

PROGRAMAREA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
SESIUNEA IULIE 2024

COMISIA NR. 10, ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE - SALA 0601

Nr. crt.	Funcția	Numele și prenumele	Gradul didactic	DATE DE CONTACT COMISIE
1	Președinte	Nicolescu Luminița	Prof. univ. dr.	luminita.nicolescu@rei.ase.ro
2	Membru	Popescu Irina Alina	Prof. univ. dr.	alina.popescu@rei.ase.ro
3	Membru	Diaconescu Mirela	Conf. univ. dr.	mirela.diaconescu@rei.ase.ro
4	Membru	Ion (Zgreabăn) Irina Elena	Conf. univ. dr.	irina.zgreaban@rei.ase.ro
5	Secretar	Toma Monica Alina	Asist. univ. dr.	monica.toma@rei.ase.ro
6	Membru cooptat	-	-	-
7	Membru supleant	Miclăuș Paul Gabriel	Prof. univ. dr.	paul.miclaus@rei.ase.ro
8	Secretar supleant	Panait Ioncică Diana- Eugenia	Conf. univ. dr.	diana.ioncica@rei.ase.ro

NOTĂ: Sunteți rugați să fiți prezenți cu cel puțin 1 oră înainte de timpul programat pentru susținere.

15.07.2024

Nr. crt.	Data	Ora	Nume și prenume student	Titlul lucrării	Coordonator
1	15 iul. 2024	9:00	CIURARU M. MIHAI DANIEL	Comunicarea de marketing în afacerile internaționale	Prof. univ. dr. NICOLESCU LUMINIȚA
2	15 iul. 2024	9:30	PANFIL O. ALEX	Strategii de marketing ale S.C. Hennes & Mauritz H&M România și prezența ei pe piața românească	Prof. univ. dr. NICOLESCU LUMINIȚA
3	15 iul. 2024	10 :00	STANCU ANDREEA - GEORGIANA	Impactul globalizării piețelor asupra strategiei de marketing	Prof. univ. dr. NICOLESCU LUMINIȚA
4	15 iul. 2024	10:30	CIMBRU COSMIN- ANDREI	Rolul studenților internaționali și al schimburilor de experiență în crearea unui brand național	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
5	15 iul. 2024	11:00	RĂDUȚĂ FRANCESCA ANA- MARIA	Cultura și influența ei asupra promovării în marketingul internațional	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
6	15 iul. 2024	11:30	TOBOC MIHAELA- VALENTINA-ALICE	Politica de promovare a companiilor de telecomunicații în România	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
7	15 iul. 2024	12:00	MĂSLINĂ GIULIA LORENA PETRUȚA	Importanța influencerilor în marketingul internațional și impactul lor asupra percepției brandurilor	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
8	15 iul. 2024	12:30	STOIAN DENISA- ȘTEFANIA	Etica în marketingul internațional	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA

9	15 iul. 2024	13:00	TITIRIGĂ MARIA- CĂTĂLINA-BIANCA	Diversitatea culturală și politica de marketing internațional a firmei	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
10	15 iul. 2024	13:30	TUȚĂ AMALIA- VALENTINA	Îmbunătățirea experienței consumatorilor prin adaptare culturală. Strategii de marketing internațional	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
11	15 iul. 2024	14:00	TUDOSE CĂTĂLINA	Marketingul internațional și rețelele de socializare	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
12	15 iul. 2024	14:30	MĂROIU F. ANDREEA- CRISTINA	Strategii de poziționare pe piața internațională a mărcii Dove	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
13	15 iul. 2024	15:00	PAȘCOVICI IOAN	Analiza strategiei de social media marketing în cadrul Revolut	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA
16.07.2024					
1	16 iul. 2024	9 :00	ANECULOAEI COSMIN ANDREI	Strategii și tendințe în marketingul digital internațional. Studiu de caz pe piața de publicitate din România	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
2	16 iul. 2024	9 :30	DAVID CLAUDIA SARA	Publicitate online	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
3	16 iul. 2024	10 :00	PETRE ARIANA IOANA	Marketingul internațional și rețelele de socializare	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA

4	16 iul. 2024	10 :30	ISTRATIE IOAN – EMANUEL	Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studii de caz	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
5	16 iul. 2024	11 :00	ZAMFIR ANA-MARIA	Publicitatea online	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
6	16 iul. 2024	11 :30	GIOSAN IOANA	Rolul agențiilor publicitare în politica promoțională a firmelor cu activitate internațională	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
7	16 iul. 2024	12 :00	NADU CONSTANTIN - CRISTIAN	Marketing pe rețelele de socializare	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
8	16 iul. 2024	12 :30	ALMAȘ MICHELLE	Influența mediului internațional asupra marketingului	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
9	16 iul. 2024	13 :00	ALMAȘ ALESSIA	Strategii de marketing ale firmelor internaționale și prezența lor pe piața românească	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
10	16 iul. 2024	13 :30	BADEA ANA-MARIA	Marketingul internațional și rețelele de socializare	Conf. univ. dr. DIACONESCU MIRELA
11	16 iul. 2024	14 :00	DORDESCU ALEXANDRU- TUDOR	Grupările de tip keiretsu	Conf. univ. dr. ION (ZGREABĂN) IRINA ELENA
12	16 iul. 2024	14 :30	PINTILIE ANDREI CĂLIN	Proiectarea și realizarea campaniei promoționale la nivel internațional	Conf. univ. dr. ION (ZGREABĂN) IRINA ELENA