



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

Licență 2018



BIBLIOGRAFIE LICENȚĂ 2018
REFERENCES FOR THE GRADUATION EXAM
2018



ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE - ROMÂNĂ

1. Bal Ana, Dumitrescu, St., Zaharia, R.M, Ilie, A.G., Jora, O., Candidatu, C. (2006) – *Economie mondială*, Ed. ASE, București
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=482&idb=>
2. Bobircă, Ana (2010) – *Serviciile în economia dematerializată: de la model de dezvoltare la strategii de firmă*, Ed. Economică, București
3. Miron Dumitru; Cojanu Valentin (2014) – *Comerț internațional*, Ed. ASE, București, Volum 1 + Volum 2
4. Filip, Radu, Iamandi, Irina (2016) – Management internațional - Suport de curs
http://www.mi.rei.ase.ro/Site%20MI/Materiale%20Irina%202016/Suport%20curs%20MI_RO_2016-2017.pdf
5. Drăgan Gabriela, Drăgoi Cristina Mihaela (2013) – *Uniunea Europeană: etape, instituții, mecanisme*, Ed. ASE, București
6. Danciu, Victor (2009) – *Marketing internațional. Provocări și tendințe la începutul Mileniului Trei*, Ed. Economică, București
7. Popa, Ioan (2008) – *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Economică, București
8. Popa, Ioan (2006) – *Negocierea comercială internațională*, Ed. Economică, București
9. Hurduzeu, Gheorghe (coord) (2015) – *Burse de mărfuri. Piețe comerciale*, Ed. Universitaria, București

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS - ENGLISH

1. Stutz, F. P. and Warf, B., (2007) - *The World Economy: Resources, Location, Trade and Development*. Pearson Prentice Hall, chapters 1,2,5,12,13,14
2. Bryson, J., Daniels, P. (2015) – *Handbook of Services Business*, Edward Elgar, UK
3. Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2015) - *International Economics. Theory and Policy*, Addison Wesley
4. Filip, Radu, Iamandi, Irina (2016) – *International Management – Materials in English* <http://www.mi.rei.ase.ro/Site%20MI/cursuri.html>
5. Nicolescu Luminița (2005) – *International Marketing* , ed. ASE, București
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=433&idb=>
6. Paraschiv, Dorel (2015) - *International Business*, Ed. ASE. Bucuresti
7. Eiteman, D., Stonehill, A., Moffett, M. (2013) – *Multinational Business Finance*, Prentice Hall

LIMBI MODERNE APLICATE

Proba de examen	Tematică	Bibliografie
Limba engleză	Limba engleză	Enache, Maria (coord.) (2006), Improve your business English vocabulary, Editura Universitară, București, Mascull B., (2011), Business Vocabulary in Use (Advanced), Cambridge University Press, Cambridge McCarthy, M., O'Dell, F. (2011), English Vocabulary in Use - Advanced, Cambridge University Press, Cambridge Prelipceanu, Cristina, 2004, English for Marketing, Bucuresti, Ed. Cavallioti Vince, Michael, Sunderland, P. (2003), Advanced language practice : with key : English grammar and vocabulary, Editura Macmillan, Oxford
	Cultură și civilizație engleză	Marinescu, R.-E. (coord.). Cultural Studies. Editura ASE, București, 2013 sau 2017 (second edition, revised and updated), Romania
Limba franceză	Limba franceză	Oprescu, Maria Ana, <i>Précis de syntaxe du français contemporain à usage économique</i> , Editura ASE, București, 2017 Stanciu-Capotă, Rodica, <i>Précis de grammaire contextualisée du français contemporain : domaine économique</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2015
	Cultură și civilizație franceză	Constantinescu-Stefanel, R. – <i>Aperçu de la civilisation francophone contemporaine</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2017 Ivanciu N., <i>Culture, interculturalité, communication et milieu des affaires</i> , Editura ASE, București, 2013 Ivanciu N. (coord.), Korca M., Lorentz M.A., Tourbatez C., <i>Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2009
Economie internațională	Introducere în economie internațională	Bal, Ana (coordonator) (2006), Economie mondială, Editura ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=482 , Capitolele 1-3, pag. 13-67
	Managementul corporațiilor internaționale	Bal, Ana (coordonator) (2006), Economie mondială, Editura ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=482 , Capitolul 5, pag. 109-143
	Dezvoltare și finanțe internaționale	Gaftoniuc, Simona, (2000), Finanțe internaționale, Editura Economică, Bucureși, Capitolele 3-4, pag. 57-164
	Marketing pe piețe internaționale	Nicolescu, Luminita (2003) Marketing internațional : coordonate paneuropene : concepte, exemple, studii de caz, Editura ASE București, Capitolul 1 pag. 9-16, Capitolele 3-5, pag. 39-90
	Managementul resurselor umane în context internațional	Popa, Ioan, Filip Radu, (1999), "Management internațional", Editura Economică, București, pag. 193-222.

		Filip, Radu, Iamandi , Irina (2016) – Management internațional - Suport de curs, Capitolul 5, pag. 52-78. http://www.mi.rei.ase.ro/Site%20MI/Materiale%20Irina%202016/Suport%20curs%20MI_RO_2016-2017.pdf
--	--	--