



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

Licență 2020



TEMATICA LICENTA 2020 THEMES FOR GRADUATION PAPERS 2020



Students from the English Module will choose / propose a theme in English. The paper will be written in English.

Areal tematic nr. 1. ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ȘI GLOBALIZARE/INTERNATIONAL ECONOMICS AND GLOBALIZATION

Colectiv de cadre didactice:

1. Prof. univ. dr. Anca Ilie
2. Prof. univ. dr. Rodica Zaharia
3. Prof.univ.dr. Radu Cristian Mușetescu
4. Conf. univ. dr. Dan Dumitriu
5. Conf. univ. dr. Octavian Jora
6. Lect. univ. dr. Camelia Candidatu
7. Lect. univ. dr. Mădălina Doroftei
8. Lect. univ. dr. Mirona Murea
9. Lect.univ.dr. Narciz Bălășoiu

International economics

1. Economii SUA, Japoniei și a UE în secolul XXI. Analiză comparată/The economies of the U.S.A, Japan and the EU in the XXI century. Comparative analysis
 2. Analiza comparata a unor economii europene / Comparative Analysis of the European economies/
 3. Reforma sistemului O.N.U. în contextul globalizării și al crizei economice/ The UNO reform in the context of globalization and economic crisis
 4. R.P.Chineză, noua superputere a secolului XXI ?/ China, the new superpower of the XXI century?
 5. Factorii dezvoltării economiei R. P. Chineze/Factors leading to China's economic development
 6. Dimensiunile integrării economiei chineze în economia mondială/Integration of the Chinese economy into the world economy
 7. Economia sociala de piata sub impactul schimbarilor/Social market economy under the impact of changes
 8. Tarile asiatice, între o criza structurală și una globală (studii pe țari sau comparatii între țari)/Asian countries, from a structural crisis to a global crisis (country studies or comparisons between countries)
 9. Vulnerabilitățile economiilor Europei Centrale și de Est (studii de caz)/Vulnerabilities of the economies of Central and Eastern Europe (case studies)
 10. Vulnerabilitățile economiilor mediteraneene în contextul crizei/Vulnerabilities of the Mediterranean economies in the context of the economic crisis
 11. Caracteristici actuale ale economiei României /The current characteristics of the Romanian economy
 12. Fluxurile ISD pe plan mondial: tendințe și efecte asupra dezvoltării/Global FDI flows: trends and effects on development
 13. State și piețe în contextul globalizării economice/States and markets in the context of economic globalization
 14. Modificări ale strategiilor transnaționalele sub impactul crizei economice și financiare/Changes in the transnational strategies under the impact of economic and financial crisis
 15. Noi tendințe ale fluxurilor de ISD-uri determinate de criza actuală/New trends in the FDI flows due to the current crisis
 16. Teoriile dezvoltării economice, revazute în lumina noilor evoluții globale/Theories of economic development, revised in the light of new global developments
-
-
-

-
17. Subdezvoltarea, urmare a politicilor economice interne sau a factorilor externi? /Underdevelopment, a consequence of economic policy due to domestic or external factors?
 18. Studii de caz privind dezvoltarea economică a diferitelor țări/Case studies on the economic development of various countries
 19. Grupul Băncii Mondiale și implicarea sa în sprijinirea dezvoltării economice/The World Bank Group and its involvement in supporting economic development
 20. Factorii creșterii economice în diferite țări dezvoltate sau în dezvoltare/Growth factors in various developed or developing countries
 21. Restructurarea economiilor dezvoltate: societăți post-industriale sau post-capitaliste ?/Restructuring developed economies: post-industrial or post- capitalist societies?
 22. S.U.A., China, G7 sau G20 – structuri ale guvernantei globale ?/ The U.S.A, China, G7 or G20 - structures of global governance?
 23. Guvernanța mondială – concept sau realitate ?/Global governance - Concept or Reality?
 24. Șansele integrării economice ale celor două Americi/Chances of economic integration of the Americas
 25. Megaintegrarea economică versus multilateralismul/Mega-economic integration versus multilateralism
 26. Criza financiară: stimulent sau obstacol pentru procesele de integrare economică ?/ Financial crisis: incentive or obstacle to the processes of economic integration?
 27. Tipuri de interdependențele dintre economiile naționale în condițiile globalizării/ Types of interdependences between national economies in the context of globalization
 28. Probleme structurale ale țărilor dezvoltate și/sau ale țărilor în dezvoltare/Structural problems of developed countries and / or developing countries
 29. Modificări ale politicilor economice în țările dezvoltate, în contextul crizei actuale /Changes in economic policy in developed countries under the current crisis
 30. Reformarea Fondului Monetar Internațional /Reforming the International Monetary Fund
 31. Regimuri și practici valutare în economia mondială/Currency and exchange rate regimes and practices in the global economy
 32. Africa, un continent al diversității/Africa, a continent of diversity
 33. Efectele globalizării financiare asupra diferitelor grupe de țări/Effects of financial globalization on different groups of countries
 34. Criza economică și financiară actuală: cauze și manifestare (abordare globală sau pe diferite țări)/The current financial and economic crisis: causes and manifestation (global approach or case studies on different countries)
 35. Politicile de stimulare a creșterii economice adoptate pentru contracararea efectelor crizei (studii de caz). /Policies to stimulate economic growth adopted to counteract the effects of the crisis (case studies)
 36. Primăvara araba; reforme economice și instituționale în țările arabe. Studii de caz/The Arab Spring; economic and institutional reforms in Arab countries. Case Studies
 37. Globalizarea – fenomen ireversibil
 38. Globalizarea – o provocare la adresa statului națiune
 39. Tendințe în evoluția populației pe plan mondial
 40. Dimensiunile globale ale problemei alimentare
 41. Fenomenul subdezvoltării la începutul secolului XXI
 42. Sărăcia – fenomen multidimensional – prioritate planetară
 43. Energia și materiile prime – loc de întâlnire și conflict dintre marile puteri
 44. Criminalitatea transfrontalieră
 45. Dimensiunea criminalității transfrontaliere și impactul asupra economiei mondiale
 46. Arma economică și rolul ei în reșterea raportului de forțe
 47. Pacea și securitatea omului la începutul secolului XXI
-
-

-
48. Structuri de securitate pe plan mondial la începutul Mileniului III
 49. Terorismul – o problemă cu dimensiuni planetare
 50. Evoluția terorismului internațional în condițiile globalizării
 51. Schimbări în raportul de forțe pe plan mondial
 52. Noi centre de putere și jucători strategici pe harta economică a lumii
 53. Globalizarea și șocul culturilor; incidente asupra guvernării globale
 54. Globalizarea – între mitul echității și realitate
 55. Economia subterană – fața ascunsă a lumii
 56. Implicațiile politicului asupra economicului la confluență cu provocările globalizării
 57. Funcționalitatea piețelor naționale în condițiile globalizării. Modele teoretice și analize empirice
 58. Reforma sistemului financiar global. Provocări și scenarii privind evoluțiile viitoare
 59. Tax Convergence vs. Tax Competition: New Paradigms of Taxation/ Convergență fiscală vs. competiție fiscală: Noile paradigme fiscale
 60. Rise of Inequality: From Social to Economic Risk/ Creșterea inegalităților: de la pericol social la pericol economic
 61. NEETs and the Economic Costs within the EU/ Costurile economice în UE ale creșterii populației NEETs
 62. Europe-Asia Geopolitical Opportunities and Constraints/ Oportunitățile și constrângerile geopolitice dintre Europa și Asia
 63. The Relationship Between Politics and Economic Policy in the EU/ Politică și politici economice publice în UE
 64. The Dimensions of the Financial Crisis in South-Eastern Europe/ Dimensiunile crizei financiare în Europa Centrală și de Sud

Organizații Economice Internaționale / International economic organizations

1. Rolul organizațiilor internaționale în economia mondială – studiu de caz/Role of international organizations in the world economy - Case study
 2. Reforma sistemului O.N.U. în contextul globalizării economice/United Nations reform in the context of economic globalization
 3. NAFTA- o grupare integraționistă de succes/NAFTA - a successful regional integration
 4. Tendințe în evoluția organizațiilor internaționale în condițiile noii arhitecturi a lumii; /International organizations - New trends under the new architecture of the world
 5. Organizațiile politico-militare ale lumii. Impactul lor asupra evoluțiilor economice; /Political - military organizations and their impact on economic developments
 6. Gestionarea ordinii monetare internaționale (FMI). /International monetary order. The role of IMF
 7. Finanțarea mondială a dezvoltării (Banca Mondială). /Global Financial Development . Case Study - World Bank.
 8. Organizații integraționiste: Integrarea europeană, Tendințe integraționiste în America
 9. Latină /Integrationist Organizations . European Union as a model of integration.
 10. Rolul (economic și de securitate) al UE în Orientul Mijlociu; /Integrationist Organizations . European Union as a model of integration.
 11. NATO și securitatea europeană. Implicații economice și investiții pentru securitate. /NATO and european security. Economic consequences of security investment.
 12. FMI și rolul său în economiile în tranziție/International Monetary Fund and its role in the global economy.
 13. Drumul către o nouă viziune strategică pentru spațiul Euro-Atlantic; /Toward a New Strategic Vision for the Euro - Atlantic
-
-

-
14. Către un viitor comun al UE și al NATO în managementul crizelor internaționale/International crisis management. The common future of NATO and EU
 15. Organizațiile economice internaționale: o perspectivă neromanțată asupra filosofiei cooperării interguvernamentale; / International economic organization. Perspectives and controversies of intergovernmental cooperation
 16. Organizațiile universale cu competență extinsă (Societatea Națiunilor, ONU); Globalization and the role of United States: Challenges and Perspectives
 17. Concentrarea mondială a dezvoltării (OECD, Comisiile economice regionale coordonate de ECOSOC)/International organizations, globalization and development . Case study (UN , EDCO etc)
 18. Influența țărilor OPEC în economia mondială/The future of OPEC in world economy. Comparative analyses.
 19. FMI și creșterea economică. Împrumuturi, programe , condiționalități. Studiu de caz./IMF and world economic growth. The effects of programs, loans, and compliance with conditionality
 20. Guvernanța globală în secolul XXI. Rolul ONU./Global governance in the XXIst century. The role of the United Nations.
 21. Multilateralism și guvernanță globală/Multilateralism and global governance after the financial crisis. The role of international organizations.
 22. Grupul Băncii Mondiale și implicarea sa în sprijinirea dezvoltării economice/The World Bank and it's implication for economic development, poverty reduction and income inequality. Case study.

Conjunctura afacerilor internaționale/ international business forecasting

1. Conjunctură și ciclicitate în economie. Despre cicluri economice versus constanță / fluctuații / circularitate / (dez)echilibru/Circumstances and cyclicity in economy. About economic cycles versus constancy / fluctuations / circularity / (dis)equilibrium
 2. Teorie sau teorii ale ciclului economic. Praxeologic, psihologic, poliologic, politologic/Theory or theories of business cycle. Praxeological, psychological, poliological, politological
 3. Alterarea monetară a capitalului. Consecințele economice ale expansiunii creditului sau cât de scumpe sunt politicile banilor ieftini/Monetary alteration of capital. Economic consequences of credit expansion, or how expensive are the policies of cheap money
 4. Lecții recurente ale istoriei economice recente. De la „Marea Depresiune” la „Marea Recesiune”/Recurring lessons of recent economic history. From “Great Depression” to “Great Recession”
 5. Geografia contemporană a ciclurilor economice: SUA subprime, UE subprime, China subprime, Japonia subprime/Contemporary geography of economic cycles: subprime US, subprime EU, subprime China, subprime Japan
 6. Geopolitica modernă a ciclurilor economice. Rolul organizațiilor economice interguvernamentale/Modern geopolitics of economic cycles. The role of intergovernmental economic organizations
 7. Geopolitica modernă a ciclurilor economice. Rolul corporațiilor multinaționale/Modern geopolitics of economic cycles. The role of multinational corporations
 8. România modernă și conjunctura economică mondială. Socialism, tranziție, integrare/Modern Romania and global economic developments. Socialism, transition, integration
 9. Ideologizarea crizelor. Liberalism / libertarianism, social-democrație, conservatorism, creștin-democrație, ecologism/Crisis ideologization. Liberalism / libertarianism, social democracy, conservatism, Christian democracy, environmentalism
 10. Mediatizarea crizelor. Formatori și deformatori de opinie/Crisis mediatization. Opinion makers and breakers
-
-

Areal tematic nr. 2. NEGOCIERE INTERNAȚIONALĂ/ INTERNATIONAL NEGOTIATIONS

Colectiv de cadre didactice:

1. **prof. univ. dr. Mihaela Belu**
2. **prof. univ. dr. Dorel Paraschiv**
3. **prof. univ. dr. Ioan Popa**
4. **conf. univ. dr. Cosmin Joldeș**
5. **conf. univ. dr. Roxana Voicu Dorobanțu**
6. **lect.univ.dr. Maria Floriana Popescu**
7. **lect. univ. dr. Cătălin Ploae**

1. Analiza rolului diferențelor culturale în negocieri: analize comparative; studii de caz/The analysis of the role of cultural differences in negotiations: comparative analysis, case studies
 2. Analiza stilurilor de negociere pe plan mondial: studii de caz/The analysis of negotiation styles on global scale: case studies
 3. Dimensiuni interculturale în negocieri /Intercultural dimensions in negotiations
 4. Personalitatea negociatorului ; abordari teoretice/ rolul NLP/negociatori celebri. / The personality of the negotiator: a theoretical approach: the role of NLP, famous negotiators
 5. Comunicarea internațională – teorii, proceduri și practici/International communication – theories, procedures and practices
 6. Eficienta comunicării în negocierile comerciale. Metode de analiza; aplicatii. / The effectiveness of communication in commercial negotiations. Analysis methods: applications.
 7. Analiza strategiilor de negocieri în afaceri /The analysis of business negotiation strategies
 8. Analiza asupra tehnicilor și tacticilor de negociere/The analysis of negotiation tactics and techniques
 9. Tehnici de persuasiune în negocierile internaționale/Persuasion techniques in international negotiation
 10. Manipularea în negocierea internațională: tehnici și stratageme /Manipulation in international negotiation: techniques and stratagems
 11. Tehnici de influențare : utilizarea AT și NLP/Influence techniques: using AT and NLP
 12. Utilitatea teoriei deciziei în pregătirea și derularea tratatelor/Using decision theory in preparing and conducting negotiation
 13. Tehnica și arta concesiilor și compromisurilor în negocieri/The technique and art of concessions and compromises in negotiations
 14. Derularea negocierilor comerciale internaționale/The conducting of International commercial negotiations
 15. Managementul conflictului prin negociere/Conflict management through negotiation
 16. Managementul conflictului prin mediere și arbitraj/Conflict management through mediation and arbitration
 17. Etichetă și protocol în negocierile comerciale/Protocol and etiquette in business negotiation
 18. Planificarea și pregătirea unei negocieri comerciale internaționale/ Planning and preparing an international commercial negotiation
-
-

-
19. Negocierea comercială internațională prin intermediul noilor tehnologii / International business negotiations via new technologies
 20. Inovări în negocierea comercială internațională / Innovations in international commercial negotiations
 21. Corespondența electronică în afacerile internaționale: reguli, limbaj, interculturalitate. Analize, aplicații / Electronic communication in international business: rules, language, intercultural issues
 22. Contractele internaționale- negociere și încheiere/International contracts - negotiation and signing
 23. Contractul de vânzare internațională/ The international sales contract
 24. Contractarea la export (directă/ prin corespondență/ electronică- analize comparative, aplicații)/ Contracting in export (direct/ by correspondence/ electronic- comparative analyses, applications)
 25. Tipuri de contracte în tranzacțiile internaționale (cu intermediarii ; de vânzare internațională; de transport etc – analize comparative, aplicații)/ Types of contracts in international transactions (with middlemen ; international sales ; transportation etc – comparative analyses, applications)
 26. Contractarea la import : formalități, documente de contractare, activități./ Contracting and conducting in import : formalities, contract documentation, activities
 27. Contractarea electronică în tranzacțiile internaționale/ E-contracting in international business
 28. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe/ Establishing business relationships : commercial correspondence vs direct contacts
 29. Studiu privind participarea firmei la târgurile internaționale/ Studies regarding the company's participation to International fairs
 30. Participarea la târgurile internaționale: organizare, evaluare./ Participation in international fairs: organization, evaluation
 31. Tehnici de prospectare a piețelor externe; aplicații/ Techniques to prospect external markets ; applications
 32. Selectarea furnizorilor – tehnici și modele de analiză/ The selection of suppliers - techniques and analysis models
 33. Negocierea clauzelor asiguratorii în contractele comerciale internaționale. Analiza, aplicații / Negotiating insurance clauses in international contracts. Analysis, applications
 34. Modalități de soluționare a litigiilor comerciale internaționale. Aplicații / Methods to solve international trade litigations: case studies.

Areal tematic nr. 3. COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE/ INTERNATIONAL TRADE AND TRADE POLICIES

Colectiv de cadre didactice:

1. prof. univ. dr. Dumitru Miron
2. prof. univ. dr. Valentin Cojanu
3. conf. univ. dr. Andreea Paul
4. conf. univ. dr. Vladimir Topan
5. lect. univ. dr. Camelia Candidatu
6. lect. univ. dr. Andreas Stamate

Comerț internațional/International trade

1. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale internaționale/ Analysis of the most relevant trends in international commercial diplomacy;
2. Diplomație și carieră diplomatică în condițiile unui climat de afaceri turbulent/ Diplomacy and diplomatic career in a turbulent business environment;
3. Studiu cu privire la reprezentarea comercială în străinătate a intereselor economiei românești/ Analysis of promotion abroad of economic interests of Romania ;
4. Analiză cu privire la participarea capitalului național la competiția comercială europeană/internațională;/ Analysis regarding the involvement of the national capital in the european/international commercial competition
5. Analiza noilor determinanți ai comerțului internațional (cu bunuri, cu servicii, cu drepturi de proprietate intelectuală – la alegere) în condițiile globalizării;/ The analysis of the new determinants for world trade (including commodities, services, royalties- to be chosen) under globalization
6. Analiza evoluției fluxurilor comerciale internaționale prin prisma uneia dintre teoriile bazate pe firmă (teoria similarității între țări; teoria ciclului de viață al produsului; teoria comerțului strategic),./ The analysis of the international commercial flows by means of one of the firm-based theories (the similarity theory between countries; the theory of the product's life cycle; the theory of strategic commerce)
7. Analiză cu privire la valențele și vulnerabilitățile creșterii economice centrate pe exporturi;/ Analysis of the valences and vulnerabilities of the export-focused economic growth
8. Evoluția Sistemului Comercial Multilateral - factori, explicații, provocări cu care se confruntă./The Evolution of the multilateral commercial system – factors, explanations, challenges facing it
9. Redefinirea funcțiilor Sistemului Comercial Internațional sub impactul forțelor globalizării./ Redefining the functions of international commerce under globalization
10. Aspecte specifice ale sistemului OMC de soluționare a diferendelor./ Specific aspects of the OMC system to solve disputes
11. Provocări ale Sistemului Comercial Internațional pentru țările în curs de dezvoltare./ Challenges of the International Commercial System for the developing countries
12. Analiza binomului comerț – mediu în contextul negocierilor comerciale multilaterale./ Analysis of the commerce-environment binomial within the framework of multilateral international negotiations
13. Aspecte specifice ale noului regionalism în condițiile globalizării./ Specific aspects regarding the new regionalism under globalization

-
14. Competiția pentru piețe între marile forțe comerciale (UE, SUA, Japonia, China)./Competition for markets between the big commercial forces (UE, The USA, Japan, China)
 15. Evoluții specifice ale comerțului electronic./ Specific evolutions of e-commerce
 16. Provocări cu care se confruntă Organizația Mondială a Comerțului în contextul noului climat comercial internațional./Challenges facing the World Trade Organization within the new international commercial environment
 17. Cooperare sau conflict – fațete complementare ale fenomenului comercial internațional./ Cooperation or conflict – complementary facets of the international commerce phenomenon
 18. Sistemele preferențiale și derogatorii sub impactul redefinirii scalei avantajelor comparative și competitive ale națiunilor./ Preferential and derogatory systems given the redefining of the countries' comparative and competitive advantages
 19. Raporturile dintre Organizația Mondială a Comerțului și actorii neguvernamentali./Relationships between the World Trade Organization and the non-governmental actors
 20. Analiză-diagnostic cu privire la tabloul comercial al țărilor participante la procesul de Cooperarea Economică din zona Mării Negre./Diagnostic analysis regarding the commercial outview of the countries involved in the Economic Cooperation process in the Black Sea area
 21. Analiza vectorilor definitorii pentru noul proces de guvernare globală; / Analysis of the defining vectors for the new process of global governance
 22. Eficacitatea mecanismului de reglementare a diferendelor din cadrul OMC: factori deprimanți, modalități și inițiative de corectare/ The effectiveness of disputes regulation within OMC : depressing factors, correcting modalities and initiatives
 23. Oportunități și riscuri induse de proliferarea acordurilor comerciale preferențiale regionale; / Opportunities and risks induced by the proliferation of the preferential regional commercial agreements
 24. Trăsături generale, particularități și perspective ale fenomenului de integrare economică în diverse regiuni - Europa, regiunea Americilor, Asia, Africa;/ General features, particularities and perspectives of the economic integration phenomenon in different regions – Europe, the Americas, Asia, Africa
 25. Contribuția lui Mihail Manoilescu la reconsiderarea teoriei despre comerțul internațional./Mihail Manoilescu's contribution to the rethinking of the theory regarding world trade
 26. Analiza competitivității României pe piața internațională a serviciilor (servicii informaționale, financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere)./The analysis of Romania's competitiveness on the international services market (informational, financial, telecommunications, audiovisual, distributions and professional services – depending on choice)
 27. Integrarea regională și fluxurile de comerț; indicatori ai intensității comerciale, câștiguri din schimburi / Regional integration and commercial flows: indicators of the commercial intensity, earning from exchanges
 28. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale națiunilor (pe exemplul unor categorii de produse)/ Specific aspects of the competitive advantages of the countries (according to the example of some category of products)
 29. Comportament strategic în comerțul internațional (pe exemplul unor cazuri de negocieri)/ Strategic behavior in international trade (the example of some negotiation cases)
 30. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări)/ the Evolution of the measures to stimulate exports (analysis of countries or groups of countries)
 31. Comerțul orizontal (sau intra-ramură) și comerțul vertical (sau inter-industrial); specializarea verticală (pe stadii ale producției)/ Horizontal trade (or intra-branch) and vertical trade (in different stages of the production process)
 32. Participarea unei țări (la alegere) la acordurile de liber schimb (la alegere)/ Participation of a country (to be chosen) in the free-trade agreements (to be chosen)
-
-

-
33. Economii de scară, competiția imperfectă și comerțul internațional (studii de caz)/ Scale economies, imperfect competition and international trade (case studies)
 34. Aspecte teritoriale ale specializării internaționale: rețele regionale de producție și crearea valorii adăugate/ Territorial aspects of the international specialization: regional production networks and added-value creation)
 35. Oportunitatea și posibilitatea extinderii regulilor GATT/OMC în noi domenii (la alegere, pe una din problematici: mediu, piața muncii, concurență, investiții externe)/ The opportunity to extend the GATT/OMC rules to new domains (to be chosen, for one of the issues: environment, labour market, competition, external investment)
 36. Analiza competitivității la export a ramurilor industriei românești în etapa actuală și în perspectivă (studiu de caz)/ The analysis of competitiveness in export of the branches of Romanian industry now and in the future (case study)
 37. Abordări neconvenționale ale analizei în economia internațională / Unconventional theories in the study of international economics
 38. Premisele metodologice ale analizei in economia international/ Methodological prerequisites of the analysis in international economy
 39. Politicile comerciale și problematica organismelor modificate genetic/ Commercial policies and the issue of the genetically-modified organisms
 40. Fundamentele polemicii dintre adepții "free trade" și cei ai "fair trade" / The fundamentals in the argument between the „free trade” and the „ fair trade” followers
 41. Secolul XX în lumina opozițiilor comerțului liber/ The 20th century seen by the oponents of free trade
 42. Rolul politicilor comerciale în procesul de îmbunătățire a standardelor de mediu și muncă la nivel internațional/ The role of commercial policies in the process of improving the environment and work standards ay international level
 43. Fundamentele analitice ale legilor antidumping. Studiu de caz/ The analytical fundaments of the antidumpinf laws. Case study
 44. Efectele proliferării legilor antidumping la nivelul comerțului internațional/ The effects of the antidumping laws proliferation at the level international trade
 45. Evoluția gândirii economice în problema liberului schimb și cea a protecționismului, pe parcursul crizei financiare de la începutul secolului XXI/ The evolution of the economic thinking regarding free exchange and protectionism, during the financial crisis since the beginning of the 21st century
 46. Analiza teoretico-istorică (factuală) a modificărilor survenite în structura politicilor comerciale pe parcursul marilor crize financiare/ The theoretica-financial analysis (factual) of the changes occuring in the structure of the commercial policies during big fianancial crises
 47. Acordul TRIPs din perspectiva teoriilor heterodoxe cu privire la drepturile de proprietate intelectuală/ TRIPs agreement from the perspective of the heterodoxical theories regarding royalties
 48. Analiza teoretică a efectelor politicii agricole comune a UE asupra comerțului mondial cu produse agricole. Studiu de caz/the theoretical analysis of the effects of EU's common agricultural policy regarding worl trade with agricultural products. Case study
 49. Limite economice și etice ale principiului „corectitudinii” în comerțul internațional/ Ethical and economic limitations of the „ correctness” principle in international trade
 50. Argumentul externalităților în teoria comerțului internațional/The externality argument in international trade
 51. Presupozițiile concurenței pure și perfecte în teoria comerțului internațional/ \The assumptions of the pure and perfect competition in the international trade theory
 52. Schimbul economic ca joc cu sumă nulă sau politica comerțului "strategic"/ Economic exchange as a game with a nul sum or the "strategic" commerce policy
 53. Evidențe empirice ale contrastului literă-spirit din interiorul GATT-OM/ the empirical evidence of the letter-content spirit in GATT-OM
-
-

-
54. Analiza noilor determinanți ai comerțului internațional (cu bunuri, cu servicii, cu drepturi de proprietate intelectuală – la alegere) în condițiile globalizării;/ The analysis of the new determinants in international trade (with commodities, services, royalties- to be chosen) under globalization
 55. Analiza principalilor determinanți ai specializării internaționale (analiza factorială; evoluții sectoriale la alegere);/ The analysis of the main determinants of the international specialization (factorial analysis; sectorial evolutions to be chosen)
 56. Analiza evoluției fluxurilor comerciale internaționale prin prisma uneia dintre teoriile bazate pe firmă (teoria similarității între țări; teoria ciclului de viață al produsului; teoria comerțului strategic);/ The analysis of the international economic flows from the point of view of one of the firm-based theories (the theory of similarity between countries; the theory of the product life cycle; the theory of strategic commerce)
 57. Analiza binomului comerț – mediu în contextul negocierilor comerciale multilaterale./ The analysis of the commerce- environment binomial within multilateral commercial negotiations
 58. Aspecte specifice ale relației politice comerciale-politici în domeniul concurenței în condițiile noii economii./ Specific aspects of the relationship between commercial policies- competition policies in the context of the new economy
 59. Liberalizarea schimburilor comerciale - factor al adâncirii interdependențelor economice dintre state./ Commercial exchanges liberalization – a factor contributing to the deepening of the economic interdependencies between states
 60. Comerțul internațional și politicile comerciale ale țării (țărilor)în perioada.....(la alegere)/ International trade and the country's commercial policies.... In.... (to be chosen)
 61. Evoluții specifice ale comerțului electronic. Specific evolutions for e-commerce
 62. Particularități ale negocierilor comerciale multilaterale./ Particularities of the multilateral commercial negotiations
 63. Piața protecționismului comercial. (cererea de protecție, oferta de protecție; principali actori în ecuația protecționismului comercial);/ The commercial protectionist market (the protection demand, the protection offer, main actors in the commercial protectionism equation)
 64. Costurile și beneficiile protecționismului comercial la nivel internațional./ The costs and the benefits of commercial protectionism at international level
 65. Noile provocări cu care se confruntă politicile comerciale în condițiile binomului globalizare-regionalizare./ the new challenges facing commercial policies given the globalization-regionalization binomial
 66. Rolul politicii vamale sub impactul noilor determinanți ai proceselor de specializare internațională./ The role of the clearance policy under the new determinants in the international specialization processes
 67. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional./ specific evolutions of non-tariff commercial protectionism at international level
 68. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență./ Specific aspects of commercial protectionism in the « grey area », at the meeting point between convergence and divergence
 69. Comerțul internațional la confluență cu provocările ambientale./ International commerce at the confluence with the environmental challenges
 70. Evoluția normelor multilaterale de conduită (analiza unor domenii la alegere)/ the evolution of the multilateral behaviour norms (the analysis of some domains- to be chosen)
 71. Sistemele preferențiale și derogatorii sub impactul redefinirii scalei avantajelor comparative și competitive ale națiunilor./ Preferential and derogatory systems under redefining the comparative and competitive advantages scale of the countries
 72. Avantajele și limitele Sistemului Comercial Internațional./ the advantages and limitations of the International commercial System
-
-

-
73. Organizația Mondială a Comerțului și gestiunea acordurilor multilaterale (studiu de caz – la alegere)./ World Trade Organization and multilateral agreements management (case study – to be chosen)
 74. Comerțul internațional cu produse de baza în perioada postbelică (tratate globale și pe subgrupe – la alegere)./International trade with basic commodities during the postwar period (global and sub-group approach – to be chosen)
 75. Comerțul internațional cu produse manufacturate în perioada postbelică (tratate globale și pe subgrupe – la alegere)./ International trade with manufactured commodities during the postwar time (global and sub-group approach- to be chosen)
 76. Aspecte specifice ale guvernării globale; /Specific aspects of global governance
 77. Rolul organizațiilor neguvernamentale în conturarea pozițiilor de negociere ale diferitelor țări în cadrul OMC/ The role of non-governmental organizations in shaping the negotiations positions of different countries within WTO
 78. Trăsături generale, particularități și perspective ale mecanismului politic al politicii comerciale (în țări sau grupări importante: UE, SUA, Japonia, Canada etc)/ General features, particularities and perspectives of the political mechanism and commercial policy (in important countries or groups of countries : EU, USA, Japan, Canada, etc.)
 79. Implicațiile deplasării internaționale a factorilor de producție asupra comerțului internațional./The implications of international movement of the production factors in international commerce
 80. Direcții de reconstrucție a teoriei comerțului internațional în contextul integrării economice regionale din perioada postbelică și al globalizării economiei./The reconstruction directions of the international commerce theory given the economic integration context during postwar time and economic globalization
 81. Analiza econometrică a competitivității internaționale a economiilor naționale (pe grupe de țări, continente etc.) la alegere. Studiu de caz./ The econometric analysis of international competitiveness of national economies (groups of countries, continents, etc) to be chosen, case studies
 82. Efectul elasticității schimburilor comerciale asupra pieței de valutar. Studiu de caz./ The effect of the flexibility of commercial exchanges on the foreign exchange market. Case study
 83. Relația dintre venitul național și balanța de plăți (pe țări sau grupe de țări, la alegere)./ the relationship between the national income and the balance of payments (countries or groups of countries)
 84. Relația dintre cursurile valutare și paritățile puterii de cumpărare. Studiu de caz./ The relationship between the exchange rate and the parity of the purchase power. Case study
 85. Cercetarea econometrică a efectelor politicii agricole comune asupra comerțului mondial cu produse agricole. Studiu de caz./ The economic analysis of the effects of the common agricultural policy on the world commerce with agricultural products. Case study
 86. Liberalizarea comerțului mondial și investițiile străine directe. Studiu de caz./ World commerce liberalization and direct foreign investments. Case study
 87. Piața internațională de capital și efectele comerțului internațional. Studiu de caz./ The international capital market and the effects of international trade. Case study
 88. Comerțul (internațional) intertemporal și limitele diversificării portofoliului. Studiu de caz. ? Intertemporal International commerce and the limits of the portfolio diversification. Case study
 89. Rata reală a schimbului și raportul de schimb. Studiu de caz./ the real exchange rate and the exchange ratio. Case study
 90. Piața internațională a capitalului, diversificarea portofoliului și comerțul inter-temporal. Studiu de caz./ The International capital market, portfolio diversification and inter-temporal commerce. Case study
 91. Globalizare versus regionalizare pe piața serviciilor: analiză de caz (servicii financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere)./Globalization vs regionalization on the services market (financial, telecommunication, audiovisual, distribution, professional services – to be chosen)
-
-

-
92. Corelația politică comercială – strategie comercială de piață în tranzacțiile internaționale cu servicii (servicii financiare / servicii de telecomunicații/ servicii audiovizuale / servicii informaționale/ servicii de transport aerian/ servicii de construcții)/ the political commercial correlation – commercial market strategy in international transactions with services (financial/ telecommunication/ audiovisual/information/air transportation/ construction services)
 93. Informația ca obiect al tranzacțiilor internaționale invizibile. Specializarea internațională. Tehnici de comercializare./ Information as an object of international invisible transactions. International specialization/ commercialization techniques
 94. Activele imateriale ca obiect al tranzacțiilor internaționale. Marca și reputația firmei./ Immaterial assets as an object in international transactions. The firm's reputation and brand
 95. Investițiile și activele imateriale. Specificități, funcții și tendințe./ Immaterial investments and assets. Specificities, functions and tendencies
 96. Productivitatea în servicii. Abordări teoretice și aplicații practice: serviciile intensive în capital versus serviciile intensive în muncă./ Productivity in services. Theoretical approaches and practical applications: capital intensive services vs intensive labour services.
 97. Growth and Export Potential for Small Food Producers/Potențialul de creștere și performanța la export a micilor producători din industria alimentară.
 98. Export Performance of Romanian ITC products/Performanța la export a produselor TIC din România
 99. Smart Specialisation and Economic Growth in Romania/ Specializarea inteligentă și creșterea economică în România
 100. Transatlantic Trade Integration: Drivers and Limitations/ Integrarea comercială transatlantică: Catalizatori și limitări
 101. Europe-Asia Economic Relations in the 21st Century/ Relațiile economice Europa-Asia în Secolul 21
 102. Trade and Conflict: Economic Relations between Europe and MENA/ Comerț și conflict: Relațiile economice dintre Europa și statele MENA
 103. The Relationship between Regional Specialization and Export Performance/Relația dintre specializare regională și performanța la export

Politici comerciale/ Trade policies

1. Noii determinanți ai politicii comerciale în condițiile globalizării fluxurilor economice internaționale;/ The determinants of commercial policy given the globalization of the international economic flows
 2. Raportul comerț liber-comerț corect sub impactul provocărilor globalizării;/ the raport between commerce and free trade under the impact of globalization challenges
 3. Analiza fundamentelor explicative ale polemicii dintre adepții „free trade” și cei ai „fair trade”; / the analysis of the explanatory fundamentals of the argument between the „free trade” and „fair trade” followers
 4. Evoluția gândirii economice în problema liberului schimb și cea a protecționismului, pe parcursul crizei financiare de la începutul secolului XXI;/ the Evolution of the economic thinking regarding the free trade and protectionism, during the financial crisis from the early 21st century
 5. Rolul comerțului exterior la nivel macroeconomic (producție, ocupare, stabilitatea prețurilor);/ the role of foreign trade at macroeconomic level (production, price stability, occupancy)
 6. Aplicarea politicii comerciale în perioada crizei (analize comparative și/sau istorice) ;/ the application of the commercial policy during crisis time (comparative analyses and/or historical)
-
-

-
7. Analiza teoretico-istorică (factuală) a modificărilor survenite în structura politicilor comerciale pe parcursul marilor crize financiare;/the theoretical-historical analysis of the changes occurring in the structure of the commercial policies during big financial crises
 8. Secolul XX în lumina opozițiilor comerțului liber; / The 20th century seen by the opponents of free trade
 9. Analiza politicii comerciale a Uniunii Europene./ the Analysis of the commercial policy the EU
 10. Participarea unei țări (la alegere) la acordurile de liber schimb (la alegere) ;/ The participation of a country (to be chosen) in the free trade agreements (to be chosen)
 11. Piața protecționismului comercial. (cererea de protecție, oferta de protecție; principali actori în ecuația protecționismului comercial); / The commercial protectionism market. (the protection demand, the protection offer, main actors in the commercial protectionism equation)
 12. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional; / Specific evolutions of non-tariff commercial protectionism at international level
 13. Determinanți ai măsurilor de retorsiune practicate pe plan internațional;/ Factors leading to the retorsion measures taken at international level
 14. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență; / Specific aspects of commercial protectionism in the „ grey area” at the confluence between harmony and divergence
 15. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări);/ the evolution of the stimulation measures in exports (analysis of countries or groups of countries)
 16. Trăsături generale, particularități și perspective ale mecanismului politic al politicii comerciale (în țări sau grupări importante: UE, SUA, Japonia, Canada etc); / Genral features, particularities and perspectives of the political mechanism of the commercial policy (in countries or important groups of countries: EU, USA, Japan, Canada)
 17. Model de cuantificare a efectului măsurilor de politică comercială. Studii de caz;/ Quantification model of the effect of the commercial policy measures. Case study
 18. Aspecte specifice ale relației politice comerciale-politici în domeniul concurenței în condițiile noii economii; / Specific aspects of the relationship commercial policies- competition policies given the new economic conditions
 19. Comportament strategic în comerțul internațional (pe exemplul unor cazuri de negocieri);/ strategic behaviour in international trade (negotiation cases)
 20. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări); / the evolution of the stimulation measures of exports (analysis of countries or groups of countries)
 21. Analiza evoluției politicii comerciale în condițiile pieței imperfecte (studii de caz) ; / the analysis of the commercial policy given the imperfect market (case studies)
 22. Studiu privind folosirea argumentelor de politică comercială cu privire la comercializarea organismelor modificate genetic; / Study regarding the use of argumentation of commercial policy regarding the sales of genetically-modified organisms
 23. Rolul politicilor comerciale în procesul de îmbunătățire a standardelor de mediu la nivel internațional;/ The role of commercial policies in the process of standard improvement at international level
 24. Rolul politicilor comerciale în procesul de îmbunătățire a standardelor de muncă la nivel internațional; The role of commercial policies in the process of standard improvement at international level
 25. Fundamentele analitice ale legislațiilor antidumping. Studiu de caz; / the analytical fundamentals of the antidumping legislation. Case study
 26. Analiza efectelor proliferării reglementărilor antidumping la nivelul comerțului internațional;/ the analysis of the proliferation of the antidumping regulations at the level of international trade
-
-

Areal tematic nr. 4. TEHNICA OPERATIUNILOR DE COMERT EXTERIOR/FOREIGN TRADE TECHNIQUES

Colectiv de cadre didactice:

1. **prof. univ. dr. Mihaela Belu**
2. **prof. univ. dr. Dorel Paraschiv**
3. **prof. univ. dr. Ioan Popa**
4. **conf. univ. dr. Cosmin Joldeș**
5. **conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu**
6. **lect. univ. dr. Bogdan Cernat Gruici**
7. **lect. univ. dr. Cezar Cojocariu**
8. **lect. univ. dr. Cătălin Ploae**

1. Modalități de realizare a tranzacțiilor- exportul direct vs exportul indirect/Different ways of making transactions – direct export vs indirect export
2. Strategia și organizarea exportului/ importului în cadrul firmelor industriale/ Export Import Strategy and Organization within industrial companies
3. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare (Studii de caz)/ The Foreign trade company: organization and operation (case studies)
4. Profesiunile comerțului exterior : categorii profesionale; formare; promovare/ Foreign trade professions: professional categories, training, promotion
5. Acreditivul documentar vs. incasso documentar/ Acreditive documentary vs incasso documentary
6. Ordinul de plată vs incasso-ul documentar./ Payment order vs incasso acreditive
7. Acreditivul documentar vs scrisoarea de credit comercială/ Documentary acreditive vs the commercial credit letter
8. Vămuirea mărfurilor: regimurile vamale/ Merchandise clearance: customs procedures
9. Procedurile de vămuirea a mărfurilor/ Merchandise clearance procedures
10. Studiu de caz : derularea unei operațiuni de export/ Case study : running an export transaction
11. Studiu de caz : derularea unei operațiuni de import/ Case study : running an import transaction
12. Gestiunea comercială și /sau financiară a exportului (formalități, documente); aplicații/ Export commercial and/or financial management (formalities, documents) ; applications
13. Operațiuni speciale de comerț exterior (lohn /subcontractare /franciza)/ Foreign trade special operations (lohn/ subcontracting/ francize)
14. Tehnici de recuperare a creanțelor : scontare vs forfetare/ forfetare vs factoring/ Techniques for debt recovery: discounting vs flat/ flat vs factoring
15. Riscul în afacerile internaționale: tipologie; modele de analiză/ Risk in international business : typology, analysis models
16. Metode de acoperire a riscurilor în tranzacțiile internaționale / Risk mitigation in international commercial transactions
17. Plata exportului/ importului (modalități și mijloace de plată, formalitati și documente de plată).
18. Plata internațională; managementul riscului valutar. Analiza; aplicatii
19. Logistica internațională: strategii, mecanism, studii de caz/ International logistics: strategies, mechanisms, case studies

-
20. Expediția internațională (funcțiile expediționarului, formalități, documente și activități legate de expediție)/International despatch (the functions of the dispatcher, despatch-related formalities, documents and activities)
 21. Modurile de transport (maritim/ aerian/ rutier/ feroviar/multimodal) : tehnici de realizare, contracte, tarife etc; aplicații și studii de caz)/ Types of transportation (maritime/ air/road/multimodal) : transportation techniques, contracts, tariffs. Etc., applications and case studies
 22. Transportul rutier internațional de marfuri periculoase; studiu de caz./International road transport of hazardous cargo; case study.
 23. Transportul ferovier internațional de marfuri periculoase; studiu de caz./International rail transport of hazardous cargo; case study.
 24. Transportul aerian internațional de marfuri periculoase; studiu de caz./International air transport of dangerous goods; case study.
 25. Transportul maritim internațional de marfuri periculoase; studiu de caz./International maritime transport of hazardous cargo; case study.
 26. Containerizarea: fenomen al secolului XX, vector al globalizării./Containerization: 20th Century phenomenon, the main drive of globalization
 27. Transportul internațional multimodal containerizat; studiu de caz./Containerized intermodal international transport; case study.
 28. Integrarea României în infrastructura de transport continentală; coridoare de transport pan-europene./The integration of Romania in the continental transport infrastructure; Pan-European corridors.
 29. Transportul internațional de curierat rapid; studiu de caz./International express courier transport; case study.
 30. Tendințe actuale în ecologizarea transporturilor maritime internaționale și a serviciilor conexe; studiu de caz./Current trends in the sustainable international maritime transport and its connected services; case study.
 31. Tendințe actuale în ecologizarea transporturilor aeriene internaționale și a serviciilor conexe; studiu de caz./Current trends in the sustainable international air transport and its connected services; case study.
 32. Modalități moderne de transport internațional multimodal:/Modern systems of international intermodal transports:
 33. Sistemul RO-LA/The RO-LA system
 34. Sistemul LASH/The LASH system
 35. Sisteme *Car Carrier*/The *Car Carrier* system
 36. Studiu de caz/ Case study
 37. Rolul firmelor de expediție internațională în procesul fluidizării comerțului mondial/The part of the international forwarding companies in the global trade flow.
 38. Conosamentul: contract de transport maritim internațional în navigația de linie și titlu de proprietate asupra marfii; studiu de caz/The Bill of Lading: the transport contract in the liner navigation and, as well, title over the goods; case study.
 39. Integrarea infrastructurii de transport aerian cu cea de transport rutier și cea de transport feroviar; studiu de caz./The integration of the air transport infrastructure with the road transport and rail ones; case study.
 40. Expeditorul internațional – expertul în alegerea soluției de transport optime./The international forwarder – the expert in choosing the optimum transport solution.
 41. Transporturile consolidate rutiere; studiu de caz./International consolidated road transport; case study.
 42. Transporturile consolidate multimodale; studiu de caz./International consolidated intermodal transport; case study.
 43. Transporturile consolidate aeriene; studiu de caz./International consolidated air transport; case study.
 44. Documente de expediție internațională, *FCR*; studiu de caz./International forwarding documents, *FCR*; case study.
-
-

-
45. Contractele de transport in navigatia maritima *TRAMP*; studiu de caz./The transport contract for the maritime *TRAMP* navigation; case study.
 46. Principalii jucatori in piata globala de curierat rapid; comparatie intre 2 operatori./ The key global players in the international express courier transportation; comparison between 2 operators.
 47. Principalii jucatori in piata globala de transporturi maritime de linie; comparatie intre 2 armatori./The key players in the maritime liner navigation; comparison between 2 main shipping lines.
 48. Principalii jucatori in piata globala de expeditie international de marfuri; comparatie intre 2 *forwarder*-i./The key global players in the international forwarding market; comparison between 2 main forwarders.
 49. Transportul international de marfuri agabaritice; studiu de caz./International oversized goods transport; case study.
 50. Transportul international de marfuri perisabile; studiu de caz./International perishable goods transport; case study.
 51. Transportul international de animale vii; studiu de caz./International transport of livestock; case study.
 52. Rolul conditiilor comerciale international (INCOTERMS) in stabilirea costurilor exportatorilor si importatorilor; studiu de caz./The role of international commercial terms (INCOTERMS) in calculating the shippers' and consignee's effective costs; case study.
 53. Rolul firmelor de transport si expeditie de dimensiuni mici si mijlocii in cresterea economica a sectorului de transport international; specializare, externalizare, integrare./The role of small and medium sized transportation and forwarding companies in the economic growth of the international transport sector; specialization, outsourcing, integration.
 54. Contractul de asigurare – aplicatii
 55. Operațiuni speciale de comerț exterior (lohn /subcontractare /franciza)/ Foreign trade special operations (lohn/ subcontracting/ francize)
 56. Tehnici de externalizare a afacerilor (*outsourcing*). Analiza; studii de caz (Ex.Dacia)
 57. Tehnica internationalizarii prin franciza .Studiu de caz (Ex. Ikea, Starbucks)
 58. Tehnici aprovizionarea și furnizare pe piata globală . Studiu de caz (Ex. Daimler Benz, Carrefour)
 59. Tehnici de internaționalizare prin comerț electronic. Studii de caz (Ex. Amazon, eMag)
-
-

Areal tematic nr 5. MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI ȘI POLITICI ECONOMICE COMPARATE/INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT AND COMPARATIVE POLICIES

Colectiv de cadre didactice:

1. prof.univ.dr. Dumitru Miron
2. prof.univ.dr. Radu Cristian Mușetescu
3. conf.univ.dr. Liliana Grigore
4. conf.univ.dr. Ana Maria Marinoiu
5. conf.univ.dr. Vladimir Topan
6. lect.univ.dr. Irina Ion
7. lect.univ.dr. Andreas Stamate Ștefan

Mediul internațional de afaceri/International business environment

1. Dimensiunile / componentele mediului de afaceri internațional – importanța analizei acestora în identificarea și evaluarea oportunităților și riscurilor ce condiționează derularea optimă a activităților externe/The Dimensions / Components of the International Business Environment – the Importance of their Analysis in Identifying and Assessing the Opportunities and Risks that Conditions the Optimal Operation of Foreign Activities;
2. Analiză diagnostic privind transformările la nivelul mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările crizei financiare internaționale/ Analysis-Diagnosis of the Transformations in the International Business Environment under the Conditions of the International Financial Crisis;
3. Analiza reconfigurărilor la nivelul arhitecturilor de leadership în condițiile mediului internațional de afaceri (studiu de caz, la alegere...) / The Analysis of the Reconfigurations at the Level of Leadership Architectures in the Conditions of the International Business Environment (case study);
4. Stări de fapt și perspective în materie de excelență în afaceri.....bune practici la nivelul companiilor / Facts and Prospects in Business Excellence – Good Practices at the Level of Companies;
5. Analiza noilor determinanți ai mediului european de afaceri / The Analysis of the New Determinants of the European Business Environment.
6. Analiză-diagnostic privind mediul de afaceri in regiunea sau țara (la alegere) / Analysis-Diagnosis of the Business Environment in the Region / Country (at choice);
7. Etică și responsabilitate socială corporativă (experiențe de succes.....) / Ethics and Corporate Social Responsibility (Success Stories);
8. Strategie și management strategic în condițiile mediului internațional de afaceri... / Strategy and Strategic Management in the Conditions of the International Business Environment;
9. Raportarea dinamică a mediului corporativ la schimbările de logică dominantă în plan economic și social...Analiza efectelor generate de crizele economice asupra climatului de afaceri / Dynamic Positioning of the Corporate Environment to the Changes of Dominant Logic in the Economic and Social Field ... The Analysis of the Impact of the Economic Crisis on the Business Climate;
10. Anatomia crizei financiare 2007/2008 / The Anatomy of the Financial Crisis 2007/2008;
11. Producția privată de bani / Private Money Production;

-
12. Analiza politicilor economice ale ... (cazuri interesante: Suedia/Norvegia; „tigrii” asiatici; România; Japonia; China etc.) în perioada... (după caz) / The Analysis of Economic Policies of ... (Interesting Case Studies: Sweden/Norway, Asian Tigers, Romania, China ...) in the Period;
 13. Redistribuția de bunăstare pe plan internațional prin inflație / Welfare Redistribution in the World Economy through Inflation;
 14. Impactul inflației asupra fluxurilor comerciale internaționale / The Impact of Inflation on International Trade Flows;
 15. Impactul inflației asupra fluxurilor de capital internaționale / The Impact of Inflation on International Capital Flows;
 16. Ciclicitatea economică și fluxurile de muncă pe plan internațional / Business Cycles and Labor Migration in the International Economy;
 17. Redistribuția de bunăstare pe plan internațional în contextul ciclurilor economice / International Welfare Redistribution in the Context of the Business Cycles;
 18. Politici de ieșire din criză: teorie și practică; (la alegere..SUE, UE, altă regiune) / Public Policies to End the Crisis: Theory and Practice (USA, EU, another region);
 19. Economisire versus consum ca obiectiv în politicile publice / Saving versus Consumption as Objective in Public Policies;
 20. Sisteme monetare pe plan internațional / Monetary Systems in the International Economy;
 21. Argumentele în favoarea taxării; taxarea indirectă versus taxarea directă / Arguments in Favor of Taxation: Direct Taxation and Indirect Taxation
 22. Sistemul fiscal în țara X / The Tax System in Country X;
 23. Competiția fiscală pe plan internațional / Tax Competition in the International Economy;
 24. Problema paradisurilor fiscale pe plan internațional / The Issue of Tax Havens in the International Economy;
 25. Cooperarea fiscală pe plan internațional / Tax Cooperation in the International Economy;
 26. Prețurile de transfer în afacerile internaționale / Transfer Pricing in International Business;
 27. Politici publice de reacție la prețurile de transfer / Public Policies that Deal with Transfer Pricing by International Firms;
 28. Problema dezvoltării pe plan internațional; Teoria statului dezvoltator; (la alegere o țară...) / The Challenge of Development in the International Economy. The Theory of Development State (case study);
 29. Efecte de redistribuție de prosperitate pe plan internațional ale politicii în domeniul concurenței / International Welfare Redistribution through Enforcement of Competition Policies;
 30. Performanța economică la nivelul UE: creștere, stabilitate și coeziune / Economic Performance in the European Union: Growth, Stability and Cohesion.
 31. Politica în domeniul concurenței în țara X / Competition Policies in Country X;
 32. Politici publice în sfera concentrărilor economice / Public Policies regarding Economic Concentrations;
 33. Monopolul X pe plan internațional / Monopoly on the International Market (Case Study);
 34. Politici publice în sfera cartelurilor / Public Policies Towards Cartels;
 35. Cartelul X pe plan internațională / International Cartels. Case Study;
 36. Politici publice în sfera ajutorului de stat; Ajutorul de stat în Uniunea Europeană / Public Policies regarding State Aid. State Aid in the European Union;
 37. Politici publice în sfera relațiilor de integrare pe verticală / Public Policies regarding Vertical Integration;
 38. Modele de evaluare a calității mediului de afaceri / Models for Evaluating the Quality of the Business Environment;
 39. Corupția: o dimensiune economică / Corruption: An Economic Dimension
 40. Strategii privind prețurile de transfer în compania X / Strategies for Transfer Pricing in Company X;
 41. Relațiile industriale în țara X / Industrial Relations in Country X;
 42. Grupările de tip keiretsu / Keiretsu Groupings in Japan;
 43. Grupările de tip chaebol / Chaebol Groupings in South Korea;
 44. Holdingurile financiare / Financial Holdings;
-
-

-
45. Mediul cultural. impactul culturii asupra afacerilor internaționale / The Cultural Environment. The Impact of Culture on International Business;
 46. Finanțele islamice / Islamic Finance;
 47. Avantajul competitiv al firmelor / The Competitive Advantage of Firms;
 48. Opțiuni strategice la nivel de firma / Strategic Options at the Level of Firms;
 49. Definirea strategiei firmei / Defining Business Strategy;
 50. Implementarea strategiei firmei / The Implementation of the Business Strategy;
 51. Strategii privind lanțul de valoare pentru firmele internaționale / Strategies regarding the Value Chain in International Firms;
 52. Alianțele de co-marketing între firme / Co-Marketing Alliances between Firms;
 53. Alianțele de marcă între firme / Branding Alliances between Firms;
 54. Cooperarea în activitatea de cercetare-dezvoltare / Cooperation in Research and Development;
 55. Conceptul de „constelație de firme ” / The Concept of “Constellations of Firms”;
 56. Cooperarea în scopul stabilirii de standarde tehnologice / Cooperation for Standard Setting;
 57. Analiza lanțului de valoare global / The Analysis of the Global Value Chain;
 58. Strategii de gestiune a lanțului de valoare / Strategies for Supply Chain Management;
 59. Societatea mixtă ca formă de restructurare industrială / Joint Ventures as Industrial Restructuring;
 60. Societatea mixtă ca formă de internaționalizare a afacerilor / Joint Venture as Business Internationalization;
 61. Specificul societăților mixte ca formă de cooperare / The Specificity of Joint Ventures as a Form of Cooperation;
 62. Alianțele strategice între firme / Strategic Alliances between Firms;
 63. Strategii de descreștere a firmei și restructurare / Strategies for Business Downsizing;
 64. Strategia de diversificare necorelată / Unrelated Business Diversification;
 65. Factori de succes ai companiilor europene în China (altă țară/regiune) / Success Factors of European Companies in China (or other region);
 66. Marile economii emergente (BRIC): caracteristici cheie ale mediului de afaceri / The Major Emerging Economies (BRIC): Key Characteristics of the Business Environment;
 67. Dobândirea leadership-ului global într-o industrie selectată / Achieving Global Leadership in the ... Industry;
 68. Efectele globalizării asupra companiei X / The Impact of Globalization on Company X;
 69. Externalizarea proceselor de afaceri în țara X (India, etc.) / Outsourcing in Country X (India, Romania, etc.);
 70. Riscurile politice în afacerile internaționale / Political Risks in International Business;
 71. Riscurile în afacerile internaționale / Risks in International Business;

 72. Factori de mediu internațional care afectează strategia de localizare a unei companii selectate / Factors in International Business Affecting the Location Strategy of Company X;
 73. Analiza demersurilor naționale de a dezvolta un mediu antreprenorială de succes / The Analysis of National Policies for Developing a Successful Entrepreneurial Culture;
 74. Impactul eticii de afaceri asupra afacerilor internaționale / The Impact of Ethics on International Business;
 75. Reconsiderarea procesului de internaționalizare în contextul condițiilor și provocărilor mediului de afaceri / Reconsidering the Internationalization Process under the Conditions and Challenges of the International Business Environment.

 76. Building Up the Value Chain of ITC Services and Products: Case Study Romania/ Creșterea în lanțul valoric a produselor și serviciilor TIC: Studiu de caz România
 77. Internationalisation Strategy of Pharmaceutical Companies in Romania/Strategia de internaționalizare a companiilor farmaceutice în România
 78. Growth vs. Endurance in the Construction Sector in Eastern Europe/ Strategie de creștere vs. Strategie de consolidare în sectorul construcțiilor din Europa de Est
-
-

79. The Role of Innovation for EU Companies' International Competitiveness/ Rolul inovării în creșterea competitivității firmelor din UE la nivel internațional

80. The Contribution of Country Risk Assessment to Internationalisation Strategies/ Contribuția analizei riscului de țară în dezvoltarea strategiei de internaționalizare a unei companii

Politici economice comparate/ Economic comparative policies

1. Ce sunt crizele economice?/ What are economic crises?
2. Anatomia crizei financiare 2007/2008-.../ The anatomy of the 2007/2008-... financial crisis
3. Producția privată de bani/ The private production of money
4. Sistemul monetar internațional și problema stabilității/ The international monetary system and the problem of stability
5. Economia politica a socialismului monetar contemporan/ The political economy of contemporary monetary socialism
6. Politicile economice ale...(cazuri interesante: Suedia/Norvegia; „tigrii” asiatici; România; Japonia; China etc.) în perioada... (după caz)/ The economic policies of... (interesting cases: Sweden/Norway; Asian “tigers”; Romania; Japan; China etc.) during the period ...
7. Stat sau piață liberă? Sau despre calea cea mai bună către prosperitate/ The market or the state? Or on the better way to prosperity
8. Stat sau piață liberă? Sau despre calea cea mai bună către prosperitate; Bazele non-economice ale prosperității / State or Free Market? The Optimal Way to Prosperity: The Non-Economic Framework of Prosperity;
9. Teoria intervenției publice / The Theory of Public Intervention;
10. Argumentul eșecului pieței ca suport al intervenției publice. Studiu de caz / The Argument of the Market Failure as a Reason for Government Intervention. Case Study ;
11. Argumentul monopolului natural ca suport al intervenției publice. Studiu de caz / The Argument of Natural Monopoly as a Reason for Government Intervention. Case Study ;
12. Argumentul externalizărilor ca suport al intervenției publice. Studiu de caz / The Argument of Externalities as a Reason for Government Intervention. Case Study
13. Argumentul „free rider”-ului ca suport al intervenției publice. Studiu de caz / The Argument of “Free Rider” as a Reason for Government Intervention. Case Study;;
14. Teoria intereselor speciale în explicarea politicilor publice. Studiu de caz / The Theory of Special Interests in Explaining Public Policies;
15. Argumentul utilitarist ca suport al intervenției publice / The Utilitarian Approach to Public Policies;
16. Modelul competiției perfecte în analiza economică / The Perfect Competition Model in Economic Analysis;
17. Natura banilor și politica monetară / The Nature of Money and Monetary Policy;
18. Independența băncilor centrale în teoria și practica monetară / The Independence of Central Banks in Theory and in Practice;
19. Preferința față de timp și structura de capital în societate / Time Preference and Capital Structure in Society;
20. Sistemul bancar pe plan internațional / Banking Systems in the International Economy;
21. Provocarea sistemului bancar bazat pe rezerve fracționale și mecanisme de a face față efectelor acestuia / The Challenge of the Fractional Reserve Banking System and Mechanisms to Deal with It;
22. Sistemul bancar înse va alege între SUA; Uniunea Europeană; o altă regiune a globului / Banking System in ... (USA, EU, another country);
23. Teoria ciclului economic: abordare din perspectiva școlii de economie / The Theory of Business Cycle: An Approach from the Perspective of ... School of Economics;

-
24. Bazele non-economice ale prosperității/ The non-economic bases of prosperity
 25. Analiza comparativa a tipurilor de sisteme socialiste: sovietic, social-democratic etc./ The comparative analysis of socialist systems: soviet, social-democratic etc.
 26. Economia politica a socialismului românesc (1945-1989): studiu de caz in „haosul planificat”/ The political economy of Romanian socialism (1945-1989): a case study in “planned chaos”
 27. Modelul scandinav: ilustrare a socialismului sau a pieței libere?/ The Scandinavian model: an illustration of socialism or the free market?

Areal tematic nr. 6. INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ / EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION

Colectiv de cadre didactice:

1. prof.univ.dr. Gabriela Drăgan
2. prof.univ.dr. Dumitru Miron
3. prof.univ.dr. Rodica Milena Zaharia
4. prof.univ.dr. Anca Gabriela Ilie
5. conf. univ. dr. Mirela Diaconescu
6. conf. univ. dr. Cristina Drăgoi
7. conf. univ. dr. Laura Marinaș
8. conf. univ. dr. Dan Dumitrescu
9. lect.univ.dr. Yvonne Lacroix
10. lect.univ.dr. Mădălina Doroftei
11. lect.univ.dr. Maria Floriana Popescu

1. Uniunea Europeana – actor economic si politic pe piata globala/European Union – economic and political actor on the global market;
2. Guvernanța Uniunii Europene – abordări actuale/European Union governance – recent approaches;
3. Uniunea Europeană – un model provocativ de guvernare/European Union – Challenging governance model;
4. Uniunea Europeană la începutul secolului al XXI-lea între adâncirea și extinderea procesului de integrare economică europeană/EU at the beginning of the 21st century – between enlargement and deepening the economic integration;
5. Evolutia Uniunii Europene dupa Tratatul de la Lisabona /The EU transformation and developments after the Lisbon Treaty;
6. Tratatul de la Liabona și modificările aduse structurii instituționale a UE/The Lisbon Treaty and reforms of the EU institutional framework;
7. Participarea diferitelor instituții europene in procesul de adoptare a deciziilor la nivel UE/Participation of various EU institutions to decision making;
8. Criza economica si financiara in UE. Cauze, consecinte, solutii/Economic and financial crisis in European Union – determinants, consequences and solutions.
9. Efectele crizei economice si financiare in diferite tari membre ale UE (inclusiv Romania)/Effects of the economic and financial crisis in various EU member states;
10. Realizarea Pieței Unice Interne – etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană/Accomplishment of the European single market – important stage of the European integration;
11. Avantaje și dezavantaje ale Pieței Interne Unice la nivel european/Costs and benefits of the European single market;
12. Piața unica interna si cele patru libertati de circulatie/Single European market and the four freedoms of movement

-
13. Libera circulație a forței de muncă în UE – principii generale, evoluții și noi provocări /The freedom of movement of labor force in the European Union – general principles, progress and new challenges
 14. Libera circulație a serviciilor în UE – principii generale, evoluții și noi provocări/The freedom of movement of services in the European Union – general principles, progress and new challenges
 15. România în Spațiul Schengen – oportunități și provocări/Romania as part of the Schengen area – opportunities and challenges;
 16. Convergența reală și convergența nominală în procesul de integrare economică europeană/Real and nominal convergence in the European economic integration process;
 17. Uniunea Economică și Monetară și provocările impuse de moneda Euro/Economic and Monetary Union and challenges triggered by the Euro;
 18. Adoptarea euro de către România – analiză stadiului de îndeplinire a criteriilor de la Maastricht/Romania accession to the Euro area – analysis of the compliance with the Maastricht criteria;
 19. Rolul Băncii Centrale Europene în gestionarea noilor echilibruri economice și monetare/The role of the European Central Bank in managing the economic and monetary equilibriums;
 20. Criza datoriilor din Zona Euro – o nouă provocare pentru viitorul UE/The debt crisis in the Euro area – a new challenge for the EU future;
 21. Crearea Uniunii Bancare în UE – stadiu curent, evoluții pe termen mediu și lung/The Creation of the Banking Union in EU – current status, evolutions on medium and long term
 22. Analiza evoluției economiilor din Zona Euro/Analysis of the evolution of the economies in the Euro area
 23. Tratatul fiscal – un moment de cotitură pentru viitorul UE?/The Fiscal Treaty – a turning point for the EU future?
 24. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice la nivel european/Benefits and costs of adopting the euro at European level;
 25. Viitorul monedei Euro ca monedă internațională /Future perspectives of the Euro as international currency;
 26. Euro – viitoare monedă globală?/Euro – the future global currency?
 27. Este Uniunea Europeană o zonă monetară optimă ?/Is European Union a optimum currency area?
 28. Integrarea fiscală în UE – o problemă sensibilă/Fiscal integration in the European Union – a sensitive issue;
 29. Evoluții în politica bugetară a UE/Developments and trends in case of the EU budget policy;
 30. Bugetul UE – între contribuitori și beneficiari neti/EU Budget – analysis of the contributing and beneficiary Members States;
 31. Europa 2020 – o nouă strategie de creștere economică a UE – evoluții definitorii, provocări/Europe 2020 – the new economic growth strategy – progress and challenges;
 32. Performanță economică la nivelul UE: creștere, stabilitate și coeziune/EU economic performances: growth, stability and cohesion;
 33. Reforma politicii UE de coeziune economică și socială/Reform of the EU economic and social cohesion policy;
 34. Regiuni și regionalism în UE/Regions and regionalism in European Union
-
-

-
35. Determinanți instituționali și procedurali ai accesării fondurilor structurale europene/Institutional factors and procedures influencing the absorption of EU structural funds;
 36. Politica de coeziune a UE pentru perioada 2021-2027/EU cohesion policy during 2021 – 2027;
 37. Coeziunea teritorială – parte integrantă a politicii de coeziune a UE/Territorial cohesion – part of the EU cohesion policy;
 38. Analiza evoluțiilor din politica regională a Uniunii Europene/Analysis of the EU regional policy developments/evolution;
 39. Romania – stat membru al UE și redefinirea politicii regionale/Romania and the common agricultural policy
 40. Determinanți politici și economici în evoluția politicii de coeziune a UE/Economic and political factors influencing the development of the EU cohesion policy;
 41. Asumarea de către România a provocărilor derivate din Strategia Europa 2020/Undertaking the Europe 2020 strategy - the case of Romania;
 42. Către ce orizont se îndreaptă UE? Analiza CFM 2014-2020 în raport cu propunerea Comisiei Europene privind CFM 2021-2027/What kind of future for European Union? Analysis of the 2014 – 2020 financial framework in comparison with the 2021-2027 European Commission proposal.
 43. Asumarea provocărilor impuse de către Strategia Europa 2020 de către statele membre UE/Undertaking the Europe 2020 Strategy objectives - effects and challenges for the member states;
 44. Redefinirea agriculturii românești în contextul redefinirii PAC în perioada 2021-2027/Reforming Romanian agricultural policy under the 2021-2027 European Commission proposal;
 45. Reforma politicii agricole comune în contextul noilor provocări globale/Reforming the common agricultural policy and the new global challenges;
 46. Romania – stat membru al UE și politica agricolă comună/Reforming the rural areas in Romania under EU requirements;
 47. Reforma sectorului rural românesc sub impactul exigențelor UE/ Reform of the Romanian rural sector under the impact of EU requirements;
 48. Politica comercială a Uniunii Europene la confluență cu provocările sistemului comercial internațional/The EU commercial policy facing the challenges of the international trade system;
 49. Privatizare și microeconomizare în noua politică a Uniunii Europene în materie de concurență/Privatization and micro-economization in case of the EU competition policy;
 50. Analiza politicilor sectoriale ale Uniunii Europene (se va face o analiză comparativă a 2 politici sectoriale sau se va alege o singură politică sectorială...)/Analysis of the EU sectoral policies (to choose: comparative analysis of two sectoral policies or analysis of a single policy);
 51. Politici comunitare (se va alege : politica în domeniul concurenței; politica agricolă comună; politica socială; politica monetară; politica în domeniul mediului; politica energetică, etc) la confluență cu exigențele filozofilor integraționiste (neofuncționalismul; interguvernamentalismul; guvernarea pe mai multe niveluri)/EU Policy (to choose one of the following policies: competition policy, common agricultural policy; social policy; monetary policy; environment policy; energy policy etc.) at the confluence with economic regional integration theories;
 52. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici/Analysis of the European economic integration process; political and economic determinants;
-
-

-
53. Analiza noilor determinanți ai mediului european de afaceri/Analysis of the new determinants of the European business environment;
 54. Analiză cu privire la procesul de creștere economică inteligentă la nivelul Uniunii Europene/Analysis of the intelligent economic growth in European Union;
 55. Analiză cu privire la procesul de creștere economică sustenabilă la nivelul Uniunii Europene/Analysis of the sustainable economic growth in European Union;
 56. Analiză cu privire la procesul de creștere economică inclusivă social la nivelul Uniunii Europene/Analysis of the inclusive economic growth in European Union.
 57. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței/Analysis of the challenges to the EU competition policy;
 58. Politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat. Studiu de caz/EU policy for state aid. Case studies;
 59. Abuzul de poziție dominantă în UE. Studiu de caz/Abuse of dominant position in the EU. Case studies;
 60. Serviciile de interes general la confluență cu politica UE în domeniul concurenței/Services of general interest and the EU competition policy;
 61. Politica de sănătate a Uniunii Europene/EU health policy.
 62. Politica socială a Uniunii Europene/European Union social policy.
 63. Rolul grupurilor de interese specializate în definirea procesului decizional la nivelul Uniunii Europene.
 64. Noua identitate europeană la confluență cu specificitățile culturale naționale/The new European identity at the confluence with the national cultural identities;
 65. Promovarea valorilor și tradițiilor românești în UE/Promoting the Romanian values and traditions in the EU
 66. Relațiile economice dintre UE și China. Trecut, prezent și perspective de evoluție/Economic Relations between EU and China. Past, present and perspectives
 67. Relațiile economice dintre UE și Rusia. Trecut, prezent și perspective de evoluție/ Economic Relations between EU and Russia. Past, present and perspectives
 68. Relațiile economice dintre UE și SUA. Trecut, prezent și perspective de evoluție/ Economic Relations between EU and USA. Past, present and perspectives
 69. Procesul de extindere al UE. Studiu de caz (Turcia, Balcanii de Vest, Islanda)/EU enlargement process. Case study (Turkey, West Balkans, Iceland)
 70. Politica Uniunii Europene în domeniul extinderii. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene/EU enlargement policy. Costs and benefits of EU enlargement;
 71. Politica externă și de securitate a UE – iluzie sau realitate ?/EU Foreign and security policy – myth or reality?;
 72. Politica Europeană de Vecinătate – evoluții și tendințe/European Neighbourhood Policy – history and trends;
 73. Relațiile dintre România și Republica Moldova într-o nouă etapă de dezvoltare/The relations between Romania and Moldavia in a new development phase;
 74. UE și țările BRICS. Competitivitatea europeană în fața unor noi provocări și oportunități/EU and BRICS countries. European competitiveness facing new challenges and opportunities.
-
-

-
75. Viitorul Uniunii Europene : de la scenarii la realitate ./ The EU future between scenarios and realities ;
 76. Ieșirea Marii Britanii din Uniunea Europeană : implicatii in plan economic / comercial./ politic / The consequences of the UK exit from economic/political/institutional point of view
 77. Analiza procesului de iesire a Marii Britanii din structura Uniunii Europene ./ Analysis of Brexit process
 78. Brexit : de la scenarii la realitate. / Brexit between different scenarios and concrete realities
 79. Coordonate ale unei Piete unice digitale in Uniunea Europeana. / EU Digital Market, challenges and opportunities
 80. Provocari demografice pentru Uniunea Europeana : analize si solutii / EU demographic challenges – analysis and likely solutions
 81. Criza migratiei si Uniunea Europeana : provocari, masuri, evolutii/ Migration crisis, challenges, solutions
 82. Strategia UE privind energia, provocari si oportunitati / EU Energy Strategy, challenges and opportunities
 83. Semestrul European si Romania. Analiza Rapoartelor de Tara si a Recomandarilor specifice de tara din ultimii 5 ani./ European Semester and Romania. Romania Country Reports and Specific Country Recommendations for the latest 5 years.
 84. Reforma bugetului pe termen lung a UE (CFM 2021-2027) sub impactul noilor provocari/ Reform of the EU long term budget (MFF 2021-2027) under the impact of new challenges.

Areal tematic nr. 7. MANAGEMENT INTERNAȚIONAL / INTERNATIONAL MANAGEMENT

Colectiv de cadre didactice:

1. conf. univ. dr. Radu Filip
2. conf. univ. dr. Liliana Grigore
3. conf. univ. dr. Irina Iamandi Munteanu
4. conf. univ.dr. Cosmin Joldeș

1. Influența dimensiunilor culturale asupra practicii de management/The influence of cultural dimensions on management practice
2. Internaționalizarea firmei în context intercultural/Business internationalization in the intercultural context
3. Fundamentarea strategiei de internaționalizare a firmei/Justification of the internationalization strategy of the company
4. Strategii de externalizare a activităților în companiile multinaționale/Strategies for outsourcing activities in multinational companies
5. Reconsiderarea procesului de internaționalizare a afacerilor în contextul post-crisei economice/Rethinking the process of business internationalization in the context of post-economic crisis
6. Influența macro-mediului asupra adaptabilității companiilor multinaționale/The influence of the macro-environment on adaptability of multinational companies
7. Cultura organizațională: Aplicație la nivelul unei companii multinaționale/Organizational culture: Application at multinational companies level
8. Planificarea strategică în managementul internațional /Strategic planning in international management
9. Impactul globalizării asupra organizării și coordonării activităților companiilor multinaționale/Impact of globalization on the organization and coordination of the activities of the multinational companies
10. Reconfigurarea structurilor organizatorice la nivel global/Reconfiguring the global organizational structures
11. Structurile organizatorice internaționale și globale în afacerile internaționale/
12. Abordarea comparată a managementului resurselor umane în context internațional/Comparative approach to human resources management in an international context
13. Statutul profesional și etic al managerului internațional/Professional and ethical status of international manager
14. Recrutarea și selectarea managerilor internaționali/Recruitment and selection of international managers
15. Programe de pregătire pentru expatriați./Training programs for expatriates.
16. Tehnici de motivare în companiile multinaționale./Motivational techniques in multinational companies.
17. Influența culturii asupra motivării angajaților în managementul internațional/The influence of culture upon the motivation of employees in international management
18. Evaluarea performanțelor în companiile multinaționale/Performance evaluation in multinational companies
19. Modalități de recompensare a angajaților în companiile multinaționale/Ways of rewarding employees in multinational companies
20. Importanța evaluării influenței variabilelor culturale asupra comportamentului la locul de muncă/The importance of assessing the cultural variables influence on behavior in the workplace
21. Controlul performanțelor în managementul internațional/Performance appraisal in international management
22. Fundamentarea deciziilor în afacerile internaționale /Substantiation of decisions in International Business
23. Comunicarea interculturală în cadrul companiilor multinaționale/Intercultural communication in multinational companies
24. Etica în afacerile internaționale: principii și practică/Ethics in international business: principles and practice

-
25. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional/Business ethics and international cultural differences
 26. Conduita etică a managementului companiilor multinaționale/Ethical management of multinational companies
 27. Dilemele etice în afacerile internaționale./Ethical dilemmas in International Business
 28. Diversitatea culturală și stilurile de management
 29. Pregătirea managerilor internaționali
 30. Motivarea în managementul internațional
 31. Influența culturii asupra motivării angajaților în managementul internațional
 32. Evaluarea performanțelor în companiile multinaționale
 33. Evaluarea influenței variabilelor culturale asupra comportamentului la locul de muncă
 34. Abordarea comparativă a sistemelor de management pe plan internațional //
 35. Comparative approach of management systems at international level
 36. Fundamentarea strategiei de internaționalizare a firmei //
 37. Formulation and implementation of internationalization strategy of a company
 38. Reconsiderarea procesului de internaționalizare a afacerilor în contextul post-crisei economice //
 39. Rethinking the business internationalization process in the context of post-economic crisis
 40. Strategii de internaționalizare și avantaje competitive în managementul internațional //
 41. Internationalization strategies and competitive advantages in international management
 42. Influența macro-mediului asupra capacității de adaptare la schimbare a companiilor multinaționale //
 43. The influence of macro-environment on change adaptiveness of multinational companies
 44. Strategii de externalizare a activităților în companiile multinaționale //
 45. Outsourcing strategies in multinational companies
 46. Influența tehnologiei și a inovării asupra practicilor de management internațional //
 47. The influence of technology and innovation on practices of international management
 48. Internaționalizarea firmei în context intercultural //
 49. Business internationalization in intercultural context
 50. Influența dimensiunilor culturale asupra practicii de management //
 51. The influence of cultural dimensions on management practice
 52. Diversitatea culturală și stilurile de management //
 53. Cultural diversity and management styles
 54. Management vs. Leadership în companiile multinaționale //
 55. Management vs. Leadership in multinational companies
 56. Analiza culturii organizaționale a unei companii multinaționale //
 57. The analysis of organizational culture of a multinational company
 58. Planificarea strategică în managementul internațional //
 59. Strategic planning in international management
 60. Reconfigurarea structurilor organizatorice la nivel internațional/global //
 61. Reconfiguring the organizational structures at international/global level
 62. Implementarea structurilor organizatorice de tip rețea în companiile europene //
 63. Implementation of network organizational structures in European companies
 64. Impactul globalizării asupra modelelor de organizare corporativă la nivel european //
 65. The impact of globalization on corporate organizational models at European level
 66. Abordarea comparativă a managementului resurselor umane în context internațional //
 67. Comparative approach of human resource management in international context
 68. Recrutarea și selectarea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale //
 69. Recruitment and selection of international managers in multinational companies
 70. Pregătirea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale //
-
-

-
71. Training of international managers in multinational companies
 72. Tehnici de motivare în companiile multinaționale //
 73. Motivational techniques in multinational companies
 74. Motivarea managerilor internaționali în cadrul companiilor multinaționale //
 75. Motivation of international managers in multinational companies
 76. Influența culturii asupra motivării angajaților în companiile multinaționale //
 77. The influence of culture on motivation of employees in multinational companies
 78. Modalități de evaluare a performanțelor și recompensare a angajaților în companiile multinaționale //
 79. Methods of assessing and rewarding the employees in multinational companies
 80. Evaluarea influenței variabilelor culturale asupra comportamentului la locul de muncă //
 81. Assessing the influence of cultural variables on the workplace behaviour
 82. Evaluarea performanțelor organizaționale în managementul internațional //
 83. Assessing the organizational performances in international management
 84. Fundamentarea deciziilor în afacerile internaționale //
 85. Decision-making process in international business
 86. Comunicarea interculturală în cadrul companiilor multinaționale //
 87. Intercultural communication in multinational companies
 88. Etica în afacerile internaționale: Principii și practică //
 89. Ethics in international business: Theory and practice
 90. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional //
 91. Business ethics and cultural differences at international level
 92. Conduita etică a managementului companiilor multinaționale //
 93. Ethical management of multinational companies.

Areal tematic nr. 8. MARKETING INTERNAȚIONAL/ INTERNATIONAL MARKETING

Colectiv de cadre didactice:

1. prof. univ. dr. Luminița Nicolescu
2. conf. univ. dr. Mirela Diaconescu
3. lect. univ. dr. Elena Nicolae

1. Piața internațională a produsului...Locul României pe piața internațională a produsului respectiv. Studii de caz./ The international market of the product Romania's place on the international market of that product. Case studies.
2. Rolul mediului în stabilirea strategiei de marketing internațional în condițiile globalizării./ The role of environment for the international marketing strategy in the context of globalization
3. Influența mediului internațional asupra marketingului./ The influence of the international environment on marketing
4. Marketing internațional și cultură./ International marketing and culture
5. Diversitatea culturală și politica de marketing internațional a firmei./ Cultural diversity and the international marketing policy of the firm
6. Cultura și influența ei asupra promovării în marketingul internațional./Culture and its influence on the promotion in international marketing
7. Selectarea piețelor externe. Studiu de caz./ External market selection. Case studies
8. Selectarea piețelor externe în contextul strategiei de internaționalizare a firmei./ Selecting foreign markets in the globalization context
9. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studii de caz./ Market entry strategies in foreign markets. Case studies
10. Modelul elaborării strategiei de marketing internațional la nivel de firmă. Studii de caz./ The model of designing the international marketing strategy at company level. Case studies.
11. Program de lansare a produsului..... pe piața... Studii de caz. (piețe și produse la alegere)/The launching program for product on the marketCase studies.
12. Strategia de produs pentru piața internațională (produse și piețe la alegere)/ Product policy for X product for the international market Z (products and markets at your choice)
13. Politica produsului pentru piața internațională.(produse și piețe la alegere)/ Branding policy in international marketing. Case study.
14. Politica de marcă în marketingul internațional. (Studiu de caz)./ Branding strategy for the company X.
15. Strategia de marca în cazul companiei X. / The management of product portfolio in a multinational company
16. Gestiunea portofoliului de mărci în cazul unei companii multinaționale./Co-marketing alliances between companies
17. Alianțe de co-marketing între firme / Co-marketing alliances
18. Alianțe de marcă între firme / Co-branding alliances
19. Strategii globale de produs.Studii de caz./Global product strategies
20. Program de distribuție a produsului...pe piața... Studii de caz. (produse și piețe la alegere)/ Distribution of the product X on the market Z. Case studies (products and markets at your choice)
21. Distribuția internațională a produselor și/sau serviciilor pe piața europeană./ The international distribution of products and services for the European market

-
22. Strategia creării, organizării și funcționării rețelei internaționale de distribuție (produse la alegere)/The strategy for the creation, organization and functioning of international distribution networks (products at your choice)
 23. Tendințe în distribuția internațională/europeană. Studii de caz/ Tendencies in the international/Euroepan distribution. Case studies
 24. Plan de marketing privind distribuția produsului ... pe piața țării ... (produse și piețe la alegere) / Marketing plan for the distribution of product X in the market Z (products and markets at your choice)
 25. Strategia prețului internațional (studiu de caz)/The strategy of international pricing. Case study.
 26. Strategia prețului la exportul de ... Studii de caz. (produs la alegere)/The export price strategy for product Case studies (product at your choice)
 27. Proiectarea și realizarea campaniei promoționale la nivel international. Studii de caz./ Designing and implemneting the promotional campaign at international level. Case studies
 28. Politica de promovare la nivel international/ Promotion policy at international level
 29. Publicitatea globală. Rolul ei în comunicarea de marketing internațional./ Global advertising. Its role in the international marketing communication.
 30. Târgurile și expozițiile internaționale în politica promoțională./International fairs and exhibitions in the promotional policy
 31. Tendințe în comunicarea de marketing pe plan internațional./ Tendencies in the marketing communication at international level.
 32. Rolul agențiilor publicitare în politica promoțională a firmelor cu activitate internațională./ The role of advertising agencies in the promotional policy of the companies with international activity
 33. Comunicarea de marketing în afacerile internaționale./Marketing communication in international business
 34. Politica publicitara/promotionala – pentru piata internationala a firmei..... (piete si produse la alegere)/ The promotional policy for the international market of the company (products and markets at your choice)
 35. Promovarea prin e-marketing/ Promotion through e-marketing
 36. Târgurile și expozițiile internaționale în politica promoțională./
 37. Plan de marketing privind participarea companiei X la târgul international .../ Marketing plan for the participation of company X at the international fair
 38. Publicitatea on-line. Studiu de caz/ On line advertising. Case studies
 39. Marketing direct: experiente internationale./ Direct marketing: international experiences
 40. Strategii de pozitionare pe pietele externe./Positioning strategies in external markets
 41. Impactul globalizării piețelor asupra strategiei de marketing/ The impact of markets globalisation for the marketing strategy
 42. Standardizare versus adaptare în marketingul internațional./Standardization vs. Adaptation in international marketing
 43. Strategii de marketing ale firmelor internaționale și prezența lor pe piața românească./ Marketing strategies of international firms and their presence in the Romanian market
 44. Strategii concurențiale la nivel international/ Competing strategies at international level
 45. Strategii concurențiale în Europa. (Studiu de caz)/ Competing strategies in Europe. Case study
 46. Auditul de marketing si analiza SWOT la firma .../Marketing audit and SWOT analysis at the company
 47. Marketing pe internet./ Internet marketing
 48. Marketingul de loc. Analize comparative la nivel international/ Place marketing. Comparative analyses at international level
 49. Organizarea și realizarea studiului de marketing internațional. Studii de caz (piețe, produse și servicii la alegere)/ The organization and the implementation of the international marketing research. Case studies (products and markets at your choice)

-
50. Cercetarea de marketing international. Aplicatii/ International marketing research. Applications
 51. Comportamentul consumatorului pe pietele international/ Consumer behaviour in international markets
 52. Identificarea și studierea clienților internaționali ai produsului..... (produse la alegere) / Identifying and studying international clients of the product(products at your choice)
 53. Strategii de poziționare a produsului (produse la alegere pe piața internațională)./Positioning strategies for the product (products from international markets at your choice)
 54. Provocări pentru marketingul internațional la începutul mileniului trei./Challenges for international marketing at the beginning of the third millenium.
 55. Politica ecologica de marketing – analize si tendinte/ The ecologic policy in marketing – analyses and tendencies
 56. Etica in marketingul international/ Ethics in international marketing
 57. Internationalizarea firmei romanestipe piata din/ The internationalisation of the Romanian company on the market from
 58. Marketing direct: experiența țărilor din Europa./ Direct marketing: the experience of countries from Europe
 59. Marketing Multi-Level. Studii de caz./ Multi-level marketing. Case studies.
 60. Marketing pe Facebook. Cum folosesc companiile multinationale Facebook? Studii de caz./ Marketing on Face book. How do international companies use Facebook? Case studies
 61. Mobile Marketing – o nouă tendință in comunicare la indemana companiilor./ Mobile Marketing – a new tendency in communication
 62. Marketingul internațional și rețelele de socializare/ International marketing and social networks
 63. Marketingul politic la nivel international/ Political marketing at international level

Areal tematic nr. 9. PIETE FINANCIARE INTERNAȚIONALE, FINANȚE ȘI INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

Colectiv de cadre didactice:

1. prof. univ. dr. Lucian Croitoru
2. prof. univ. dr. Alexandra Horobeț
3. prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu
4. prof. univ. dr. Radu Lupu
5. prof. univ. dr. Paul Gabriel Miclăuș
6. prof. univ. dr. Costea Munteanu
7. prof. univ. dr. Cristian Păun
8. prof. univ. dr. Cristiana Tudor
9. conf. univ. dr. Laura Constantin
10. conf. univ. dr. Alina Drăghici
11. conf. univ. dr. Dan Dumitrescu
12. conf. univ. dr. Stefan Ungureanu
13. conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu
14. lect. univ. dr. Cantemir Călin
15. lect. univ. dr. Maria Floriana Popescu

Piețe financiare internaționale/International financial markets

1. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului / Risk and contagion – financial crises and international risk diversification
2. Expunerea la risc a piețelor financiare: analiză comparativă a piețelor dezvoltate și a piețelor emergente / Risk exposure of financial markets: a comparative analysis of developed and emerging markets
3. Factori macroeconomici de influență asupra performanțelor piețelor financiare (piețe dezvoltate, piețe emergente) / Macroeconomic factors for financial market performance (developed countries, emerging countries)
4. Factori locali, regionali și globali de influență asupra performanței pe piețele financiare / Local, regional and global factors for financial markets performance
5. Integrarea versus segmentarea piețelor financiare internaționale / Integration versus segmentation of international financial markets
6. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate – Paritatea puterii de cumpărare / Testing the validity of international parity conditions – Purchasing power parity
7. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate – Paritatea ratei dobânzii / Testing the validity of international parity conditions – Interest rate parity
8. Testarea validării condițiilor internaționale de paritate – Efectul Fisher internațional / Testing the validity of international parity conditions – International Fisher effect
9. Testarea validării condițiilor internaționale în contextul volatilității ridicate pe piețele financiare / Testing the validity of international parity conditions in a high volatility framework in financial markets
10. Relevanța condițiilor internaționale de paritate pe piețele financiare dezvoltate și emergente – analiză comparativă / The relevance of international parity conditions in developed and emerging financial markets – a comparative analysis
11. Modelarea volatilității cursurilor de schimb / Modelling the exchange rates volatility

-
12. Regimul de curs de schimb în Europa Centrală și de Est – analiză comparativă / The exchange rate regime in Central and Eastern Europe – comparative analysis
 13. Modelarea relației dintre cursul de schimb și piețele financiare / Modelling the link between exchange rates and financial markets
 14. Relevanța hedgingului riscului valutar pentru performanța piețelor financiare / Currency risk hedging relevance for financial markets performance
 15. Riscul suveran și instabilitatea financiară / Sovereign risk and financial instability
 16. Criza datoriilor suverane și contagiunea pe piețele financiare / Sovereign debt crisis and financial market contagion
 17. Expunerea la risc valutar a companiilor non-financiare – studiu de caz / Currency risk exposure of non-financial companies – case study
 18. Expunerea la risc valutar a instituțiilor financiare – studiu de caz / Currency risk exposure of financial institutions – case study
 19. Modelarea legăturilor dintre piețele financiare și piețele reale / Modeling the link between financial and real markets
 20. Analiza proprietăților randamentelor pe piețele valutare în condiții de volatilitate ridicată / The analysis of currency markets returns in conditions of high volatility

Piețe internaționale de capital/ International capital markets

1. Reglementarea piețelor de capital - fundamente, evoluții, provocări. Re-reglementare *versus* supra-reglementare./Capital Markets Regulation – fundamentals, evolution, challenges. Regulation vs. Over-regulation.
 2. Manipularea piețelor reglementate de instrumente financiare - mecanisme, efecte, reglementare./Manipulation of the regulated market for financial instruments – mechanisms, effects, regulation.
 3. Provocări ale sistemului de supraveghere și reglementare a piețelor de capital. Supravegherea consolidată a piețelor financiare./Challenges of the regulatory and supervision system for the capital market. Consolidated supervision of financial markets.
 4. Rolul și jurisdicția organismelor internaționale (de tipul IOSCO, Basel Committee, IAIS, OECD etc.) și al celor ale UE (de tipul ESMA, EBA, EIOPA etc.) în reformarea reglementării și supravegherii pieței financiare./The role and jurisdiction of international (IOSCO, Basel Committee, IAIS, OECD..) and EU organisms (ESMA, EBA, EIOPA..) in reforming regulation and supervision of the financial market.
 5. Influențe ale crizei economice asupra evoluției politicilor de reglementare / de supraveghere a pieței de capital./Economic crisis influences on regulation/supervision policy of the EU financial market
 6. Dinamica evoluției arhitecturii instituționale a reglementării și supravegherii pieței financiare în UE./The dynamic of the institutional framework evolution in EU financial market regulation and supervision.
 7. Supravegherea microprudențială / macroprudențială a pieței financiare în UE. Influențe ale crizei economice asupra politicilor de supraveghere./Micro/macro-prudential supervision of the EU financial market. How the crisis influences the supervision policy
 8. Investitorii instituționali/Institutional investors.
 9. Finanțarea afacerilor internaționale - rolul investițiilor de portofoliu/International Business financing –the role of portfolio investment..
 10. Risc și incertitudine – activitatea fondurilor speculative/Risc and uncertainty - speculative funds activity
 11. Eficiența piețelor internaționale de capital/International capital markets efficiency.
 12. Oferta publică de vânzare/cumpărare/preluare (Aplicații/Studiu de caz)./Public sale/buy/takeover offer (case study).
 13. Finanțarea prin piața de capital: IPO; studiu de caz/Capital market financing – IPO, case study.
-
-

-
14. Emisiunea de acțiuni. Acțiunile internaționale (Studiu de caz)./Issuing stock. International stock. (Case study).
 15. Emisiunea de obligațiuni. Obligațiunile internaționale (Studiu de caz)./Issuing bonds. International bonds . (Case study).
 16. Tranzacționarea prin programe pe calculator. (Programme trading)./Computer programs trading. (Programme trading)
 17. Strategia și tehnica achizițiilor și fuziunilor de firme (Studii de caz)./Strategy and technique for mergers and acquisitions (case studies).
 18. Tehnicile de hedging financiar pe piețele futures și cu opțiuni. (Aplicații)./Hedging with futures and options.
 19. Teoria arbitrajului de pret/Price arbitrage theory.
 20. Cursul bursier: factori determinanți, importanța./Stock price: factors and importance.
 21. Analiza fundamentală pe piața acțiunilor internaționale. (Aplicații)./Fundamental analysis on the international stock market.
 22. Preluările ostile de firme (Studiu de caz). /Hostile takeovers. (case studie)
 23. Indicii bursieri. Tranzacții cu indici./Stock indexes. Index trading.
 24. Evaluarea acțiunilor/obligațiilor./Stock/bonds pricing.
 25. Modele de evaluare a activelor financiare/Securities pricing models
 26. Modelarea volatilitatii seriilor de timp/Time series volatility models.
 27. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale/Beta and international investment risk
 28. Operațiunile speculative pe piețele de capital./Speculation on the capital market
 29. Operațiunile de acoperire pe piețele de capital./Hedging on the capital market.
 30. Beta hedging versus delta hedging / *Beta hedging versus delta hedging*
 31. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului / *Risk and contagion – financial crises and international risk diversification*
 32. Expunerea la risc a piețelor de capital: analiză comparativă a piețelor dezvoltate, a piețelor emergente și a celor de frontiera / *Risk exposure of capital markets: a comparative analysis of developed, emerging and frontier markets*
 33. Factori de influență asupra performanțelor piețelor de capital (piețe dezvoltate, piețe emergente, piețe de frontieră) / *Determinant factors of capital market performance (developed, emerging, frontier markets)*
 34. Integrarea versus segmentarea piețelor internaționale de capital / *Intergation versus segmentation of international financial markets*
 35. Analiza performanțelor portofoliilor de investiții financiare internaționale / *Analysis of international portfolios performance*
 36. Analiza performanțelor financiare ale companiilor: analiză fundamentală versus analiză de piață / *Analysis of corporate financial performance: fundamental versus market indicators*
 37. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale / *Beta coefficient and risk in international investments*
 38. Impactul riscului valutar asupra performanțelor investițiilor internaționale / *Impact of currency risk on international investments performances*
 39. Modele de estimare a dobânzilor pe piețele financiare internaționale / *Modeling interest rates;*
 40. Emisiunea de certificate de depozitare pe piețele internaționale / *International Depositary Receipts markets;*
 41. Managementul riscurilor asociate finanțării internaționale prin instrumente derivate (forward, futures, opțiuni, swap, instrumente sintetice) / *Financial risks management using derivatives (forward, futures, options, swaps, synthetic instruments).*
-
-

Burse internaționale de mărfuri/International commodity exchange

1. Rolul și importanța buselor de mărfuri într-o economie/The role and importance of commodity exchanges in an economy
2. Piețele bursiere pe cereale: mecanisme, importanță (Aplicații)/Commodity exchanges trading grains: mechanisms, importance (Applications)
3. Piețele bursiere petroliere: mecanisme, importanță (Aplicații)/Petroleum commodity exchanges: mechanisms, importance (Applications)
4. Piețele bursiere pe metale neferoase: mecanisme, importanță (Aplicații)/Commodity exchanges trading non-ferrous metals: mechanisms, importance (Applications)
5. Piețele bursiere pe metale prețioase (aur, argint) : mecanisme, importanță (Aplicații)/Commodity exchanges trading precious metals (gold, silver): mechanisms, importance (Applications)
6. Piețele pietrelor prețioase: mecanisme, importanță (Aplicații)/Commodity exchanges trading precious stones: mechanisms, importance (Applications)
7. Piețele bursiere pe servicii (navluri, asigurări): mecanisme, importanță (Aplicații)/Stock exchange markets trading services (freight, insurances): mechanisms, importance (Applications)
8. Piețele bursiere pe indici de bursa/Stock exchanges trading indexes
9. Piețele derivate financiare: mecanisme, importanță (Aplicații)/Financial derivatives markets: mechanisms, importance (Applications)
10. Prețuri și cotații bursiere: metode de analiză/Prices and stock exchange quotes: methods of analysis
11. Analiza fundamentală pe piețele derivate/Fundamental analysis on derivatives markets
12. Metode de analiză tehnică (chartistă) pe piețele derivate/Methods of technical (Chartist) analysis on derivatives markets
13. Cadru juridic și instituțional al piețelor derivate din România/Institutional and legal framework of derivative markets in Romania
14. Bursele de mărfuri din România/Commodity exchanges in Romania
15. Prețurile futures (Aplicații)/Futures prices (Applications)
16. Baza (*basis*) și mișcarea acesteia (Aplicații)/Basis and its movements (Applications)
17. Prețul opțiunilor (Studiu de caz)/Options price (case study)
18. Acoperirea față de riscuri pr/in piețe derivate. Strategii de hedging (Aplicații)/ Coverage of risks in derivatives markets. Hedging strategies (Applications)
19. Riscul de preț: clauze contractuale de acoperire a riscului./Price risk: contractual terms for risk coverage
20. Riscul valutar: clauze contractuale de acoperire a riscului./Currency risk: contractual terms for risk coverage
21. Operațiunile de acoperire a riscului de preț pe piețele la termen/Hedging price risk in term markets
22. (forward și futures): hedging de vânzare / cupărare./ (forwards and futures): short hedge/ long hedge
23. Operațiunile de acoperire a riscului valutar pe piețele la termen /Hedging currency risk on term markets
24. (forward și futures): hedging de vânzare / cumpărare./ (forwards and futures): short hedge/ long hedge
25. Operațiunile cu opțiuni: definire, rol în acoperirea riscului de preț/valutar./Transactions with options: definition, role in hedging price/ currency risk
26. Operațiunile speculative la bursele de mărfuri/Speculation in commodity exchanges
27. Rolul speculațiilor bursiere/The role of stock exchange speculation
28. Operațiunile de spreadind la bursele de mărfuri/Spreading in commodity exchanges
29. Tranzacțiile cu opțiuni pe contracte futures (Aplicații)/Transactions with options on futures (Applications)
30. Strategii pe piețele de opțiuni (Aplicații)/Strategies on options markets (Applications)
31. Metode de evaluare a opțiunilor/Methods for options valuation
32. Noi tipuri de opțiuni: mecanisme, strategii, importanță/New types of options: mechanisms, strategies, importance
33. Metode de evaluare a opțiunilor pe marfa/Methods of commodity options valuation

-
34. Metode de evaluare a opțiunilor pe active financiare/Methods of valuation of options on financial assets
 35. Metode de evaluare a opțiunilor pe contracte futures/Methods of valuation of options on futures
 36. Swap-uri ca instrumente derivate/Swaps as derivative instruments
 37. Metode de fundamentare a plasamentelor la bursele de mărfuri (Aplicații)/Methods for underlying investments in commodity exchanges (Applications)
 38. Tranzacții futures pe ratele de dobînda/Interest rate futures transactions
 39. Dezechilibre întâlnite la bursele de mărfuri/Imbalances encountered in commodity exchanges
 40. Derivate pe factori climatici/Derived climatic factors
 42. Piețele contractelor derivate cu activ suport produsele energetice/Energy Derivatives Markets
 43. Piețele contractelor derivate cu activ suport mărfurile agricole/Agricultural Derivatives Markets
 44. Piețele contractelor derivate cu activ suport metalele/Metals Derivatives Markets
 45. Managementul riscului prin contracte derivate în cadrul companiilor multinaționale – strategiile de acoperire/ Derivatives and Risk Management for Multinational Companies – Hedging Strategies
 46. Speculațiile bursiere/Speculation with Futures
 47. Strategiile simple cu opțiuni/ Simple Options Strategies
 48. Strategiile complexe cu opțiuni/ Complex Options Strategies
 49. Determinanții și formarea prețului pe piețele la termen/ Determinants and Price Formation on Futures Markets
 50. Influența speculațiilor bursiere asupra prețului pe piețele futures pe mărfuri (preț, randament, volatilitate, spread, efect de spill-over)/ Financial Speculation and Commodities Futures Markets (price, returns, volatility, spread, spill over effect)
 51. Evoluția curbelor forward/ Forward Curves Evolution
 52. Ipoteza piețelor eficiente la bursele de mărfuri (rolul informativ al prețurilor futures)/Efficient Market Hypothesis and International Commodities Exchanges (informative role of futures prices)
 53. Contractele derivate pe mărfuri și volatilitatea prețului/ Commodity Derivatives and Price Volatility
 54. Evaluarea contractelor derivate cu activ suport mărfuri/ Commodities Derivatives Pricing
 55. Reglementările UE (EMIR, MIFID II/MIFIR ș.a.)/Reglementări internaționale și implicații asupra tranzacțiilor cu contracte derivate pe mărfuri/ EU Regulations/ International Regulations and Commodities Derivatives Transactions
 56. Bulele speculative la bursele de mărfuri internaționale/Financial Bubbles and International Commodities Exchanges
 57. Mărfurile – o nouă clasă de active alternative/ Commodities – An Alternative Asset Class
 58. Modalități de investire pe piețele internaționale de mărfuri/ Ways of Investing in International Commodity Markets
 59. Rolul indicilor pe mărfuri în cadrul bursei internaționale de mărfuri/ The Role of Commodity Indices on International Commodity Exchanges
 60. Fondurile internaționale de investiții specializate pe mărfuri/ International Commodity Investment Funds
 61. Contractele derivate inovative cu activ suport indicii pe starea vremii/ Weather Derivatives
 62. Tranzacțiile algoritmice și contractele derivate pe mărfuri/ Algorithmic Trading and Commodities Derivatives
 63. Tendințe recente pe bursele de mărfuri internaționale: „financiarizarea”/ Current Issues in International Commodities Exchanges: Financialization

Investiții Internaționale/ International investments

1. Testarea eficienței piețelor internaționale de capital – metoda autocorelațiilor și metoda studiului econometric de eveniment/ Efficient Market Hypothesis on international capital markets – the method of autocorrelations and the method of econometric event study
 2. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele futures/ Arbitrage opportunities using futures contracts
-
-

-
3. Acoperirea riscului cu contractele futures. Hedgingul imperfect/ Hedging with futures. Imperfect hedging
 4. Testarea oportunităților de arbitraj folosind contractele cu opțiuni: limite inferioare, paritatea put-call, convexitatea/ Arbitrage opportunities using option contracts: lower bounds, put-call parity, convexity
 5. Modelul binomial și modelul Black Scholes în evaluarea opțiunilor. Aplicații pe piața de capital europeană/ The binomial model and the Black-Scholes model for stock options. Applications on the european market
 6. Acoperirea riscului cu contractele cu opțiuni. Indicatorii de sensibilitate (delta, gama, vega, teta, rho)/ Hedging with options. Sensitivity indicators (delta, gamma, vega, theta and rho)
 7. Analiza fundamentală și analiza tehnică în realizarea investițiilor pe piața de capital/ Fundamental and technical analysis for investments on the capital markets
 8. Gestiunea unui portofoliu de instrumente financiare cu venit fix – indicatorii de sensibilitate (duration și convexitatea)/ Managing a portfolio of fixed income securities – sensitivity indicators (duration and convexity)
 9. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului/ Risk and contagion – the financial crises and the international risk diversification
 10. Coeficientul beta și problema riscului în investițiile internaționale / The Beta coefficient and the risk in international investments
 11. Modele de estimare a structurii pe termene a ratelor de dobândă (term structure of interest rates)/ Models for the estimation of the term-structure of interest rates.
 12. Riscul de credit. Instrumente derivate de credit/ Credit risk. Derivatives instruments
 13. Performanța investitorilor instituționali (folosirea indicatorilor de performanță Sharpe ratio, Treynor, Sortino, coeficientul alfa al lui Jensen)/ Performance of institutional investors (Sharpe ratio, Treynor ratio, Sortino ratio, Jensen's Alpha)
 14. Finanțele comportamentale. Anomaliile investiționale și teoria lui Kahneman/ Behavioral finance. Investment anomalies and the theory of Kahneman

Finanțe corporative internaționale și management financiar internațional

17. Tehnici de estimare a fluxurilor de numerar în proiectele de investiții străine directe.
 18. Analiza privind legătura dintre structura de capital și creșterea averii acționarilor. Aplicații pe cazul corporațiilor transnaționale.
 19. Profilul risc-câștig în investițiile pe piețele în formare.
 20. Studiu privind tehnicile bugetului de capital folosite de corporațiile transnaționale.
 21. Finanțarea proiectelor de investiții.
 22. Caracteristicile firmei și strategiile de investire în străinătate – analiză concretă pe un studiul de caz.
 23. Surse de risc și câștig în proiectele de investiții internaționale.
 24. Strategii și aranjamente cooperative în practica corporațiilor transnaționale.
 25. Costul capitalului din perspectiva deciziei investiționale și a oportunităților de creștere a firmei ca operator transnațional.
 26. Crearea de valoare în corporația transnațională. Relevanța metodei EVA.
 27. CAPM global și costul capitalului pentru proiectele de ISD.
 28. Coeficientul Beta și problema riscului în proiectele de ISD.
 29. Abordări teoretice privind determinarea structurii de capital în corporația transnațională.
 30. Tendințe în practica analizei bugetului de capital - cazul corporațiilor transnaționale.
 31. Abordări alternative în analiza bugetului de capital internațional. Metodele VAN și VAA.
-
-

Areal tematic nr. 10. SERVICII INTERNAȚIONALE/ INTERNATIONAL SERVICES

Colectiv de cadre didactice:

1. **conf. univ. dr. Ana Bobircă**
2. **conf. univ. dr. Ana Maria Marinoiu**
3. **lect. univ. dr. Bogdan Cernat Gruici**

1. Modele de afaceri in economia imateriala; specificul procesului de creare de valoare / Business models in the intangible economy; the value creation process
2. De la ce se poate măsura la cum se poate măsura: estimarea valorii informației / From what can be measured to how it can be measured: estimating the value of information
3. Capitalul intangibil al firmei: structura, evaluare, evolutie/ The intangible capital of the firm: structure, measurement, evolution
4. Noua teorie a firmei în economia dematerializată; compania organizată în retea / The new theory of the firm in the intangible economy: the network enterprise
5. Conectarea la lanțurile de valoare globale: strategii comerciale și politici publice. Global value chain connectivity: from public policy to business strategy
6. Impactul politicii fiscale asupra migrației activelor intangibile. The impact of fiscal policy on the international migration of intangible assets
7. Configurarea lanțului de valoare în sfera serviciilor: o perspectivă a prestatorului / Configuring the international services value chain: a supplier perspective
8. Inovarea în domeniul serviciilor și coparticiparea consumatorului. / Innovation in services and consumer co-participation
9. Cercetarea-dezvoltarea ca sursă a avantajului competitiv în economia dematerializată. / Research and development as a source of competitive advantage in the intangible economy
10. Specificul evoluției firmelor de servicii: de la concept la vânzare. / The evolution of service companies: from idea to exit
11. Piața forței de muncă și impactul asupra transformării activităților de servicii / The evolution of the labour market and its impact on the transformation of service activities
12. „Servitizarea” producției industriale: modificări structurale în economiile țărilor OECD / The „servitization” of manufacturing: structural change in the OECD economies
13. Economia creativității: activități, organizarea piețelor, specificul tranzacțiilor internaționale. / Creative economy: industries, markets and international transactions
14. Globalizarea și Orașul: avantajul de localizare a ISD în domeniul serviciilor. / Globalisation and the City: the localisation advantage of FDI in services
15. Serviciile și eficiența: rolul competențelor profesionale în calitate de active intangibile. / Services and efficiency: the role of competencies as intangible assets
16. Metode de evaluare și de finanțare a proiectelor investiționale în companiile de servicii / Assessing and financing investment projects in services companies
17. Internaționalizarea serviciilor prin deplasarea prestatorilor. Impactul reglementării circulației forței de muncă în cadrul GATS asupra tranzacțiilor internaționale cu servicii. / The international supply of services through Mode 4. The impact of GATS labour movement regulation on international transactions with services

-
18. Internaționalizarea serviciilor prin investițiile directe de capital. Rolul GATS în liberalizarea investițiilor și efectele asupra tranzacțiilor internaționale cu servicii. / The international supply of services through Mode 3. The role of GATS in liberalising international investments; the impact on international transactions with services.
 19. Metode de evaluare a efectelor barierelor comerciale în tranzacțiile internaționale cu servicii (analize de caz pentru piețe specifice de servicii). / Assessing barriers to international transactions with services (case studies for specific services markets)
 20. Analiza avantajului competitiv al României pe piața internațională a serviciilor (servicii informaționale, financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere). / Analyzing Romania's competitive advantage on the international services market (information, financial, telecommunications, audiovisual, distribution, professional services)
 21. Tehnologia informației – cale de internaționalizare și stimulent al globalizării activităților imateriale. Tranzacțiile internaționale cu informații / Information technology – internationalisation channel and intangible trade enabler. The international information market.
 22. Tranzacțiile internaționale cu servicii de publicitate. Globalizarea publicității / International trade with advertising services; the globalisation of advertising
 23. Tranzacțiile internaționale cu servicii educaționale. Piața mondială a 'diplomelor universitare'. Fluxuri internaționale, reglementări naționale și evoluția pieței / International trade with education services. The global university degree market; international transactions, national regulations and market evolution.
 24. Tranzacțiile internaționale cu « drepturi de autor » (copyright). Studiu de caz pentru « piața de carte ». / International copyright trade; an analysis of the international book market
 25. Piața serviciilor medicale. Definirea produsului, specificul tranzacțiilor, reglementări internaționale / The market for health services; product specificity, international trade and regulation
 26. Tranzacțiile internaționale cu filme artistice. Caracteristicile pieței, politici comerciale / International transactions with movies; market characteristics and commercial policy.
 27. Tranzacțiile internaționale pe piața obiectelor de artă. Definirea produsului, specificul tranzacțiilor, formarea prețurilor, tehnici de comercializare / International transactions on the art market; market and product characteristics, pricing and strategy
 28. Strategii concurențiale pe piața mondială a transporturilor aeriene de pasageri. / Competitive strategies on the international air transportation market
 29. Impactul dezvoltării turismului asupra valorificării patrimoniului cultural. Rolul organizațiilor internaționale / The impact of tourism development on national heritage preservation. The role of international organisations
 30. Tehnici și surse de finanțare în turismul internațional – specificul industriei hoteliere / Financing international hotels
 31. STN pe piața turistică internațională: lanțul hotelier internațional / cazul turoperatorilor germani / TNC on the international tourism market: the international hotel chain / the german touroperators
 32. Aeroportul internațional, funcțiile hub-ului pe piața mondială. Tranzacții cu servicii aeroportuare. / The international airport; international trade with airport services
 33. Piața mondială a parcurilor tematice. Specific, organizare, tehnici de comercializare, strategii de marketing. / The global amusement and theme park market: structure and strategy.
-
-