

**XVIII TEMATICA DE CONCURS – cod RE11 (programe de masterat în limba română)**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Tematica</b>		<b>Referințe bibliografice</b>	<b>Pagini</b>
1	Economii naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	12-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-31
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1]	86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1]	148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1]	158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1]	165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1]	170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
4.	Comunicarea în relațiile economice internaționale	Comunicarea în relațiile economice internaționale	[1]	648-663

**Bibliografie**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Referințe bibliografice</b>	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017.

**XIX. ADMISSION THEMES – REI2 Code (program de masterat în limba engleză)**  
**Managementul Afacerilor Internaționale**

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

**XX. TEMATICA DE CONCURS – cod REI3****Comerț Exterior**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

## Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

**XXI. ADMISSION THEMES – code REI4****Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică**

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

## Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. <a href="http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/">http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/</a>
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 <sup>nd</sup> Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. <a href="http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html">http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html</a>
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. <a href="http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html">http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html</a>

**XXII. ADMISSION THEMES – Code REI5 (program de masterat în limba engleză)**  
**Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale**

No	Theme	Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1] 16-29
		International organizations	[1] 29-35
		Values and limits of the global governance process	[1] 97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1] 160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1] 171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1] 179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1] 185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1] 385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1] 396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1] 690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.