



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

Disertație 2019



TEMATICA DISERTAȚIE 2019
TOPICS FOR DISSERTATION 2019





Prof.univ.dr. Liviu-Stelian Begu

1. Modelul actual, neoamerican, de economie de piata
2. Abordare cantitativa a modelului anglo-saxon al ocuparii in contextul economic al UE - cazul Marii Britanii
3. Modelul economiei sociale de piata in contextul european
4. Tranzitia - stare de normalitate a economiilor lumii?
5. Modelul japonez - asigurarea competitivitatii pe pietele internationale
6. Model de crestere economica in tara....
7. Modelarea componentelor unei economii deschise
8. Model econometric neoamerican - aplicatie pentru SUA / Marea Britanie / Belgia / Canada
9. Modelul economic german - aplicatie Germania/Austria/Olanda
10. Abordare cantitativa a modelului nordic de piata - aplicatie Suedia/Norvegia/Finlanda
11. Analiza relatiei capital-forță de muncă pe baza funcției de producție Cobb-Douglas
12. Legea lui Okun pentru țara..... Abordare cantitativă.
13. Model macro-econometric pentru componenta socială și financiar-bancară.
14. Model macro-econometric privind relația cerere-ofertă.
15. Model macro-econometric privind componentele educație și sănătate.
16. Testarea aplicabilității curbei Philips în țara....
17. Curba Philips – implicații pentru politica monetară
18. Model de analiză a interdependenței inflație-șomaj

Prof.univ.dr. Gabriela Dragan

1. Guvernanta regionala a UE in contextul globalizarii.
2. Provocari la nivelul regiunilor din UE in perspectiva anilor 2020. Riscuri demografice, sociale, energetice.
3. Criza economica si financiara in UE - cauze, consecinte, solutii. Impactul crizei asupra noii politici de coeziune a UE
4. Determinanti politici si economici in evolutia politicii de coeziune a UE.
5. Convergenta si competitivitatea – obiective conflictuale ale perioadei 2014-2020?
6. Analiza politicii regionale a Uniunii Europene in perioada 2014-2020. Determinanti, instrumente, provocari.
7. Reforma politicii UE de coeziune economica si sociala. Cadrul financiar multianual 2014-2020;
8. Regiuni și regionalism în UE. Evolutii, tendinte, provocari.
9. Politici și instrumente de dezvoltare regională în România (aspecte legislative, instituționale, procedurale).
10. Absortia fondurilor UE in Romania intre constrangeri administrative si financiare.

-
11. Determinanți instituționali și procedurali în accesarea fondurilor europene în diferite state membre ale UE [tema cadru]
 12. Strategia Europa 2020 și promovarea guvernantei la mai multe niveluri în UE [tema cadru]
 13. Noile state membre/România și politica de coeziune a UE. Determinanți, instrumente, absorbție [tema cadru]
 14. Coeziune versus dezvoltare durabilă în UE. Studii de caz din perioada de programare 2007-2013 [tema cadru]
 15. Impactul pieței interne asupra coeziunii în UE (creștere, competitivitate, ocuparea forței de muncă) [tema cadru]

Prof.univ.dr. Dumitru Miron

1. Analiză empirică cu privire la sincronizarea ciclurilor de afaceri / procesului de acumulare a decalajelor (la alegere) în condițiile stadiului de uniune economică și monetară la nivel european;
2. Studiu cu privire la realizarea de către statele membre ale Uniunii Europene a vectorilor ecuației 20/20/20;
3. Analiză – diagnostic privind transformările la nivelul mediului european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare globale;
4. Analiză cu privire la noul model european de creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă social;
5. Analiza noului model european de afaceri la confluență cu dilema competitivitate sau coeziune;
6. Analiza schimburilor comerciale intraeuropene în condițiile unui nou superciclu al dezvoltării globale;
7. Analiza valențelor diplomației economice la nivel european;
8. Studiu cu privire la participarea Uniunii Europene la noul proces de guvernanță globală;
9. Analiză cu privire la practicile anticoncurențiale identificabile la nivelul UE (practici comerciale restrictive; concentrări economice; achiziții și fuziuni cu efect distorsionant ajutorul de stat);
10. Studiu comparativ cu privire la strategie și management strategic în condițiile mediului european de afaceri ;
11. Ajutor public pentru dezvoltare versus ajutor pentru promovarea comerțului exterior
12. Analiza valențelor și a limitelor funcțiilor de etică și responsabilitate socială corporativă (Experiențe europene de succes) ;
13. Analiza diagnostic privind transformările la nivelul mediului european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare internaționale ;
14. Elaborarea unui proiect pentru accesarea de fonduri structurale sau de coeziune. Studiu de caz
15. Transformări la nivelul comportamentului concurențial al firmelor europene în condițiile stadiului de Uniune Economică și Monetară ;

-
16. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la predominanța sectorului cuaternar în economia europeană actuală (analiză la nivelul unui sector economic sau a unei țări membre);
 17. Valențe și limite ale multilateralismului comercial de tip 2.0;
 18. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri. Analiza bunelor practici la nivelul companiilor care operează în mediul european de faceri ;
 19. Analiză cu privire la aplicarea unei politici de conformitate în cadrul unei multinaționale ;
 20. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional – identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare?
 21. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global,,.

Prof.univ.dr. Paul Miclăus

1. Noua arhitectură instituțională a pieței financiare europene.
2. Supravegherea macroprudențială în UE.
3. Supravegherea microprudențială în UE.
4. Provocări ale sistemului de reglementare financiară european.
5. Dinamica evoluției reglementării pieței financiare în UE.
6. Influențe ale crizei economice asupra reglementării pieței de capital din UE.
7. Influențe ale crizei economice asupra politicii de supraveghere macroprudențială în UE.
8. Influențe ale crizei economice asupra politicii de supraveghere microprudențială în UE.
9. Supraveghere micro/macropudențială ante și post De Larosiere.
10. Corporate governance post criză și De Larosiere.
11. Rolul agențiilor de rating în noua arhitectură instituțională financiară a UE.

Prof.univ.dr. Rodica Zaharia

1. Modele de dezvoltare economica: studii de caz (Turcia, India, Brazilia etc)
2. Strategii de dezvoltare: substituirea importului versus promovarea exportului in contextul globalizarii
3. Asistenta financiara pentru dezvoltare
4. Datoria externa si procesul de dezvoltare economica
5. Crestere versus dezvoltare economica: abordari teoretice

Prof. univ. dr. Anca Gabriela Ilie

1. Tratatul Lisabona - implicatii asupra diplomatiei UE si a statelor membre
2. Diplomatia UE in solutionarea conflictului Israeliano-Palestinian

-
3. Diplomatia UE - Rusia in cazul Rep. Moldova / Georgia. Implicatii diplomatice trilaterale: UE, Rusia, NATO
 4. Relatiile UE - Turcia; diplomatia negocierilor
 5. Diplomatia publica. Studiu de caz: Egipt (Primavara araba)
 6. Siria - razboi si/sau diplomatie. Diplomatia SUA, UE, ONU in Siria - Analiza comparativa
 7. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Mashreq (Egipt, Iordania, Liban, Siria, Palestina)
 8. Rolul diplomatiei publice in relatiile internationale. Studiu de caz: Relatia SUA - China - Rusia privind situatia din Libia.
 9. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Magreb (Maroc, Algeria, Tunisia, Libia)
 10. Diplomația UE - Kosovo - SUA - o diplomație structurală în acțiune
 11. Diplomația UE și criza din Orientul Mijlociu
 12. Diplomatia strategică. St de caz : Egipt
 13. Diplomația publică. Studiu de caz: SUA / Promovarea imaginii României pe plan european etc.
 14. Criza din Ucraina - O încordare a relațiilor diplomatice Rusia - SUA.

Conf. univ. dr. Mirela Diaconescu

1. Relația dintre diversitatea culturală europeană și politica de marketing a unei firme. (Studiu de caz)
2. Rolul mediului european în stabilirea strategiei de marketing a companiilor. Studii de caz.
3. Etica și practicile de marketing în Europa. (Studiu de caz)
4. Strategii concurențiale ale firmelor pe piața europeană. (Studii de caz)
5. Strategii și forme de pătrundere ale firmelor pe piața europeană. (Studiu de caz)
6. Strategii de poziționare ale firmelor pe piața europeană, Studii de caz
7. Strategii de marketing ale firmelor multinaționale și prezența lor pe piața europeană / românescă. (Studiu de caz)
8. Plan de marketing privind lansarea produsului /serviciului "X" pe piața europeană ...
9. Plan de marketing privind promovarea produselor/serviciilor pe piața europeană. (Studiu de caz)
10. Tendințe în distribuția europeană a produselor. (Studiu de caz)
11. Impactul globalizării asupra strategiei de marketing (studii de caz)
12. Analiza strategică a celor mai valoroase mărci din sectorul "X" la nivel global în perioada ...
13. Marketing pe rețelele sociale. Cum folosesc companiile multinaționale rețelele sociale? Studii de caz.
14. Strategia de lansare la nivel global a produsului .../ mărcii ...
15. Publicitatea globală – componentă a comunicării integrate de marketing.
16. Strategii ale marilor retaileri la nivel global / european.
17. Analiza principalelor tendințe în marketingul digital / global.
18. Analiza celor mai noi tendințe în comunicarea de marketing la nivel global.

Conf. univ. dr. Octavian-Dragomir Jora

1. „Liberalism vs. etatism” vs. „capitalism vs. socialism”. O clarificare a unei dihotomii clasice
2. „Democrația liberală”: decantatul suprem al istoriei sau doar un oximoron
3. Ideologii și istorii ale „socializării”. Ce avem între arhetipul capitalismului pieței libere și cel al socialismului planificării centralizate
4. Ordoliberalismul: un produs ideologic instabil. Apropieri și distanțări doctrinare
5. Crizele economice: între reglementare, dereglementare și rereglementare
6. Economia politică a republicanilor și a democraților în SUA
7. UE a libertăților de circulație față în față cu UE a uniformizării
8. Federația Rusă – dezvoltarea bazată pe resurse vs. dezvoltarea bazată pe instituții
9. „Miracolul Chinez” / „Miracolul Indian”. Înapoi la realitatea economică
10. România și tranzițiile acesteia: „feudalism - capitalism”, „capitalism - socialism - capitalism”, „lagăr socialist - NATO/UE”, „boom - bust - boom”

Conf. univ. dr. Laura Marinaș

1. Determinanții perspectivei financiare ai UE pe perioada 2014-2020
2. Politica de coeziune economică și socială 2014-2020 – elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
3. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței.
4. Analiza politicii Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant în perioada 2014 – 2020
5. Asumarea de către statele membre ale Uniunii Europene a provocărilor derivate din Strategia Europa 2020. Provocări și soluții (studiu de caz la nivelul unui stat membru/grup de state membre/analiza comparativă).
6. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica agricolă comună în perioada 2014 – 2020
7. Analiza politicii energetice a Uniunii Europene în perioada 2014 - 2020 – provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
8. Analiza politicii în domeniul educației și formării profesionale în Uniunea Europeană în 2014 – 2020 - provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
9. Analiza politicii în domeniul transporturilor profesionale în Uniunea Europeană în perioada 2014 - 2020 – provocări, elemente de reformă și efecte așteptate la nivelul Uniunii Europene/România
10. Coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană – exigente și provocări pentru statele membre
11. Analiza politicilor de ocupare în statele membre- studiu de caz/analiza comparativă

Conf. univ. dr. Andreea Paul

1. Implicatiile crizei economice si financiare asupra guvernantei europene. Masuri de imbunatatire. Implicatii asupra Romaniei
2. Noi linii de dezvoltare ale guvernantei europene la nivelul UE. Uniunea Bancara
3. Uniune Economica si Monetara veritabila. Care este pragul sustenabil de dezvoltare economica pentru ca statele membre sa adopte moneda euro?
4. Rolul industriilor creative in UE.
5. Sanctiunile impuse Rusiei in urma turbulentelor din Ucraina si noile mutatii geopolitice si comerciale

Conf. univ. dr. Ștefan Ungureanu

1. Gestiunea riscului activelor cu venit fix
2. Modele de evaluare pentru activele cu venit fix
3. Probleme specifice IPO-ului
4. Analiza procesului de underpricing asupra IPO
5. Efectele reglementării asupra dinamicii pieței de capital
6. Evaluarea activelor cu venit fix – provocări, oportunități, probleme
7. Delistarea și efectele sale asupra companiei și a pieței
8. Procesul ‘going dark’ și efectele sale asupra companiei și a pieței
9. Influența rating-ului asupra pieței de capital
10. Cum va evolua rating-ul în noua arhitectură de reglementare europeană
11. Sisteme alternative de tranzacționare
12. Procesul de contagiune și efectele sale

Lect. univ. dr. Camelia Candidatu

1. Multipolaritate vs. hegemonie în guvernanta globală
2. Reconfigurarea raporturilor de putere la nivel mondial în contextul provocărilor actuale
3. Federația Rusă - centru de putere pe scena mondială
4. Rolul Federației Ruse în ceea ce privește securitatea energetică pe plan internațional
5. Federația Rusă - pilon central al C.S.I.
6. China pe “noul drum al matasii” (proiectul ” Belt and Road”)
7. Studiu privind emergenta Chinei ca mare putere economica la nivel global
8. Extinderea zonelor de influență și de control al marilor puteri prin intermediul proceselor de integrare - studiu de caz: North American Free Trade Agreement (N.A.F.T.A.)
9. Brazilia în contextul economico-politic latino-american
10. Evolutia situatiei economice in Argentina după criza economică din anul 2001
11. Coreea de Sud în contextul asiatic contemporan
12. Tarile member ale grupului BRIC : abordare comparativa

-
13. Impactul crizei financiare asupra economiilor emergente - studiu de caz:
 14. Integrarea economica in America de Sud: studiu de caz – MERCOSUR
 15. Evolutia situatiei economice a Mexicului: tendinte actuale si de perspectiva

Lect.dr. Yvonne Lacrois

1. Impactul strategiilor de expansiune a corporațiilor transnaționale asupra mediului de afaceri european
2. Viitorul PAC dupa 2020
3. Provocari in domeniul transporturilor in UE
4. UE in era globalizarii si a relatiilor transnationale-opportunitati si provocari
5. Romania in UE-bilant, statistici, perspective
6. Impactul BREXIT asupra mediului de afaceri
7. Responsabilitatea sociala a companiilor la nivelul UE
8. Implicatii ale inovarii asupra mediului de afaceri romanesc

Prof. univ. dr. Valentin Cojanu

1. The role of territorial capital in the pattern of specialization and international competition.
2. Agglomerations, productive networks and competitive advantages in international competition.
3. Clusters, business strategy and economic development.
4. The competitive advantage of locations.

Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu

1. The role of corporations in current society
2. Relations between companies in the current context
3. State - corporation relation
4. Corporations and global issues
5. Corporate restructuring in crisis
6. Culture and globalization - impact on companies
7. Corporate response to the current crisis
8. Transnational corporations
9. The company and the internationalization of business
10. Company - administration relations
11. Generic company strategies
12. Inter-firm expansion strategies
13. Development of global strategies
14. Trends in the evolution of strategies for the internationalization of the firm
15. Corporate governance in the current context
16. Special forms of internationalization
17. Strategic alliances - forms of company internationalization of the firm
18. Mixed corporations
19. Foreign direct investments
20. Acquisitions and mergers of companies in the context of globalization
21. Acquisitions of companies; their specific nature in company transactions
22. Motivations in transactions with companies
23. Hostile takeovers of companies
24. Corporate strategies of attack
25. Corporate defense strategies

-
26. Mergers of companies - alternative strategic positioning
 27. Strategy of Company X
 28. Corporate strategies in Y area
 29. Strategies of European corporations
 30. Strategies of American corporations
 31. Strategies of Asian corporations

Prof.dr. Luminița Nicolescu

1. Brand policy in international marketing.
2. Cultural diversity and international marketing policy of the company.
3. Culture and its influence on promotion in international marketing.
4. Direct marketing: international experiences.
5. Environmental marketing policy.
6. Global advertising. Its role in international marketing communication.
7. Influence of international environment on marketing.
8. International distribution of products and / or services on the European market.
9. International marketing and culture.
10. International price strategy (Case Study).
11. Internet marketing.
12. Local marketing. Comparative analysis at international level.
13. Marketing strategies of international firms and their presence on the Romanian market.
14. Model of international marketing strategy development at the firm level. Case Studies.
15. Organizing and conducting the international marketing study.
16. Product strategy for the international market (products and markets of choice).
17. Program for launching product ... on the market ... Case Studies (markets and products of choice).
18. Promotion policy at international level.
19. Role of environment in establishing the international marketing strategy in the context of globalization.
20. Selecting external markets in the context of the internationalization strategy of the company.
21. Selecting external markets. Case Study.
22. Strategies for entering international markets. Case Studies.

1. The challenges of the intangible economy. The impact of intangibles on national economic wealth.
2. The new theory of the firm in the intangible economy; the virtual company.
3. International trade with intangible assets. Valuation and economic benefits.
4. Conceptualizing and measuring brand equity.
5. Intangible capital in global value chains
6. Intangible assets and value creation: new corporate values, enterprise configuration and management approach
7. The servitization of manufacturing firms: evidence from Europe
8. Designing and configuring the value creation network for servitization: a service provider's perspective
9. Intangibles and the Challenge of Measuring the value of information
10. Selling the Intangible Company: capturing the value of a growth company
11. Research and development as a source of competitive advantage in the intangible economy.
12. Productivity in services. Theoretical approaches and practical applications: capital-intensive services versus labour intensive services.
13. Intellectual capital and corporate performance in knowledge-intensive services firms
14. Offshoring and outsourcing: implications for productivity of business services
15. Contribution of services to economic development. The case of: developing countries, EU countries, newly industrialized countries.
16. The intangible globalisation: patterns and trends in international services trade
17. International trade in services: the case of financial services/ telecommunications services/ audio-visual/ information services/ air transportation/ construction services.
18. The internationalisation of services: trends and barriers
19. Assessing the impact of trade liberalisation on the financial/telecom/professional/health/educational/air transportation/energy services market
20. Romania's international trade with services - development, characteristics, structure
21. Labour and the transformation of service work
22. Understanding services trades competitiveness: issues and current debates
23. Analysis of Romania 's competitive advantage on the international services market (financial, telecommunications, audio-visual, distribution, professional, etc).
24. International transactions with advertising services. The globalization of advertising.
25. International transactions with educational services. The world market of "university degrees".
26. The health services market. Product and transactions specificities, international regulations, market functioning.
27. The internationalization of professional services: specificities, transactions, regulations.
28. The international music industry: specificities, transactions, regulations.
29. The emergence of the international film market. Market characteristics, trade policies.

-
30. International trade in television programmes: the US dominance
 31. International transactions on the art market. Product definition, transactions specificities, pricing, marketing techniques.
 32. The creative economy: creative industries, market organization, international transactions.
 33. Globalization and the City: the advantage of FDI location in services.
 34. Competitive strategies on the global market for air transport services
 35. The transnational corporation on the tourism market: the international hotel chain.

Conf.dr. Alina Drăghici

1. Cash flow estimation techniques in foreign direct investment projects.
2. Analysis of the relationship between capital structure and increase shareholder wealth. Applications on the case of transnational corporations.
3. Study on capital budgeting techniques used by transnational corporations.
4. Sources of risk and return in international investment projects.
5. Cost of capital from the perspective of investment decision and growth opportunities as a transnational company operator.

Conf.dr. Radu Filip

1. International dimension of human resources management.
2. Human resource management in an international context: a comparative approach.
3. Analysis and planning of personnel needs in a multinational company.
4. Recruitment and selection process.
5. Evaluation of personnel performance.
6. Preparation programs for expatriates.
7. Economic approaches of motivation.
8. Influence of culture in motivation.
9. Theories of motivation in management.
10. Methods of rewarding employees in multinational companies.

Conf.dr. Cosmin Joldes

1. From vision to results - strategic instruments
2. Strategies for business internationalization (emphasis on the markets, industries)
3. Business environment analysis (emphasis on the markets, industries)
4. Competitive advantage of firms
5. Strategic options at company level

-
6. Definition of company's strategy
 7. Implement of company's strategy
 8. Training and consultancy market in Romania
 9. Financial services market in Romania
 10. Development of company's employees
 11. Organizational culture - measuring and development
 12. Company's sales strategy
 13. Sales force development - corporate vs. retail
 14. Win-win negotiation strategies
 15. Business models - their role in international business development
 16. Leadership models
 17. Leadership vs. management
 18. Management of financial -banking companies

Conf.dr. Roxana Voicu-Dorobanțu

1. Operational risk management in a national or multinational company
2. Operational risk management in a financial institution
3. ERM - Enterprise Risk Management - management and analysis tool
4. Integrated risk management in international business. Global risk management in a national or multinational company
5. Analysis and risk management of foreign direct investment projects
6. Analysis and risk management in an international project of a national or multinational company
7. Importance of time management in the management of international projects - comparative analysis
8. Importance of human resource management in international project management - comparative analysis
9. Importance of financial resources management International project management - comparative analysis
10. PQM - Project Quality Management in international projects
11. EPM - Enterprise Project Management - concepts and challenges
12. Management of international projects using Six Sigma
13. Management of research and development / highly innovative international projects
14. Innovation and sustainability in international business
15. Cultural challenges in the management of international projects
16. European funded project management in Romania - cases of good practices
17. The management of projects financed from EU funds in Romania - critical analysis
18. Organization as multi-project system - a practical approach

-
19. Entrepreneurial endeavors - a risk management approach
 20. Entrepreneurial endeavors - a project management approach

Lect.dr. Cezar Cojocariu

1. Second party (2nd party) logistics providers: case study.
2. Third party (3rd party) logistics providers: case study.
3. Fourth party (4th party) logistics providers: case study.
4. Logistics providers. Parallel between 2nd party and 3rd party: case study.
5. Logistics providers. Parallel between 3rd party and 4th party: case study.
6. 5th party logistics providers - key to success in e-commerce.
7. Supply chain management; case study.
8. Retrologistics - an answer to the XXIth century's commandments.
9. Mergers and takeovers in the logistics services market: case study.
10. Mergers and takeovers in the logistics services market: Cosco taking over China Shipping. How does it affect the Chinese trade with EU countries - case study.
11. Mergers and takeovers in the logistics services market: FedEx taking over TNT: case study.
12. "Peer no. 1, Constanta South, Agigea" terminal - vital logistics knot for the DB Schenker's logistics and forwarding activities in Romania.
13. Pan European Corridors: opportunities for Romania to become the East European turntable in logistics activities.
14. Green logistics - key necessity of the world globalized economy.
15. Parallel between inbound and outbound logistics.

Lect.dr. Bogdan Cernat-Gruici

1. The global M&A market - analyses and factors
2. M&A valuation
3. Mergers and acquisitions - deal structure and case study
4. Quantitative forecasting methods for M&As
5. Business innovation - spillover and market effects
6. Business innovation - a quantitative outlook
7. Relationships between inbound/ outbounq M&As and the stock market
8. Cross-section studies of the M&A market

Prof. univ. dr. Alexandra Horobet

1. Managementul riscului valutar – relevanța perioadelor de turbulență pe piețele financiare.
2. Determinarea expunerii la risc valutar pentru corporațiile financiare și non-financiare
3. Managementul riscului valutar în portofoliile internaționale
4. Identificarea efectelor de contagiune între piețele de active financiare în crizele economice
5. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate în perioade de turbulență financiară
6. Managementul riscului valutar – studiu de caz pe o companie românească sau internațională
7. Factori de influență pe termen scurt versus termen lung asupra cursurilor de schimb
8. Testarea nivelului de integrare a piețelor financiare internaționale
9. Implicații ale diversificării pe piețele emergente asupra riscului valutar în portofoliile internaționale
10. Impactul ratelor de dobândă străine asupra economiei: relevanța regimului de curs de schimb

Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu

1. Rolul corporațiilor în societatea actuală
2. Relațiile dintre firme în contextul actual
3. Corporațiile și problemele globale
4. Răspunsul corporațiilor la criza actuală
5. Integrarea corporativă și redistribuirea puterii în condițiile globalizării
6. Restructurarile corporatiste. Studii de caz
7. Dezinvestiri și reorganizări
8. Expansiunea corporațiilor
9. Achizițiile de firme; natura și specificul lor în cadrul tranzacțiilor cu firme
10. Motivațiile în tranzacțiile cu firme
11. Mecanismul achizițiilor și fuziunilor de firme
12. Preluările ostile de firme – studiu de caz
13. Alianțele strategice în contextul globalizării - studiu de caz
14. Tendințe în evoluția strategiilor de internaționalizare a firmei
15. Strategii de expansiune a firmelor românești

Prof. univ. dr. Cristian Păun

1. Expunere la riscul de dobânda în principalele bănci din România (metoda GAP-ului de durată)
2. Riscul de creditare în sectorul financiar-bancar
3. Riscul de lichiditate în instituțiile financiar-bancare
4. Managementul riscului de dobânda prin instrumente derivate
5. Managementul riscului de dobânda prin instrumente cu venit fix

Conf. dr. Alina Drăghici

1. Tehnici de estimare a fluxurilor de numerar în proiectele de investiții străine directe.
2. Analiza privind legătura dintre structura de capital și creșterea averii acționarilor. Aplicații pe cazul corporațiilor transnaționale.
3. Studiu privind tehnicile bugetului de capital folosite de corporațiile transnaționale.
4. Surse de risc și câștig în proiectele de investiții internaționale.
5. Strategii și aranjamente cooperative în practica corporațiilor transnaționale.
6. Costul capitalului din perspectiva deciziei investiționale și a oportunităților de creștere a firmei ca operator transnațional.
7. Crearea de valoare în corporația transnațională. Relevanța metodei EVA.
8. Coeficientul Beta și problema riscului în proiectele de ISD.
9. Abordări teoretice privind determinarea structurii de capital în corporația transnațională.
10. Tendințe în practica analizei bugetului de capital - cazul corporațiilor transnaționale.

Prof. univ. dr. Radu Lupu

1. Identificarea salturilor (*jumps*) în dinamica prețurilor activelor financiare
2. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital – metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment
3. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele futures
4. Acoperirea riscului cu contractele futures. Hedgingul imperfect
5. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele cu opțiuni: limite inferioare, paritatea put-call, convexitatea
6. Modelul binomial și modelul Black Scholes în evaluarea opțiunilor. Aplicații pe piața de capital europeană
7. Acoperirea riscului cu contractele cu opțiuni. Indicatorii de sensibilitate (delta, gama, vega, teta, rho)
8. Analiza fundamentală și analiza tehnică în realizarea investițiilor pe piața de capital
9. Gestiunea unui portofoliu de instrumente financiare cu venit fix – indicatorii de sensibilitate (*duration* și convexitatea)

-
10. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului
 11. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale
 12. Modele de estimare a structurii pe termene a ratelor de dobândă (*term structure of interest rates*)
 13. Riscul de credit. Instrumente derivate de credit
 14. Performanța investitorilor instituționali (folosirea indicatorilor de performanță Sharpe ratio, Treynor, Sortino, coeficientul alfa al lui Jensen)
 15. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman

Prof. univ. dr. Radu Cristian Mușetescu

1. Guvernanța corporativă în compania ...
2. Rolul Consiliului de Administrație în guvernanța corporativă a firmei ...
3. Reforma guvernanței corporative ca urmare a fraudelor financiare în țara ...
4. Mecanisme contractuale de evitare a fraudelor financiare
5. Cadrul legal de reglementare a guvernanței corporative în țara ...
6. Mecanisme de protecție a investitorilor minoritari în țara ...
7. Rolul creditorilor în guvernanța corporativă în țara ...
8. Tranzacțiile de schimbare a controlului corporațional din perspectiva guvernanței corporative
9. Impactul structurii de capital asupra relațiilor dintre diferitele categorii de deținători de interese în compania ...
10. Activitatea de relații cu investitorii în cadrul guvernanței corporative
11. Politica de dividend ca și mecanism de semnalizare în guvernanța corporativă
12. Responsabilitatea socială a companiei: creatoare sau distrugătoare de valoare corporativă?
13. Rolul guvernanței corporative în stabilirea mecanismelor de recompensare a echipelor de management.

Conf. univ. dr. Laura Constantin

1. Fundamentele managementului riscului: crizele și dezastrele financiare în contextul limitelor curente ale managementului riscului
2. Managementul riscului integrat (ERM) în cadrul companiilor multinaționale
3. Riscul de piață: VaR
4. Riscul de piață: alte măsuri ale riscului
5. Riscul de piață: modelarea dependențelor
6. Riscul ratei de dobândă: măsuri ale riscului
7. Riscul ratei de dobândă: metode de management al riscului
8. Riscul ratei de dobândă: structura la termen
9. Riscul de credit: metode cantitative pentru riscul de default – metodologii de rating

-
10. Riscul de credit: măsurarea riscului de spread
 11. Riscul de credit: metode de management al riscului
 12. Riscul de credit: finanțele structurate
 13. Riscul valutar: hedging-ul
 14. Riscul de lichiditate: metode de măsurarea a riscului
 15. Riscul de lichiditate: LVaR
 16. Riscul de lichiditate: metode de management al riscului
 17. Riscul operațional: metode de măsurare a riscului
 18. Riscul operațional: managementul riscului
 19. Riscurile operaționale: riscul cibernetic
 20. Managementul riscurilor climatice/de starea vremii/de catastrofe
 21. Metodele alternative de transfer al riscurilor
 22. Managementul riscului de reputație
 23. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: riscurile asociate Bitcoin și monedelor virtuale (perspectiva riscului de piață, riscului operațional etc.)
 24. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: regimurile de volatilitate
 25. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: riscul sistemic și CCP (Central Counterparties)
 26. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: tranzacționarea algoritmică
 27. Aspecte recente în managementul riscurilor financiare internaționale: cultura corporației/organizației și industria financiară

Lect univ. dr. Adrian Cantemir CĂLIN

1. Impactul deciziilor de politică monetară de stimulare a economiei asupra piețelor financiare internaționale;
2. Modelarea efectelor evenimentelor de natură economică asupra piețelor financiare internaționale;
3. Politicile monetare neconvenționale și piețele financiare;
4. Impactul variabilelor macroeconomice asupra piețelor financiare;
5. Modelarea dinamicii bulelor speculative;
6. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului;
7. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital – metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment;
8. Modelarea riscului de credit;
9. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman;
10. Modelarea riscului sistemic.

Prof. Dr. Cristinel Vasiliu

1. Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...
2. Analiza frecvenței livrărilor la...
3. Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...
4. Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...
5. Determinarea frecvenței de livrare optime pentru reprovizionarea magazinului...
6. Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...
7. Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei
8. Stabilirea tarifelor serviciilor de expediere a mărfurilor la...
9. Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul

Prof.dr. Mihaela Belu

- 1) Reglementarea operațiunilor de export-import: legislația vamală aplicabilă schimburilor comerciale extra-comunitare
- 2) Politica vamală în UE : cadrul organizatorico-instituțională
- 3) Vămuirea mărfurilor: componentă a soluției logistice
- 4) Analiza regimurilor vamale speciale: studii de caz
- 5) Punerea în liberă circulație a mărfurilor: studiu de caz
- 6) Statutul vamal al mărfurilor: studii de caz
- 7) Vămuirea electronică (*e-Customs*): studiu de caz
- 8) Noi proceduri de vămuire în practica vamală comunitară (de ex. procedura centralizată): studiu de caz
- 9) Controlul vamal: rol în combaterea traficului de mărfuri cu risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor
- 10) Reglementarea schimburilor comerciale intracomunitare

Prof.dr. Anca Gabriela Ilie

1. Guvernanta corporativă. Romania vs Marea Britanie
2. Responsabilitate socială corporativă. Studiu de caz
3. Guvernanta corporativă în țările OCDE
4. Guvernanța corporativă în țările Uniunii Europene
5. Actionarii. Relația companiei cu actionarii.
6. Etică și responsabilitate socială. Studiu de caz
7. Principii și modele ale guvernanței corporative. Analiză comparativă.
8. Relațiile stakeholderilor în guvernanța corporativă. Studiu de caz la o societate comerciala cotate la Bursa de Valori Bucuresti
9. Structura și procesul de conducere în guvernanța corporativă. Studiu de caz la o societate comerciala cotate la Bursa de Valori Bucuresti

Prof.dr. Cristiana Tudor

1. Procesul de luare a deciziilor pentru companiile de logistică (The decision making process for logistics companies)
2. Analiza cantitativa a companiilor multinaționale care operează în logistică / transporturi și / sau alte industrii conexe (Quantitative analysis of multinational companies operating in logistics/transportations and/or connected industries)
3. Probleme de optimizare în rețelele logistice, de transport și de afaceri. (Optimization problems in logistics, transportation and business networks)
4. Analizarea nevoilor de informații de logistică (Analysis of Logistics information needs)
5. Caracteristicile sistemelor informatice logistice: analiza cantitativă (Characteristics of logistical information systems: quantitative analysis)
6. Tehnici de optimizare și metode cantitative pentru probleme în operațiunile de logistică (de exemplu, depozitare și transport) - Optimization techniques and quantitative methods for problems in logistics operations (e.g. warehousing and transportation)
7. Tehnici cantitative în managementul transporturilor (Quantitative techniques in transport management)
8. Metode cantitative pentru managementul lanțului de aprovizionare (Quantitative methods for supply chain management)
9. Utilizarea tehnicilor cantitative în alegerea Locului de amplasare a depozitelor (The Use of Quantitative Techniques in Warehouse Location)
10. Rutare și programare: modelele de rețea (Routing and scheduling: network models)
11. Modele pentru managementul stocurilor (Inventory models)
12. Investigarea relației dintre evoluția prețurilor companiilor de logistică / transport și evoluția piețelor financiare (Investigation of the relationship between the price evolution of logistics/transportation companies and the financial markets)
13. Importanța / impactul prețului petrolului pentru companiile de logistica / transport (The importance/the impact of the oil price for the logistics/transportation companies)

Prof.dr. Laurențiu Tachiciu

1. Analiza performanțelor industriei logistice din România
2. Mecanismul formării prețurilor serviciilor logistice pe piața ... (românească, europeană, internațională ...)
3. Perfecționarea alegerii furnizorilor (contractării) de servicii logistice (aspecte de interes general, în cazul unei anumite firme client, sau în cazul unei anumite industrii client)
4. Analiza calității serviciilor logistice oferite/prestate de către SC ...
5. Eficiența activității logistice și impactul acesteia asupra performanțelor SC...

Conf.dr. Ana Marinoiu

1. Strategii concurențiale pe piața mondială a serviciilor logistice
2. Reglementarea serviciilor logistice internaționale
3. Internaționalizarea serviciilor logistice
4. Modele de expansiune internațională a firmei prestatoare de servicii logistice.
5. Alianțele strategice și externalizarea serviciilor logistice
6. Tehnologia informației - cale de internaționalizare și stimulent al globalizării serviciilor logistice.
7. Analiza avantajului competitiv al României pe piața internațională a serviciilor logistice

Conf.dr. Lucian Belășcu

1. Managementul proiectelor în funcție de timp, studiu de caz
2. Managementul proiectelor în funcție de resurse, studiu de caz
3. Realități și perspective pentru proiectele colaborative logistice în comerțul modern
4. Gestiunea spațiilor și soluțiilor de depozitare, studiu de caz
5. Managementul logisticii transporturilor aeriene de călători, studiu de caz: companie aeriană/aeroport
6. Depozitarea și stocarea mărfurilor, studiu de caz: companie de retail

Lect. Dr. Cezar Cojocariu

1. Operatorii de logistica de tip 2PL; Studiu de caz.
2. Operatorii de logistica de tip 3PL; Studiu de caz.
3. Operatorii de logistica de tip 4PL; Studiu de caz.
4. Operatori de logistica; Paralela între operatorii 3PL/4PL; Studiu de caz.
5. Operatorul de logistica de tip 5PL - cheia succesului în domeniul e-commerce.
6. Supply chain management; Studiu de caz.
7. Retrologistica - un răspuns la comandamentele secolului XXI.
8. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistica: preluarea firmei TNT de către FedEx - studiu de caz.
9. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistica: fuziunea dintre firmele COSCO și China Shipping - studiu de caz.
10. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistica: preluarea pachetului majoritar al portului Piraeus de către compania COSCO. Implicații în privința accesului marfurilor de proveniență China în Uniunea Europeană - studiu de caz.
11. Terminalul "MOL 1 Constanța Sud Agigea" - nod logistic vital în activitățile companiei DB Schenker România.

Lect. Dr. Irina Albăstroiu

1. Analiza lanțului logistic pentru produsul...../în domeniul.....;
2. Evaluarea performanțelor prestatorilor de servicii logistice;
3. Externalizarea (outsourcing-ul) activităților logistice – beneficii și riscuri;
4. Importanța logisticii inverse în cadrul SCM (Supply Chain Management) ;
5. Managementul riscurilor aferente activității logistice/lanțului logistic;
6. Modele de analiză și evaluare a performanțelor activităților logistice din cadrul organizației....;
7. Particularitățile activităților logistice/lanțului logistic în cazul unui model de e-Business;
8. Practici Green SCM;
9. Soluții/tehnologii inovatoare pentru optimizarea livrării comenzilor online;
10. SRM (Supplier Relationship Management) în cadrul organizației.....

Lect.dr. Cătălin Ploae

1. Contracte de transport maritim internațional
2. Contracte de transport aerian internațional
3. Contracte de transport rutier internațional
4. Contracte de transport feroviar internațional
5. Contracte de transport multimodal internațional

Prof. univ. dr. Dumitru Miron

1. Analiza valențelor și a limitelor diplomației economice (se va alege o axă geopolitică sau geoeconomică);
2. Studiu cu privire la participarea statelor/organizațiilor internaționale la noul proces de guvernanță globală;
3. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale internaționale;
4. Diplomație și carieră diplomatică în condițiile unui climat de afaceri turbulent;
5. Studiu cu privire la reprezentarea comercială în străinătate a intereselor economiei românești;
6. Cooperare sau conflict – fațete complementare ale fenomenului politic / economic / comercial /cultural internațional (la alegere).
7. Analiză empirică cu privire la sincronizarea ciclurilor de afaceri / procesului de acumulare a decalajelor (la alegere) în condițiile unui climat de afaceri din ce în ce mai complex;
8. Analiză – diagnostic privind transformările la nivelul mediului internațional / european de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare globale;
9. Analiză cu privire la noul model european de creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă social;
10. Analiza noului model de afaceri la confluență cu dilema competitivitate sau coeziune;
11. Analiza schimburilor comerciale internaționale în condițiile unui nou superciclu al dezvoltării globale;
12. Analiză cu privire la practicile anticoncurențiale identificabile la nivel internațional(practici comerciale restrictive; concentrări economice; achiziții și fuziuni cu efect distorsionant ajutorul de stat);
13. Studiu comparativ cu privire la strategie și management strategic în condițiile mediului internațional actual de afaceri ;
14. Ajutor public pentru dezvoltare versus ajutor pentru promovarea comerțului exterior;
15. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la predominanța sectorului cuaternar în economia actuală (analiză la nivelul unui sector economic sau a unei țări membre);
16. Valențe și limite ale multilateralismului comercial de tip 2.0;
17. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri. Analiza bunelor practici la nivelul companiilor care operează în mediul european de faceri ;
18. Coerență sau dizarmonie la nivelul sistemului comercial internațional – identificarea unor noi oportunități sau soluționarea neîmplinirilor anterioare?
19. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de „actor economic global,,.
20. Redefinirea funcțiilor Sistemului Comercial Internațional sub impactul forțelor globalizării.
21. Aspecte specifice ale mecanismului OMC de soluționare a diferendelor.

-
22. Analiza vectorilor definitorii pentru noul proces de guvernanta globala;

Prof. univ. dr. Anca Gabriela Ilie

1. Tratatul Lisabona - implicatii asupra diplomatiei UE si a statelor membre
2. Diplomatia UE in solutionarea conflictului Israeliano-Palestinian
3. Diplomatia UE - Rusia in cazul Rep. Moldova / Georgia. Implicatii diplomatice trilaterale: UE, Rusia, NATO
4. Relatiile UE - Turcia; diplomatia negocierilor
5. Diplomatia publica. Studiu de caz: Egipt (Primavara araba)
6. Siria - razboi si/sau diplomatie. Diplomatia SUA, UE, ONU in Siria - Analiza comparativa
7. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Mashreq (Egipt, Iordania, Liban, Siria, Palestina)
8. Rolul diplomatiei publice in relatiile internationale. Studiu de caz: Relatia SUA - China - Rusia privind situatia din Libia.
9. Relatiile diplomatice ale UE si tarile Magreb (Maroc, Algeria, Tunisia, Libia)
10. Diplomația UE - Kosovo - SUA - o diplomație structurală în acțiune
11. Diplomația UE și criza din Orientul Mijlociu
12. Diplomatia strategica. St de caz : Egipt
13. Diplomația publică. Studiu de caz: SUA / Promovarea imaginii României pe plan european etc.
14. Criza din Ucraina - O încordare a relațiilor diplomatice Rusia - SUA.
15. Criza diplomatică din Ucraina. Ucraina între Rusia și Bruxelles.

prof. univ. dr. Radu Cristian Mușetescu

1. Statul ca și actor în sfera relațiilor internaționale
2. Personalitate și instituții în sfera politicii externe
3. Ideologia ca și factor al politicii externe
4. Religia ca și factor în relațiile internaționale
5. Teoria constructivistă în relațiile internaționale
6. Teoria realistă în relațiile internaționale
7. Teoria neo-realistă în relațiile internaționale
8. Teoria liberală în relațiile internaționale
9. Teoria neo-liberală în relațiile internaționale
10. Teoria marxistă în relațiile internaționale
11. Teoria verde în sfera relațiilor internaționale
12. Școala engleză și relațiile internaționale
13. Drept și proces în relațiile internaționale
14. Analiza conflictului X din perspectiva teoriei Y

-
15. Impactul transnaționalizării activității economice asupra relațiilor internaționale
 16. Noi actori în sfera relațiilor internaționale
 17. Diplomația economică
 18. Ajutorul pentru dezvoltare și impactul asupra relațiilor internaționale
 19. Problematika dezvoltării și impactul asupra relațiilor internaționale
 20. Impactul colonialismului asupra relațiilor internaționale
 21. Resursele de energie și relațiile internaționale
 22. Politica externă a statului X
 23. Conflictele intra-stat și conflictele inter-state
 24. Perspectiva comportamentală asupra relațiilor internaționale
 25. Dinamica economiei globale și restructurarea guvernantei politice
 26. Integrarea politică. Perspectiva funcționalistă
 27. Politica externă: între retorică și realitate
 28. Rolul serviciilor de informații în politica externă
 29. Performanța diplomatului. Criterii și recompense
 30. Tipuri de conflicte pe plan internațional
 31. Războiul asimetric
 32. Războiul hibrid și noul mediu de securitate internațional

Conf. univ. dr. Octavian Dragomir Jora

1. Civilizații și culturi universale. Modele de relaționare politică și economică: contact, conflict, coabitare, continuitate
2. Metamorfoze ale războiului și păcii în secolul XX: „belic”, „antebelic”, „interbelic”, „postbelic”
3. Epoca turbulențelor geoeconomice și traducerea lor în geopolitică. Dinamici noi în comerț și investiții
4. Construcție statală în perioada modernă și contemporană. Unificare politică și secesiune
5. Idealism și realism în relațiile internaționale. Ilustrări din discursul politic al reprezentanților marilor puteri
6. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: balanța de putere
7. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: moralitatea / etica și opinia publică la nivel mondial
8. Despre exercițiul și disciplinarea puterii: dreptul internațional
9. Relațiile internaționale ale României: între „calcul” și „emoție”
10. Relațiile internaționale ale României: între „euro-atlantic” și „restul lumii”

Note: Choose a coordinating professor from the teachers you have encountered during your master studies, based on your preference of a topic.

1. *The use of neurolinguistic programming in business formation*
 2. *Stereotypes and slogans in Romanian enterprises*
 3. *Nonverbal communication in the business environment*
 4. *Managerial communication face to face. Case study.*
 5. *Group interpersonal communication in enterprises. Case study.*
 6. *Reception and retroaction in enterprise communication.*
 7. *Semantic communication techniques. Case study.*
 8. *The influence of the communication context in business situations.*
 9. *Negotiating with...(a country at students' choice)*
 10. *Conflict Management - Case study (any real conflict and how it could have been better resolved)*
 11. *Business Negotiation - Case Study (any real negotiation - how it could have been prepared and dealt with better)*
 12. *Preparing a Negotiation for ... (a product or a service at students' option)*
 13. *The Portrait of the Romanian Negotiator (survey)*
 14. *NLP in my organisation*
 15. *Social norms and social rules in a joint company (between Romania and a country at the student's option)*
 16. *Stereotypes in business (Romania and a country at the student's option)*
 17. *Obstacles in business communication*
 18. *Non-verbal communication in business*
 19. *Face in business negotiation*
 20. *Using TA to improve HR management*
1. *New challenges and requirements in international business ethics*
 2. *Treating consumers unethically and its heavy financial costs*
 3. *Ethical issues in advertising*
 4. *Whistle blowing and loyalty to the firm*
 5. *Discrimination at the workplace*
 6. *Ethical rights and duties of the employees*
 7. *Insider trading: legal and ethical aspects*
1. *Culture as a Non-Negotiable Asset: Managing Cultural Identities and Differences in Business*
 2. *Multinationals: Communication Challenges and Opportunities Posed by an Intercultural Work Environment*
 3. *Business Communication Norms, Rituals, and Taboos across Cultures: A Comparative Study*

-
4. *Cultural Differences between East and West in the Business Arena: A Case Analysis Approach*
 5. *Cultural Values and their Impact on the Business Environment in Confucian Cultures (E. g. China, Korea, Taiwan, Hong Kong)*
 6. *The Indissoluble Relationship between National Psyche and the Business Mindset: The Romanian Example*
 7. *Dealing with Gender Stereotypes across Cultures in the Business World*
 8. *Ways to Overcome or Minimize Culture Shock in Situations of Intercultural Business Communication*
 9. *Basic Requirements for Global Business Success: Cultural Awareness, Sensitivity and Competence*
 10. *Models of Cross-Cultural Analysis Based on “Dimensions” and their Application to the Business Environment*
 11. *Bridging the Gap between High-Context and Low-Context Cultures in Specific Areas of Business Communication*
 12. *Managing Cultural Differences for Effective Verbal, Non-Verbal, and Para-Verbal Business Communication*
 13. *Breaking Barriers to Cross-Cultural Communication in Business*
 14. *Dealing with Culture-Clash: Western vs. Oriental-Style Negotiation*
 15. *Business Negotiation Rhetoric and Ritual across Cultures: A Comparative Approach*
 16. *Conditions for Successful Cross-Cultural Negotiations*
 17. *Effective Intercultural Negotiation Strategies and Tactics Based on Cultural Competence*
 18. *Culture-Specific Negotiating Tactics and Styles: A Comparative Study*
 19. *Models of Corporate Culture and their Applicability to Romanian Business Organizations*
 20. *National Culture versus Corporate Culture: Which Gets the Upper Hand?*
 21. *Deal-Focused vs. Relationship-Focused: Overcoming “the Great Divide” in Today’s Business World (A Case Analysis)*
 22. *Avoiding the Pitfalls of Ethnocentrism in Global Advertising*
 23. *Cultivating a Global Mindset: A Prerequisite for High Performance Management in the Present Day Business World*
 24. *Cultural Faux Pas in International Marketing*
 25. *The Benefits of Localization in Today’s Globalized Business World (A Case Analysis)*
 26. *Cultural Challenges to E-Commerce*
 27. *McDonaldization in the Business Arena (A Case Study)*
 28. *Romania: Harnessing Cultural Biases for Increased Business Efficiency*
 29. *Romanian Cultural Values and Paradoxes, and their Consequences in the Business Activity (A Case Study)*
 30. *The Rise of Internet Culture and its Role in E-Business Success: A Case Analysis*
 31. *Cultural Challenges of Offshoring*
 32. *Cultural Aspects of Economic Globalization, and their Relevance to Business Performance (a case analysis)*
 33. *Cultural Aspects of Economic Globalization, and their Relevance to Business Performance (a case analysis)*

-
34. *Internet Culture: its Characteristics and its Influence on Global Business Communication*
 35. *Generational Differences within National Culture, and their Impact on Today's Business Culture (case study) [e.g. case study: Romania/corporate culture in a Romanian company]*
1. *Intra- and inter-organisational communication.*
 2. *Commercial documents.*
 3. *Banking and transport documents.*
 4. *Guarantees and bonds.*
1. *Diplomacy in the 21st century: challenges for diplomats in the post-cold era*
 2. *Business diplomacy – defining the international power game. Case study*
 3. *International business and diplomacy. Case study*
 4. *Communication and conflict management in international diplomacy. Case study*
 5. *Diplomacy and security. Ceremonial , Protocol, Etiquette*
 6. *The diplomacy of international organizations. NATO and EU strategic partnership*
 7. *Business and corporate diplomacy*
 8. *The impact of global economic crisis on diplomacy*
 9. *Public diplomacy. Case study*
 10. *Commercial diplomacy and international business*
 11. *Applied diplomacy*
 12. *Economic diplomacy*
1. *International communication and ethical dilemmas – case study*
 2. *Communication for social change and social marketing*
 3. *Moral leadership – whose values? How do we communicate them?*
 4. *Management styles and the organization's communication climate*
 5. *Leaders, managers – followers, subordinates*
 6. *Romanian business leadership models*
 7. *Leadership and motivation – cultural dimensions*
 8. *Profile of Romanian business leaders*
 9. *Training the leaders – the market, the business, the results*
 10. *The language of leaders in business*
 11. *Effective organisational communication – case study*
 12. *Political correctness – policies of correctness – how adapted is the discourse of Romanian companies to an international audience ?*
 13. *Challenges of international communication – is there a Romanian model of communication?*
 14. *International meetings – effective strategies of communication in the real and virtual communities*
 15. *Translation and interpreting – the challenges of a global world*
 16. *Translation and interpreting – the challenges of membership in the European Union*

-
17. *Multilingualism – the challenges of a European Union policy*
 18. *Internet patterns of communication – living in the world wide web*
 19. *International communication – the language of international organizations*
 20. *Meetings and presentations for Romanian and international audiences*
 21. *Doing business in the global market – communication strategies and tactics*
 22. *Leading the leaders – following the servants*
 23. *How important is language for leading people? Issues and approaches.*
 24. *Leaders and organizations – development and growth*
 25. *Creative people, creative organizations*
 26. *The management of innovation in organizations*
-
1. *The impact of market globalization on marketing strategies*
 2. *The relation between cultural diversity and the international marketing policy of a firm.*
 3. *Ethics and the international marketing practices.*
 - A) *Competitive strategies in international marketing.*
 - B) *Competitive strategies in Europe.*
 4. *Marketing audit with a firm. Case studies.*
 5. *Analysis of a firm's competitors on an external market.*
 6. *The process of external markets selection. Case study.*
 7. *Penetration strategies on external markets. Case study.*
 8. *Marketing strategies of multinational firms and their presence on the Romanian market.*
 - A) *Marketing plan regarding the launching of a product on the external market. Case studies.*
 - B) *Marketing plan regarding export promotion.*
 9. *Brand policy in international marketing. Case study.*
 10. *Pricing policy in international marketing. Case study.*
 11. *International distribution of products and services.*
 12. *The impact of new communication technologies on the marketing policy of a firm.*
 13. *International advertising: standardization versus adaptation.*
 - A) *Designing and implementing the promotional campaign for a product on the external market. Case studies.*
 - B) *Designing and implementing the advertising campaign for a product on the external market.*
-
1. *Strategic Planning for International Business*
 2. *Company Developing in IB: Case Study.*
 3. *Strategies of Going Global*
 4. *Strategic Planning for International Negotiations*
 5. *Tactical Planning for International Negotiation*
 6. *Cultural Awareness in International Negotiation*
 7. *Cross-Cultural Negotiation*

-
8. *International Business Payments*
 9. *Letter of Credit in IB*
 10. *Franchising Operations*
 11. *Licensing Operations*
 12. *Joint Ventures Agreements*

1. *The English-French „war” in the field of business communication.*
2. *Cultural-communicational differences in a global world.*
3. *Global trends of business environment in the post-cold war world.*
4. *Informational war, transnational actors and international organisations.*
5. *Nationalism, international relations and international organisations.*
6. *Religion as a geopolitical factor in world affairs.*
7. *Gender issues and business organisations.*
8. *Geopolitics and business in the European Union.*
9. *The Geopolitics of global finance.*
10. *The North-South divide and business cooperation.*
11. *The post-1990 geopolitical world and strategies of business organisations.*
12. *Business organisations in time of peace and war.*
13. *The post-Cold War trading system.*
14. *The Digital Divide.*
15. *Cyberterrorism, cyberwar and business competition*

1. *The impact of culture on advertising*
2. *Global standardization vs. culture-sensitive adaptation in advertising*
3. *Measuring advertising effectiveness (a comparative analysis)*
4. *Branded content and its efficiency (Is branded content the future?)*
5. *New media and the promotional strategies*
6. *The development of viral marketing campaigns*
7. *Blogs and facebook as effective marketing tools*
8. *The Internet as an effective advertising medium*
9. *New media and the 21st century trends in advertising*
10. *Brand-stretching as a marketing tool (a comparative study)*
11. *Customer relationship management (CRM): strategies to increase customer loyalty*
12. *Country-branding: Romania as a tourist destination*
13. *Promoting green tourism in Romania*
14. *Organizing a direct mail and an e-mail campaign*
15. *New product development and launching (a case study)*
16. *The promotion of eco-labeled products and the Romanian consumer behavior (a comparative study)*
17. *Promotional merchandising and its effectiveness*
18. *Public relations and lobbying as a sign of a healthy democracy*
19. *Emotional intelligence and advertising*
20. *Marketing ethics and corporate social responsibility (CSR)*

-
1. *Gender studies theories (marxism, liberalism, ecology) and their impact on international business and the global economy*
 2. *Considerations on gender equality in the international business context – theories and case studies*
 3. *Business communication in international business from a gender perspective: image and representation*
 4. *European gender policies and their integration in Romanian companies*
 5. *Communication strategies and alternative solutions from a gender balanced perspective in Human Resources: selection, promotion and staff retention*
 6. *Communication strategies and alternative solutions from a gender balanced perspective in marketing, advertising and PR*
 7. *Considerations on the system of gender quotas and its introduction in economic and political life*
 8. *The influence of mass media upon women's body image*
 9. *Language and bias – a gender perspective*
 10. *Gender stereotypes and their influence in international business*
 11. *Education for international business and economics from a gender perspective*

1. *Cultural diversity and management styles in international business*
2. *Influence of culture on human resource management in international business*
3. *Management vs. Leadership in multinational companies*
4. *Comparative approach of human resource management in international business*
5. *Recruitment and selection of employees in international business*
6. *Recruitment and selection of international managers in multinational companies*
7. *Training and developing the employees in international business*
8. *Training of international managers in multinational companies*
9. *Assessing performances and carrier planning for employees in international business*
10. *Motivation of employees in international business*
11. *Motivation of international managers in multinational companies*
12. *Influence of culture on motivation of employees in international business*
13. *Compensation methods and benefits for international managers*
14. *Assessing and rewarding the employees in international business*
15. *Assessing the influence of cultural variables on the workplace behaviour*
16. *Assessing the human resources performances in international business*
17. *Role of managers in intra- and inter-organizational communication in international business*
18. *Impact of socio-demographic changes on human resources management in international business*
19. *Impact of new information technologies on human resources management in international business*
20. *Ethical behaviour of managers in international business*

Prof.dr. Laura Mureșan

1. A multi domain, concordance-based comparison of research articles
2. Exploring the Impact of Tourism Higher Education on Tourist Sustainable Behaviour
3. Human Resources, the Labour Market and Economic Performance
4. We all speak English, but do we write in the same language?
5. Exploring work/life balance practices in organisational context
6. Using marketing research in designing graduate study programmes: The case study of the '.....' programme
7. Teaching and Learning Business in a Foreign Language - Challenges and Opportunities

Conf.univ.dr. Mirela Bardi

1. Quality assessment of the teaching-learning experience in the field of business and economics
2. Harmonizing intergenerational relationships. A cross-sectional study of perceptions
3. Teaching social sciences research methods - proposal for training course
4. Research perspectives in accounting
5. Improving students' educational experience through e-learning and assessment
6. Improving Student Learning Experience in Public Administration through Internship Programmes

Coordonate împreună cu prof.univ.dr. Monica Roman

1. Intentions to have a child in Romania and (Eastern) Europe. Common paths, distinctive features
2. Games and Simulations for management training - a focused approach
3. The impact of financial markets integration on SMEs' financing in Europe

Prof.univ.dr. Monica Roman

1. Quantitative analysis of the students' performance at the Bucharest University of Economic Studies
2. Optimal resource allocation in Romanian farms - a quantitative approach

Coordonate împreună cu conf.univ.dr. Mirela Bardi

1. Intentions to have a child in Romania and (Eastern) Europe. Common paths, distinctive features
2. Games and Simulations for management training - a focused approach
3. The impact of financial markets integration on SMEs' financing in Europe
4. IFRS (International Financial Reporting Standards) adoption-Consequences for Romanian entities

Prof.univ.dr. Mariana Nicolae

1. Are we members of the same EU family? A critique of different approaches
2. Creative companies within the 21st century business environment
3. Creative thinking in an organizational context

Conf.univ.dr.Roxana Marinescu

1. Exploring the connections between cultural/contextual aspects and HE funding policies
2. Language and bias – a gender perspective

Radadiana Calciu

1. Marketing Strategies in Transnational Companies
2. Corporate Social Responsibility of Romanian Electricity Companies
3. Multidimensionality of Economic Research in Romania

Dr. Liviu Mureșan

1. Transferring Business Intelligence from Corporations to Governments
2. Decoding financial information in an international context
3. Digital divide and its influence on economic development

MASTERATE ALTE PROMOȚII (ANTERIOARE)

MASTERUL: AFACERI INTERNAȚIONALE

Prof.univ.dr. Gheorghe Hurduzeu

1. Rolul bursei de valori în economie. Experiențe naționale.
2. Centre bursiere pe plan mondial; concurența și cooperarea dintre bursele de valori.
3. Investitorii instituționali și rolul lor pe piața de capital. Aplicații: fondurile mutuale, fondurile de pensii etc.
4. Rolul societăților de valori mobiliare pe piețele internaționale de capital.
5. Organizarea și funcționarea societăților de valori mobiliare (Studii de caz).
6. Agenții de bursă – categorii; statut profesional, funcții.
7. Oferta publică de vânzare; mecanism, importanță.
8. Emisiunea de acțiuni. Acțiunile internaționale.
9. Emisiunea de obligațiuni. Obligațiunile internaționale.
10. Mecanismul emisiunii și negocierii euroobligațiunilor.
11. Introducerea acțiunilor în bursă: motivații, mecanisme.
12. Sisteme de tranzacții pe plan mondial. Aplicații pe piața americană, japoneză, londoneză etc.
13. Mecanismul tranzacțiilor cash/în marjă.
14. Valorile mobiliare derivate: definire, importanță. Aplicații: contracte futures, opțiuni.
15. Oferta publică de cumpărare. Rol pe piața internațională de capital.
16. Cursul bursier: factori determinanți, importanță.
17. Analiza fundamentală pe piața acțiunilor internaționale.
18. Metode de analiză tehnică (chartista) la bursele de valori.
19. Cadrul juridic și instituțional al pieței de capital din România.
20. Bursa de Valori din București: prezent și perspective.
21. Fuziunile internaționale de firme (Studii de caz).
22. Achizițiile internaționale de firme (Studii de caz).
23. Evaluarea acțiunilor: metode, importanță.
24. Evaluarea obligațiunilor: metode, importanță.
25. Evaluarea opțiunilor: metode, importanță.

Conf.univ.dr. Mihaela Belu

1. Expediția internațională (funcțiile expediționarului, formalități, documente și activități legate de expediție).
2. Modurile de transport (maritim/ aerian/ rutier/ feroviar/multimodal) : tehnici de realizare, contracte, tarife etc; aplicații și studii de caz).
3. Contractarea și derularea la import : formalități, documente de contractare, activități.
4. Selectarea furnizorilor – tehnici și modele de analiză

-
5. Plata importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată).
 6. Acreditivul documentar vs. incasso documentar
 7. Ordinul de plată vs incasso-ul documentar.
 8. Acreditivul documentar vs scrisoarea de credit comercială
 9. Vămuirea mărfurilor: regimurile vamale
 10. Procedurile de vămuirea a mărfurilor: studii de caz
 11. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional: studii de caz
 12. Derularea unei operațiuni de export: studiu de caz
 13. Derularea unei operațiuni de import : studiu de caz

Conf.univ.dr. Mirela Diaconescu

1. Impactul globalizării piețelor asupra strategiei de marketing internațional. (Studiu de caz)
2. Relația dintre diversitatea culturală și politica de marketing internațional a unei firme. (Studiu de caz)
3. Etica și practicile de marketing internațional. (Studiu de caz)
4. Auditul de marketing și analiza SWOT la firma ...
5. Analiza competitorilor unei firme pe o piață externă.
6. Procesul de selectare a piețelor externe. (Studiu de caz)
7. Strategii de penetrare pe piețele externe. (Studiu de caz)
8. Strategii de marketing ale firmelor multinaționale și prezența lor pe piața românească. (Studiu de caz)
9. Plan de marketing privind lansarea produsului "X" pe piața țării ...
10. Politica de marcă în marketingul internațional. (Studiu de caz).
11. Standardizare versus adaptare în politica de produs a companiilor pe piețele externe. (Studii de caz)
12. Politica de preț în marketingul internațional. (Studiu de caz)
13. Tendințe în distribuția internațională / europeană a produselor. (Studii de caz)
14. Plan de marketing privind constituirea rețelei de distribuție a produsului ... pe piața țării ...
15. Tendințe în comunicarea de marketing în afacerile internaționale.
16. Impactul noilor tehnologii ale comunicării asupra politicii de marketing a unei firme. (Studiu de caz)
17. Publicitatea internațională: standardizare versus adaptare. (Studiu de caz)
18. Proiectarea și realizarea campaniei promoționale/publicitare pentru produsul ... pe piața țării ...
19. Plan de marketing privind promovarea la export a produsului/serviciului "X" pe piața țării "Y". (Studiu de caz)
20. Marketingul pe rețelele sociale. Studii de caz.
21. Mobile Marketing – o nouă tendință în comunicare la îndemana companiilor

Prof.univ.dr. Radu Filip

1. Cultura corporațională: Aplicație la nivelul unei companii multinaționale.
2. Influența dimensiunilor culturale asupra practicii de management.
3. Internaționalizarea firmei în context intercultural.
4. Provocări strategice în dinamica organizării activităților în companiile multinaționale.
5. Dimensiunea internațională a managementului resurselor umane.
6. Managementul resurselor umane în context internațional: o abordare comparată.
7. Analiza posturilor și planificarea necesarului de personal într-o companie multinațională.
8. Recrutarea și selecția în companiile multinaționale.
9. Evaluarea performanțelor personalului.
10. Programe de pregătire pentru expatriați.
11. Abordări economice ale motivației.
12. Influența culturii în motivare.
13. Aplicarea teoriilor motivaționale în managementul internațional.
14. Modalități de recompensare a angajaților în cadrul companiilor multinaționale.
15. Comunicarea managerială în context intercultural.
16. Outsourcing.

Conf.univ.dr. Irina Iamandi

1. Stabilirea legăturilor internaționale de afaceri: corespondența comercială vs. contactele directe
2. Dimensiunea interculturală în negocierea comercială internațională
3. Strategii, tehnici și tactici în negocierea comercială internațională
4. Manipularea în negocierea comercială internațională: Tehnici și stratageme
5. Derularea negocierii comerciale internaționale
6. Negociatorul: Personalitatea negociatorului, stiluri individuale de negociere
7. Stiluri de negociere pe plan mondial
8. Negocierea comercială internațională în spațiul european
9. Abordări comparative în negocierea comercială internațională
10. Negocierea clauzelor contractului de vânzare internațională