 972<br>LICOM 1, 972 |
| 5   | Les emblèmes de la France  | FABIZ 1, 1106                                  |
| 6   | L'art dans les Caraïbes francophones   | REI LMA 3, 961                                 |
| 7   | Renault, une marque de la fiabilité  | FABIZ 1, 1106                                  |
| 8   | Les idées progressistes de la révolution française: quel impact sur les politiques sociales et économiques | REI 1, 916<br>REI 1, 901                       |



**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII</b>  | <b>FACULTATEA<br/>AN, GRUPA</b> |
|------------|---|---------------------------------|
| 9          | Le c. v. vidéo: quels avantages pour se démarquer auprès des recruteurs ?   | REI 1, 901                      |
| 10         | Les voitures écologiques françaises: entre performances financières et défis technologique  | REI 3, 957                      |
| 11         | La francophonie et l'économie numérique : défis et opportunités   | REI 1, 907                      |
| 12         | Les quatre saisons en fête  | REI LMA 1, 924                  |
| 13         | La portée mondiale de la langue française: héritage, diplomatie et retentissement   | REI 2, 927                      |
| 14         | Argent, pouvoir et ambition dans le Paris post-haussmannien: les éléments économiques et l'essor du capitalisme dans <i>Bel-Ami</i> de Maupassant | REI 3, 958                      |
| 15         | L'influence de Michel Polnareff sur la musique et la culture populaire  | REI LMA, 1, 925 E               |
| 16         | Société Générale: un pilier du système bancaire français et mondial   | FABBV 1, 1518                   |
| 17         | Le rôle de l'université dans le processus d'insertion professionnelle des étudiantes  | REI 1, 972                      |
| 18         | Crise et prospérité. Qu'avons-nous appris ?   | REI 2, 941                      |
| 19         | Tourisme en France : Un voyage à travers la civilisation française  | REI LMA 1, 925                  |
| 20         | Le tourisme en France   | REI, 2, 930                     |
| 21         | La culture du travail en France   | REI, 2, 939                     |
| 22         | La Bretagne, terre de culture: Entre traditions, patrimoine et expressions contemporaines   | REI, 2, 935                     |



Sesiunea cercetării științifice studențești  
3-4 aprilie 2025  
Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



**Comisia 7: Cultură și civilizație japoneză și germană – ciclul licență**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.30-15.00**

**Centrul de studii japoneze ASE, Piața Romană nr. 8**

*Membrii comisiei:*

1. Lector univ. dr. Magdalena CIUBĂNCAN – președinte
2. Conf. univ. dr. Mariana SĂNDULESCU – membru
3. Lector univ. dr. Anca PECICAN – membru
4. Lector univ. dr. Alina Maria SEICA – membru
5. Lector univ. dr. Angela DRĂGAN – secretar
6. Student Adela FILIP, LMA, gr. 945 – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII  | FACULTATEA<br>AN, GRUPA |
|-----|--|-------------------------|
| 1   | Satoshi Kon: Între vis și realitate, față în față cu subconștientul  | REI 1, 923E             |
| 2   | Digitalizarea sistemului de transport feroviar și productivitatea muncitorilor din acest domeniu. O analiză între România și Japonia | CSIE 1, 1018            |
| 3   | Why is japan not just かわいい (kawaii) ?  | REI 1, 923E             |
| 4   | Perfect Blue: The Dark Side of Idol Culture and Identity Erosion   | CSIE 2, 1057            |



**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



|    |  |                               |
|----|--|-------------------------------|
| 5  | Manufactured Stardom- The entertainment industry in Japan  | MAN 1, 126,<br>MAN 1, 125     |
| 6  | Publicitatea în Japonia  | Master Marketing<br>MCA1      |
| 7  | Deutschlands wirtschaftliche Führungsrolle im globalen Kontext   | FABIZ 2, 322                  |
| 8  | Humor, Sprache und Stereotypen in Geschäftsverhandlungen: Wie funktioniert deutsche Kommunikation international? | FABIZ 1, 1313                 |
| 9  | Welche Vorteile hat es, ein Polyglott zu sein?   | FABIZ 2, 321                  |
| 10 | Die wirtschaftlichen Auswirkungen der Immigration in Deutschland   | FABIZ 1, 311                  |
| 11 | Die Rolle der deutschen Sprache in der globalen Wirtschaft   | FABIZ 1, 311                  |
| 12 | L'Italia Giolierre del Mondo   | FABIZ 1, 1108                 |
| 13 | L'oro bianco dell'Italia - La storia dell' industria casearia  | CSIE 1, 1007                  |
| 14 | La moda italiana attraverso i tempi  | CSIE 3, 1105<br>FABIZ 1, 1118 |
| 15 | Il turismo gastronomico italiano in cifre  | REI LMA 1, 923                |
| 16 | L'Industria del Caffè in Italia  | REI 1, 912,<br>REI 1, 909     |
| 17 | Preservación de las lenguas minoritarias regionales de España: Un análisis de su situación actual                | FABIZ 2, 321                  |
| 18 | El turismo en España   | REI 2, 941                    |





**Sesiunea cercetării științifice studențești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



**Comisia 9: Cultură și civilizație românească în context internațional – ciclul licență**

**Joi, 3 aprilie 2025, 9.00-15.00**

**Sala 402, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7**

*Membrii comisiei:*

1. Prof. univ. dr. Maria-Antoaneta LORENTZ – președinte
2. Conf. univ. dr. Mihai ȘERBAN – membru
3. Conf. univ. dr. Silviu Constantin MIHĂILĂ – membru
4. Lect. univ. dr. Zenaida FEDOT – secretar
5. Student Jana FARHAT, APLR – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII</b>  | <b>FACULTATEA</b> |
|------------|---|-------------------|
| 1          | Similarități și diferențe între limba română și limba persană                                   | APLR              |
| 2          | Transformarea deșeurilor în artă  | APLR              |
| 3          | Piața modei din Turkmenistan  | APLR              |
| 4          | Diversitatea limbilor din Africa de Sud   | APLR              |
| 5          | Strălucirea Caraibelor: descoperind Iarimarul și chihlimbarul albastru din Republica Dominicană | APLR              |
| 6          | Operațiuni financiare din sistemul bancar   | APLR              |
| 7          | Curiozități despre São Tomé și Príncipe   | APLR              |
| 8          | Diferențe culturale între România și Siria  | APLR              |



**Sesiunea cercetării științifice studentești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII</b>   | <b>FACULTATEA</b> |
|------------|--|-------------------|
| 9          | Viața unui student străin în România   | APLR              |
| 10         | Românii în căutarea unei vieți mai bune: viziunea unui student internațional | APLR              |



Sesiunea cercetării științifice studentești  
3-4 aprilie 2025

Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București



**Comisia 10: Junior comercial – ciclul licență**

**Joi, 3 aprilie 2025, 14.30-17.30**

**Sala 401, clădirea 9 (P7), Piața Romană nr. 7**

*Membrii comisiei:*

1. Prof. univ. dr. Corina LASCU-CILIANU – președinte
2. Prof. univ. dr. Maria-Antoaneta LORENTZ – membru
3. Conf. univ. dr. Cristina-Olivia RUSU – secretar
4. Student Alexia-Maria POPESCU, REI, gr. 959 – membru
5. Student Andreea-Magdalena ȘOVEI, REI, gr. 959 – membru
6. Student Ioana ȘTIRBU, REI, gr. 959 – membru

Programarea susținerii lucrărilor științifice:

| Nr. | TITLUL LUCRĂRII    | FACULTATEA   |
|-----|--------------------|--|
| 1   | SolarCrate         | REI LMA, 2, 945  |
| 2   | SkyGarden Bucarest | REI 1, 902<br>REI 1, 908<br>REI 1, 908<br>REI 1, 908<br>REI 1, 908<br>REI 1, 908 |
| 3   | JobMatch           | REI LMA 3, 961<br>REI LMA 3, 961<br>REI LMA 3, 961<br>LICOM                      |



**Sesiunea cercetării științifice studentești**  
**3-4 aprilie 2025**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București**



| <b>Nr.</b> | <b>TITLUL LUCRĂRII</b>  | <b>FACULTATEA</b> |
|------------|---|-------------------|
| 4          | Éco-Luxe Resort Tuzla   | REI LMA 2, 945    |
| 5          | CréativiTHÉ   | REI LMA 2, 944    |
| 6          | Les Moches  | FABIZ, 1, 1105    |
| 7          | Café Sieste: un espace douillet pour une pause-café et un repos | REI LMA 2, 944    |
| 8          | Naturecoat  | FABIZ 2, 223      |
| 9          | Eco Âme, Un Voyage Sensoriel                                    | REI 1, 925        |
| 10         | Hollowfik – next in fashion                                     | FABIZ 1, 1105     |
| 11         | CLINER  | FABIZ 1, 1105     |
| 12         | Entraîne-toi avec Diana   | FABIZ 1, 1114     |
| 13         | LinguaEscape  | REI 3, 958        |
| 14         | Broodieee-L' Atelier  | REI 2, 944        |