

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD REII

Nr.cr t.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile și naționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională	[1] pp. 50-65
		Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional)	[1] pp. 461-477
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Politica de coeziune a UE (competențe, cadrul legal, principii, finanțare)	[2] pp. 23-26; 77-81; 89-90; 102-106
		Instituții ale UE (Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul UE, Consiliul European)	[6] pp.131-158
3.	Negocierile comerciale internaționale	Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)	[3] pp. 126-142
		Strategii, tehnici și tactici de negociere	[3] pp. 151-165
4.	Conținutul contractului de vânzare internațională și plățile internaționale	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)	[3] pp. 371-379
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[3] pp. 380-394
		Plățile internaționale (acreditivul documentar - definire, mecanism de derulare)	[4] pp. 255-266
5.	Instrumentele politicii comerciale	Protecționismul netarifar (instrumente)	[5] pp. 119-129; 158-174

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bal, Ana (coord.)	<i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006
[2]	Drăgan, Gabriela, Leonard Orban, Gabriela-Carmen Pascariu	<i>Politica de coeziune a Uniunii Europene. Determinanți, mecanisme, instrumente</i> , Editura Universitară, București, 2013
[3]	Popa, Ioan	<i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006
[4]	Popa, Ioan	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008
[5]	Miron, Dumitru	<i>Politici comerciale</i> , Editura Luceafărul, București, 2007
[6]	Drăgan, Gabriela, Mihaela Cristina Drăgoi	<i>Uniunea Europeană. Etape, instituții, mecanisme</i> , Editura ASE, 2013