

PROGRAMAREA SUSȚINERILOR LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ
Programul de studii: Limbi moderne aplicate (engleză, franceză)
SESIUNEA IULIE 2024

Comisia nr. 2, Sala 8406

Președinte: Conf.univ.dr. Viorela Valentina Dima

Membru: prof.dr.Irina Eugenia Iamandi - Munteanu

Membru: Conf. univ. dr. Olivia Cristina Rusu

Membru: Lect. univ. dr. Daniela Radler

Secretar: Asist. univ. dr. Elena Lăcătuș

Membru cooptat: Prof. univ. dr. Laura Mihaela Mureșan

Prof. univ. dr. Luminița Nicolescu

Conf. univ. dr. Irina David

Conf. univ. dr. Antonia Cristiana Enache

Conf. univ. dr. Raluca Nicoleta Serban

Membru supleant Conf. univ. dr. Raluca Nicoleta Serban

Secretar supleant: Asist. univ. dr. Fabian Ivanovici

Data: 16 iulie 2024. PROGRAMARE SUSȚINERI LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Studentii sunt rugați să se prezinte cu 30 de minute mai devreme decât ora anunțată.

Nr.	Data	Ora	Nume student	Tema	Profesor coordonator
1.	16 iulie	9:00	Drăgulinescu Bianca-Elena	“The power of words: persuasion strategies used in advertising”	Conf. univ. dr. David Irina
2.	16 iulie	9:20	Joița Alexandra Mirela	Interdependencies between Language and Culture	Conf. univ. dr. David Irina
3.	16 iulie	9:40	Wolf Victor Iulian	Face-to-face and online communication in the academic environment: a comparative study	Conf. univ. dr. David Irina

Nr.	Data	Ora	Nume student	Tema	Profesor coordonator
4.	16 iulie	10:00	Pănoiu Marian Cristian	Discourse Features of E-communication (Emails, Text-Messages, Social Media messages): Closer to Oral or to Written Communication	Prof. univ. dr. Mureșan Laura Mihaela
5.	16 iulie	10:20	Marincea Maria Cristina	Social media as a means of advertising	Prof. univ. dr. Nicolescu Luminița
6.	16 iulie	10:40	Câmpean Iza	Le discours politique - étude de cas, implications pratiques	Conf. univ. dr. Rusu Olivia Cristina
7.	16 iulie	11:00	Călin Miruna Cristina	Discursive strategies in advertising consumer goods: unveiling persuasive techniques and consumer perceptions	Conf. univ. dr. Rusu Olivia Cristina
8.	16 iulie	11:20	Ciolacu Maria Gabriela	Les médias sociaux et l'influence sur l'opinion publique - étude de cas	Conf. univ. dr. Rusu Olivia Cristina
9.	16 iulie	11:40	Durleci Gabriela Aura	Political discourse: from constraint to freedom	Conf. univ. dr. Rusu Olivia Cristina
10.	16 iulie	12:00	Văsii Andrei	L'influence des médias dans le processus d'apprentissage - applications et étude de cas dans le domaine de l'étude des langues étrangères	Conf. univ. dr. Rusu Olivia Cristina
11.	16 iulie	12:20	Crețu (Ioniță) Sharon Ariana	First language acquisition. A case study	Conf. univ. dr. Dima Viorela-Valentina
12.	16 iulie	12:40	Ghiță Iulia Maria	Verbal and nonverbal communication. A case study	Conf. univ. dr. Dima Viorela-Valentina
13.	16 iulie	13:00	Leordean Andreea Alexandra	Bilingual education around the globe	Conf. univ. dr. Dima Viorela-Valentina
PAUZĂ – 13:20-14:00					
14.	16 iulie	14:00	Frățian Andreea	The impact of cultural differences in junk food advertising on young adults	Lect. univ. dr. Radler Daniela
15.	16 iulie	14:20	Florea Alexandru Cristian	Perceptions of young people and adults regarding the consumption and advertising of fast-food products in Romania	Lect. univ. dr. Radler Daniela
16.	16 iulie	14:40	Andrei Adela Cosmina	Political communication on social media	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana

Nr.	Data	Ora	Nume student	Tema	Profesor coordonator
17.	16 iulie	15:00	Barbălată Andreea Denisia	Cultural values in advertising	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
18.	16 iulie	15:20	Bercea Ioana Alexandra Florentina	Phone apps: features, impact and influence	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
19.	16 iulie	15:40	Gafița Mara Teodora	Political advertising in media	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
20.	16 iulie	16:00	Gherghel Martina Raffaella	The image of Romania and Romanians in the European written media	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
21.	16 iulie	16:20	Manea Andreea Pentronela	Social media as a means of advertising – a comparative case study	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
22.	16 iulie	16:40	Marian Ana Claudia	Multimodal humour and creativity in advertising	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
23.	16 iulie	17:00	Moldovan Anisia	The discourse of corporate social responsibility and its role for the 21st century company	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
24.	16 iulie	17:20	Nițescu Francesca Maria	The discourse of corporate social responsibility in BCR Bank and its role for the 21st century, company regarding financial education	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
25.	16 iulie	17:40	Pietrușel Oana Mădălina	Emotional contagion on social media (positive vs. negative emotions)	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
26.	16 iulie	18:00	Stoian Ana-Maria	Political versus commercial advertising	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana
27.	16 iulie	18:20	Stroie Marinică Alexandru	Advertising on social media	Conf. univ. dr. Enache Antonia Cristiana