

PROGRAMAREA DISERTAȚIILOR PENTRU PROGRAMUL DE MASTERAT **ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ȘI AFACERI  
EUROPENE**

SESIUNEA IULIE 2024

**Comisia Economie Internațională și Afaceri Europene – sala 0233**

Nr. Crt.	Funcția	Numele și prenumele	Gradul didactic	DATE DE CONTACT COMISIE
1	Președinte	Diaconescu Mirela	Conf. univ. dr.	mirela.diaconescu@rei.ase.ro
2	Membru	Drăgan Gabriela	Prof. univ. dr.	gabriela.dragan@rei.ase.ro
3	Membru	Jora Octavian Dragomir	Prof. univ. dr.	octavian.jora@rei.ase.ro
4	Membru	Paul Andreea Maria	Conf. univ. dr.	andreea.paul@rei.ase.ro
5	Secretar	Doroftei Irina Mădălina	Lector univ. dr.	madalina.doroftei@rei.ase.ro
6	Membru cooptat	Mușetescu Radu Cristian Bălășoiu Narciz Candidatu Camelia Robu Raluca Georgiana	Prof. univ. dr. Conf. univ. dr. Lect. univ. dr. Lect. univ. dr.	radu.musetescu@rei.ase.ro narciz.balasoiu@rei.ase.ro camelia.candidatu@rei.ase.ro raluca.robust@rei.ase.ro
7	Membru supleant	Candidatu Camelia	Lector univ. dr.	camelia.candidatu@rei.ase.ro
8	Secretar supleant	Smirnă Gherasim Tudor	Asist. univ. Dr	tudor.smirna@rei.ase.ro

**NOTĂ:** *Susținerile vor avea loc în sala 0233. Studenții sunt rugați să se prezinte cu 30 de minute înainte de ora programată pentru începerea susținerii în vederea instalării prezentărilor. Primul calup de studenți se va prezenta cu 15 minute înainte de începerea zilei/a pauzei.*

<b>Data</b>	<b>Ora</b>	<b>Nume student</b>	<b>Titlu lucrare</b>	<b>Coordonator științific</b>
03.iul	11:00	COȘUȚĂ M. ANDREEA	Perspectivile dezvoltării regionale cu implicarea tehnologiei VR în Europa Centrală și de Sud-Est	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	11:00	CREȚU S V. DARIA-ȘTEFANA	Rolul companiilor IT în procesul de digitalizare a societății	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	11:00	DEDIU I. IULIAN-CEZARE	Influența acordurilor economice bilaterale asupra politicilor UE	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	12:00	MAXUT A E. CAN	DIGITALIZAREA SI AUTOMATIZAREA IN BUSINESS - Impactul digitalizarii asupra sectorului bancar	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	12:00	PALĂR V. RĂZVAN	Rolul atragerii fondurilor europene in vederea dezvoltarii Romaniei. Elaborarea unui proiect in vederea accesarii de finantari nerambursabile prin programul POC/POCU.	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	12:00	RADU F. CRISTIANA	Studiu cu privire la participarea Uniunii Europene la noul proces de guvernanta globala	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	13:00	TĂLPEANU I. MARIA-VERONICA	Impactul Social Media asupra oamenilor	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	13:00	ZAMFIR S. SILVIU-GABRIEL	Impactul Inteligenței Artificiale în agricultură	Conf. univ. dr. Andreea PAUL
03.iul	13:00	BUNACHE ANDREEA	Noua Generație a UE (Next GenerationEU) – mai mult decât un plan de redresare a UE după pandemia COVID-19?	Prof. univ. dr. Gabriela DRĂGAN
03.iul	14:00	GHINOIU F. IOANA-ALEXANDRA	PLANURILE NAȚIONALE DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ (PNRR). ANALIZA COMPARATIVĂ ÎNTRE UNELE STATE MEMBRE ALE UE	Prof. univ. dr. Gabriela DRĂGAN
03.iul	14:00	TĂMĂIANU V. ALEXANDRU-MARIAN	Criza economica și financiară în UE-cauze,consecințe, soluții.	Prof. univ. dr. Gabriela DRĂGAN
03.iul	14:00	TĂTARU C C. RALUCA-ALEXANDRA	Pactul verde european (European Green Deal) - noua strategie de creștere a UE. Provocări, soluții, direcții de acțiune	Prof. univ. dr. Gabriela DRĂGAN
03.iul	15:00	AHMED M. ALI ALEXANDRU	Crizele economice - intre reglementare, dereglementare si rereglementare	Prof. univ. dr. Octavian JORA
03.iul	15:00	ASAAD .. BASEL	Democratia liberala - o sintagma relativ comuna, mai multe intelesuri pe plan international	Prof. univ. dr. Octavian JORA
03.iul	15:00	GOGINEȚCHI S. VALERIA	Migrația internațională a capitalurilor și managementul riscului financiar în contextul sancțiunilor impuse odată cu declanșarea războiului ruso-ucrainean	Prof. univ. dr. Octavian JORA
03.iul	16:00	PĂTRAȘCU I D. IULIA-CRISTINA	Impactul Globalizării asupra disparităților economice dintre țările dezvoltate și cele în curs de dezvoltare: O analiză comparativă	Prof. univ. dr. Octavian JORA

<b>Data</b>	<b>Ora</b>	<b>Nume student</b>	<b>Titlu lucrare</b>	<b>Coordonator științific</b>
03.iul	16:00	POPA G. ELENA-CORINA	Democrația liberală - cum a ajuns lumea să se îndepărteze de "sfârșitul istoriei"?	Prof. univ. dr. Octavian JORA
03.iul	16:00	DRĂGAN G. MĂDĂLINA	Criminalitatea transfrontaliera: studiu de caz – traficul de droguri	Lect. univ. dr. Camelia CANDIDATU
03.iul	17:00	HERĂSCU M. SIMONA-ADRIANA	Rolul Federației Ruse în ceea ce privește securitatea energetică pe plan internațional	Lect. univ. dr. Camelia CANDIDATU
03.iul	17:00	MICU I. IONELA-MIHAELA	Companiile rusești pe piața resurselor energetice: studiu de caz –Gazprom	Lect. univ. dr. Camelia CANDIDATU
03.iul	17:00	MIRSANU CRISTINA	Analiza politicilor de ocupare în statele membre - analiza comparativa	Prof. univ. dr. Radu Cristian MUȘETESCU
04.iul	9:00	ANGHEL G. ECATERINA-DIANA	Analiza strategiei de marketing a companiei Oracle și a prezenței sale pe piața din Europa	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	9:00	BONDILA LOIS	Impactul mediului cultural asupra strategiei de marketing internațional	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	9:00	BOTEZ P D. GEORGIA-ANDREEA	Publicitatea globala- componenta a comunicării integrate de marketing	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	10:00	CHIPARU D. BIANCA	Analiza principalelor tendințe în marketingul digital și comportamentul consumatorului în mediul online	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	10:00	CÎRSTEA I. MARIA-MIHAELA	Analiza principalelor tendințe în marketingul digital	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	10:00	CONSTANTIN F. ELENA-LUCICA	Impactul marketingului digital asupra comportamentului consumatorului în România	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	11:00	COSTACHE D N. TOMA-DANIEL	Marketing pe rețelele sociale. Cum folosesc companiile multinaționale rețelele sociale? Studii de caz.	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	11:00	DRĂGAN G C. ELENA-TEODORA	Analiza strategiei globale de marketing în cazul mărcii de produse cosmetice de lux Fenty Beauty	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	11:00	IONEL APARASCĂ ALEXANDRA GEORGIANA	Strategia de marketing a companiei Philip Morris pentru produsul Iqos pe piața internațională	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	12:00	MADAN GHEORGHE CIPRIAN	Etica și practicile de marketing în Europa (Studiu de caz)	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	12:00	POPA S. ALBERT-BOGDAN	Strategia de marketing a companiei Stellantis și prezența sa pe piața românească	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU

<b>Data</b>	<b>Ora</b>	<b>Nume student</b>	<b>Titlu lucrare</b>	<b>Coordonator științific</b>
04.iul	12:00	SANDU I. IOANA-ALEXANDRA	Marketing prin influenceri : conținut, provocări și tendințe în era digitală	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	13:00	ZLOTEA L. MELANIA-TEODORA	Marketing pe rețelele sociale. Cum folosesc companiile multinaționale rețelele sociale?	Conf. univ. dr. Mirela DIACONESCU
04.iul	13:00	DULCESCU V. ADINA-ELENA	Efectele digitalizării asupra pieței muncii în UE	Lect. univ. dr. Raluca ROBU
04.iul	13:00	HLIBOCIANU G. GEORGE-CONSTANTIN	Investițiile străine directe chineze în Uniunea Europeană. Oportunități și provocări	Lect. univ. dr. Raluca ROBU
04.iul	14:00	POPESCU C R. LIVIU	Impactul Strategiei UE privind adaptarea la schimbările climatice asupra industriei producătoare de mașini	Lect. univ. dr. Raluca ROBU
04.iul	14:00	STOLNICU C. ALEXANDRA-COSMINA-CĂTĂLINA	Managementul intercultural în Europa. Relevanța identității naționale	Lect. univ. dr. Raluca ROBU
04.iul	14:00	ZAGUMIONOV R. VICTORIA	Analiza pieței muncii în Uniunea Europeană	Lect. univ. dr. Raluca ROBU
04.iul	15:00	BACAL P.. FLORIN	Perspective asupra politicii de vecinătate a UE în contextul crizelor de securitate	Conf. univ. dr. Narciz BĂLĂȘOIU
04.iul	15:00	CĂRĂMIDARU M. NORAH	Migrația - o provocare la adresa Uniunii Europene. Consecințe politice, economice și de securitate	Conf. univ. dr. Narciz BĂLĂȘOIU