

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI**  
**Facultatea de Relații Economice Internaționale**

**BIBLIOGRAFIE**  
**EXAMEN DE LICENȚĂ 2017**

**Program de studii Economie si Afaceri Internaționale - Limba Română**

1. Bal Ana, Dumitrescu, St., Zaharia, R.M, Ilie, A.G., Jora, O., Candidatu, C. (2006) – *Economie mondială*, Ed. ASE, București  
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=482&idb=>
2. Bobircă, Ana (2010) – *Serviciile în economia dematerializată: de la model de dezvoltare la strategii de firmă*, Ed. Economică, București
3. Miron Dumitru; Cojanu Valentin – *Comerț internațional*, Ed. ASE, București, 2014, Volum 1 + Volum 2
4. Filip, Radu, Iamandi , Irina (2016) – Management internațional - Suport de curs  
[http://www.mi.rei.ase.ro/Site%20MI/Materiale%20Irina%202016/Suport%20curs%20MI\\_RO\\_2016-2017.pdf](http://www.mi.rei.ase.ro/Site%20MI/Materiale%20Irina%202016/Suport%20curs%20MI_RO_2016-2017.pdf)
5. Drăgan Gabriela, Drăgoi Cristina Mihaela – *Uniunea Europeană: etape, instituții, mecanisme*, Ed. ASE, 2013
6. Danciu, Victor – *Marketing internațional. Provocări și tendințe la începutul Mileniului Trei*, Ed. Economică, București, 2009
7. Popa Ioan (2008) – *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Economică, București
8. Popa , Ioan (2006) – *Negocierea comercială internațională*, Ed. Economică, București
9. Hurduzeu, Gh. (coord) (2015) – *Burse de mărfuri. Piețe comerciale*, Ed. Universitaria, București

**Program de studii Economie si Afaceri Internaționale - Limba Engleză**

1. Stutz, F. P. and Warf, B., (2007) - *The World Economy: Resources, Location, Trade and Development*. Pearson Prentice Hall, chapters 1,2,5,12,13,14
2. Bryson, J., Daniels, P. (2015) – *Handbook of Services Business*, Edward Elgar, UK
3. Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz - *International Economics. Theory and Policy*, Addison Wesley, 2015
4. Filip, Radu, Iamandi , Irina (2016) – *International Management – Materials in English*  
<http://www.mi.rei.ase.ro/Site%20MI/cursuri.html>
5. Nicolescu Luminița – *International Marketing* , ed. ASE, București, 2005  
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=433&idb=>
6. Popa Ioan (2008) – *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Economică, București
7. Paraschiv, Dorel (2015) - *International Business*, Ed. ASE. Bucuresti
8. Eiteman, D., Stonehill, A., Moffett, M. (2013) – *Multinational Business Finance*, Prentice Hall

Programul de studii: Limbi moderne aplicate – examenul de licență se va susține la Universitatea București . Toate informațiile se regăsesc pe site <http://ils.unibuc.ro/2017/04/licenta-si-disertatie-iunie-2017/>

Proba de examen	Bibliografie
Limba engleza	<p><b>1. English Grammar and Practice for Advanced Learners. A Text-Based Approach</b>  Editura: Polirom, Anul de aparitie: 2013  Autor(i): <a href="#">Nadina Visan</a>, <a href="#">Ruxandra Visan</a></p> <p><b>2. Advanced English Language with key</b>, Michael Vince.</p> <p><b>3. Business English</b>, ed Teora</p>
Limba franceza	<p><b>Morfologie si sintaxă</b></p> <p>1. CRISTEA, Teodora (1979), <i>Grammaire structurale du français contemporain</i>, Bucuresti, Ed. Didactică si pedagogică.</p> <p>2. RIEGEL, Martin; PELLAT, Jean-Christophe &amp; RIOUL, René (1994), <i>Grammaire méthodique du français</i>, Paris, PUF, pp. 173-175, 178.</p> <p>3. CIOLAC, Marina (2003), <i>Grammaire et communication</i>, Bucuresti, EUB Pedagogica.</p> <p><b>Semantică – Relations sémantiques :</b></p> <p>1. BERBINSKI, Sonia (2008), <i>Antonymie – phénomène discursif</i>, Bucuresti, EUB, pp. 33-51; 285-311.</p> <p>2. CRISTEA, Teodora (2001), <i>Structures signifiantes et relations sémantiques</i>, Bucuresti, Ed. Fundatiei “România de mâine”, pp. 57-146.</p> <p>3. NYKEES, Vincent (1998), <i>La Sémantique</i>, Belin, Paris, pp. 180-204.</p> <p>4. TUIESCU, Mariana (1974), <i>Précis de sémantique française</i>, Bucuresti, Ed. didactică si pedagogică, pp. 99-121.</p> <p>5. TUIESCU, Mariana (1996), <i>Du mot au texte</i>, Bucuresti, Ed. Cavallioti, pp. 209-230.</p> <p><b>Lexicologie/terminologie :</b></p> <p>1. CUNILĂ, Alexandra (1980), <i>La Formation des mots. La dérivation lexicale en français contemporain</i>, Bucuresti, Ed. Didactică si pedagogică, pp. 13-106.</p> <p>2. L'HOMME, Marie-Claude (2004), <i>La Terminologie : principes et techniques</i>, Montréal, Presse de l'Universitaire de Montréal.</p> <p><b>Dicționare :</b>  Dictionar Francez-Român/ Român-Francez, Editura Grammar ;  Dicționare de specialitate: Vasile Savin – Christine-Anca Savin – Dicționar Francez-Român/ Român-Francez administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic ; sau alte dicționare de specialitate ;  - Le Dictionnaire Robert, Le Trésor de la langue française informatisé.</p>

Microeconomie	<p>1. Cursul de Microeconomie</p> <p>2. Gheorghe Cretoiu, Viorel Cornescu, Ion Bucur, Economie - Editia a II-a (sau mai noua), Editura C. H. Beck, Bucuresti 2008</p> <p>3. Viorel Cornescu (coordonator), Elena Druica, Radu Herman, Cornelia Nistor, Razvan Papuc, Microeconomie - Ghid de seminar, Editura Cartea Studenteasca, Bucuresti 2008</p>
Management	<p><b>Introducere in management</b>, Aurel Burciu (coord.), Editura Economica, 2008, Bucuresti</p> <p>Capitolul 6: Misiunea si obiectivele organizationale (pp. 181 - 189)</p> <p>Capitolul 8: Procesul decizional (pp. 223 - 247)</p> <p>Capitolul 10: Structuri organizatorice in management (pp. 271 - 297)</p> <p>Capitolul 11: Introducere in managementul resurselor umane (pp. 303 - 328)</p> <p>Capitolul 13: Teorii motivationale in management (pp. 369 - 394)</p> <p>Capitolul 15: Personalitate si stil in management (pp. 431 - 450)</p> <p>Capitolul 17: Comunicarea manageriala (pp. 489 - 506)</p> <p>Capitolul 18: Controlul managerial (pp. 511 - 529)</p>