



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE



TEMATICA DISERTAȚIE 2018  
TOPICS FOR DISSERTATION 2018



**Prof. dr. Constanța Bodea**

1. Analiza comparativă a organizării sistemului cercetării științifice în diferite țări europene
2. Redefiniri teoretice și empirice asupra procesului de cooperare internațională bazată pe cercetarea științifică
3. Politicile în domeniul cercetării științifice adoptate pentru contracararea efectelor crizei (studii de caz)
4. Rolul instituțiilor publice de finanțare a cercetării științifice în dezvoltarea sectorului cercetării și asigurării performanțelor economiilor naționale

**Prof. dr. Valentin Cojanu**

1. Integrarea regională și fluxurile de comerț: indicatori ai intensității comerciale, câștiguri din schimburi
2. Comportament strategic în comerțul internațional (pe exemplul unor cazuri de negocieri)
3. Comerțul orizontal (sau intra-ramură) și comerțul vertical (sau inter-industrial); specializarea verticală (pe stadii ale producției)
4. Aspecte teritoriale ale specializării internaționale: rețele regionale de producție și crearea valorii adăugate
5. Premisele metodologice ale analizei în economia internațională

**Prof. dr. Luminița Nicolescu**

1. Piața internațională a produsului...Locul României pe piața internațională a produsului respectiv. Studii de caz.
2. Selectarea piețelor externe. Studiu de caz.
3. Organizarea și realizarea studiului de marketing internațional.
4. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studii de caz.
5. Selectarea piețelor externe în contextul strategiei de internaționalizare a firmei.
6. Modelul elaborării strategiei de marketing internațional la nivel de firmă. Studii de caz.
7. Program de lansare a produsului..... pe piața... Studii de caz. (piețe și produse la alegere).
8. Strategia de produs pentru piața internațională (produse și piețe la alegere)
9. Strategia prețului internațional (studiu de caz).

- 
10. Proiectarea și realizarea campaniei promoționale la nivel internațional. Studii de caz.
  11. Program de distribuție a produsului...pe piața... Studii de caz. (produse și piețe la alegere)
  12. Distribuția internațională a produselor și/sau serviciilor pe piața europeană.
  13. Tendințe în distribuția internațională.
  14. Politica de promovare la nivel internațional
  15. Politica de marcă în marketing internațional.
  16. Marketing direct: experiențe internaționale.
  17. Rolul mediului în stabilirea strategiei de marketing internațional în condițiile globalizării.
  18. Strategii globale de produs.Studii de caz.
  19. Strategii de poziționare pe pietele externe.
  20. Publicitatea globală. Rolul ei în comunicarea de marketing internațional.
  21. Târgurile și expozițiile internaționale în politica promoțională. 22. Impactul globalizării piețelor asupra strategiei de marketing
  23. Standardizare versus adaptare în marketingul internațional.
  24. Marketing internațional și cultură.
  25. Strategii de marketing ale firmelor internaționale și prezența lor pe piața românească.
  26. Influența mediului internațional asupra marketingului.
  27. Strategii concurențiale la nivel internațional
  28. Diversitatea culturală și politica de marketing internațional a firmei.
  29. Tendințe în comunicarea de marketing pe plan internațional.
  30. Marketing pe internet.
  31. Marketingul de loc. Analize comparative la nivel internațional
  32. Cultura și influența ei asupra promovării în marketingul internațional.
  33. Identificarea și studierea clienților internaționali ai produsului..... (produse la alegere)
  34. Strategii de poziționare a produsului (produse la alegere pe piața internațională).
  35. Strategia creării, organizării și funcționării rețelei internaționale de distribuție (produse la alegere).
  36. Rolul agențiilor publicitare în politica promoțională a firmelor cu activitate internațională.
  37. Comunicarea de marketing în afacerile internaționale.
  38. Provocări pentru marketingul internațional la începutul mileniului trei.
  39. Politica publicitară/promoțională - pentru piața internațională a firmei..... (piețe și produse la alegere)
  40. Politica produsului ..... pentru piața internațională.(produse și piețe la alegere)
  41. Politica ecologică de marketing
  42. Etica în marketingul internațional

- 
43. Cercetarea de marketing internațional. Aplicații
  44. Comportamentul consumatorului pe piețele internaționale
  45. Internaționalizarea firmei românești ..... pe piața din .....
  46. Promovarea prin e-marketing
  47. Marketingul internațional și rețelele de socializare
  48. Marketingul politic la nivel internațional

### **Prof. dr. Gheorghe Ruxanda**

1. Evaluarea performanțelor economico-financiare cu ajutorul analizei componentelor principale și analizei factoriale
2. Sintetizarea și simplificarea informațională cu ajutorul tehnicilor de analiză multidimensională
3. Fundamentarea alegerii optime a investițiilor de capital cu ajutorul tehnicilor de recunoaștere supervizată a formelor
4. Identificarea și cuantificarea dimensiunilor ascunse cu ajutorul tehnicilor de analiză multidimensională
5. Procese stohastice cu aplicații în modelarea financiară
6. Analiză și predicția fenomenelor bursiere cu ajutorul tehnicilor econometrice
7. Predicția economico-financiară cu ajutorul tehnicilor de analiză Bayes-iană
8. Diagnosticarea și predicția economico-financiară cu ajutorul tehnicilor de analiză multidimensională a datelor
9. Predicția economico-financiară cu ajutorul rețelelor neuronale
10. Learning Machines - cu aplicații în domeniul economico-financiar
11. Rețele neuronale cu învățare de tip Hebbian cu aplicații în domeniul financiar
12. Tehnologii de tip Support Vector Machine utilizate în recunoașterea formelor
13. Analiză și predicția cu ajutorul modelelor de tip VAR și VECM
14. Cauzalitate și cointegrare în modelarea econometrică
15. Utilizarea modelelor de tip ARCH și GARCH în analiză și predicția economico-financiară

### **Conf.univ.dr. Irina-Iamandi**

1. Abordarea comparativă a sistemelor de management pe plan internațional
2. Influența dimensiunilor culturale asupra practicii de management
3. Diversitatea culturală și stilurile de management

- 
4. Internaționalizarea firmei în context intercultural
  5. Reconsiderarea procesului de internaționalizare a afacerilor în contextul post-crisei economice
  6. Influența macro-mediului asupra capacității de adaptare la schimbare a companiilor multinaționale
  7. Strategii de externalizare a activităților în companiile multinaționale
  8. Analiza culturii organizaționale a unei companii multinaționale
  9. Planificarea strategică în managementul internațional
  10. Impactul globalizării asupra organizării și coordonării activităților companiilor multinaționale
  11. Reconfigurarea structurilor organizatorice la nivel global
  12. Abordarea comparativă a managementului resurselor umane în context internațional
  13. Statutul profesional și etic al managerului internațional
  14. Recrutarea și selectarea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale
  15. Pregătirea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale
  16. Motivarea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale
  17. Influența culturii asupra motivării angajaților în companiile multinaționale
  18. Modalități de evaluare a performanțelor și recompensare a angajaților în companiile multinaționale
  19. Evaluarea influenței variabilelor culturale asupra comportamentului la locul de muncă
  20. Controlul performanțelor organizaționale în managementul internațional
  21. Fundamentarea deciziilor în afacerile internaționale
  22. Comunicarea managerială în context intercultural
  23. Comunicarea interculturală în cadrul companiilor multinaționale
  24. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional
  25. Conduita etică a managementului companiilor multinaționale

**Lect. dr. Laura Constantin**

1. Analiza seriilor de timp prin utilizarea modelelor de regresie. Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.
2. Modele simple de analiză a seriilor temporale. Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.
3. Analiza seriilor de timp prin utilizarea modelelor ARMA/ARIMA. Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.

- 
4. Analiza seriilor de timp prin utilizarea modelelor GARCH. Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.
  5. Analiza seriilor de timp prin utilizarea modelelor DCC (Dynamic Conditional Correlation). Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.
  6. Analiza componentelor principale. Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.
  7. Analiza seriilor de timp prin utilizarea modelelor VAR (Vector Autoregression). Aplicație la nivelul companiilor multinaționale.

**Lect. dr. Irina Maiorescu**

1. Posibilitati de implementare a unui model de excelenta in afaceri in cadrul companiei.....
2. Evaluarea culturii de excelenta organizationala în cadrul companiei..... 3. Evaluarea performanțelor proceselor sistemului TQM în cadrul organizației....
4. Implementarea 6Sigma în cadrul companiei ....
5. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei ....
6. Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....
7. Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiului excelenței in afaceri în cadrul companiei.....
8. De la managementul calității, la excelența in afaceri: studiu de caz pe societatea.....

**Prof.univ.dr. Liviu-Stelian Begu**

1. Modelul actual, neoamerican, de economie de piata
2. Abordare cantitativa a modelului anglo-saxon al ocuparii in contextul economic al UE - cazul Marii Britanii
3. Modelul economiei sociale de piata in contextul european
4. Tranzitia - stare de normalitate a economiilor lumii?
5. Modelul francez - aplicatie pentru Franta/Italia
6. Modelul japonez - asigurarea competitivitatii pe pietele internationale
7. Model de crestere economica in tara....
8. Ipotezele unui model social de piata pentru Romania
9. Modelarea componentelor unei economii deschise
10. Model econometric neoamerican - aplicatie pentru SUA/Marea Britanie/Belgia/Canada
11. Modelul economic german - aplicatie Germania/Austria/Olanda
12. Abordare cantitativa a modelului nordic de piata - aplicatie Suedia/Norvegia/Finlanda

**Prof.univ.dr. Gabriela Dragan**

1. Guvernanta regionala a UE in contextul globalizarii.
2. Provocari la nivelul regiunilor din UE in perspectiva anilor 2020. Riscuri demografice, sociale, energetice.
3. Criza economica si financiara in UE - cauze, consecinte, solutii. Impactul crizei asupra noii politici de coeziune a UE
4. Determinanti politici si economici in evolutia politicii de coeziune a UE.
5. Convergenta si competitivitatea - obiective conflictuale ale perioadei 2014-2020?
6. Analiza politicii regionale a Uniunii Europene in perioada 2014-2020. Determinanti, instrumente, provocari.
7. Reforma politicii UE de coeziune economica si sociala. Cadrul financiar multianual 2014-2020;
8. Regiuni și regionalism în UE. Evolutii, tendinte, provocari.
9. Politici și instrumente de dezvoltare regională în România (aspecte legislative, instituționale, procedurale).
10. Absortia fondurilor UE in Romania intre constrangeri administrative si financiare.

- 
11. Determinanți instituționali și procedurali în accesarea fondurilor europene în diferite state membre ale UE [tema cadru]
  12. Strategia Europa 2020 și promovarea guvernantei la mai multe niveluri în UE [tema cadru]
  13. Noile state membre/România și politica de coeziune a UE. Determinanți, instrumente, absorbție [tema cadru]
  14. Coeziune versus dezvoltare durabilă în UE. Studii de caz din perioada de programare 2007-2013 [tema cadru]
  15. Impactul pieței interne asupra coeziunii în UE (creștere, competitivitate, ocuparea forței de muncă) [tema cadru]

### **Prof.univ.dr. Dumitru Miron**

1. Analiză empirică cu privire la sincronizarea ciclurilor de afaceri / procesului de acumulare a decalajelor (la alegere) în condițiile stadiului de uniune economică și monetară la nivel european;
2. Studiu cu privire la realizarea de către statele membre ale Uniunii Europene a vectorilor ecuației 20/20/20;
3. Analiză - diagnostic privind transformările la nivelul mediului european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare globale;
4. Analiză cu privire la noul model european de creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă social;
5. Analiza noului model european de afaceri la confluență cu dilema competitivitate sau coeziune;
6. Analiza schimburilor comerciale intraeuropene în condițiile unui nou superciclu al dezvoltării globale;
7. Analiza valențelor diplomației economice la nivel european;
8. Studiu cu privire la participarea Uniunii Europene la noul proces de guvernanță globală;
9. Analiză cu privire la practicile anticoncurențiale identificabile la nivelul UE (practici comerciale restrictive; concentrări economice; achiziții și fuziuni cu efect distorsionant ajutorul de stat);
10. Studiu comparativ cu privire la strategie și management strategic în condițiile mediului european de afaceri ;
11. Ajutor public pentru dezvoltare versus ajutor pentru promovarea comerțului exterior
12. Analiza valențelor și a limitelor funcțiilor de etică și responsabilitate socială corporativă (Experiențe europene de succes) ;



- 
13. Analiza diagnostic privind transformările la nivelul mediului european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare internaționale ;
  14. Elaborarea unui proiect pentru accesarea de fonduri structurale sau de coeziune.  
Studiu de caz
  15. Transformări la nivelul comportamentului concurențial al firmelor europene în condițiile stadiului de Uniune Economică și Monetară ;
  16. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la predominanța sectorului cuaternar în economia europeană actuală (analiză la nivelul unui sector economic sau a unei țări membre);
  17. Valențe și limite ale multilateralismului comercial de tip 2.0;
  18. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri. Analiza bunelor practici la nivelul companiilor care operează în mediul european de faceri ;
  19. Analiză cu privire la aplicarea unei politici de conformitate în cadrul unei multinaționale ;
  20. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional - identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare?
  21. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global,,.

**Prof.univ.dr. Paul Miclăuș**

1. Noua arhitectură instituțională a pieței financiare europene.
2. Supravegherea macroprudențială în UE.
3. Supravegherea microprudențială în UE.
4. Provocări ale sistemului de reglementare financiară european.
5. Dinamica evoluției reglementării pieței financiare în UE.
6. Influențe ale crizei economice asupra reglementării pieței de capital din UE.
7. Influențe ale crizei economice asupra politicii de supraveghere macroprudențială în UE.
8. Influențe ale crizei economice asupra politicii de supraveghere microprudențială în UE.
9. Supraveghere micro/macroprudențială ante și post De Larosiere.
10. Corporate governance post criză și De Larosiere.
11. Rolul agențiilor de rating în noua arhitectură instituțională financiară a UE.

---

### **Prof.univ.dr. Rodica Zaharia**

1. Modele de dezvoltare economica: studii de caz (Turcia, India, Brazilia etc)
2. Strategii de dezvoltare: substituirea importului versus promovarea exportului in contextul globalizarii
3. Asistenta financiara pentru dezvoltare
4. Datoria externa si procesul de dezvoltare economica
5. Crestere versus dezvoltare economica: abordari teoretice

### **Conf.univ.dr. Mirela Diaconescu**

1. Relația dintre diversitatea culturală europeană și politica de marketing a unei firme. (Studiu de caz)
2. Rolul mediului european în stabilirea strategiei de marketing a companiilor. Studii de caz.
3. Etica și practicile de marketing in Europa. (Studiu de caz)
4. Strategii concurențiale ale firmelor pe piața europeană. (Studii de caz)
5. Strategii și forme de pătrundere ale firmelor pe piața europeană. (Studiu de caz)
6. Strategii de poziționare ale firmelor pe piața europeană, Studii de caz
7. Strategii de marketing ale firmelor multinaționale și prezența lor pe piața europeană/românească. (Studiu de caz)
8. Plan de marketing privind lansarea produsului /serviciului "X" pe piața europeană ...
9. Plan de marketing privind promovarea produselor/serviciilor pe piața europeană. (Studiu de caz)
10. Tendințe în distribuția europeană a produselor. (Studiu de caz)

### **Prof.univ.dr. Anca Gabriela Ilie**

1. Tratatul Lisabona - implicatii asupra diplomatiei UE si a statelor membre
2. Diplomatia UE in solutionarea conflictului Israeliano-Palestinian
3. Diplomatia UE - Rusia in cazul Rep. Moldova / Georgia. Implicatii diplomatice trilaterale: UE, Rusia, NATO
4. Relatiile UE - Turcia; diplomatia negocierilor
5. Diplomatia publica. Studiu de caz: Egipt (Primavara araba)
6. Siria - razboi si/sau diplomatie. Diplomatia SUA, UE, ONU in Siria - Analiza comparativa

- 
7. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Mashreq (Egipt, Iordania, Liban, Siria, Palestina) 8. Rolul diplomatiei publice in relatiile internationale. Studiu de caz: Relatia SUA - China - Rusia privind situatia din Libia.
  9. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Magreb (Maroc, Algeria, Tunisia, Libia)
  10. Diplomația UE - Kosovo - SUA - o diplomație structurală în acțiune
  11. Diplomația UE și criza din Orientul Mijlociu
  12. Diplomația strategică. St de caz : Egipt
  13. Diplomația publică. Studiu de caz: SUA / Promovarea imaginii României pe plan european etc.
  14. Criza din Ucraina - O încordare a relațiilor diplomatice Rusia - SUA.

### **Lect.univ.dr. Camelia Candidatu**

1. Multipolaritate vs. hegemonie în guvernanta globală
2. Criza financiară actuală, etapă inerentă în evoluția capitalismului ?
3. Controverse privind rolul FMI în soluționarea crizelor financiare recente 4. Sistemul monetar actual: regim internațional sau dezordine internațională ?
5. Dezbateri privind etalonul sistemului monetar internațional
6. Viitorul euro ca monedă internațională
7. Deficitul de cont curent al Romaniei, o problemă economică structurală ?
8. Reconfigurarea raporturilor de putere la nivel mondial în contextual provocărilor actuale
9. Impactul crizei actuale asupra economiilor emergente - studiu de caz: ...
10. China - nouă superputere a secolului XXI ?
11. Federația Rusă - centru de putere pe scena mondială
12. Rolul Federației Ruse în ceea ce privește securitatea energetică pe plan internațional
13. Federația Rusă - pilon central al C.S.I.
14. Criză economică ... sau morală?
15. Extinderea zonelor de influență și control al marilor puteri prin intermediul proceselor de integrare - studiu de caz: Free Trade Area of the Americas (F.T.A.A.)
16. Extinderea zonelor de influență și de control al marilor puteri prin intermediul proceselor de integrare - studiu de caz: North American Free Trade Agreement (N.A.F.T.A.)
17. Crizele financiare din ultimele 2 decenii (anii 90 și criza actuala)
18. Mexicul în contextul economico-politic latino-american
19. Brazilia în contextul economico-politic latino-american
20. Sfidările la adresa statului națiune în condițiile globalizării
21. Competitivitatea națiunilor - studiu de ca
22. Refacerea economiei argentine după criza economică din anul 2001

- 
23. Coreea de Sud în contextul asiatic contemporan
  24. Refacerea economiei sud-coreene după criza asiatică din 1997
  25. Rolul statului în economia de piață

#### **Conf.univ.dr. Octavian-Dragomir Jora**

1. „Liberalism vs. etatism” vs. „capitalism vs. socialism”. O clarificare a unei dihotomii clasice
2. „Democrația liberală”: decantatul suprem al istoriei sau doar un oximoron
3. Ideologii și istorii ale „socializării”. Ce avem între arhetipul capitalismului pieței libere și cel al socialismului planificării centralizate
4. Ordoliberalismul: un produs ideologic instabil. Apropieri și distanțări doctrinare
5. Crizele economice: între reglementare, dereglementare și rereglementare
6. Economia politică a republicanilor și a democraților în SUA
7. UE a libertăților de circulație față în față cu UE a uniformizării
8. Federația Rusă - dezvoltarea bazată pe resurse vs. dezvoltarea bazată pe instituții
9. „Miracolul Chinez” / „Miracolul Indian”. Înapoi la realitatea economică
10. România și tranzițiile acesteia: „feudalism - capitalism”, „capitalism - socialism - capitalism”, „lagăr socialist - NATO/UE”, „boom - bust - boom”

#### **Conf.univ.dr. Laura Marinas**

1. Determinanții perspectivei financiare ai UE pe perioada 2014-2020
2. Politica de coeziune economică și socială 2014-2020 - elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
3. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței.
4. Analiza politicii Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant în perioada 2014 - 2020
5. Asumarea de către statele membre ale Uniunii Europene a provocărilor derivate din Strategia Europa 2020. Provocări și soluții (studiu de caz la nivelul unui stat membru/grup de state membre/analiza comparativă).
6. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica agricole comune în perioada 2014 - 2020
7. Analiza politicii energetice a Uniunii Europene în perioada 2014 - 2020 - provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
8. Analiza politicii în domeniul educației și formării profesionale în Uniunea Europeană în 2014 - 2020 - provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România

- 
9. Analiza politicii în domeniul transporturilor profesionale în Uniunea Europeană în perioada 2014 - 2020 - provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
  10. Coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană - exigente și provocari pentru statele membre
  11. Analiza politicilor de ocupare in statele membre- studiu de caz/analiza comparativa

### **Lect.univ.dr. Andreea Paul**

1. Implicatiile crizei economice si financiare asupra guvernantei europene. Masuri de imbunatatire. Implicatii asupra Romaniei
2. Noi linii de dezvoltare ale guvernantei europene la nivelul UE. Uniunea Bancara
  - Uniune Economica si Monetara veritabila. Care este pragul sustenabil de dezvoltare economica pentru ca statele membre sa adopte moneda euro?
3. Rolul industriilor creative in UE.
4. Sanctiunile impuse Rusiei in urma turbulentelor din Ucraina si noile mutatii geopolitice si comerciale

### **Lect.univ.dr. Ștefan Ungureanu**

1. Gestiunea riscului activelor cu venit fix
2. Modele de evaluare pentru activele cu venit fix
3. Probleme specifice IPO-ului
4. Analiza procesului de underpricing asupra IPO
5. Efectele reglementării asupra dinamicii pieței de capital
6. Evaluarea activelor cu venit fix - provocări, oportunități, probleme
7. Delistarea și efectele sale asupra companiei și a pieței
8. Procesul ‘going dark’ și efectele sale asupra companiei și a pieței
9. Influența rating-ului asupra pieței de capital
10. Cum va evolua rating-ul în noua arhitectură de reglementare europeană
11. Sisteme alternative de tranzacționare
12. Procesul de contagiune și efectele sale

**MASTERUL: MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNATIONALE**

---

**Prof. univ. dr. Valentin Cojanu**

1. Regional integration and trade flows: trade intensity indicators, income from trade
2. Strategic behavior in international trade (on the example of negotiation cases)
3. Horizontal commerce (or intra-industry) and vertical trade (or inter-industry); vertical specialization (on production stages)
4. Territorial aspects of international specialization: regional networks of production and value added creation
5. Premises of methodological analysis in the international economy

**Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu**

1. The role of corporations in current society
2. Relations between companies in the current context
3. State - corporation relation
4. Corporations and global issues
5. Corporate restructuring in crisis
6. Culture and globalization - impact on companies
7. Corporate response to the current crisis
8. Transnational corporations
9. The company and the internationalization of business
10. Company - administration relations
11. Generic company strategies
12. Inter-firm expansion strategies
13. Development of global strategies
14. Trends in the evolution of strategies for the internationalization of the firm
15. Corporate governance in the current context
16. Special forms of internationalization
17. Strategic alliances - forms of company internationalization of the firm
18. Mixed corporations
19. Foreign direct investments
20. Acquisitions and mergers of companies in the context of globalization
21. Acquisitions of companies; their specific nature in company transactions

- 
22. Motivations in transactions with companies
  23. Hostile takeovers of companies
  24. Corporate strategies of attack
  25. Corporate defense strategies
  26. Mergers of companies - alternative strategic positioning
  27. Strategy of Company X
  28. Corporate strategies in Y area
  29. Strategies of European corporations
  30. Strategies of American corporations
  31. Strategies of Asian corporations

**Prof.univ.dr. Luminița Nicolescu**

1. International product market ... Romania on the international market of the product. Case Studies.
2. Selecting external markets. Case Study.
3. Organizing and conducting the international marketing study.
4. Strategies for entering international markets. Case Studies.
5. Selecting external markets in the context of the internationalization strategy of the company.
6. Model of international marketing strategy development at the firm level. Case Studies.
7. Program for launching product ... on the market ... Case Studies (markets and products of choice).
8. Product strategy for the international market (products and markets of choice).
9. International price strategy (Case Study).
10. Design and implementation of international promotional campaign. Case Studies.
11. Product distribution program... on the market ... Case Studies (products and markets of choice).
12. International distribution of products and / or services on the European market.
13. Trends in international distribution.
14. Promotion policy at international level.
15. Brand policy in international marketing.
16. Direct marketing: international experiences.
17. Role of environment in establishing the international marketing strategy in the context of globalization.
18. Global product strategies. Case Study.

- 
19. Positioning strategies in foreign markets.
  20. Global advertising. Its role in international marketing communication.
  21. International fairs and exhibitions in promotional policy.
  22. The impact of market globalization on marketing strategy.
  23. Standardization versus adaptation in international marketing.
  24. International marketing and culture.
  25. Marketing strategies of international firms and their presence on the Romanian market.
  26. Influence of international environment on marketing.
  27. Competitive strategies at international level.
  28. Cultural diversity and international marketing policy of the company.
  29. Trends in international marketing communication.
  30. Internet marketing.
  31. Local marketing. Comparative analysis at international level.
  32. Culture and its influence on promotion in international marketing.
  33. Identification and study of international clients of product ... (products of choice).
  34. Product positioning strategy (products of choice on the international market).
  35. Strategy for creation, organization and functioning of the international distribution network (product of choice).
  36. The role of advertising agencies in the promotional policy of firms with international activity.
  37. Marketing communication in international business.
  38. Challenges for international marketing at the beginning of the third millennium.
  39. Advertising / promotion policy- for the international market the company ... (products and markets of choice).
  40. Policy for product... on the international market (products and markets of choice).
  41. Environmental marketing policy.
  42. Ethics in international marketing.
  43. International marketing research. Applications.
  44. Consumer behavior in the international markets.
  45. Romanian firm internationalization ... on the ... market.
  46. E-marketing promotion.
  47. International marketing and social media.
  48. Political marketing at international level.



---

**Conf. Univ. dr. Ana Bobircă**

1. Immaterial, a new economic concept. International market of immaterial: segments.
2. New theory of the firm in the dematerialized economy; functions of vacuum company ("hollow company").
3. Intangible assets as an object of international transactions. Specified features, functions and trends. Brand and reputation of the firm.
4. Research and development as a source of competitive advantage in the dematerialized economy.
5. Productivity in services. Theoretical approaches and practical applications: capitalintensive services versus labor intensive services.
6. Services and efficiency: the role of professional skills as invisible assets.
7. Models for international expansion of a services company. Relocation.
8. Information as object of international transactions. International specialization. Marketing techniques.
9. Contribution of services to economic development, reflected in trade policy in services. Case analysis: developing countries, EU countries, newly industrialized countries.
10. Correlation trade policy - trade marketing strategy in international transactions with services (financial services/ telecommunications services/ audiovisual/ information services/ air transportation/ construction services).
11. European services market (global or segmented analysis for a certain submarket - a particular service).
12. Services internationalization through providers movement. Impact of labor movement regulation in the GATS on international services transactions.
13. Services internationalization through direct capital investment. GATS role in investment liberalization and effects on international services transactions.
14. Liberalization of international service transactions in the EU (global or segmented analysis for a certain submarket - a particular service).
15. Methods for assessing the effects of trade barriers in international services transactions (case analysis)
16. Romanian international trade with services - development, characteristics, structure
17. Analysis of Romania 's competitive advantage in the international services market (informational, financial, telecommunications, audiovisual, distribution, professional - of choice).
18. International transactions with advertising services. Advertising globalization (case studies).
19. International transactions with educational services. World Market of "university degrees". International flows, national regulations, market developments.
20. International "copyright" transactions. Case Study on book market.

- 
21. Medical services market. Product definition, specific transactions, international regulations.
  22. Internationalization of professional services: features, tender, transactions.
  23. Global market of artists and sports management services. Features of transactions, pricing, marketing techniques
  24. International transactions with artistic films. Market characteristics, trade policies.
  25. International transactions on art market. Product definition, specific transactions, pricing, marketing techniques.
  26. Creativity economy: entertainment industry; international transactions with shows.
  27. "Art-value" versus "work-value" in economics. Transactions of art museums.
  28. Globalization and the City: the advantage of FDI location in services.
  29. Competitive strategies on global market for air transport passengers.
  30. Airport services transactions. International airport, hub functions in the global market, specific airport management principles (comparative studies).
  31. Sport market - international transactions of sport management. Product definition, pricing features, international flows. (Case Study).
  32. Transnational corporation on tourism market: the international hotel chain.

#### **Conf.univ.dr. Alina Draghici**

1. Cash flow estimation techniques in foreign direct investment projects.
2. Analysis of the relationship between capital structure and increase shareholder wealth. Applications on the case of transnational corporations.
3. Study on capital budgeting techniques used by transnational corporations.
4. Sources of risk and return in international investment projects.
5. Cost of capital from the perspective of investment decision and growth opportunities as a transnational company operator.

#### **Conf.univ.dr. Radu Filip**

1. International dimension of human resources management.
2. Human resource management in an international context: a comparative approach.
3. Analysis and planning of personnel needs in a multinational company.
4. Recruitment and selection process.

- 
5. Evaluation of personnel performance.
  6. Preparation programs for expatriates.
  7. Economic approaches of motivation.
  8. Influence of culture in motivation.
  9. Theories of motivation in management.
  10. Methods of rewarding employees in multinational companies.

**Conf. univ. dr. Cosmin Joldes**

1. From vision to results - strategic instruments
2. Strategies for business internationalization (emphasis on the markets, industries)
3. Business environment analysis (emphasis on the markets, industries)
4. Competitive advantage of firms
5. Strategic options at company level
6. Definition of company's strategy
7. Implement of company's strategy
8. Training and consultancy market in Romania
9. Financial services market in Romania
10. Development of company's employees
11. Organizational culture - measuring and development
12. Company's sales strategy
13. Sales force development - corporate vs. retail
14. Win-win negotiation strategies
15. Business models - their role in international business development
16. Leadership models
17. Leadership vs. management
18. Management of financial -banking companies

**Prof. univ. dr. Cristiana Tudor**

1. Currency risk management
2. Models of evaluation of financial assets
3. International business financing

- 
4. Risk and return of stock exchange investments
  5. Methods of hedging business risk
  6. Investigating the effectiveness of the capital market
  7. Price arbitrage
  8. Portfolio management- asset selection models
  9. Modeling time series volatility
  10. Institutional investors
  11. International portfolio diversification

**Conf.dr. Roxana Voicu-Dorobanțu**

1. Operational risk management in a national or multinational company - the traditional approach
2. Operational risk management in a national or multinational company - modern approach
3. Operational risk management in a financial institution - an integrated approach
4. Operational risk management in a financial institution - Standardized Approach
5. Operational risk management in a financial institution - AMA (Advanced Measurement Approach)
6. ERM - Enterprise Risk Management - management and analysis tool
7. Operational risk management in a financial institution - Use of Key Performance Indicators (KPI)
8. Integrated risk management in international business. Global risk management in a national or multinational company
9. Analysis and risk management of foreign direct investment projects
10. Analysis and risk management in an international project of a national or multinational company
11. Importance of time management in the management of international projects - comparative analysis
12. Importance of human resource management in international project management - comparative analysis
13. Importance of financial resources management International project management - comparative analysis
14. PQM - Project Quality Management in international projects
15. EPM - Enterprise Project Management - concepts and challenges
16. Management of international projects using Six Sigma

- 
17. Management of research and development / highly innovative international projects
  18. Innovation and sustainability in international business
  19. Cultural challenges in the management of international projects
  20. European funded project management in Romania - cases of good practices
  21. European funded project management in Romania - project portfolio management
  22. The management of projects financed from EU funds in Romania - critical analysis 23.  
Organization as multi-project system - a practical approach

**Lect. dr. Cezar Cojocariu**

1. 2PL type logistics operators; Case study.
2. 3PL type logistics operators; Case study.
3. 4PL type logistics operators; Case study.
4. Logistics operators; Parallel between 3PL/4PL operators; Case study.
5. 5PL type logistics operator - the key to success in e-commerce.
6. Supply chain management; Case study.
7. Retro logistics - a response to XXI century's commands

**MASTERUL: MANAGEMENTUL RISCULUI FINANCIAR INTERNAȚIONAL**

**Prof. dr. Alexandra Horobet**

1. Managementul riscului valutar - relevanța perioadelor de turbulență pe piețele financiare.
2. Determinarea expunerii la risc valutar pentru corporațiile financiare și nonfinanciare
3. Managementul riscului valutar în portofoliile internaționale
4. Identificarea efectelor de contagiune între piețele de active financiare în crizele economice
5. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate în perioade de turbulență financiară
6. Managementul riscului valutar - studiu de caz pe o companie românească sau internațională
7. Factori de influență pe termen scurt versus termen lung asupra cursurilor de schimb
8. Testarea nivelului de integrare a piețelor financiare internaționale

- 
9. Implicații ale diversificării pe piețele emergente asupra riscului valutar în portofoliile internaționale
  10. Impactul ratelor de dobândă străine asupra economiei: relevanța regimului de curs de schimb

#### **Prof. dr. Gheorghe Hurduzeu**

1. Rolul corporațiilor în societatea actuală
2. Relațiile dintre firme în contextul actual
3. Corporațiile și problemele globale
4. Răspunsul corporațiilor la criza actuală
5. Integrarea corporativă și redistribuirea puterii în condițiile globalizării
6. Restructurarile corporatiste. Studii de caz
7. Dezinvestiri și reorganizări
8. Expansiunea corporatiilor
9. Achizițiile de firme; natura și specificul lor în cadrul tranzacțiilor cu firme
10. Motivațiile în tranzacțiile cu firme
11. Mecanismul achizițiilor și fuziunilor de firme
12. Preluările ostile de firme - studiu de caz
13. Alianțele strategice în contextul globalizării - studiu de caz
14. Tendințe în evoluția strategiilor de internaționalizare a firmei
15. Strategii de expansiune a firmelor românești

#### **Prof. dr. Cristian Păun**

1. Expunere la riscul de dobânda în principalele bănci din România (metoda GAP-ului de durată)
2. Riscul de creditare în sectorul financiar-bancar
3. Riscul de lichiditate în instituțiile financiar-bancare
4. Managementul riscului de dobânda prin instrumente derivate
5. Managementul riscului de dobânda prin instrumente cu venit fix

---

### **Conf. dr. Alina Drăghici**

1. Tehnici de estimare a fluxurilor de numerar în proiectele de investiții străine directe.
2. Analiza privind legătura dintre structura de capital și creșterea averii acționarilor. Aplicații pe cazul corporațiilor transnaționale.
3. Studiu privind tehnicile bugetului de capital folosite de corporațiile transnaționale.
4. Surse de risc și câștig în proiectele de investiții internaționale.
5. Strategii și aranjamente cooperative în practica corporațiilor transnaționale.
6. Costul capitalului din perspectiva deciziei investiționale și a oportunităților de creștere a firmei ca operator transnațional.
7. Crearea de valoare în corporația transnațională. Relevanța metodei EVA.
8. Coeficientul Beta și problema riscului în proiectele de ISD.
9. Abordări teoretice privind determinarea structurii de capital în corporația transnațională.
10. Tendințe în practica analizei bugetului de capital - cazul corporațiilor transnaționale.

### **Prof. dr. Radu Lupu**

1. Identificarea salturilor (*jumps*) în dinamica prețurilor activelor financiare
2. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital - metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment
3. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele futures
4. Acoperirea riscului cu contractele futures. Hedgingul imperfect
5. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele cu opțiuni: limite inferioare, paritatea put-call, convexitatea
6. Modelul binomial și modelul Black Scholes în evaluarea opțiunilor. Aplicații pe piața de capital europeană
7. Acoperirea riscului cu contractele cu opțiuni. Indicatorii de sensibilitate (delta, gama, vega, teta, rho)
8. Analiza fundamentală și analiza tehnică în realizarea investițiilor pe piața de capital
9. Gestiunea unui portofoliu de instrumente financiare cu venit fix - indicatorii de sensibilitate (*duration* și convexitatea)
10. Risc și contagiune - crizele financiare și diversificarea internațională a riscului
11. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale

- 
12. Modele de estimare a structurii pe termene a ratelor de dobândă (*term structure of interest rates*)
  13. Riscul de credit. Instrumente derivate de credit
  14. Performanța investitorilor instituționali (folosirea indicatorilor de performanță Sharpe ratio, Treynor, Sortino, coeficientul alfa al lui Jensen)
  15. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman

### **Prof. univ. Dr. Radu Mușetescu**

1. Guvernanța corporativă în compania ...
2. Rolul Consiliului de Administrație în guvernanța corporativă a firmei ...
3. Reforma guvernanței corporative ca urmare a fraudelor financiare în țara ...
4. Mecanisme contractuale de evitare a fraudelor financiare
5. Cadrul legal de reglementare a guvernanței corporative în țara ...
6. Mecanisme de protecție a investitorilor minoritari în țara ...
7. Rolul creditorilor în guvernanța corporativă în țara ...
8. Tranzacțiile de schimbare a controlului corporațional din perspectiva guvernanței corporative
9. Impactul structurii de capital asupra relațiilor dintre diferitele categorii de deținători de interese în compania ...
10. Activitatea de relații cu investitorii în cadrul guvernanței corporative
11. Politica de dividend ca și mecanism de semnalizare în guvernanța corporativă
12. Responsabilitatea socială a companiei: creatoare sau distrugătoare de valoare corporativă?
13. Rolul guvernanței corporative în stabilirea mecanismelor de recompensare a echipelor de management.

### **Lect.dr. Laura Constantin**

1. Managementul riscului integrat (ERM) în cadrul companiilor multinaționale
2. Managementul riscului de dobândă în cadrul companiilor multinaționale
3. Managementul riscului de piață în cadrul companiilor multinaționale
4. Managementul riscului valutar în cadrul companiilor multinaționale
5. Managementul riscului de lichiditate în cadrul companiilor multinaționale



- 
6. Managementul riscului de credit în cadrul companiilor multinaționale
  7. Managementul riscului operațional în cadrul companiilor multinaționale
  8. Managementul riscului de reputație în cadrul companiilor multinaționale
  9. Sistemul de management al riscurilor și governanța corporativă în cadrul companiilor multinaționale
  10. Metodele alternative de transfer al riscurilor - ART

**Prof. Dr. Cristinel Vasiliu**

1. Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...
2. Analiza frecvenței livrărilor la...
3. Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...
4. Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...
5. Determinarea frecvenței de livrare optime pentru re aprovizionarea magazinului...
6. Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...
7. Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei
8. Stabilirea tarifelor serviciilor de expediere a mărfurilor la...
9. Strategii de re aprovizionare în comerțul cu amănuntul

**Prof.dr. Mihaela Belu**

1. Practica vamală în UE
2. Vămuirea mărfurilor: regimurile vamale comune
3. Procedurile simplificate de vămuire a mărfurilor
4. Vămuirea mărfurilor: regimurile vamale suspensive
5. Procedura comună de vămuire în UE
6. Politica vamală în UE : cadrul organizatorico-instituțională
7. Statutul vamal al mărfurilor

**Prof.dr. Anca Gabriela Ilie**

1. Guvernanta corporativă. Romania vs Marea Britanie
2. Responsabilitate socială corporativă. Studiu de caz
3. Guvernanta corporativă în țările OCDE
4. Guvernanța corporativă în țările Uniunii Europene
5. Actionarii. Relatia companiei cu actionarii.
6. Etică și responsabilitate socială. Studiu de caz
7. Principii și modele ale guvernantei corporative. Analiză comparativă.

- 
8. Relațiile stakeholderilor în governanța corporativă. Studiu de caz la o societate comerciala cotata la Bursa de Valori Bucuresti
  9. Structura și procesul de conducere în governanța corporativă. Studiu de caz la o societate comerciala cotata la Bursa de Valori Bucuresti

**Prof.dr. Cristiana Tudor**

1. Procesul de luare a deciziilor pentru companiile de logistică (The decision making process for logistics companies)
2. Analiza cantitativa a companiilor multinaționale care operează în logistică / transporturi și / sau alte industrii conexe (Quantitative analysis of multinational companies operating in logistics/transportations and/or connected industries)
3. Probleme de optimizare în rețelele logistice, de transport și de afaceri. (Optimization problems in logistics, transportation and business networks)
4. Analizarea nevoilor de informații de logistică (Analysis of Logistics information needs)
5. Caracteristicile sistemelor informatice logistice: analiza cantitativă (Characteristics of logistical information systems: quantitative analysis)
6. Tehnici de optimizare și metode cantitative pentru probleme în operațiunile de logistică (de exemplu, depozitare și transport) - Optimization techniques and quantitative methods for problems in logistics operations (e.g. warehousing and transportation)
7. Tehnici cantitative în managementul transporturilor (Quantitative techniques in transport management)
8. Metode cantitative pentru managementul lanțului de aprovizionare (Quantitative methods for supply chain management)
9. Utilizarea tehnicilor cantitative în alegerea Locului de amplasare a depozitelor (The Use of Quantitative Techniques in Warehouse Location)
10. Rutare și programare: modelele de rețea (Routing and scheduling: network models)
11. Modele pentru managementul stocurilor (Inventory models)
12. Investigarea relației dintre evoluția prețurilor companiilor de logistică / transport și evoluția piețelor financiare (Investigation of the relationship between the price evolution of logistics/transportation companies and the financial markets)
13. Importanta / impactul prețului petrolului pentru companiile de logistica / transport (The importance/the impact of the oil price for the logistics/transportation companies)

**Prof.dr. Laurențiu Tachiciu**

1. Analiza performanțelor industriei logistice din România

- 
2. Mecanismul formării prețurilor serviciilor logistice pe piața ... (românească, europeană, internațională ...)
  3. Perfecționarea alegerii furnizorilor (contractării) de servicii logistice (aspecte de interes general, în cazul unei anumite firme client, sau în cazul unei anumite industrii client)
  4. Analiza calității serviciilor logistice oferite/prestate de către SC ...
  5. Eficiența activității logistice și impactul acesteia asupra performanțelor SC...

#### **Conf. univ. dr. Ramona Dieaconescu**

1. Strategii, tehnici și tactici de negociere în logistica internațională
2. Manipularea în negocieri: tehnici și stratageme
3. Procesul de negociere în contextul aplicării unui sistem de scoring (punctare)
4. Utilitatea teoriei deciziei în pregătirea și derularea tratativelor
5. Negocierea contractelor logistice la compania ....
6. Dimensiunea interculturală în negocierea contractelor logistice internaționale

#### **Conf.dr. Ana Marinoiu**

1. Strategii concurențiale pe piața mondială a serviciilor logistice
2. Reglementarea serviciilor logistice internaționale
3. Internaționalizarea serviciilor logistice
4. Modele de expansiune internațională a firmei prestatoare de servicii logistice.
5. Alianțele strategice și externalizarea serviciilor logistice
6. Tehnologia informației - cale de internaționalizare și stimulent al globalizării serviciilor logistice.
7. Analiza avantajului competitiv al României pe piața internațională a serviciilor logistice

#### **Conf.dr. Lucian Belasçu**

1. Managementul proiectelor în funcție de timp, studiu de caz

- 
2. Managementul proiectelor în funcție de resurse, studiu de caz
  3. Realități și perspective pentru proiectele colaborative logistice în comerțul modern
  4. Gestiunea spațiilor și soluțiilor de depozitare, studiu de caz
  5. Managementul logisticii transporturilor aeriene de călători, studiu de caz: companie aeriană/aeroport
  6. Depozitarea și stocarea mărfurilor, studiu de caz: companie de retail

### **Lect. Dr. Irina Albăstroiu**

1. Analiza lanțului logistic pentru produsul...../în domeniul.....;
2. Evaluarea performanțelor prestatorilor de servicii logistice;
3. Externalizarea (outsourcing-ul) activităților logistice - beneficii și riscuri;
4. Importanța logisticii inverse în cadrul SCM (Supply Chain Management) ;
5. Managementul riscurilor aferente activității logistice/lanțului logistic;
6. Modele de analiză și evaluare a performanțelor activităților logistice din cadrul organizației....;
7. Particularitățile activităților logistice/lanțului logistic în cazul unui model de e-Business;
8. Practici Green SCM;
9. Soluții/tehnologii inovatoare pentru optimizarea livrării comenzilor online;
10. SRM (Supplier Relationship Management) în cadrul organizației.....

### **Lect.dr. Cătălin Ploae**

1. Contracte de transport maritim internațional
2. Contracte de transport aerian internațional
3. Contracte de transport rutier internațional
4. Contracte de transport feroviar internațional
5. Contracte de transport multimodal internațional

---

## MASTERUL: DIPLOMAȚIE ÎN ECONOMIA INTERNAȚIONALĂ

### Prof.univ.dr. Dumitru Miron

1. Analiza valențelor și a limitelor diplomației economice (se va alege o axă geopolitică sau geoeconomică);
2. Studiu cu privire la participarea statelor/organizațiilor internaționale la noul proces de guvernanță globală;
3. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale internaționale;
4. Diplomație și carieră diplomatică în condițiile unui climat de afaceri turbulent;
5. Studiu cu privire la reprezentarea comercială în străinătate a intereselor economiei românești;
6. Cooperare sau conflict - fațete complementare ale fenomenului politic / economic / comercial / cultural internațional (la alegere).
7. Analiză empirică cu privire la sincronizarea ciclurilor de afaceri / procesului de acumulare a decalajelor (la alegere) în condițiile unui climat de afaceri din ce în ce mai complex;
8. Analiză - diagnostic privind transformările la nivelul mediului internațional / european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare globale;
9. Analiză cu privire la noul model european de creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă social;
10. Analiza noului model de afaceri la confluență cu dilema competitivitate sau coeziune;
11. Analiza schimburilor comerciale internaționale în condițiile unui nou superciclu al dezvoltării globale;
12. Analiză cu privire la practicile anticoncurențiale identificabile la nivel internațional (practici comerciale restrictive; concentrări economice; achiziții și fuziuni cu efect distorsionant ajutorul de stat);
13. Studiu comparativ cu privire la strategie și management strategic în condițiile mediului internațional actual de afaceri ;
14. Ajutor public pentru dezvoltare versus ajutor pentru promovarea comerțului exterior;
15. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la predominanța sectorului cuaternar în economia actuală (analiză la nivelul unui sector economic sau a unei țări membre);
16. Valențe și limite ale multilateralismului comercial de tip 2.0;

- 
17. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri. Analiza bunelor practici la nivelul companiilor care operează în mediul european de afaceri ;
  18. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional - identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare?
  19. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global”.
  20. Redefinirea funcțiilor Sistemului Comercial Internațional sub impactul forțelor globalizării.
  21. Aspecte specifice ale mecanismului OMC de soluționare a diferendelor.
  22. Analiza vectorilor definitorii pentru noul proces de guvernanță globală;

**Prof.univ.dr. Anca Gabriela Ilie**

1. Tratatul Lisabona - implicatii asupra diplomatiei UE si a statelor membre
2. Diplomatia UE in solutionarea conflictului Israeliano-Palestinian
3. Diplomatia UE - Rusia in cazul Rep. Moldova / Georgia. Implicatii diplomatice trilaterale: UE, Rusia, NATO
4. Relatiile UE - Turcia; diplomatia negocierilor
5. Diplomatia publica. Studiu de caz: Egipt (Primavara araba)
6. Siria - razboi si/sau diplomatie. Diplomatia SUA, UE, ONU in Siria - Analiza comparativa
7. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Mashreq (Egipt, Iordania, Liban, Siria, Palestina)
8. Rolul diplomatiei publice in relatiile internationale. Studiu de caz: Relatia SUA - China - Rusia privind situatia din Libia.
9. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Magreb (Maroc, Algeria, Tunisia, Libia)
10. Diplomația UE - Kosovo - SUA - o diplomație structurală în acțiune
11. Diplomația UE și criza din Orientul Mijlociu
12. Diplomatia strategică. St de caz : Egipt
13. Diplomația publică. Studiu de caz: SUA / Promovarea imaginii României pe plan european etc.
14. Criza din Ucraina - O încordare a relațiilor diplomatice Rusia - SUA.
15. Criza diplomatică din Ucraina. Ucraina între Rusia și Bruxelles.

---

**prof. univ. dr. Radu Cristian Mușetescu**

1. Statul ca și actor în sfera relațiilor internaționale
2. Personalitate și instituții în sfera politicii externe
3. Ideologia ca și factor al politicii externe
4. Religia ca și factor în relațiile internaționale
5. Teoria constructivistă în relațiile internaționale
6. Teoria realistă în relațiile internaționale
7. Teoria neo-realistă în relațiile internaționale
8. Teoria liberală în relațiile internaționale
9. Teoria neo-liberală în relațiile internaționale
10. Teoria marxistă în relațiile internaționale
11. Teoria verde în sfera relațiilor internaționale
12. Școala engleză și relațiile internaționale
13. Drept și proces în relațiile internaționale
14. Analiza conflictului X din perspectiva teoriei Y
15. Impactul transnaționalizării activității economice asupra relațiilor internaționale
16. Noi actori în sfera relațiilor internaționale
17. Diplomația economică
18. Ajutorul pentru dezvoltare și impactul asupra relațiilor internaționale
19. Problematika dezvoltării și impactul asupra relațiilor internaționale
20. Impactul colonialismului asupra relațiilor internaționale
21. Resursele de energie și relațiile internaționale
22. Politica externă a statului X
23. Conflictele intra-stat și conflictele inter-state
24. Perspectiva comportamentală asupra relațiilor internaționale
25. Dinamica economiei globale și restructurarea guvernantei politice
26. Integrarea politică. Perspectiva funcționalistă
27. Politica externă: între retorică și realitate
28. Rolul serviciilor de informații în politica externă
29. Performanța diplomatului. Criterii și recompense
30. Tipuri de conflicte pe plan internațional
31. Războiul asimetric
32. Războiul hibrid și noul mediu de securitate internațional



---

**Conf. univ. dr. Octavian Dragomir Jora**

1. Civilizații și culturi universale. Modele de relaționare politică și economică: contact, conflict, coabitare, continuitate
2. Metamorfoze ale războiului și păcii în secolul XX: „belic”, „antebelic”, „interbelic”, „postbelic”
3. Epoca turbulențelor geoeconomice și traducerea lor în geopolitică. Dinamici noi în comerț și investiții
4. Construcție statală în perioada modernă și contemporană. Unificare politică și secesiune
5. Idealism și realism în relațiile internaționale. Ilustrări din discursul politic al reprezentanților marilor puteri
6. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: balanța de putere
7. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: moralitatea / etica și opinia publică la nivel mondial
8. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: dreptul internațional
9. Relațiile internaționale ale României: între „calcul” și „emoție”
10. Relațiile internaționale ale României: între „euro-atlantic” și „restul lumii”

**Professor - Ruxandra Constantinescu-Ștefănel**

1. The use of neurolinguistic programming in business formation
2. Stereotypes and slogans in Romanian enterprises 3. Nonverbal communication in the business environment
4. Managerial communication face to face. Case study.
5. Group interpersonal communication in enterprises. Case study.
6. Reception and retroaction in enterprise communication.
7. Semantic communication techniques. Case study.
8. The influence of the communication context in business situations.
9. Negotiating with...(a country at students' choice)
10. Conflict Management - Case study (any real conflict and how it could have been better resolved)
11. Business Negotiation - Case Study (any real negotiation - how it could have been prepared and dealt with better)
12. Preparing a Negotiation for ... (a product or a service at students' option)
13. The Portrait of the Romanian Negotiator (survey)
14. NLP in my organisation
15. Social norms and social rules in a joint company (between Romania and a country at the student's option)
16. Stereotypes in business (Romania and a country at the student's option)
17. Obstacles in business communication
18. Non-verbal communication in business
19. Face in business negotiation
20. Using TA to improve HR management

**Professor Dan Crăciun**

1. New challenges and requirements in international business ethics
2. Treating consumers unethically and its heavy financial costs

- 
3. Ethical issues in advertising
  4. Whistle blowing and loyalty to the firm
  5. Discrimination at the workplace
  6. Ethical rights and duties of the employees
  7. Insider trading: legal and ethical aspects

**Professor Virginia Mihaela Dumitrescu**

1. Culture as a Non-Negotiable Asset: Managing Cultural Identities and Differences in Business
2. Multinationals: Communication Challenges and Opportunities Posed by an Intercultural Work Environment
3. Business Communication Norms, Rituals, and Taboos across Cultures: A Comparative Study
4. Cultural Differences between East and West in the Business Arena: A Case Analysis Approach
5. Cultural Values and their Impact on the Business Environment in Confucian Cultures (E. g. China, Korea, Taiwan, Hong Kong)
6. The Indissoluble Relationship between National Psyche and the Business Mindset: The Romanian Example
7. Dealing with Gender Stereotypes across Cultures in the Business World
8. Ways to Overcome or Minimize Culture Shock in Situations of Intercultural Business Communication
9. Basic Requirements for Global Business Success: Cultural Awareness, Sensitivity and Competence
10. Models of Cross-Cultural Analysis Based on “Dimensions” and their Application to the Business Environment
11. Bridging the Gap between High-Context and Low-Context Cultures in Specific Areas of Business Communication
12. Managing Cultural Differences for Effective Verbal, Non-Verbal, and Para-Verbal Business Communication
13. Breaking Barriers to Cross-Cultural Communication in Business
14. Dealing with Culture-Clash: Western vs. Oriental-Style Negotiation
15. Business Negotiation Rhetoric and Ritual across Cultures: A Comparative Approach
16. Conditions for Successful Cross-Cultural Negotiations
17. Effective Intercultural Negotiation Strategies and Tactics Based on Cultural Competence
18. Culture-Specific Negotiating Tactics and Styles: A Comparative Study
19. Models of Corporate Culture and their Applicability to Romanian Business Organizations
20. National Culture versus Corporate Culture: Which Gets the Upper Hand?

- 
21. Deal-Focused vs. Relationship-Focused: Overcoming “the Great Divide” in Today’s Business World (A Case Analysis)
  22. Avoiding the Pitfalls of Ethnocentrism in Global Advertising
  23. Cultivating a Global Mindset: A Prerequisite for High Performance Management in the Present Day Business World
  24. Cultural Faux Pas in International Marketing
  25. The Benefits of Localization in Today’s Globalized Business World (A Case Analysis)
  26. Cultural Challenges to E-Commerce
  27. McDonaldization in the Business Arena (A Case Study)
  28. Romania: Harnessing Cultural Biases for Increased Business Efficiency
  29. Romanian Cultural Values and Paradoxes, and their Consequences in the Business Activity (A Case Study)
  30. The Rise of Internet Culture and its Role in E-Business Success: A Case Analysis
  31. Cultural Challenges of Offshoring
  32. Cultural Aspects of Economic Globalization, and their Relevance to Business Performance (a case analysis)
  33. Internet Culture: its Characteristics and its Influence on Global Business Communication
  34. Generational Differences within National Culture, and their Impact on Today’s Business Culture (case study) [*e.g. case study: Romania/corporate culture in a Romanian company*]

#### **Professor Maria Enache**

1. Intra- and inter-organisational communication.
2. Commercial documents.
3. Banking and transport documents.
4. Guarantees and bonds.

#### **Professor Anca Gabriela Ilie**

1. Diplomacy in the 21st century: challenges for diplomats in the post-cold era
2. Business diplomacy - defining the international power game. Case study
3. International business and diplomacy. Case study
4. Communication and conflict management in international diplomacy. Case study
5. Diplomacy and security. Ceremonial , Protocol, Etiquette

- 
6. The diplomacy of international organizations. NATO and EU strategic partnership
  7. Business and corporate diplomacy
  8. The impact of global economic crisis on diplomacy
  9. Public diplomacy. Case study
  10. Commercial diplomacy and international business
  11. Applied diplomacy
  12. Economic diplomacy

### **Professor Mariana Nicolae**

1. International communication and ethical dilemmas - case study
2. Communication for social change and social marketing
3. Moral leadership - whose values? How do we communicate them?
4. Management styles and the organization's communication climate
5. Leaders, managers - followers, subordinates
6. Romanian business leadership models
7. Leadership and motivation - cultural dimensions
8. Profile of Romanian business leaders
9. Training the leaders - the market, the business, the results
10. The language of leaders in business
11. Effective organisational communication - case study
12. Political correctness - policies of correctness - how adapted is the discourse of Romanian companies to an international audience ?
13. Challenges of international communication - is there a Romanian model of communication?
14. International meetings - effective strategies of communication in the real and virtual communities
15. Translation and interpreting - the challenges of a global world
16. Translation and interpreting - the challenges of membership in the European Union
17. Multilingualism - the challenges of a European Union policy
18. Internet patterns of communication - living in the world wide web
19. International communication - the language of international organizations
20. Meetings and presentations for Romanian and international audiences
21. Doing business in the global market - communication strategies and tactics
22. Leading the leaders - following the servants

- 
23. How important is language for leading people? Issues and approaches.
  24. Leaders and organizations - development and growth
  25. Creative people, creative organizations
  26. The management of innovation in organizations

### **Professor Luminița Nicolescu**

1. The impact of market globalization on marketing strategies
2. The relation between cultural diversity and the international marketing policy of a firm.
3. Ethics and the international marketing practices.
  - A) Competitive strategies in international marketing.
  - B) Competitive strategies in Europe.
4. Marketing audit with a firm. Case studies.
5. Analysis of a firm's competitors on an external market.
6. The process of external markets selection. Case study.
7. Penetration strategies on external markets. Case study.
8. Marketing strategies of multinational firms and their presence on the Romanian market.
  - A) Marketing plan regarding the launching of a product on the external market. Case studies.
  - B) Marketing plan regarding export promotion.
9. Brand policy in international marketing. Case study.
10. Pricing policy in international marketing. Case study.
11. International distribution of products and services.
12. The impact of new communication technologies on the marketing policy of a firm.
13. International advertising: standardization versus adaptation.
  - A) Designing and implementing the promotional campaign for a product on the external market. Case studies.
  - B) Designing and implementing the advertising campaign for a product on the external market.

### **Professor Dorel Mihai Paraschiu**

1. Strategic Planning for International Business

- 
2. Company Developing in IB: Case Study.
  3. Strategies of Going Global
  4. Strategic Planning for International Negotiations
  5. Tactical Planning for International Negotiation
  6. Cultural Awareness in International Negotiation
  7. Cross-Cultural Negotiation
  8. International Business Payments
  9. Letter of Credit in IB
  10. Franchising Operations
  11. Licensing Operations
  12. Joint Ventures Agreements

#### **Professor Rodica Claudia Popescu**

1. The English-French „war” in the field of business communication.
2. Cultural-communicational differences in a global world.
3. Global trends of business environment in the post-cold war world.
4. Informational war, transnational actors and international organisations.
5. Nationalism, international relations and international organisations.
6. Religion as a geopolitical factor in world affairs.
7. Gender issues and business organisations.
8. Geopolitics and business in the European Union.
9. The Geopolitics of global finance.
10. The North-South divide and business cooperation.
11. The post-1990 geopolitical world and strategies of business organisations.
12. Business organisations in time of peace and war.
13. The post-Cold War trading system.
14. The Digital Divide.
15. Cyberterrorism, cyberwar and business competition

#### **Professor Cristina Maria Prelipceanu**

1. The impact of culture on advertising

- 
2. Global standardization vs. culture-sensitive adaptation in advertising
  3. Measuring advertising effectiveness (a comparative analysis)
  4. Branded content and its efficiency (Is branded content the future?)
  5. New media and the promotional strategies
  6. The development of viral marketing campaigns
  7. Blogs and facebook as effective marketing tools
  8. The Internet as an effective advertising medium
  9. New media and the 21st century trends in advertising
  10. Brand-stretching as a marketing tool (a comparative study)
  11. Customer relationship management (CRM): strategies to increase customer loyalty
  12. Country-branding: Romania as a tourist destination
  13. Promoting green tourism in Romania
  14. Organizing a direct mail and an e-mail campaign
  15. New product development and launching (a case study)
  16. The promotion of eco-labeled products and the Romanian consumer behavior (a comparative study)
  17. Promotional merchandising and its effectiveness
  18. Public relations and lobbying as a sign of a healthy democracy
  19. Emotional intelligence and advertising
  20. Marketing ethics and corporate social responsibility (CSR)

### **Professor Roxana Marinescu**

1. Gender studies theories (marxism, liberalism, ecology) and their impact on international business and the global economy
2. Considerations on gender equality in the international business context - theories and case studies
3. Business communication in international business from a gender perspective: image and representation
4. European gender policies and their integration in Romanian companies
5. Communication strategies and alternative solutions from a gender balanced perspective in Human Resources: selection, promotion and staff retention
6. Communication strategies and alternative solutions from a gender balanced perspective in marketing, advertising and PR



- 
7. Considerations on the system of gender quotas and its introduction in economic and political life
  8. The influence of mass media upon women's body image
  9. Language and bias - a gender perspective
  10. Gender stereotypes and their influence in international business
  11. Education for international business and economics from a gender perspective

---

**MASTERUL: COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ PENTRU PREDARE ȘI CERCETARE  
ECONOMICĂ**

**Prof.dr. Laura Mureșan**

1. A multi domain, concordance-based comparison of research articles
2. Exploring the Impact of Tourism Higher Education on Tourist Sustainable Behaviour 3. Human Resources, the Labour Market and Economic Performance
4. We all speak English, but do we write in the same language?
5. Exploring work/life balance practices in organisational context
6. Using marketing research in designing graduate study programmes: The case study of the '.....' programme
7. Teaching and Learning Business in a Foreign Language - Challenges and Opportunities

**Conf.univ.dr. Mirela Bardi**

1. Quality assessment of the teaching-learning experience in the field of business and economics
2. Harmonizing intergenerational relationships. A cross-sectional study of perceptions
3. Teaching social sciences research methods - proposal for training course
4. Research perspectives in accounting
5. Improving students' educational experience through e-learning and assessment
6. Improving Student Learning Experience in Public Administration through Internship Programmes

***Coordonate împreună cu prof.univ.dr. Monica Roman***

1. Intentions to have a child in Romania and (Eastern) Europe. Common paths, distinctive features
2. Games and Simulations for management training - a focused approach
3. The impact of financial markets integration on SMEs' financing in Europe

---

**Prof.univ.dr. Monica Roman**

1. Quantitative analysis of the students' performance at the Bucharest University of Economic Studies
2. Optimal resource allocation in Romanian farms - a quantitative approach

***Coordonate împreună cu conf.univ.dr. Mirela Bardi***

1. Intentions to have a child in Romania and (Eastern) Europe. Common paths, distinctive features
2. Games and Simulations for management training - a focused approach
3. The impact of financial markets integration on SMEs' financing in Europe
4. IFRS (International Financial Reporting Standards) adoption-Consequences for Romanian entities

**Prof.univ.dr. Mariana Nicolae**

1. Are we members of the same EU family? A critique of different approaches
2. Creative companies within the 21st century business environment
3. Creative thinking in an organizational context

**Conf.univ.dr.Roxana Marinescu**

1. Exploring the connections between cultural/contextual aspects and HE funding policies
2. Language and bias - a gender perspective

**Radadiana Calciu**

1. Marketing Strategies in Transnational Companies
2. Corporate Social Responsibility of Romanian Electricity Companies
3. Multidimensionality of Economic Research in Romania

---

**Dr. Liviu Mureșan**

1. Transferring Business Intelligence from Corporations to Governments
2. Decoding financial information in an international context
3. Digital divide and its influence on economic development

**MASTERATE ALTE PROMOȚII (ANTERIOARE)**

**MASTERUL: AFACERI INTERNAȚIONALE**

**Prof.univ.dr. Gheorghe Hurduzeu**

1. Rolul bursei de valori în economie. Experiențe naționale.
2. Centre bursiere pe plan mondial; concurența și cooperarea dintre bursele de valori.
3. Investitorii instituționali și rolul lor pe piața de capital. Aplicații: fondurile mutuale, fondurile de pensii etc.
4. Rolul societăților de valori mobiliare pe piețele internaționale de capital.
5. Organizarea și funcționarea societăților de valori mobiliare (Studii de caz).
6. Agenții de bursă - categorii; statut profesional, funcții.
7. Oferta publică de vânzare; mecanism, importanță.
8. Emisiunea de acțiuni. Acțiunile internaționale.
9. Emisiunea de obligațiuni. Obligațiunile internaționale.
10. Mecanismul emisiunii și negocierii euroobligațiunilor.
11. Introducerea acțiunilor în bursă: motivații, mecanisme.
12. Sisteme de tranzacții pe plan mondial. Aplicații pe piața americană, japoneză, londoneză etc.
13. Mecanismul tranzacțiilor cash/în marjă.
14. Valorile mobiliare derivate: definire, importanță. Aplicații: contracte futures, opțiuni.
15. Oferta publică de cumpărare. Rol pe piața internațională de capital.
16. Cursul bursier: factori determinanți, importanță.
17. Analiza fundamentală pe piața acțiunilor internaționale.
18. Metode de analiză tehnică (chartista) la bursele de valori.
19. Cadrul juridic și instituțional al pieței de capital din România.

- 
20. Bursa de Valori din București: prezent și perspective.
  21. Fuziunile internaționale de firme (Studii de caz).
  22. Achizițiile internaționale de firme (Studii de caz).
  23. Evaluarea acțiunilor: metode, importanță.
  24. Evaluarea obligațiunilor: metode, importanță.
  25. Evaluarea opțiunilor: metode, importanță.

### **Conf.univ.dr. Mihaela Belu**

1. Expediția internațională (funcțiile expediționarului, formalități, documente și activități legate de expediție).
2. Modurile de transport (maritim/ aerian/ rutier/ feroviar/multimodal) : tehnici de realizare, contracte, tarife etc; aplicații și studii de caz).
3. Contractarea și derularea la import : formalități, documente de contractare, activități.
4. Selectarea furnizorilor - tehnici și modele de analiză
5. Plata importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată).
6. Acreditivul documentar vs. incasso documentar
7. Ordinul de plată vs incasso-ul documentar.
8. Acreditivul documentar vs scrisoarea de credit comercială
9. Vămuirea mărfurilor: regimurile vamale
10. Procedurile de vămuirea a mărfurilor: studii de caz
11. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional: studii de caz
12. Derularea unei operațiuni de export: studiu de caz
13. Derularea unei operațiuni de import : studiu de caz

### **Conf.univ.dr. Mirela Diaconescu**

1. Impactul globalizării piețelor asupra strategiei de marketing internațional. (Studiu de caz)
2. Relația dintre diversitatea culturală și politica de marketing internațional a unei firme. (Studiu de caz)

- 
3. Etica și practicile de marketing internațional. (Studiu de caz)
  4. Auditul de marketing și analiza SWOT la firma ... 5. Analiza competitorilor unei firme pe o piață externă.
  6. Procesul de selectare a piețelor externe. (Studiu de caz)
  7. Strategii de penetrare pe piețele externe. (Studiu de caz)
  8. Strategii de marketing ale firmelor multinaționale și prezența lor pe piața românească. (Studiu de caz)
  9. Plan de marketing privind lansarea produsului "X" pe piața țării ...
  10. Politica de marcă în marketingul internațional. (Studiu de caz).
  11. Standardizare versus adaptare în politica de produs a companiilor pe piețele externe. (Studii de caz)
  12. Politica de preț în marketingul internațional. (Studiu de caz)
  13. Tendințe în distribuția internațională / europeană a produselor. (Studii de caz)
  14. Plan de marketing privind constituirea rețelei de distribuție a produsului ... pe piața țării ...
  15. Tendințe în comunicarea de marketing în afacerile internaționale.
  16. Impactul noilor tehnologii ale comunicării asupra politicii de marketing a unei firme. (Studiu de caz)
  17. Publicitatea internațională: standardizare versus adaptare. (Studiu de caz)
  18. Proiectarea și realizarea campaniei promoționale/publicitare pentru produsul ... pe piața țării ...
  19. Plan de marketing privind promovarea la export a produsului/serviciului "X" pe piața țării "Y". (Studiu de caz)
  20. Marketingul pe rețelele sociale. Studii de caz.
  21. Mobile Marketing - o nouă tendință în comunicare la îndemana companiilor

### **Prof.univ.dr. Radu Filip**

1. Cultura corporațională: Aplicație la nivelul unei companii multinaționale.
2. Influența dimensiunilor culturale asupra practicii de management.
3. Internaționalizarea firmei în context intercultural.
4. Provocări strategice în dinamica organizării activităților în companiile multinaționale.
5. Dimensiunea internațională a managementului resurselor umane.
6. Managementul resurselor umane în context internațional: o abordare comparată.
7. Analiza posturilor și planificarea necesarului de personal într-o companie multinațională.
8. Recrutarea și selecția în companiile multinaționale.

- 
9. Evaluarea performanțelor personalului.
  10. Programe de pregătire pentru expatriați.
  11. Abordări economice ale motivației.
  12. Influența culturii în motivare.
  13. Aplicarea teoriilor motivaționale în managementul internațional.
  14. Modalități de recompensare a angajaților în cadrul companiilor multinaționale.
  15. Comunicarea managerială în context intercultural.
  16. Outsourcing.

**Conf.univ.dr. Irina Iamandi**

1. Stabilirea legăturilor internaționale de afaceri: corespondența comercială vs. contactele directe
2. Dimensiunea interculturală în negocierea comercială internațională
3. Strategii, tehnici și tactici în negocierea comercială internațională
4. Manipularea în negocierea comercială internațională: Tehnici și stratageme
5. Derularea negocierii comerciale internaționale
6. Negociatorul: Personalitatea negociatorului, stiluri individuale de negociere
7. Stiluri de negociere pe plan mondial
8. Negocierea comercială internațională în spațiul european
9. Abordări comparative în negocierea comercială internațională
10. Negocierea clauzelor contractului de vânzare internațională

**Prof.dr. Alexandra Horobet**

1. Currency risk management in non-financial corporations - the relevance of financial crises
2. Currency risk management - case study in a Romanian or international company
3. Financial analysis for investment projects - case study
4. Risk analysis for investment projects - case study
5. The relevance of corporate financial indicators for stock performance
6. Estimating the cost of capital for Romanian versus international companies
7. Corporate hedging policies in turbulent times
8. The usefulness of international parity conditions for corporate foreign exchange risk management decisions
9. Identifying similarities and differences between European financial markets using multivariate data analysis techniques
10. The relationship between corporate social performance and financial performance

**Prof.dr. Erika Marin**

1. The analysis of an industry structure and dynamics
2. Challenges of specific industries in the context of financial crisis
3. The cost benefit analysis of a European - funded project
4. Financial analysis of major projects co-financed by European funds
5. European funds/ IFI funded project analysis
6. The analysis of the macroeconomic indicators of a national economy and the impact on specific social areas (health care system, banking system etc.)
7. Seasonality analysis of relevant industries (e.g. beer industry, chocolate industry etc) or companies; Analysis of consumers' taste preference evolution
8. Quantitative analysis of a company's performance evolution
9. The analysis of the interdependencies of economic variables using the multiple regression method



---

### **Prof.dr. Cristian Păun**

1. Allocation of risks in project finance
2. Islamic Project Finance
3. Project Finance in Romania: the case of Dracula Park Project
4. Project Finance in Romania: the case of Rosia Montana Project
5. Legal aspects of Project Finance
6. Valuing the project and cash flow analysis
7. The role of advisors in a project finance deal
8. Project finance in various sectors (energy, infrastructure etc.

### **Conf.dr. Ana Bobircă**

1. Investment decisions for optimizing operations strategy
2. Supply chain redesign
3. Developing international lean operations
4. Developing business processes for competitive advantage
5. Financing the international supply chain
6. Implementing turnaround strategies for restoring operational efficiency
7. Locations decisions and global networks design
8. Exploiting coordination and configuration advantages for operational improvement
9. Evolution of networks to face global competition
10. Outsourcing as a supply chain strategy

### **Prof.dr. Radu Lupu**

1. Cost-Benefit Analysis for International Business Projects
2. Simulation methods in scenario analysis for a business project
3. Including risk management techniques in a Cost-Benefit Analysis
4. The interest rate risk - an analysis from the perspective of a commercial bank using the repricing, maturity and duration gaps
5. Use of derivatives for risk management in an international project
6. The role of credit risk for the commercial banking industry

- 
7. Measuring performance of investment allocations
  8. Using econometric techniques in the Cost-Benefit Analysis
  9. The importance of stock markets for corporate policy - the event study methodology
  10. Managing a financial portfolio of derivative instruments - hedging the gaps with futures and options

**Conf.dr. Cosmin Joldes**

1. From vision to results - strategic instruments
2. International business strategies (application on markets, industries)
3. The analysis of business environment (application on markets, industries)
4. Firms' competitive advantage
5. Corporate strategic options
6. Defining firm's strategy
7. Implementing firm's strategy
8. The training and consultancy market in Romania
9. The Romanian market for financial services
10. Developing company's employees
11. Organizational culture - assessment and development
12. Firm's sales strategy
13. Developing the sales force - corporate versus retail
14. Win-win negotiation strategies
15. Business models - their role in company development at international level
16. Leadership models
17. Leadership versus management
18. The management of financial companies

**Conf. dr. Vlad Topan**

1. The crisis...X (for example: The Great Depression 1929-1933; The stagflation of the '70s; The Asian Crisis; The dot.com crisis; The Great Recession: Greece and the Euro crisis etc.) - Case study [Obs. A case or a comparative analysis between two or more crisis episodes]

- 
2. Crisis theory in the ....x version (Keynesian, Austrian, Marxist, real-business cycle theory; the hypothesis of financial instability etc.) [Obs. One of the theories or a comparative analysis between two or more theories]
  3. Money non-neutrality and its implications on international financial markets
  4. The exchange rate and the balance of payments from the monetary theory perspective

### **Lector dr. Laura Constantin**

1. International Corporate Governance Systems
2. Corporate Governance Framework - Comparative Approach
3. The Board of Directors - Composition, Role, Duties, Appointment and Remuneration
4. The Market for Corporate Control
5. The Globalisation of Corporate Governnace
6. Corporate Governance Performance and Valuation - Ratings Role
7. Current Challenges of International Corporate Governance
8. The Importance of Institutional Investors in Corporate Governance Systems
9. Current Challenges of International Corporate Governance: Convergence of Corporate Governance Systems
10. Current Challenges of International Corporate Governance: Corporate Social Responsibility
11. Current Challenges of International Corporate Governance: the Economic Crisis
12. Current challenges of International Corporate Governance: Socially Responsible Investments
13. International Socially Responsible Investment Strategies
14. The performance of socially responsible stocks versus the performance of vice stocks
15. Institutional Shareholders and Activist Investors
16. The Performance of international socially responsible investment funds

### **Lector dr. Stefan Ungureanu**

1. Fixed income risk management
2. Valuation models for fixed income assets
3. Analyzing IPO underpricing
4. The effects of regulation on capital market dynamic
5. Delisting and its effects on the company and on/or the market

- 
6. 'Going dark' and its effects on the company and on/or the market
  7. The influence of ratings on capital markets
  8. How will rating evolve in the new European regulation framework
  9. Alternative trading systems (ATS) - pitfalls and opportunities
  10. Contagion on capital markets - how to spot it, how to quantify it, how to prevent it
  11. FX risk management on emerging markets
  12. Money market, derivatives or bank - how to deal with FX risk?